



ภารกิจเยือนต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี

การเดินทางเยือนนครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน 2 – 3 กันยายน 2556

- พบหารือและทำความรู้จักกับนายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรีจีน
- ร่วมงาน China-ASEAN Expo ครั้งที่ 10 ซึ่งครบรอบ 10 ปี
หุ้นส่วนยุทธศาสตร์อาเซียน-จีน
- แสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับอนาคตของความสัมพันธ์อาเซียน-จีน

ทำไมจีนถึงมีความสำคัญกับอาเซียน

การค้าอาเซียน-จีน ปัจจุบันจีนเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของอาเซียน โดยในปี 2555 มูลค่าการค้ารวมเท่ากับ 318,600 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึง 13.6% โดยมีการตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มการค้าระหว่างกันเป็น 500,000 ล้านดอลลาร์ภายในปี 2558

ทำไมจีนถึงมีความสำคัญกับอาเซียน

การลงทุนอาเซียน-จีน

- ปี 2553 อาเซียนลงทุนโดยตรงในจีน 6,320 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 35.2%
- ปี 2554 จีนลงทุนโดยตรงในอาเซียน 6,034 ล้านดอลลาร์ มากเป็นอันดับ 3 รองจากสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

ประเด็นหารือกับนายกรัฐมนตรีจีน

- เน้นย้ำให้จีนเห็นถึงความสำคัญของไทยในฐานะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์
- ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับผู้นำรุ่นใหม่ของจีน
- ให้ความมั่นใจต่อเสถียรภาพการเมืองและเศรษฐกิจไทย
เน้นย้ำความสัมพันธ์ใกล้ชิดทางเศรษฐกิจระหว่างไทย – จีน
- โครงการรถไฟความเร็วสูง / ขอให้สนับสนุนสินค้าเกษตร
- แฉ่งท่าทีความสัมพันธ์อาเซียน - จีน

งานแสดงสินค้าจีน - อาเซียน

- จัดครั้งแรกปี 2547 ตามข้อเสนอของจีนจากการประชุมสุดยอดอาเซียน-จีน ที่บาหลีในปี 2546
- งานในปีที่แล้วมีผู้เข้าชมงาน 52,000 คน
นักธุรกิจเข้าร่วม 90 กลุ่ม
- อาเซียนร่วมแสดงบูธ 1,300 บูธ จากทั้งหมด 4,600 บูธ
- 5 วันของการจัดงานมียอดขาย 1,778 ล้านดอลลาร์
ลงนามสัญญาความร่วมมือ 8,204 ล้านดอลลาร์

**การเยือนต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี
ระหว่าง กันยายน 2554 – สิงหาคม 2556**

จำนวนครั้งที่เดินทาง 42 ครั้ง

เยือนประเทศอาเซียน	9 ประเทศ
เยือนอย่างเป็นทางการ	26 ประเทศ
เข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ	19 การประชุม

การเดินทางเยือนประเทศอาเซียน

บรูไน / อินโดนีเซีย / กัมพูชา / ลาว / เมียนมาร์ /
เวียดนาม / สิงคโปร์ / ฟิลิปปินส์ / มาเลเซีย

การเดินทางในอาเซียนใช้เวลาเข้าไปเยือนกลับภายใน 1 วัน

- ตามธรรมเนียมปฏิบัติของอาเซียน
- สามารถฟื้นฟูความสัมพันธ์กับกัมพูชา
- ยืนยันการพัฒนาการเชื่อมโยงกับเมียนมาร์
เช่น การก่อสร้างถนนตะนาวศรี-กอกะเร็ก
ผลักดันเดินหน้าโครงการทวาย

การเยือนอย่างเป็นทางการนอกอาเซียน

เพื่อเปิดความสัมพันธ์ สร้างโอกาสความร่วมมือ ตลาดการค้า การลงทุน

เอเชีย : อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลี จีน บังคลาเทศ มองโกเลีย ศรีลังกา
 ทาจิกิสถาน ปากีสถาน รัสเซีย

ยุโรป : เยอรมัน ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร สวีเดน เบลเยียม โปแลนด์ ตุรกี

ตะวันออกกลาง : บาห์เรน กาตาร์ คูเวต

แอฟริกา : โมซัมบิก แทนซาเนีย ยูกันดา

เอเชียแปซิฟิก : ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ปาปัวนิวกินี

การเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ 19 การประชุม

**เพื่อรักษาการมีส่วนร่วมในประเด็นระหว่างประเทศ และ
 ยกระดับบทบาทและสถานะประเทศไทยในเวทีระหว่าง
 ประเทศ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อทิศทางการบริหารประเทศ
 ของรัฐบาล และความเชื่อมั่นต่อศักยภาพ
 และโอกาสของประเทศไทย**

**เห็นได้จากตัวเลขการส่งเสริมการลงทุน และการสนับสนุน
 ประเทศไทยในข้อแตกต่าง รวมถึงการเชื่อมโยงภูมิภาค**

ประชุมระหว่างประเทศ ที่นายกรัฐมนตรีเข้าร่วมประชุม

อาเซียนซัมมิต / การประชุม **GMS** / การประชุม **WEF** /
Nuclear Summit / การประชุมผู้นำลุ่มน้ำโขง-ญี่ปุ่น /
US ASEAN Business Forum / ประชุมผู้นำ **APEC** /
UNGA / **ACD Summit** / **ASEM** / **Bali Democracy**
Forum / **ASEAN-India Summit** / **ACMECS** /
Community of Democracy /
NIKKEI Forum: Future of Asia /
International Conference on Water Cooperation

การประชุมสุดยอด **ASEAN**



นายกรัฐมนตรีแสดงบทบาทและ
 วิสัยทัศน์ เช่น การผลักดันการ
 เตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคม
 อาเซียน โดยขอให้ทุกประเทศยึด
 การเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน
 และการอยู่ร่วมกันโดยสันติ

การประชุม NUCLEAR SUMMIT

นายกรัฐมนตรีขอให้ร่วมปกป้อง
ประชาคมอาเซียนจากผู้ที่จะ
พยายามใช้ประโยชน์จากการ
เชื่อมโยงเพื่อการก่อการร้ายทาง
นิวเคลียร์ ไม่ให้พลังงานหรือวัตถุ
นิวเคลียร์หลังไหลหรือตกไปอยู่
ในมือผู้ไม่หวังดี



การประชุมผู้นำลุ่มน้ำโขง-ญี่ปุ่น (GMS)



การประชุมผู้นำลุ่มน้ำโขง-ญี่ปุ่น
แสดงบทบาทการมีส่วนร่วมและช่วย
พัฒนาภูมิภาคโดยเฉพาะการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเชื่อมโยง
ระหว่างกัน

การประชุมผู้นำ APEC / ACD

ใช้เวทีระหว่างประเทศสร้างความ
เชื่อมั่นต่อพื้นฐานเศรษฐกิจไทย
โอกาสและการส่งเสริมการลงทุน
สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน
ส่งผลต่อยอดผู้เข้ารับการส่งเสริม
การลงทุนของ BOI และมูลค่า
การค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น



Bali Democracy Forum / Community of Democracy



แสดงวิสัยทัศน์บนเวที
ประชาธิปไตยที่บาห์ลีและ
มองโกเลีย โดยย้ำถึงการยึดมั่น
และร่วมปกป้องประชาธิปไตย และ
สร้างความเข้มแข็งในระบอบ
ประชาธิปไตย

การเดินทางไปต่างประเทศ คือการขยายโอกาสการค้าการลงทุน

มีการพาเอกชนไปร่วมด้วยการประสานจากหลายหน่วยงาน

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการร่วมเอกชน 3 สถาบัน
- สภาหอการค้า
- สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ฯลฯ

สรุปผลการจัดกิจกรรม Road show โดยการนำคณะของ นายกรัฐมนตรีในปี 2555

	จำนวนโครงการ ที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมลงทุน	มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)
เกาหลี	3	2,590
จีน	1	292
ญี่ปุ่น	17	117,652
ฝรั่งเศส	5	1,370
สหราชอาณาจักร	1	551
อินเดีย	1	14,000
ออสเตรเลีย	3	1,315

รวมมูลค่าการลงทุนประมาณ 137,770 ล้านบาท

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การไปเยือนต่างประเทศช่วยกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวไทย

	2553	2554	2555
จำนวน(คน)	15,936,400	19,230,470	22,353,903
วันพักเฉลี่ย	9.12	9.64	10.02
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน	4,078.67	4,187.12	4,392.81
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	592,794	776,217	983,928

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การไปต่างประเทศ มีการสนับสนุนอุตสาหกรรม MEDICAL TOURISM

	2553	2554	2555
จำนวนผู้ป่วยชาวต่างชาติ	1,980,000	2,240,000	2,530,000
รายได้ (ล้านบาท)	78,740	97,874	121,658
กลุ่มผู้ป่วยชาวต่างชาติ	1. Japan 2. ASEAN 3. Middle East 4. US 5. UK	1. Japan 2. ASEAN 3. Middle East 4. US 5. UK	1. Japan 2. US 3. UK 4. GCC 5. Australia

ที่มา : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข

**ผลทางธุรกิจจากการนำผู้แทนเอกชน
ร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการ**

เกาหลีใต้	โรงพยาบาลยูนฮึลลงนามข้อตกลงแลกเปลี่ยนคนไข้ กันตนา ร่วมผลิตสารคดีกับเกาหลี
จีน	โรงพยาบาลธนบุรีลงนาม MOU พัฒนาการแพทย์ 22,000 ล้านบาท สามมิตรกรีนพาวเวอร์ลงนาม MOU ค่าขายชิ้นส่วนยานยนต์กับจีน
การดำ	สยามจัมโบ้ฯ บรรลุข้อตกลงส่งออกผักและผลไม้ ยกเว้นการจัดเก็บภาษีซ้อนระหว่างไทยกับกาตาร์
ออสเตรเลีย	มิตรผลเข้าซื้อธุรกิจไร่อ้อยเพื่อขยายฐานการผลิตน้ำตาล จัดตั้ง Thai Australian Education Network

**ผลทางธุรกิจจากการนำผู้แทนเอกชน
ร่วมคณะนายกรัฐมนตรีเยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการ**

ฝรั่งเศส	SPCG บรรลุข้อตกลงทำสัญญาซื้อขาย Carbon Credit 21 ปี รพ.ยูนฮึได้เป็นตัวแทนจำหน่ายถุงนมเทียมจาก Sebbin Paris
เยอรมนี	บริษัทเยอรมนีสั่งซื้อแผงโซลาร์จากไทย 10,000 ล้านบาท แลกเปลี่ยนความร่วมมือทางวิชาการกับ ม. Rossenheim
คูเวต	พันปีกรุป ขายข้าวให้คูเวต 1 ล้านตัน น้ำตาล 5 แสนตัน ITD ผ่าน PQ โครงการสนามบินคูเวต Terminal 2
ญี่ปุ่น	เปิดช่องทางการทำธุรกิจกับบริษัท AEON ไทยสมาร์ทไลฟ์ ลงนามกับญี่ปุ่นเรื่องข้าวออร์แกนิก SMEs OTOP ขายสินค้าได้มากขึ้น เช่นเปลือกไข่โรตีสีลปี