

ผลการดำเนินงานของรัฐบาล ครบรอบ ๔ ปี

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นับตั้งแต่รัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เข้ามาบริหารประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้สานรับและสนองนโยบายการพัฒนาประเทศตามภารกิจในความรับผิดชอบทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา โดยใช้ “วิถีไทย” เป็นตัวขับเคลื่อนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย อำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติผ่านกองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว (เจ้าบ้านที่ดี) ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด จนปัจจุบันประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ ๔ ของโลก

ปัจจุบันบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตในภาคการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน รวมถึงผนึกหลอมรวมคนในชาติด้วยการกีฬาเพื่อคนทั้งมวล (Sports for All) สร้างให้เกิดความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันในชาติ

ตลอด ๔ ปีที่ผ่านมาการขับเคลื่อนภารกิจทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในทุกๆ มิติ อาทิ โครงการเจ้าบ้านที่ดี (Amazing Thai Host) การปราบปรามทัวร์ผิดกฎหมาย และการให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

แม้ว่าในระยะเวลาที่ผ่านมาสถานะเศรษฐกิจของโลกจะมีการชะลอตัว แต่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าไม่ได้รับผลกระทบจริงจังมากนัก ในภาพรวมการท่องเที่ยวยังเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายและเป็นการเติบโตในเชิงคุณภาพ สังเกตได้จากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ปัญหาที่ส่งผลต่อภาคการท่องเที่ยวที่ปรากฏอย่างชัดเจนจึงมีเพียงภัยธรรมชาติ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและเครือข่ายพันธมิตรที่เกี่ยวข้องได้วางแผนกำหนดมาตรการรับมือกับภาวะวิกฤตต่างๆ ได้เป็นอย่างดีตลอดมา ทำให้ภาคการท่องเที่ยวสามารถฟื้นตัวกลับสู่สภาวะปกติได้รวดเร็วทุกครั้ง และด้วยต้นทุนทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย วัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างในแต่ละพื้นที่ อัญมณีไมตรีที่ดีของประชาชนคนไทย ประกอบกับกลไกการบริหารจัดการที่ดี จึงทำให้นักท่องเที่ยวกำหนดให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายสำคัญของการเดินทางท่องเที่ยว ดังจะเห็นได้จากใน พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเทศไทยมีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแล้ว จำนวน ๓๘.๒๗ ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้ ๒.๐๑ ล้านล้านบาท และคนไทยเที่ยวไทยมีจำนวน ๑๖๔.๒๔ ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ ๑,๐๖๘.๑๘ พันล้านบาท และปีนี้ยังเป็นการสร้างสถิติใหม่ของประเทศไทยในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน คนที่ ๑,๐๐๐,๐๐๐/ ชาวสิงคโปร์ คนที่ ๑,๐๐๐,๐๐๐/ ชาวเวียดนาม คนที่ ๑,๐๐๐,๐๐๐/ ชาวญี่ปุ่น คนที่ ๑,๖๕๐,๐๐๐/ และชาวจีนแผ่นดินใหญ่ คนที่ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการพัฒนาและขยายตัวอย่างรวดเร็ว สามารถสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากการท่องเที่ยวในเมืองหลักแล้วยังมีการกระจายตัวไปยังเมืองรองต่างๆ ตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบพร้อมมีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนตั้งแต่การลดหย่อนภาษีแก่นักท่องเที่ยว การยกเว้นภาษีกรณีจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดเมืองรอง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองรองต่างๆ พบว่านักท่องเที่ยวขยายตัวจากปี ๒๕๕๔ จำนวน ๕๐ ล้านคน เป็น ๙๐ ล้านคน ในปี ๒๕๖๑ โดยนักท่องเที่ยวมีการขยายตัวไปในทุกจังหวัด เมืองรองที่นักท่องเที่ยวมีการขยายตัวสูงสุด ๒ อันดับแรก คือ ราชบุรี และชัยนาท และยังพบว่ามียอดจำนวน ๑๘ เมืองรองที่รายได้จากการท่องเที่ยวขยายตัวสูงกว่าภาพรวมของเมืองรองทั้งหมด

ในระยะเวลาที่ผ่านมากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มุ่งเน้นเรื่องสำคัญที่เป็นพื้นฐาน ๕ ประการที่เมืองท่องเที่ยวชั้นนำควรมี ได้แก่ “สะดวก สะอาด ปลอดภัย ได้เอกลักษณ์ และยั่งยืน” โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานหลายรูปแบบดังต่อไปนี้

สะดวก

Tourism Clinic : การลงสำรวจปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้สนับสนุนงบประมาณในปี ๒๕๖๑ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ๑๒๓ ชุมชน เป็นเงิน ๑๑.๖๘ ล้านบาท เพื่อให้ชุมชนนำไปพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน

OTOP Tourism Village : คือแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน หรือหมู่บ้าน OTOPT ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายทุกเพศทุกวัย

Tourism for All : จัดทำแบบมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๒๐ แบบ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานรองรับคนทั้งมวล (อารยสถาปัตย์) ให้หน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวนำไปก่อสร้างและปรับใช้ในการพัฒนา

สะอาด

Green Tourism : จัดกิจกรรมปั่นจักรยาน ปลูกหญ้าทะเล และดำน้ำเก็บขยะในทะเล ณ จังหวัดตรัง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รณรงค์ห้องน้ำสะอาด WC OK : จัดกิจกรรมรณรงค์ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญในการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะให้สะอาด สะดวก ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชนและนักท่องเที่ยว

Clean Food Good Service Street Food Thailand ๒๐๑๘ : จัดอบรมผู้ประกอบการอาหารริมทาง ให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการประกอบอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษง่ายๆ กับนักท่องเที่ยวได้

ปลอดภัย

ลงพื้นที่ ตรวจปฏิบัติและกำกับดูแลให้ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

อบรมหลักสูตรการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางน้ำ ใน ๓ จังหวัดอันดามัน (ภูเก็ต พังงา กระบี่) ให้แก่มัคคุเทศก์

จัดเจ้าหน้าที่อาสาสมัครอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว พร้อมการรายงานแจ้งเหตุในพื้นที่

เจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC) : ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจำนวน ๖,๑๗๙ ราย/ จ่ายเงินเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติ ๖๑.๔๐ ล้านบาท

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว : ดำเนินคดีตาม พรบ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.๒๕๕๑ จำนวน ๗,๕๔๑ ราย/ จับกุมรถแท็กซี่และรถรับจ้างสาธารณะ (ปฏิเสธผู้โดยสาร ไม่กดมิเตอร์ เรียกค่าโดยสารเกินอัตรา และไม่มีใบขับขี่สาธารณะ) จำนวน ๑๘,๐๕๒ ราย

ได้เอกลักษณ์

การส่งเสริมการตลาด : การท่องเที่ยวใน ๕๕ เมืองรอง/ ๑๒ เมืองต้องห้าม..พลาด/ ๑๒ เมืองต้องห้าม..พลาดพลัส

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยว : Grow Local Go Local เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต

ก่อสร้างอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา จ.นครสวรรค์ สนับสนุนงบประมาณจำนวน ๑๑๘ ล้านบาท เพื่อก่อสร้างอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยาให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นแลนด์มาร์กด้านการท่องเที่ยว

ติดตั้งระบบไฟฟ้าวัดอรุณราชวราราม เพื่อให้พระปรางค์วัดอรุณฯ มีความสวยงามโดดเด่นในยามค่ำคืน และทำให้เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ยั่งยืน

ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน : ตามแนวทาง “ไทยนิยมยั่งยืน” จัดอบรมให้ความรู้/ ออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก/ สร้างมูลค่าเพิ่มจากเรื่องเล่าชุมชน/ ติดตั้งจุดบริการพร้อมอุปกรณ์ช่วยเหลือ/ พัฒนาระบบสารสนเทศ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน : สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย/ ให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม/ ยกระดับการพัฒนาสังคม

นอกจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรองแล้ว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายังมีแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง และการพัฒนาพื้นที่ศักยภาพ Thailand Riviera เพื่อกระจายรายได้กระจายนักท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการแก้ปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำอีกด้วย

ด้านการกีฬา

นโยบายทางด้านการกีฬาของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ตามที่ได้มีการแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ระบุแนวนโยบายไว้ในด้านที่ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ข้อ ๕.๕ ส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ ใช้กีฬาเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยเยาวชน ให้น้ำใจนักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎหมายกติกาและมีความสามัคคี อีกทั้งการพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศชาติได้

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้สนองนโยบายดังกล่าวข้างต้นด้วยการส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพอันเป็นการวางรากฐานการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านสุขภาพร่างกายให้แก่ประชาชน และพัฒนานักกีฬา ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติและการให้บริการด้านกีฬาอย่างครบวงจร โดยสิ่งที่ปรากฏเป็นรูปธรรมได้แก่การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เพื่อให้การกีฬาเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิตประชาชนทุกภาคส่วน และเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางสังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ โดยเน้นให้ประชาชนมีความสนใจในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ มุ่งหวังให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับภูมิภาค ระดับทวีป และระดับโลก รวมถึงผลักดันให้อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ยั่งยืน

การพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่ระดับพื้นฐาน มวลชน จนต่อยอดไปสู่ความเป็นเลิศและอาชีพ เช่น การแข่งขันจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก (MotoGP) รายการพีทีที ไทยแลนด์ กรังด์ปรีซ์ ๒๐๑๘ สนามที่ ๑๕ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทยเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ นับเป็นกิจกรรม **Sports Tourism** ที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งเพราะมีประชาชนและนักท่องเที่ยวเดินทางมาชมการแข่งขันมากกว่า ๒๐๕,๐๐๐ คน ก่อให้เกิดรายได้แก่จังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดในพื้นที่ใกล้เคียงมากกว่า ๓,๑๐๐ ล้านบาท

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังได้เดินหน้าสร้างการท่องเที่ยวไทยให้เป็นศูนย์กลางในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism), การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness), การจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance), การท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism), และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect) ซึ่งประเทศไทยสามารถใช้การท่องเที่ยวเชิงกีฬามาดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเล่นกีฬากันมากขึ้น และนักกีฬาต่างชาติที่มาร่วมแข่งขันได้อยู่ท่องเที่ยว พานักต่อและใช้จ่ายมากขึ้น รวมถึงยังมีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ เป็นการเที่ยวข้ามภาคมาร่วมชมการแข่งขันกีฬา และแวะเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเมืองรองต่างๆ ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ต่อชุมชน