

ข้อมูลประกอบการแลงผลการดำเนินงานของรัฐบาล ครบรอบ ๕ ปี กระทรวงการต่างประเทศ

ในด้านการต่างประเทศ ตลอดระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา รัฐบาลได้ดำเนินการขับเคลื่อนการต่างประเทศ ในเชิงรุกอย่างสร้างสรรค์โดย “เชื่อมไทยสู่โลก เชื่อมโลกสู่ไทย” ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ กับต่างประเทศในทุก ๆ มิติ เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน มีการพัฒนาที่เป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งมีบทบาทและเกียรติภูมิเป็นที่ยอมรับในประชาคมโลก บนหลัก “การต่างประเทศ ๕ มี” กล่าวคือ

๑. มีความมั่นคง ปัจจุบัน ความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างไทยกับต่างประเทศอยู่ในระดับที่ดีมาก ความสัมพันธ์กับประเทศไทยเพื่อนบ้านอยู่ในระดับดีเยี่ยมในรอบหลายปี ทำให้ขยายตนสงบสุข มีการเป้าหมายสู่ และการค้าที่สูงขึ้น ที่ผ่านมา ผสมได้ไปเยือนต่างประเทศทั้งประเทศไทยในภูมิภาคและนอกภูมิภาค รวมทั้งประเทศมหาอำนาจ มากกว่า ๒๐ ประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เบลเยียม เยอรมนี ซึ่งให้การต้อนรับคณะผู้แทนไทยอย่างสมเกียรติ มีการหารือและความตกลงที่สานความร่วมมือกันในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน เป็นต้น

๒. มีความมั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการเสริมสร้างขีดความสามารถและสร้างโอกาสทางการแข่งขันในตลาดโลก ให้แก่ภาคเอกชนไทยและผู้ประกอบการ OTOP, SMEs, Startups โดยดำเนิน “การทูตเศรษฐกิจ” และ “การทูตวิทยาศาสตร์” เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศมาไทย รวมทั้งนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยตามนโยบาย “Thailand 4.0” และการพัฒนา EEC และเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศไทยเพื่อนบ้านในกรอบ ACMECS และประเทศอื่น ๆ เพื่อสร้าง “ความเชื่อมโยงไร้รอยต่อ” ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเคลื่อนย้ายสินค้า บริหาร การลงทุน และการข้ามพรมแดนอย่างไร้รอยต่อ มีความรวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ไทยยังร่วมมือกับประชาคมโลกอย่างแข็งขันในการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐” (SDGs) ที่ยึดหลักการพัฒนาที่สมดุลระหว่างคนกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การลดความเหลื่อมล้ำที่ไม่เท่ากัน ให้แก่ประเทศที่กำลังพัฒนา อยู่ยืนเป็นสุข ไปช่วยลูกช้างห澜 โดยไทยได้เผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในต่างประเทศ ซึ่งมีประเทศกำลังพัฒนา รวม ๒๔ ประเทศเริ่มนำเอาไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศของตน และไทยได้รับการยกย่องจากสหประชาติ ให้เป็นตัวอย่างความสำเร็จของการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศกำลังพัฒนา

๓. มีมาตรฐานสากล โดยเร่งแก้ไขมาตรฐานสากลที่ค้างค้าง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการไม่ยอมรับสินค้าส่งออกจากไทย รวมทั้งภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่นานาประเทศขาดความเชื่อถือ จากความพยายามอย่างหนักของรัฐบาลร่วมกับภาคเอกชนและภาครัฐตามแนวทาง “ประชาธิรัฐ” ส่งผลให้ไทยได้รับการปรับอันดับดีขึ้น จาก Tier 3 สู่ Tier 2 ในรายงานการค้ามนุษย์ หรือ TIP Report ประจำปี ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นอันดับที่ดีที่สุดในรอบ ๕ ปี การได้รับการปลดลงแดงจาก ICAO เมื่อเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ซึ่งป้องกันธุรกิจการบินไทยถูกกระทบ และล่าสุดเมื่อวันที่ ๘ มกราคม ได้รับการปลดใบเหลืองจากประเด็นปัญหาประมง IUU จาก EU ซึ่งเห็นว่า ไทยเป็นตัวอย่างที่ดีของการพัฒนาการประมงอย่างยั่งยืนของภูมิภาค รัฐบาลเห็นว่าการแก้ไขและพัฒนาให้ไทยมีมาตรฐานสากลต้อง “ระเบิดจากข้างใน” (ไม่จำเป็นต้องให้ความบวก) เพราะที่สำคัญ จะช่วยให้ประเทศไทย

มีการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก ต่างชาติมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในการเข้ามาประกอบธุรกิจและลงทุนในประเทศไทย

๔. มีสถานะและเกียรติภูมิ ผ่าน “อำนาจจะมุน” (soft power) ด้วย “การทูตวัฒนธรรม” โดยสร้าง “ความนิยมไทย” ด้วยการเผยแพร่อาหาร ศิลปะ แฟชั่น กีฬา/มวยไทย และห้องเที่ยวไทย ให้เป็นที่รู้จักในต่างแดน นำเขารายได้ด้านการท่องเที่ยว นอกจานนี้ ไทยได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในเวทีระดับประเทศ โดยเฉพาะด้านการเมืองการที่ยั่งยืน จากการเป็นประธานกลุ่ม ๗๗ (สมาชิก ๓๔ ประเทศที่เป็นประเทศกำลังพัฒนา) เมื่อปี ๒๕๕๙ ประธานการประชุมสุดยอด ACD ในปีเดียวกัน (สมาชิก ๓๔ ประเทศในทวีปเอเชีย) และล่าสุด คือ ปีนี้ ไทยเป็นประธานอาเซียน โดยไทยซึ่ง “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” ซึ่งประเทศไทยเป็นอาเซียนและประเทศคู่เจรจาให้การสนับสนุนว่าเป็นแนวทางที่จะช่วยสร้างทั้งเสถียรภาพและความมั่นคงที่ยั่งยืน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

๕. มีพลัง โดยมุ่งดำเนินนโยบาย “การทูตประชาธิรัฐ” ส่งเสริมให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการต่างประเทศ และ “การทูตเพื่อประชาชน” เพื่อให้คนไทยกว่า ๑.๖ ล้านคนที่อาศัยในต่างแดน และคนไทยที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยว แรงงาน นักธุรกิจ หรือนักศึกษา มีความรู้สึกอุ่นใจ มีที่พึ่ง โดยมีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ ๙๙ แห่งใน ๖๗ ประเทศทำหน้าที่เป็น “ศูนย์ดำรงธรรมในต่างประเทศ” ในปี ๒๕๕๙ กระทรวงการต่างประเทศได้ให้การช่วยเหลือคนไทย จำนวน ๑๔,๔๘๑ ราย (เหยื่อค้ามนุษย์ ๖๘๕ ราย) ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๑,๒๖๒ ราย (เหยื่อค้ามนุษย์ ๔๗๑ ราย) และปี ๒๕๖๑ จำนวน ๖,๓๗๖ ราย (เหยื่อค้ามนุษย์ ๓๕๔ ราย) รวมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการด้านกงสุลแก่ประชาชน อาทิ เปิดบริการทำหนังสือเดินทางเล่มคู่น ให้บริการหนังสือเดินทางสัญจรไปยังส่วนภูมิภาค การจัดทำ ThaiConsular Application และล่าสุดคือ การให้บริการรับรองเอกสารราชการ ๒ ภาษา ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศกับกระทรวงมหาดไทย เป็นต้น

กรมสารนิเทศ

กระทรวงการต่างประเทศ

๒๕ มกราคม ๒๕๖๒

THAILAND'S ASEAN CHAIRMANSHIP LOGO



ASEAN
THAILAND 2019
ADVANCING PARTNERSHIP
FOR SUSTAINABILITY



The design of the 2019 ASEAN Chairmanship logo drew its inspiration from Phuang Malai, or flower garland, which is commonly used in Thailand to welcome and honour our guests.

"Flowers" that are put together and arranged into a circle shape, represent "the people" of the ASEAN Community and their collective cooperation to drive forward together the ASEAN Community. Ten tassels hanging from the Malai symbolise the ten ASEAN Member States. They collectively form the shape of an upward arrow, representing their striving together in "Advancing Partnership for Sustainability", which is the theme of Thailand's ASEAN Chairmanship, towards a people-centred ASEAN Community, that leaves no one behind and looks to the future.

The logo's theme colour is inspired by the colour of purple mangosteen, Thailand's "Queen of Fruits".

ADVANCING PARTNERSHIP FOR SUSTAINABILITY

ADVANCING
DIGITAL AND GREEN ASEAN
(FUTURE-ORIENTED)

- * Harness technological advances from the 4th Industrial Revolution
- * Enhance competitiveness
- * Build immunities from disruptive technologies

PARTNERSHIP
SEAMLESS ASEAN
(ENHANCED CONNECTIVITY)

- * Strengthen ASEAN-centred regional architecture
- * Increase economic cooperation
- * Connecting the connectivities

SUSTAINABILITY
SUSTAINABLE ASEAN
(SUSTAINABILITY IN ALL DIMENSIONS)

- * Sustainable security
- * Green economy
- * Sustainable economic growth and sustainable development

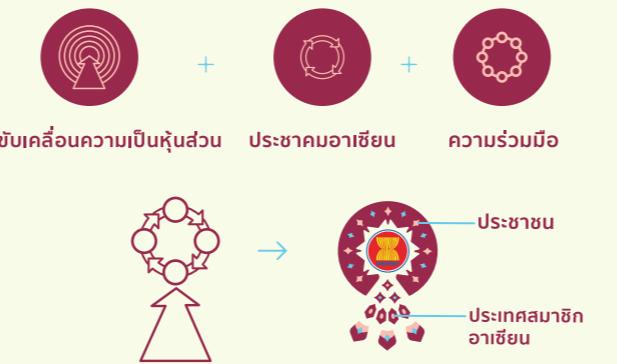
← ASEAN BRAND →

← ASEAN IDENTITY →

ตราสัญลักษณ์การดำเนินงานอาเซียนของไทย



ASEAN
THAILAND 2019
ADVANCING PARTNERSHIP
FOR SUSTAINABILITY



ผู้ออกแบบใช้ "พวงมาลัย" เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบตราสัญลักษณ์ จากแนวคิดว่า คนไทยมีเช่นเดียวกับชาวอาเซียนที่มีความมุ่งมั่นในการต่อรองและให้เกียรติผู้มาเยือน โดยการออกแบบได้ผสมผสานศิลปะที่สืบทอดกันมาเป็นโภคภัณฑ์ของชาตินับเป็น

"ดอกไม้ ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่มีความร่วมมือกลมเกลียวเป็นหนึ่งเดียวกับ "ภูมิประเทศ" เป็นตัวแทนของประเทศไทยอาเซียน 10 ประเทศ สัญลักษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนอาเซียนให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน โดยประเทศไทยเป็นศูนย์กลางภายใต้แนวคิด "Advancing Partnership for Sustainability" หรือ "ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน"

สีหลักที่ใช้ในผลงานได้รับแรงบันดาลใจมาจากสีเปลือกบังคุดซึ่งเป็นสีประจำชาติไทย และได้ปรับให้มีความทันสมัยและเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้งาน



ASEAN
THAILAND 2019
ADVANCING PARTNERSHIP
FOR SUSTAINABILITY



กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ
Department of ASEAN Affairs, Ministry of Foreign Affairs of the Kingdom of Thailand

http://www.asean2019.go.th ASEAN2019TH

http://www.mfa.go.th/asean/ ASEANThailand.MFA @aseanthailand

ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน



— ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน —

ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมที่ไทยให้ความสำคัญ ในช่วงการดำเนินต่อไปของอาเซียนของไทย

POLITICAL - SECURITY COMMUNITY'S PRIORITY DELIVERABLES ประชาคมการเมืองและความมั่นคง

Future-Oriented

Enhance ASEAN's Preparedness to Manage Change that Impact on Regional Peace and Security

เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง และสันติภาพในภูมิภาค

1. Enhance ASEAN's ability in addressing different security challenges such as terrorism, transnational crime and cybersecurity, including by launching the ASEAN-Japan Cybersecurity Capacity Building Centre (AJCCBC) in Thailand การเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามความไม่สงบแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การท่องเที่ยว อาชญากรรมข้ามชาติ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การเปิดเผยความลับของอาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาบุคลากรความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ ในประเทศไทย
2. Strengthen ASEAN's capability to conduct preventive diplomacy เสริมสร้างศักดิ์ความสามารถในการดำเนินการทูตเพื่อป้องกัน

Effective Partnerships

Promote Effective Partnerships to Address Security Challenges

ส่งเสริมความร่วมมือกับภารกิจส่วนตัว ๆ เพื่อก้าวไปในความท้าทายด้านความมั่นคง

1. Promote enhanced border management cooperation within ASEAN การส่งเสริมความร่วมมือด้านการบริหารจัดการชายแดนในอาเซียน
2. Promote constructive and inclusive maritime cooperation การส่งเสริมความร่วมมือทางทะเลในเชิงสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย
3. Promote defence cooperation and defence diplomacy ส่งเสริมความร่วมมือด้านการทหารและการติดต่อทางการทหาร

Sustainability

Promote Sustainable Security in the Region

ส่งเสริมความมั่นคงที่ยั่งยืนในภูมิภาค

1. Advance cooperation for sustainable security in ASEAN and the region by reinforcing strategic trust การเสริมสร้างความมั่นใจเพื่อความมั่นคงที่ยั่งยืนในอาเซียนและภูมิภาค โดยเสริมสร้างความไว้วางใจในระดับยุทธศาสตร์
2. Promote the role of the ASEAN Center of Military Medicine : ACMM ส่งเสริมบทบาทของศูนย์แพทย์ทหารอาเซียนในภูมิภาค

ECONOMIC COMMUNITY'S PRIORITY DELIVERABLES ประชาคมเศรษฐกิจ

Equip ASEAN in preparation for the Fourth Industrial Revolution



การเตรียมความพร้อมของอาเซียนสำหรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

1. ASEAN Digital Integration Framework Action Plan การจัดทำแผนการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินการที่ก่อขึ้นของอาเซียน
2. ASEAN Innovation Roadmap การจัดทำแผนที่ทางการค้าและบริการอาเซียน
3. Guideline on Skilled Labour/Professional Services Development in Response to 4IR การจัดทำแนวทางการพัฒนาแรงงานมีคุณภาพ/ผู้ประกอบวิชาชีพเพื่อรองรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4
4. ASEAN Declaration on Industrial Transformation to Industry 4.0 ประกาศอาเซียนเรื่องการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมของอาเซียนไปสู่อุตสาหกรรม 4.0
5. Digitalisation of ASEAN Micro Enterprises การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยอาเซียน

Enhance ASEAN's connectivity through Trade, Investment, and Tourism



การส่งเสริมความเชื่อมโยงในภูมิภาคผ่านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

1. ASEAN Single Window (ASW) การเข้มแข็งระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียนให้ครอบคลุม 10 ประเทศ
2. Local Infrastructure Settlement Framework การใช้เงินสกุลต่างๆเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนในภูมิภาค
3. ASEAN Infrastructure Financing Mechanisms การพัฒนาหลักทรัพย์ตามความต้องการของอาเซียน
4. ASEAN Gastronomy Tourism Master Plan การจัดทำแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารของอาเซียน
5. The Conclusion of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) in 2019 การสรุปผลการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค

Enable Sustainable Economic Development in ASEAN



การส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ของอาเซียนอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

1. Promoting Sustainable Fisheries through ASEAN Cooperation การจัดทำแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการประมงที่ยั่งยืน
2. Roadmap for ASEAN Sustainable Capital Market การจัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
3. The Establishment of ASEAN R&D Network Center on Biofuels and Bioenergy การจัดตั้งศูนย์เครือข่ายวิจัยและพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและพลังงานชีวภาพในภูมิภาคอาเซียน

SOCIO-CULTURAL COMMUNITY'S PRIORITY DELIVERABLES ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม

Future-Oriented

Promote Future-Oriented Actions for Human Security

การเตรียมความพร้อมและวางแผนด้านความมั่นคงของบุษร์สำหรับอนาคต

1. Establish ASEAN Centre for Active Ageing and Innovation : ACAI จัดตั้งศูนย์อาเซียนเพื่อผู้สูงอายุอย่างมีศักยภาพและบัตต์รอน จัดตั้งศูนย์เก็บสิ่งของขยะและส่งเสริมอาเซียน
2. Disaster Emergency Logistics System for ASEAN: DELSA จัดตั้งศูนย์เก็บสิ่งของขยะและส่งเสริมอาเซียน
3. Advocate for ASEAN Network for Microbial Utilisation ผลักดันเครือข่ายอาเซียนสำหรับการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากจุลทรรศน์
4. Develop human capital through programmes and activities for life-long education พัฒนาบุคลากรผ่านแพลตฟอร์มและกิจกรรมสำหรับการศึกษาทุกช่วงวัย
5. Initiate programs to address malnutrition, stunting and obesity จัดตั้งแพลตฟอร์มเพื่อแก้ไขปัญหาโภชนาการ ภาวะแกร่ง เกิน ฯลฯ
6. Organise the 20th ASEAN Conferences on Civil Service Matters under the theme "Accelerating Agile ASEAN Civil Service" จัดการประชุม กพ. อาเซียน ครั้งที่ 20 ภายใต้หัวข้อหลัก "ยกระดับ จัดน้ำหนัก สำหรับการอาเซียน"

Connectivity and Partnerships

Promote People-to-People Connectivity and Partnerships

ส่งเสริมความเชื่อมโยงภาคประชาชน และหุ้นส่วนความร่วมมือ

1. Organise ASEAN Civil Society Conference/ASEAN People's Forum จัดการประชุมภาคประชาสังคมและภาคประชาชนอาเซียน
2. Promote ASEAN Year of Culture in 2019 and development of ASEAN Cultural Center ลุ่มสืบสานเป็นปีเว็บเน็ตเวิร์กอาเซียน ในปี 2562 และการพัฒนาศูนย์เว็บเน็ตเวิร์กอาเซียนที่มีอยู่ในไทย
3. Establish ASEAN Training Centre for Social Work and Social Welfare: ATCSW จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมอาเซียนนักส่งเสริมสังคมฯ และสังคมศิลป์
4. Strengthen ASEAN University Network: AUN ยกระดับเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน

Sustainability

Promote Socio-Cultural Sustainability in the Region

ส่งเสริมความยั่งยืนทางด้านสังคม และวัฒนธรรมในภูมิภาค

1. Enhance capacity of ASEAN Centre for Sustainable Development Studies and Dialogue : ACSDD ลุ่มสืบสานศึกษาการดำเนินงานของศูนย์อาเซียนเพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. Organise the Special ASEAN Ministerial Meeting on Marine Debris จัดการประชุมระดับรัฐมนตรีอาเซียนเรื่องขยะทะเล
3. Nominate Mu Ko Ang Thong National Park, Hat Chao Mai, Koh Libong Wildlife Sanctuary as an ASEAN Heritage Park นำเสนอพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง หาดเจ้าไก่ เขตห้ามล่าสัตว์หมู่บ้านท่าศาลาเป็นพื้นที่รักษาอาเซียน
4. Monitor the progress of implementation of ASEAN Transboundary Haze Free Roadmap ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตาม โรดแมปอาเซียนปลดหมอกควันข้ามแดน