



โครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2568



บำบัดทุกข์

1. มาตรการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ ประจำปี พ.ศ. 2568 (สค.)

ธนาคารพาณิชย์ลดอัตราดอกเบี้ยส่วนท้องถิ่น 263 แห่ง ลดอัตราดอกเบี้ยเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 68



2. โครงการแก้ไขปัญหาน้ำครีวเรื้อรังของประชาชน โดยทุนชุมชน (พช.)

จัดกิจกรรม "สำนึกดี แพนต์ บริหารหนี้ได้" เสริมสร้างวินัยทางการเงิน และส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาน้ำครีวเรื้อรังได้ ดำเนินการช่วง ร.ค. 67 - มี.ค. 68



3. มหาดไทย เต็มน้ำ เต็มสุข บำบัดทุกข์ คลายแล้ง (ปก.)

สนับสนุนเครื่องจักรกลสาธารณภัยโดยเฉพาะ เครื่องสูบน้ำ รถบรรทุกติดตัวเครื่องสูบน้ำระยะไกล และรถสูบน้ำ เพื่อสนับสนุนพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ดำเนินการ ร.ค. 67 - พ.ค. 68



4. มหาดไทย อุ้งใจ สวมหมวกนิรภัย ปลอดภัยทุกคน (ปก.)

สนับสนุนหมวกนิรภัยจำนวน ๒๐๐ ใบ ให้กระทรวงมหาดไทย นำไปแจกจ่ายประชาชนที่ขับรถจักรยานยนต์ รวมทั้งผู้ซ้อนท้าย เพื่อความปลอดภัยในการสัญจร ดำเนินการ ร.ค. 67 - ม.ค. 68



5. ประชาสุขใจ ค่าไฟยืดชำระ (กฟน.)

ขยายเวลาจ่ายไฟฟ้าประเภทบ้านที่มีค่าไฟไม่เกิน 300 บาท/เดือน จาก 1 เดือน เป็น 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 14 ม.ค. - 13 พ.ย. 68 เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย



6. โครงการยกระดับความปลอดภัยให้น้อง (กฟภ.)

ตรวจสอบระบบไฟฟ้าตู้ทำน้ำดื่ม และปรับปรุงระบบไฟฟ้าตู้ทำน้ำดื่มในโรงเรียนสังกัด สพฐ. ในพื้นที่ให้บริการของ PEA จำนวน 74 จังหวัดให้ได้มาตรฐาน ตลอดปี 68



บำรุงสุข

7. โครงการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการบริการประชาชนบนหลักความเสมอภาคและเท่าเทียม ภายใต้แนวคิด "สมรสเท่าเทียม ยินดีกับทุกความรัก 878 อำเภอ ทั่วประเทศ" (Embracing Equality: Love Wins in 878 Districts) (ปก.)

ส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการด้านการทะเบียน การสร้างรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นให้ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับสิทธิในการสมรสของคู่รัก LGBTQ



8. Easy life by e-Lands self service ขอมห็นสิริรับรองราคาประเมินง่าย ๆ ด้วย Smartphone (ทอ.)

เพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ประชาชนในการขอมห็นสิริรับรองราคาประเมินทุนทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วย SmartLands Application ในรูปแบบ One Stop Service



9. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเชิงพาณิชย์ "OTOP CONNEXT: ยกระดับภูมิปัญญา ก้าวหน้าสู่ NEXT MARKET" (พช.)

สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ OTOP ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นที่รู้จักในช่วงการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ดำเนินการช่วง ร.ค. 67 - มิ.ย. 68



10. ลด OTOP สูงสุด 20% ผ่าน Click ชุมชน (พช.)

รับคูปองส่วนลดสูงสุด 20% จากการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการ Click ชุมชน เพื่อซื้อสินค้า OTOP ได้ทั่วประเทศ ทั้งการจำหน่ายออนไลน์ และร้านค้า OTOP ทั่วประเทศ ช่วง ม.ค. - พ.ย. 68



11. ขยายกำหนดเวลาดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ประจำปี พ.ศ. 2568 (สค.)

ขยายกำหนดเวลาดำเนินการขอเจ้าหน้าที่ และประชาชนผู้เสียภาษีตาม พร.บ. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ออกไปอีก 2 เดือน จากเดิมเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - มิ.ย. 68 เป็น ม.ค. - ส.ค. 68



12. คู่มือ "บ้านยุคใหม่ ใส่ใจพลังงาน" (ยผ.)

เผยแพร่ให้ความรู้กับประชาชนเพื่อปรับปรุงบ้านเรือนของตนเองให้ประหยัดและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น สามารถดาวน์โหลดคู่มือได้ที่ <http://www.dpt.go.th>



13. โครงการไฟฟ้าสะอาดทั่วไทยใส่ใจประชาชน (Clean Energy For All) (กฟภ.)

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา พร้อมแบตเตอรี่ให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล และยังมีไฟฟ้าใช้ จำนวน 1,000 ครัวเรือน ภายในปี 68



14. โครงการติดตั้งมิเตอร์ใหม่

ลดราคา การประกอบจัดให้ (กฟน.)

ลดค่าติดตั้งประจำ 15% สำหรับผู้ใช้รายใหม่ตามเงื่อนไขที่กำหนด ผ่านช่องทางออนไลน์ของ กฟน. ดำเนินการช่วง ม.ค. - พ.ย. 68



15. โครงการติดตั้งมิเตอร์ใหม่

ลดราคา การประกอบจัดให้ (กฟภ.)

ลดค่าติดตั้งประจำ 15% เป็นเวลา 2 เดือน (1 ม.ค. - 28 ก.พ. 68) สำหรับผู้ใช้รายใหม่ตามเงื่อนไขที่กำหนดผ่านช่องทางออนไลน์



16. โครงการสร้างรายได้ กระจ่ายโอกาส ให้ชุมชนและเกษตรกรกับองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

กระจายสินค้าและบริการ สร้างงาน สร้างรายได้ เพื่อตอบสนองนโยบาย มท. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการ ม.ค. - มี.ค. 68



17. เปลี่ยนน้ำเสีย เป็นน้ำใส แจกจ่ายให้ประชาชน (อน.)

แจกจ่ายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจากระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนซึ่งมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่ทางราชการกำหนด ให้ประชาชนนำกลับไปใช้ประโยชน์เป็นน้ำต้นทุนในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ดำเนินการตลอดปี 68



18. ส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวย่านสร้างสรรค์ (กทม.)

เปิดโอกาสให้ประชาชนและภาคีเครือข่ายนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมตามบริบทของพื้นที่ เพื่อพัฒนาส่งเสริมย่านสร้างสรรค์ในพื้นที่ กทม. ให้มีอัตลักษณ์ดึงดูดนักท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ 68

