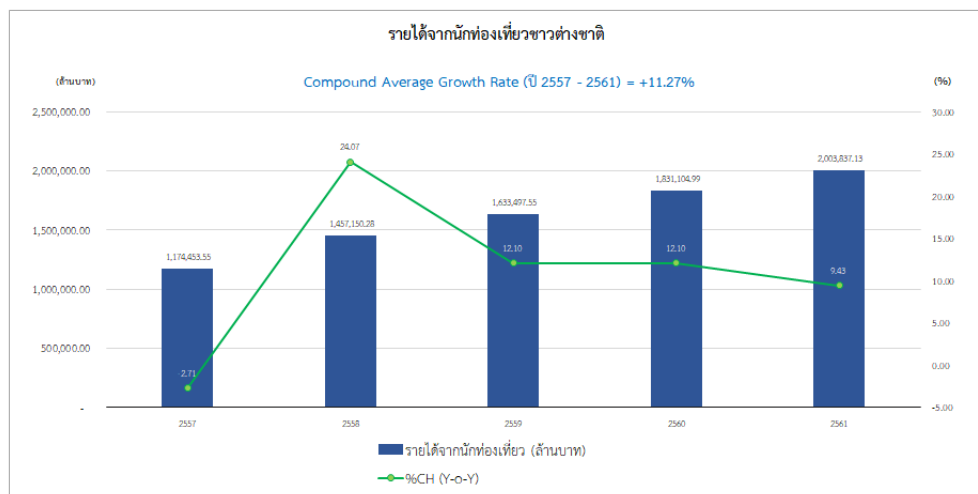


รายงานสรุปผลงานที่สำคัญและโดดเด่นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑)

ด้านการท่องเที่ยว

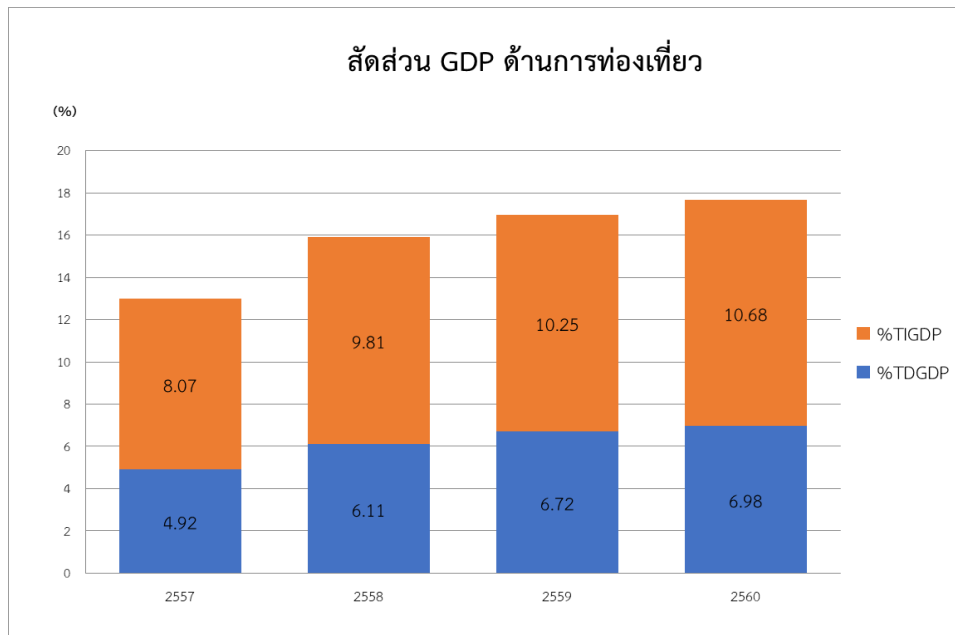
การท่องเที่ยวในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา ได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นสาขาเศรษฐกิจหลักของประเทศในปัจจุบัน รวมทั้งรัฐบาลได้ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้สู่เมืองรอง (๕๕ จังหวัด^๑) และชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยในปี ๒๕๖๑ ประเทศไทย มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๓๘,๒๗๗,๓๐๐ คน สร้างรายได้ให้กับประเทศกว่า ๒ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ จำนวนกว่า ๘ แสนล้านบาท และในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๑๑.๒๗ มีจำนวนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ๑๖๔,๒๓๖,๓๖๐ คน-ครั้ง ก่อให้เกิดรายได้กว่า ๑ ล้านล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๘.๗๘ ทั้งนี้ องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้จัดอันดับรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปี ๒๕๖๐ พบว่าประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอันดับ ๔ ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกา สเปน และฝรั่งเศส ตามลำดับ และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Gross Domestic Product: T GDP) คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง ๑๗.๖๖ ของ GDP ทั้งประเทศ (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) และก่อให้เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกว่า ๔ ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๕๓ ของการจ้างงานทั้งหมด นอกจากนี้ ด้วยนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของรัฐบาลในระยะที่ผ่านมา ทำให้รายได้การท่องเที่ยวในเมืองรองเพิ่มขึ้นจาก ๑.๗๔ แสนล้านบาท ในปี ๒๕๕๘ เป็น ๒.๓๑ แสนล้านบาทในปี ๒๕๖๑ หรือมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ ๙.๖ ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด

แผนภาพที่ ๑ รายได้จากการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ

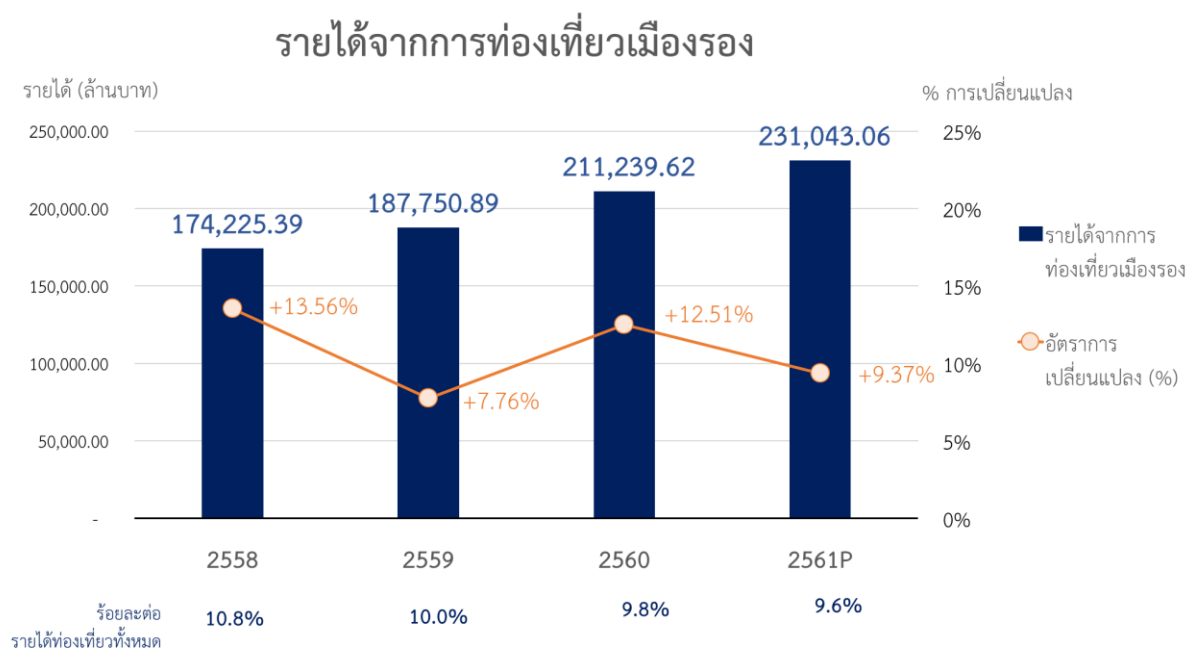


^๑ เมืองรอง ๕๕ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิชญโลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ลำพูน อุตรดิตถ์ ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุทัยธานี พะเยา อุดรธานี อุบลราชธานี หนองคาย เลย มุกดาหาร บุรีรัมย์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม บึงกาฬ กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ ลพบุรี สุพรรณบุรี นครนายก สระแก้ว ตราด จันทบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ปราจีนบุรี ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล ชุมพร ระนอง นราธิวาส ยะลา ปัตตานี

แผนภาพที่ ๒ สัดส่วน GDP ด้านการท่องเที่ยว



แผนภาพที่ ๓ รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทย ภายใต้ นโยบาย “สะดวก สะอาด ปลอดภัย ได้เอกลักษณ์อย่างยั่งยืน” โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่น การดูแลความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวตลอดการเดินทาง ในประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ผลงานที่สำคัญ

๑. สะดวก

๑.๑ การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

๑.๑.๑ ให้บริการยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวออนไลน์ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยผู้ประกอบการนำเที่ยวสามารถยื่นขอรับ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการท่องเที่ยว www.tourism.go.th ได้ตั้งแต่วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจ นำเที่ยวอย่างถูกกฎหมาย โดยปัจจุบัน ณ วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๒ มีจำนวนผู้ประกอบการนำเที่ยว ที่ได้รับ ใบอนุญาต ทั้งสิ้น ๑๒,๖๗๖ ราย มีจำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ ทั้งสิ้น ๗๙,๓๔๔ ราย และจำนวน ผู้ขอขึ้นทะเบียนผู้นำเที่ยวทั้งสิ้น ๒๓,๐๓๑ ราย

๑.๑.๒ ยกเลิกการเรียกเก็บสำเนาบัตรประชาชน โดยได้ติดตั้งเครื่องอ่านบัตรประจำตัว ประชาชนแบบอเนกประสงค์ (Smart Card Reader) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๑.๒ การพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All)

๒

๒.๒.๑ พัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อคนทั้งมวล โดยใช้ URL: www.smartactivebeach.dasta.or.th ซึ่งมีการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นไปตามหลักการ Web Content Accessibility Guidelines ๒.๐ (WCAG ๒.๐) และผ่านการตรวจสอบมาตรฐานเว็บไซต์จาก The World Wide Web Consortium (W3C) ซึ่งเว็บไซต์ อยู่ในระดับ AAA หรือเว็บไซต์ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับดีมาก ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานของ ผู้พิการ ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มผู้พิการทางสายตา กลุ่มผู้พิการทางการได้ยิน กลุ่มผู้พิการทางด้านอื่น ๆ และกลุ่มผู้สูงอายุ

๒.๒.๒ จัดทำแบบมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ แบบ และก่อสร้างทางลาดและราวกันตกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งมวล

๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนงบประมาณ เพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ๑๒๓ ชุมชน เป็นเงิน ๑๑.๖๘ ล้านบาท เพื่อให้ชุมชนนำไปพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔ มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา Visa on Arrival (VoA) จำนวน ๒,๐๐๐ บาท ให้แก่นักท่องเที่ยวที่ได้รับสิทธิ VoA เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว รวมถึงเป็นการกระตุ้นและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว โดยจากฐานข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว พบว่า ในช่วงการดำเนิน มาตรการฯ มีจำนวนนักท่องเที่ยวยื่นขอการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival) ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๗๙๘,๘๑๘ คน โดยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๘๕.๕๙ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

๑.๕ มาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย พิจารณาคืนเงินร้อยละ ๑๕ - ๒๐ ให้แก่ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำเงินมาลงทุนในประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านบาท โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการคืนเงินให้แก่ภาพยนตร์แล้ว จำนวน ๗ เรื่อง คิดเป็นเงิน ๖๘,๒๙๒,๖๙๔.๘๑ บาท และอีกจำนวน ๔ เรื่อง เป็นผู้มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ซึ่งอยู่ระหว่างการถ่ายทำและขออนุมัติเงินคืน ทั้งนี้ ภาพยนตร์ทั้ง ๑๑ เรื่องดังกล่าว นอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวอันสวยงามของประเทศไทย ตลอดจนความพร้อมในด้านอุปกรณ์และการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แล้ว ยังสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนกว่า ๑,๗๐๐ ล้านบาท อีกทั้งภาพสถานที่ท่องเที่ยวอันสวยงามในประเทศไทยยังได้ถูกถ่ายทอดไปสู่สายตาของผู้ชมภาพยนตร์ทั่วโลกด้วย

๒. สะอาด

๒.๑ รมรณรงค์ห้องน้ำสะอาด WC OK ส่งเสริมและรณรงค์ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว WC OK ใน ๗๖ จังหวัด เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญในการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะให้สะอาด สะดวก ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชนและนักท่องเที่ยว

๒.๒ Clean Food Good Service Street Food Thailand 2018 เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอาหารริมทางในพื้นที่จังหวัดสงขลา บุรีรัมย์ เชียงใหม่ และกรุงเทพฯ ให้มีความรู้ที่ถูกต้องในการประกอบอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษง่าย ๆ กับนักท่องเที่ยว

๓. ปลอดภัย

๓.๑ การดำเนินการจับกุม “ปฏิบัติการ ๑๐ กลุ่ม ต้องห้าม” ได้แก่ ๑) ท้าวด้อยคุณภาพ ๒) หลอกลวงให้ซื้อสินค้า/บริการ ที่ด้อยคุณภาพและในวงเงินสูง ๓) ยานพาหนะ เอาร์ดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ๔) สถานบริการผิดกฎหมาย ๕) จัดระเบียบการจราจร ๖) ยาเสพติดในแหล่งท่องเที่ยว ๗) อาชญากรรมข้ามชาติและลักลอบหลบหนีเข้าเมือง ๘) อุบัติเหตุและมาตรฐานความปลอดภัยในวงจรการท่องเที่ยว ๙) คดีอาชญากรรมที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ๑๐) ทำตัวเป็นผู้มีอิทธิพล มาเฟีย พกพาอาวุธบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีผลการจับกุมเฉลี่ย ๕๔,๕๑๓ คดี ต่อปี

๓.๒ การดำเนินการจับกุมผู้กระทำความผิด ตาม พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้แก่ การประกอบอาชีพเป็นมัคคุเทศก์โดยไม่ได้รับอนุญาต ยินยอมให้ผู้อื่นทำหน้าที่มัคคุเทศก์แทน ประกอบธุรกิจนำเที่ยว โดยไม่ได้รับอนุญาต และอื่นๆ โดยในปี ๒๕๖๐ มีผลการจับกุมทั้งสิ้น ๔๓๕ ราย และในปี ๒๕๖๑ มีผลการจับกุมทั้งสิ้น ๒,๔๘๒ ราย

๓.๓ การดำเนินการจับกุมรถแท็กซี่และรถรับจ้างสาธารณะผิดกฎหมาย ได้แก่ ปฏิเสธผู้โดยสารไม่เปิดมิเตอร์ (เหมาจ่าย) เรียกค่าโดยสารเกินอัตรา ไม่มีใบขับขีรถสาธารณะ และอื่นๆ โดยในปี ๒๕๖๐ มีผลการจับกุม ๓,๔๐๘ ราย และในปี ๒๕๖๑ มีผลการจับกุม ๑๘,๐๕๒ ราย

๓.๔ การแก้ไขปัญหาบริษัททัวร์และมัคคุเทศก์ผิดกฎหมายและธุรกิจตัวแทนอำพรางหรือนอมินี (Nominee) โดยดำเนินการแก้ไขปัญหาบริษัทนอมินีและทัวร์ศูนย์เหรียญ โดยได้เพิ่มความเข้มข้นในการตรวจสอบและจับกุมมัคคุเทศก์และบริษัททัวร์ผิดกฎหมาย รวมถึงบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างความปลอดภัยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถจับกุมผู้กระทำความผิด เพิกถอนใบอนุญาต ยึดทรัพย์สินและเงินสด รวมมูลค่า ๑๔,๔๐๐ ล้านบาท และนำทรัพย์สินขายทอดตลาดนำเงินคืนสู่แผ่นดินได้ทั้งหมด ๒๐๔,๘๙๔,๐๐๐ บาท

๓.๕ การช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติผ่านกองทุนช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ วงเงิน ๒๐๐ ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือและเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามา

ท่องเที่ยวในประเทศไทยและเกิดความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ จากเหตุอาชญากรรมหรือภัยด้านอื่นๆ โดยมิได้เกิดจากความประมาท เจตนา หรือการกระทำที่ผิดกฎหมายของนักท่องเที่ยว ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการเยียวยาให้แก่นักท่องเที่ยว เป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน ๕๒,๑๖๘,๑๑๖.๘๒ บาท

๓.๖ การให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ผ่านศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ๑๖ ศูนย์ และศูนย์ประสานงาน (Tourist Assistance Center: TAC) ๖๐ ศูนย์ รวม ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ โดยตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ – มี.ค. ๒๕๖๒ ได้ตอบสนองเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวรวม ๒,๐๕๖ ราย ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น ล่าม ติดตามคนหาย/ของหาย ไกล่เกลี่ย เป็นต้น รวม ๑๓,๗๖๗ ราย และให้การช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวกรณีได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิต รวม ๒,๖๘๒ ราย

๓.๗ การอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและข้าราชการตำรวจท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และการเดินรณรงค์เพื่อแสดงความพร้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวและข้าราชการตำรวจท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและการเดินรณรงค์เพื่อแสดงความพร้อมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อร่วมมือกันลดปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยมีการอบรมให้ความรู้ในเรื่องภาษาต่างประเทศให้แก่อาสาสมัครช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๒,๐๑๘ คน เพื่อใช้ติดต่อ สื่อสาร ดูแลอำนวยความสะดวก และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๘ การอบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว (เจ้าบ้านที่ดี) เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยให้ความรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งเพื่อให้เกิดจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการฝึกอบรม จำนวนกว่า ๑,๖๐๐ คน รวมทั้งจัดทำหลักสูตร Online เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อีกด้วย

๓.๙ การปรับปรุงร่างพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... เพื่อให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการเดินทางเข้าประเทศผ่านกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และนำเงินดังกล่าวไปจัดให้มีประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และส่วนที่เหลือนำไปพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๔. ได้เอกลักษณ์อย่างยั่งยืน

๔.๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔.๑.๑ การส่งเสริมเมืองท่องเที่ยววิถีไทย ๒๔ จังหวัด (๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส) ได้ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน ๒๔ จังหวัด เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักสู่แหล่งท่องเที่ยวรอง โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน มาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย และส่งเสริมการตลาด ภายใต้ภาพลักษณ์ของ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ได้แก่ จังหวัดลำปาง เพชรบูรณ์ น่าน บุรีรัมย์ เลย สมุทรสงคราม ราชบุรี ตรัง จันทบุรี ตรัง ชุมพร และนครศรีธรรมราช และ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส” ได้แก่ จังหวัดลำพูน พิษณุโลก แพร่ สุรินทร์ ชัยภูมิ นครปฐม สุพรรณบุรี ระยอง สระแก้ว สตูล ระนอง พัทลุง

๔.๑.๒ การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้คนไทยและชาวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวตามรอยศาสตร์พระราชา และนำประโยชน์จากศาสตร์พระราชาไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

๔.๑.๓ การจัดการแข่งขันจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการโมโตจีพี ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่ามีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๑๙๔,๗๕๐ คน เป็นชาวไทย ๑๕๓,๘๐๐ คน คิดเป็น ๑ ใน ๓ ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด ในขณะที่ร้อยละ ๒๕ เป็นผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติประมาณ ๓๘,๙๕๐ คน โดยส่วนใหญ่เป็นสัญชาติออสเตรเลีย สวิสเซอร์แลนด์ และอังกฤษ ตามลำดับ การแข่งขันรายการนี้ก่อให้เกิดรายได้รวมประมาณ ๓,๐๕๓ ล้านบาท เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน ๒,๖๖๙ ล้านบาท และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดนครราชสีมาอีก ๓๘๔ ล้านบาท โดยการใช้จ่ายส่วนใหญ่เกือบ ๑ ใน ๔ ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทาง รองลงมา ได้แก่ ค่าอาหารเครื่องดื่ม ค่าที่พัก/โรงแรม ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ตามลำดับ ทั้งนี้ หลังจากจบการแข่งขันประเทศไทยถูกยกระดับให้เป็น ๑ ในจุดหมายปลายทางด้านการแข่งขันจักรยานยนต์ของโลก เนื่องจากความประทับใจในการบริหารจัดการ และความมีเสน่ห์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๔.๒ ความสุขจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ภายใต้หัวข้อ “เรามีความสุข ที่ทำให้ชุมชนมีความสุข”

๔.๒.๑ ประชาชนในพื้นที่พิเศษมีความสุข จากการสำรวจความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ทั้งชุมชนและ ๑๐๘ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ตามเกณฑ์อยู่ดีมีสุขทั้ง ๖ ด้านของ อพท. พบว่า ประชาชนมีความสุข ร้อยละ ๑๐๐ (ปี ๒๕๕๗ จาก ๓๓ ชุมชน) ร้อยละ ๙๔.๐๕ (ปี ๒๕๕๘ จาก ๑๑ อปท.) ร้อยละ ๗๗.๘๔ (ปี ๒๕๕๙ จาก ๒๐ อปท.) ร้อยละ ๘๙.๒๓ (ปี ๒๕๖๐ จาก ๓๐ อปท.) และ ร้อยละ ๘๖.๗๘ (ปี ๒๕๖๑ จาก ๔๗ อปท.) โดยประชาชนมีความสุขโดยเฉลี่ย ๕ ปี ร้อยละ ๘๙.๕๘

๔.๒.๒ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษมีความสุข จากการสำรวจความสุขของนักท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๑ พบว่า นักท่องเที่ยวมีความสุขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๘๐ โดยองค์ประกอบที่นักท่องเที่ยวมีระดับความสุขมากที่สุด คือ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือ ด้านการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ตามลำดับ

๔.๒.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรายได้เสริมในพื้นที่พิเศษ ผลการประเมินของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่า ชุมชนในพื้นที่พิเศษ จำนวน ๑๔ ชุมชน ได้รับรายได้เสริมจากภาคท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๑.๗๙ เมื่อเทียบกับรายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

๔.๒.๔ การจ้างแรงงานในพื้นที่พิเศษ ผลการประเมินการจ้างงานแรงงานท้องถิ่นของธุรกิจการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับ อพท. ทุกพื้นที่ อยู่ที่ ร้อยละ ๕๙ ในขณะที่ธุรกิจที่ไม่ได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายมีการจ้างงานอยู่ที่ร้อยละ ๔๐ แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจที่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายกับ อพท. มีการจ้างงานแรงงานท้องถิ่นมากกว่าธุรกิจที่ไม่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายกับ อพท. ถึงร้อยละ ๑๙

๔.๓ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism: CBT)

๔.๓.๑ การพัฒนา “ชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน” อพท. ดำเนินการพัฒนาชุมชนต้นแบบตามกระบวนการรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยปัจจุบันมีชุมชนที่ผ่านการรับรองฯ เป็นชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๔ ชุมชน ได้แก่ (๑) ชุมชนบ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่ (๒) ชุมชนสันลมจอย จังหวัดเชียงใหม่ (๓) ชุมชนในเวียง จังหวัดน่าน (๔) ชุมชนบ่อสวก จังหวัดน่าน (๕) ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย (๖) ชุมชนบ้านคุกพัฒนา จังหวัดสุโขทัย (๗) ชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร (๘) ชุมชนกกสะทอน จังหวัดเลย (๙) ชุมชนปลาบ่า จังหวัดเลย (๑๐) ชุมชนตะเคียนเตี้ย จังหวัดชลบุรี (๑๑) ชุมชนซากแก้ว จังหวัดชลบุรี (๑๒) ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว จังหวัดตราด (๑๓) ชุมชนแหลมกลัด จังหวัดตราด และ (๑๔) ชุมชนเมืองโบราณอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

๔.๓.๒ การจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนชุมชนให้สามารถขยายผลเข้าสู่การพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัจจุบันมีชุมชนที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนา จำนวน ๑๙ ชุมชน เช่น ชุมชนไม้รูด จังหวัดตราด ชุมชนบางละมุง จังหวัดชลบุรี ชุมชนบ้านกล้วย จังหวัดสุโขทัย ชุมชนนาป่าหนาด จังหวัดเลย ชุมชนภูป่าเปาะ จังหวัดเลย ชุมชนม่วงตึ๊ด-หนองเต่า จังหวัดน่าน และชุมชนบ้านดงเย็น จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นต้น

๔.๓.๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน อพท. ได้พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อชุมชนเชิงบูรณาการ (CBT Integrated) และได้มีการจัดอบรม Train the Trainers ให้กับผู้แทนจากภาคส่วนต่างๆ เช่น ชุมชนต้นแบบ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงชุมชน และผู้ประกอบการที่สนใจการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น จำนวนกว่า ๔๕๐ คน ใน ๙ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๔.๔ การพัฒนาเชฟชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ชุมชน จาก ๕ ภาคทั่วประเทศไทย และได้อบรมหลักสูตรต่างๆ ภายใต้โครงการเชฟชุมชนเพื่อท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ได้แก่ หลักสูตรอาหารถิ่น หลักสูตรอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยว (Amazing Thai Taste) หลักสูตรองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริบทของชุมชนและอาหาร และหลักสูตรร้านอาหารสำหรับชุมชน ทำให้ชุมชนดังกล่าวสามารถพัฒนาอาหารท้องถิ่นเป็นจุดขายให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

๔.๕ การได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ

๔.๕.๑ กิจกรรมท่องเที่ยวลดโลกร้อน “Low Carbon Holiday” ของ อพท. ได้รับรางวัล PATA Gold Award 2016 จาก สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association - PATA) หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวระดับโลก ประเภทรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Awards) ในสาขาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

๔.๕.๒ ชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับรางวัล PATA Tourism InSPIRE 2015 สาขา Best Community-Based Tourism Initiative จาก PATA

๔.๖ การก่อสร้างอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา จังหวัดนครสวรรค์ เทศบาลนครนครสวรรค์ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๑๑๘ ล้านบาท เพื่อดำเนินการก่อสร้างอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา อ.เมือง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็น Landmark ด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของแม่น้ำเจ้าพระยา

๔.๗ การติดตั้งระบบไฟฟ้าวัดอรุณวรารามราชวรมหาวิหาร กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๑ ล้านบาท ในการติดตั้งระบบไฟฟ้า เพื่อให้พระปรางค์วัดอรุณมีความสวยงาม โดดเด่นในยามค่ำคืน และทำให้เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำตามแม่น้ำเจ้าพระยามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น