

THINK TRADE

ปีที่ 12 ฉบับที่ 94 / กรกฎาคม-กันยายน 2566

THINK DITP ชี้อะไรบ้าง

**KHON
THAI**

Trade Highlight

โซนไทย สำแดงความภาคภูมิใจ
สู่สากล

Inspiration and Success

โซน มรดกทางวัฒนธรรมในบริบท
ของไทยจากอดีต-ปัจจุบัน

Happening

แปลเสียงร้องไห้ของการก
ด้วย AI

BCG Now

Enzymes เทคโนโลยีเอนไซม์
รักโลก



Ministry of Commerce
Royal Thai Government

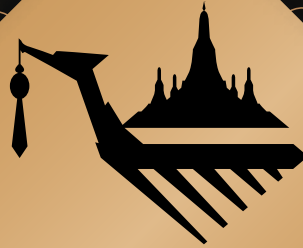
DITP

Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND



GIT

Gem and Jewelry
Institute of Thailand



**BANGKOK GEMS
& JEWELRY FAIR**

68th Edition September 2023

Celebrating 4 Decades of Brilliance

**ASIA'S MOST RENOWNED
GEMS & JEWELRY TRADE FAIR**

6-10 SEPTEMBER 2023

**Queen Sirikit National Convention Center
Bangkok, Thailand**

BANGKOKGEMSOFFICIAL

BKKGEMS.COM

BKKGEMSOFFICIAL

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Inspiration & Success
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Friend of DITP
- 18 Trade Talk
- 20 BCG Now
- 21 DITP Review
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



บรรณาธิการบริหาร นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
 บรรณาธิการที่ปรึกษา นางสาวณิธิญา สุจินดา
 บรรณาธิการอำนวยการ นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว
 บรรณาธิการบทความ นายพชรูฐเขตต์ รัชตะทรัพย์
 บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ นายอาจพงษ์ ฉันทภิณูญา
 กองบรรณาธิการ
 สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กระทรวงพาณิชย์
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th
 DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com



สวัสดีครับ

ตลอดหลายปีที่ผ่านมาการส่งออกทางวัฒนธรรมได้รับความนิยมอย่างมาก และเป็นที่ชื่นชอบของชาวต่างชาติทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยมีนโยบายวัฒนธรรม 5F เพื่อส่งเสริม Soft power ของประเทศ คือ อาหาร ภาพยนตร์ แฟชั่น การต่อสู้ และเทศกาลต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการส่งออกวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศ

หนึ่งในการส่งออกทางวัฒนธรรมที่สำคัญกลายเป็นประเด็นร้อนที่สุดจากประเทศไทย นั่นคือ “โขน” ละครรำสวมหน้ากากแบบไทยๆ ที่มักแสดงในงานพระราชพิธีและโอกาสสำคัญต่างๆ โขนมีประวัติย้อนหลังไปถึงสมัยอยุธยาจากหลักฐานชิ้นสำคัญในบันทึกของ “ลาลูแบร์” ปี พ.ศ. 2231 (1688) ซึ่งได้รับอิทธิพลวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ จากอินเดีย มีการพัฒนาเป็นรูปแบบศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ถ่ายทอดเรื่องราวจากวรรณคดีและตำนานต่างๆ ของไทย

การส่งออกทางวัฒนธรรมที่สำคัญยังมีอีกมากมาย ได้แก่ มวยไทย ผ้าไทย อาหารไทย กีฬาต่อสู้ ที่มีต้นกำเนิดในประเทศไทยและปัจจุบันได้รับความนิยมในหลายประเทศทั่วโลก มวยไทยเป็นที่รู้จักจากรูปแบบการต่อสู้ที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้เป็นศิลปะการต่อสู้ที่น่าตื่นเต้นและมีพลังมากที่สุดในโลก และอาหารไทยยังกลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมที่เป็นที่

รู้จักมากที่สุดจากประเทศไทย อาทิ ข้าวเหนียวมะม่วง ต้มยำกุ้ง ส้มตำ ผัดไท เพราะอาหารไทยขึ้นชื่อเรื่องรสชาติจัดจ้าน วัตถุดิบสดใหม่ และเทคนิคการปรุงอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของนักชิมและนักท่องเที่ยวทั่วโลก

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้จึงพาผู้ประกอบการไปทำความรู้จัก การส่งออกทางวัฒนธรรมและอาหารที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศ สิ่งเหล่านี้ได้รับความนิยมอย่างล้นหลามและเป็นที่รักของคนทั่วโลก โดยชี้ให้เห็นถึงตลาดที่มีศักยภาพด้านการค้าและการส่งออก ซึ่งนำมาสู่การเปิดประเด็น ในฉบับนี้และเชื่อว่าข้อมูลดังกล่าวจะช่วยเปิดกว้างให้ผู้ประกอบการเห็นช่องทางการค้าการลงทุนที่จะกล่าวถึงในเล่มนี้อย่างแน่นอน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
 กระทรวงพาณิชย์



โขนไทย

ร่างแสดงความภาคภูมิใจสู่สากล

วัฒนธรรมอันดีงามที่ส่งต่อมายังรุ่นสู่รุ่น จะไม่เป็นเพียงที่รู้จักกันแค่ว่า
ในประเทศอีกต่อไป THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ จะพา
ผู้ประกอบการไปเปิดประตูทางวัฒนธรรมของไทย อย่าง “โขน”
สู่สายตาชาวโลกเพื่อส่งออกความเป็นไทยไปทั่วโลก เป็นช่องทาง
ต่อยอดการส่งออกทางวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสร้างรายได้ให้กับประเทศ

ประเทศไทยจัดเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมที่ดีที่สุดในโลกหนึ่งประเทศที่ควรค่าแก่
การเก็บรักษาและเผยแพร่ให้คนทั่วโลกรู้จัก ซึ่งการเผยแพร่วัฒนธรรมนั้นเป็นที่
ดึงดูด น่าค้นหา และมีบทบาทสำคัญในระดับโลก ตามที่เรียกกันในปัจจุบันว่า
“Soft power” ที่มีส่วนทำให้ประเทศไทยมีชื่อเสียงในเวทีระหว่างประเทศ

ถ้าหากย้อนพูดถึงประวัติศาสตร์ที่เป็นต้นกำเนิดของ Soft power ของ
ประเทศไทยจะเห็นได้ว่า ในยุคที่ประเทศไทยรุ่งเรืองในอาณาจักรอยุธยา ไม่
เพียงแต่การพัฒนาทางวัฒนธรรมให้มีเอกลักษณ์เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการค้า
และความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย เมื่อรวมกับอิทธิพล
ทางศาสนา ศิลปกรรม และวรรณคดี ที่ประสมจากฐานของวัฒนธรรมทำให้เกิด
มรดกที่ยั่งยืน ที่ยังคงสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในระดับสากล อีกทั้งใน
ยุคนั้นประเทศไทยเป็นที่รู้จักในด้านมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณีที่มีชีวิตชีวา
มีการแสดง “โขนไทย” ในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งไม่ใช่เป็นเพียง
ละครนาฏศิลป์ไทย แต่แสดงถึงความเป็นเลิศทางศิลปะของประเทศ และยังเป็น
เครื่องมือที่มีศักยภาพในการส่งออกและเผยแพร่สู่เวทีโลกอีกด้วย

เมื่อกล่าวถึงโขนไทย ต้องบอกว่า โขนไทยมีความสำคัญที่ต้องอนุรักษ์และส่งเสริม
โดยสามารถทำได้โดยถ่ายทอดฝึกฝนให้นักแสดงรุ่นใหม่ จัดการแสดงไปยัง
ต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม หรือนำภาพความเป็นไทยผ่านตัวละครโขน
เพื่อเพิ่มเอกลักษณ์ไปในบรรจุภัณฑ์ของสินค้าสำหรับการส่งออกไปขายตลาดต่าง
ประเทศ และในยุคที่โซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญ จึงมีการหยิบยกการ
แบ่งปันวิดีโอ การเข้าสู่เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่โขนไทย พร้อมเนื้อหาที่
สำคัญให้กับผู้ชมจากทั่วโลกได้รับชมและสัมผัสกับความงามของโขนไทยได้อย่าง
ใกล้ชิดอีกด้วย

ทั้งหมดนี้ เป็นการบ่งบอกถึงวัฒนธรรมไทย ซึ่งสามารถเป็นเครื่องมือที่ทรงพลัง
สำหรับการส่งออกเพื่อเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและกระชับความ
สัมพันธ์ นอกจากนี้ โขนไทย ยังสามารถส่งเสริม Soft power ของประเทศ ได้อีก
หลายอย่าง เช่น อาหาร ภาพยนตร์ แฟชั่น การต่อสู้ และเทศกาลต่างๆ รวมไปถึง
ถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่
แสวงหาประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่แท้จริง และขยายพลังความเป็นไทยสู่
การส่งออกไปยังตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน



1 สหรัฐอเมริกา

กีฬาพิคเคิลบอล (Pickleball) มาแรง

ชาวอเมริกันนิยมเล่นกีฬาพิคเคิลบอลมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีผู้เล่นในตลาดประมาณ 36 ล้านคน ถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกสินค้าของเล่นและอุปกรณ์กีฬา ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด หากควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับแข่งขันได้ และพัฒนาสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภคในตลาดจะช่วยให้สามารถเจาะตลาดได้ในอนาคต

ส่งออกสินค้ากีฬาที่มีศักยภาพ
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

2 สหราชอาณาจักร

Soft power ในเมืองผู้ดี

สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่ได้รับการจัดอันดับความโดดเด่นด้าน Soft power ในลำดับต้นของโลก ขณะที่ไทยมี Soft power ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลกเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 4 กลุ่ม ได้แก่ อาหารไทย ธุรกิจภาพยนตร์และละคร การออกแบบแฟชั่นและผ้าไทย และศิลปะป้องกันตัว (มวยไทย) ซึ่งไทยเคยจัดทำความตกลงร่วมกับ British Council ในการสร้างความเข้มแข็ง พัฒนา และขยายความร่วมมือในด้านการส่งเสริมวัฒนธรรม งานหัตถกรรม การออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์

ต้องการนำเสนอ Soft power สยามเมืองยิ้ม
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน

3 ฝรั่งเศส

ความภักดีของแบรนด์ในแดนน้ำหอม

การสำรวจความนิยมของผู้บริโภคต่อห้างค้าปลีกฝรั่งเศส แบรินด์ที่ได้รับความนิยมในลำดับแรกมีสัดส่วนของลูกค้าประจำสูงกว่าแบรนด์อื่นๆ แสดงให้เห็นว่าความภักดีของลูกค้าต่อแบรนด์เป็นสิ่งสำคัญมาก ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญต่อการรักษาความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั้งกับผู้บริโภคและคู่ค้าในต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า

อยากทราบข้อมูลสินค้าและการสร้างความสัมพันธ์อันดี
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส



พระราม

พระราม คือ พระนารายณ์อวตาร (แบ่งภาค) ลงมา ถือกำเนิดเป็นพระราชโอรสของท้าวทศรถ กับ นางเกาสุริยา เพื่อจะปราบทศกัณฐ์ สามารถปรากฏร่างเป็นพระนารายณ์มีสีกรได้ อาวุธประจำพระองค์ คือ ศร เป็นอาวุธวิเศษที่ได้ประทานมาจากพระอิศวร

4 ออสเตรีย จากพื้นดินไทยสู่ยอดเขาแอลป์

สคต.เวียนนา ร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์สินค้าหัตถกรรมระดับพรีเมียม Meisterstrasse.com นำสุดยอดแบรนด์ไทย 2 แบรนด์ ได้แก่แบรนด์ Korakot และแบรนด์ Srisangdao เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ Craft products เป็นเทรนด์ที่ตอบโจทย์กระแสความไฮโซหายากการเติมเต็มทางจิตใจ การบริโภคและครอบครองสินค้า Craft ถือเป็นการแสดงออกทางสังคมที่ได้รับการยอมรับในหมู่ผู้มีรายได้สูงและมีรสนิยม

อยากเข้าร่วมงานสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา

5 บาห์เรน รสนิยมเครื่องประดับทองคำที่ เปลี่ยนไป

ผู้บริโภคบาห์เรนเปลี่ยนรสนิยมการซื้อเครื่องประดับจากเดิมนิยมซื้อรูปแบบที่ดูทันสมัยเป็นทองรูปพรรณดีไซน์พื้นเมือง แต่ละปีบาห์เรนนำเข้าเครื่องประดับอัญมณี ทองคำ เพชรพลอยจากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายและใช้ประกอบสินค้า โดยไทยเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าหลักเป็นเครื่องประดับแท้ คิดเป็นร้อยละ 99 เลยทีเดียว

ต้องการส่งเครื่องประดับไปบาห์เรน
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองคูไบ

6 จีน พัฒนาเครื่องใช้สำหรับอาหารรักโลก

ทั่วโลกให้ความสำคัญสินค้าทดแทนพลาสติก รวมถึงประเทศจีนที่ผู้คนเริ่มตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและให้ความสนใจการใช้สินค้าทดแทนพลาสติก ด้วยคุณสมบัติของไม้ไผ่ที่หลากหลายบวกกับต้นทุนต่ำ จึงทำให้ผู้บริโภค รวมไปถึงอุตสาหกรรมต่างๆ เริ่มหันมาสนใจ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่และหาขายมากขึ้น

ต้องการส่งออกสินค้ารักษ์โลกไปจีน
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเฉิงเหมิน

ช่องทางการติดต่อ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
หรือขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ditp.go.th



แปลเสียงร้องไห้ ของการกด้วย AI

Qbear+ เครื่องแปลเสียงร้องไห้ของทารก เทคโนโลยี AI วิเคราะห์ข้อมูล แปลความหมายเสียงร้องไห้ทารกว่าเกิดจากสาเหตุใด ไม่ว่าจะเป็น หิวนอน ง่วงนอน ผ่าอ้อมและหรือเรื่องจุกจิกอื่นๆ ทั้งยังสามารถเล่นเพลงที่ช่วยให้ทารกผ่อนคลายแบบอัตโนมัติ และสามารถตรวจจับได้ว่าทารกรู้สึกเจ็บปวดหรือไม่ ซึ่งช่วยให้พ่อแม่สามารถพาลูกไปหาหมอได้อย่างทันต่วงที่หากเกิดความผิดปกติที่อยู่ในวิสัยที่ Qbear+ สามารถตรวจจับได้

ที่มา : ces.tech

ระบบนำทางติดรองเท้า สำหรับผู้มองไม่เห็น

Ashirase อุปกรณ์นำทางแบบสวมใส่ช่วยผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นในการเดิน ไม่ต้องถือโทรศัพท์ตลอดเวลา เหมาะกับคนที่ไม่ชอบใส่หูฟัง เป็นระบบที่ออกแบบติดกับรองเท้า สามารถเชื่อมต่อกับสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์สันสะท้อนภายในรองเท้า โดยมีตัวเซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว เพื่อสร้างคำแนะนำเส้นทางเดินที่เหมาะสมกับผู้สวมใส่ ลดการเกิดอันตรายในระหว่างเดิน

ที่มา : global.honda



ไข่น

มรดกทางวัฒนธรรม ในบริบทของไทยจาก อดีต-ปัจจุบัน

ปัจจุบันภาพรวมของวัฒนธรรมไทยมีกระแส
โซเซียลมีเดียเข้ามาช่วยผลักดันเรื่องของ
Soft power ทำให้เกิดการรับรู้กระจายไป
ทั่วโลก ซึ่งในสมัยก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรม
ไทยไปยังต่างประเทศจำเป็นต้องนำศิลปะ
วัฒนธรรมไปโชว์ในงานต่างๆ เช่น การสาธิต
การทำอาหาร การทำค่ายวัฒนธรรมไทย
โดยนำผู้ที่มีความรู้ในด้านต่างๆ เกี่ยวกับ
วัฒนธรรมไปสอนแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น

เมื่อ THINK TRADE THINK DITP ได้มีโอกาสไปพูดคุยกับ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญใจ คงถาวร รองคณบดี
คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ อาจารย์ได้ให้
ข้อมูลที่น่าสนใจว่า “สมัยก่อนการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยไปยัง
ต่างประเทศเน้นการนำการแสดงไปสาธิต ซึ่งปัจจุบันมีความ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญใจ คงถาวร
รองคณบดี คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

แตกต่างมาก เพราะมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ รวมถึง
การผลักดันของภาครัฐและเอกชนที่เริ่มมีการนำดารานักแสดง
เข้ามาช่วยผลักดันในเรื่องนี้มากขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางในการ
เผยแพร่สร้างแรงจูงใจไปยังกลุ่มแฟนคลับรุ่นใหม่และประชาชน
ทั่วไป ทำให้เกิดกระแสที่ตามมา เช่น การที่ศิลปินนำ
ข้าวเหนียวมะม่วงไปกินโชว์บนเวทีคอนเสิร์ตก็เป็นอีกหนึ่งสิ่ง
ในการสร้างแรงจูงใจในเรื่องอาหาร หรือแม้แต่การนำดารา
นักแสดงที่มีความนิยมมาเล่นภาพยนตร์เกี่ยวกับวัฒนธรรมและ
นาฏศิลป์ไทยก็ทำให้เกิดกระแสหรือความนิยมในด้านนั้นด้วย”
อาจารย์ขวัญใจยังคงเล่าต่ออีกว่า “ในปัจจุบันเกิดการผลักดันให้
เกิดงานนาฏศิลป์สร้างสรรค์ กล่าวคือการนำงานนาฏศิลป์ไทย
ในรูปแบบเดิมมารังสรรค์ใหม่ให้อยู่บนพื้นฐานนาฏศิลป์ไทยใน
รูปแบบใหม่ เช่น การนำเครื่องดนตรีมาประยุกต์ใช้ หรือแม้แต่
การรังสรรค์ท่าทางการรำในท่าใหม่ๆ ที่ปรับเปลี่ยนโดยที่ไม่
ทำลายของเก่า”



เมื่อพูดคุยกับอาจารย์ขวัญใจในเรื่องของการแสดงนาฏศิลป์ไทย
เก่าแก่ประเภทหนึ่งอย่างโขน อาจารย์ได้ให้คำอธิบายเกี่ยวกับ
ประวัติความเป็นมาของโขนไทยว่า “โขนเป็นเครื่องราชูปโภค
ของพระมหากษัตริย์ ตั้งแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา สมเด็จพระ
กรมพระยาดำรงราชานุภาพได้กล่าวถึงต้นตำราเดิมของโขนว่า
พวกพราหมณ์นำเข้ามาจากอินเดีย แต่เดิมจะเป็นอย่างไร
ไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัด แต่สันนิษฐานจากเงื่อนงำที่ปรากฏ
อยู่ในลักษณะพระราชพิธีอินทราภิเษก ซึ่งให้ตำรวจแต่งเป็นยักษ์
มหาดเล็กแต่งเป็นเทวดาและวานร เล่นชักนาคดึกดำบรรพ์
นอกจากนี้ มีหลักฐานที่กล่าวถึงมหรสพโขนปรากฏในวรรณกรรม
ต่างๆ ดังเช่น ลิลิตพระลอ ตอนถวายพระเพลิงพระศพพระลอ
และพระเพื่อนพระแพง ทั้งนี้ ได้มีผู้สันนิษฐานว่าลิลิตพระลอ
ได้ถูกแต่งขึ้นในสมัยอยุธยาตอนต้น ด้วยเหตุดังกล่าวจึงเป็น
หลักฐานได้ว่าปรากฏการแสดงโขนมาแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา
ตอนต้น โขนของไทยได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนกับยูเนสโก
ให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ
เมื่อปี พ.ศ.2561

สุดท้ายอาจารย์ขวัญใจ คงถาวร ได้ฝากถึงคนรุ่นใหม่หรือคนที่
สนใจว่า “วัฒนธรรมไทยด้านใดก็ได้แล้วแต่มันคือรากของความ
เป็นไทย มันคือความภาคภูมิใจของคนไทย ดังนั้นช่วยกันสืบสาน
กันต่อไปเพื่อให้รุ่นลูกหลานได้ภาคภูมิใจ ดังเช่นยุคเรา
วัฒนธรรม สามารถแลกเปลี่ยนกันได้
แต่อย่าบิดเบือนข้อมูล”

ภาพจากสูจิบัตรโขนในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกรัชกาลที่ 6
แสดง ณ โรงโขนหลวงสวนดุสิต เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม รัตนโกสินทร์ศก 130
Pages of the Khon Performance Programme
of the Coronation of King Vajiravudh



หนุมาน

หนุมาน เป็นลิงเผือก (กายสีขาว) มีลักษณะพิเศษ คือ มีเขี้ยวแกวอยู่กลางเพดานปาก มีคุณชาลชนเพชร
สามารถแปลงฤทธิ์ให้มีสีหน้าแปดมือ แลหาเป็นดาวเป็นเดือนได้ ใช้ตรีเพชร (สามง่าม) เป็นอาวุธประจำตัว
(จะใช้เมื่อรบกับยักษ์ตัวสำคัญๆ) มีความเก่งกล้ำมาก สามารถแปลงกายหายตัวได้



DEmark Show 2023

พลังสร้างสรรค์งานออกแบบไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ส่งเสริมผลงานออกแบบไทยสู่สากลต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 ในงาน Design Excellence Award (DEmark) ภายใต้แนวคิด “Brave The Wave of Creation คลื่นพลังสร้างสรรค์งานดีไซน์ไทย” และจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานการออกแบบจากผู้สมัครทั่วประเทศกว่า 572 ผลงาน ประกาศศักยภาพการออกแบบไทยในเวทีโลกด้วยการออกแบบขับเคลื่อนเศรษฐกิจชาติด้วยความคิดสร้างสรรค์



ค้าปลีกไทยเจาะตลาด ออฟไลน์-ออนไลน์ในเวียดนาม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) แนะนำค้าปลีกไทยปรับตัวเจาะตลาดเวียดนาม หลังตลาดมีแนวโน้มเติบโตสูงมาก คาดการณ์ปี 2568 ยอดค้าปลีกจะสูงถึง 3.5 แสนล้านเหรียญสหรัฐ และควรปรับรูปแบบการลงทุนในร้านค้าแบบเครือข่าย ซูเปอร์มาร์เก็ต และใช้ช่องทางออนไลน์เจาะกลุ่มผู้บริโภควัยหนุ่มสาว

ชาวจีนแห่ชม ชิม ชอป งาน Thai Fruits Golden Months

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เผยผลการจัดกิจกรรม Thai Fruits Golden Months และเทศกาลทุเรียนไทย ในเมืองกวางโจว ประสบความสำเร็จตามเป้า ชาวจีนแห่ชม ชิม ชอป หลังจัดงาน จัดเต็ม ทั้งแจกชิมผลไม้ไทย จัดจำหน่ายผลไม้ราคาพิเศษ ได้สิทธิ์ลุ้นตั๋วเครื่องบินไปกลับกรุงเทพฯ-กวางโจว คาดการจัดงานปีนี้จะทำยอดขายไม่ต่ำกว่า 80 ล้านบาท และยอดขายทั้งเครือข่าย 500 ล้านบาท



ชี้เป้าผู้ประกอบการไทย ใช้ช่องทางอีคอมเมิร์ซ ขายสินค้าชาวฟิลิปปินส์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ชี้เป้าผู้ประกอบการไทยใช้ช่องทางอีคอมเมิร์ซขายสินค้าไทย ในฟิลิปปินส์ หลังตลาดมีแนวโน้มเติบโตสูง เหตุรัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ส่งเสริมกระเป๋าสตางค์ดิจิทัล-กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ทำให้คนหันมาซื้อขายออนไลน์กันมากขึ้น

ทางเทอมมวย ผ้าไหมไทย

ศักดิ์ศรีและความ
ภาคภูมิใจสู่การเป็น
Soft power ไทย
ในระดับสากล



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(International Professional Art Promotion
Center) เป็นองค์กรหลักในการอนุรักษ์และ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
พื้นบ้านสู่ความเป็นเลิศ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า
ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน เผยแพร่และประชาสัมพันธ์
งานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จึงเปรียบ
เสมือนประตูบานสำคัญที่เปิดตลาดการค้าและขยายงาน
ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านออกสู่ตลาดโลก รวมทั้งเป็น
ศูนย์กลางการพัฒนาการออกแบบ ปรับปรุงคุณภาพ
มาตรฐานของงานศิลปหัตถกรรมไทย ตลอดจนเป็น
ศูนย์กลางเจรจาทางการค้าระหว่างผู้ผลิตกับผู้ซื้อสินค้า
จากในประเทศและต่างประเทศ



THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้จะพาไปพูดคุยกับคุณศิริพันธ์ทิพย์ ศรีใหม่ ผู้อำนวยการ สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย ในเรื่อง “ทางเกงมวยผ้าไหมไทย” ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกในโลก ในงาน “Andaman Craft Festival” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคมที่ผ่านมา ณ ลานมังกร ถนนคนเดิน จังหวัดภูเก็ต ภายใต้แนวคิด “Hand on the smile with Thai Craft” มอบรอยยิ้มและความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือนด้วยงานศิลปหัตถกรรมไทยและความเป็นมิตร

คุณศิริพันธ์ทิพย์ ศรีใหม่ กล่าวว่า “ทางเกงมวยผ้าไหมไทย ผลิตจากผ้าไหมของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระสมณทานการปักสะดึงกรังไหม ที่มีมาแต่โบราณในเครื่องแต่งกายนาฏศิลป์ชั้นสูง ด้วยกระบวนการที่ละเอียดและซับซ้อน ถือเป็นงานหัตถศิลป์ไทยที่หาได้ยากในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะพบได้ในงานปักชุดโขน หรืองานปักสไบแบบโบราณ ซึ่งเทคนิคการปักสะดึงกรังไหม แบบดั้งเดิมนั้น เป็นงานที่ละเอียดทุกขั้นตอน ต้องมีความอดทน และฝึกฝนจึงจะมีความชำนาญ” เมื่อพูดคุยต่อคุณศิริพันธ์ทิพย์ เล่าด้วยความภูมิใจว่า “จากงาน “Andaman Craft Festival” นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในทางเกงมวยผ้าไหมเป็นอย่างมาก ซึ่งไม่ใช่เพียงการนำผ้าไหมไทยมาตัดเย็บเท่านั้น แต่เป็นการนำผ้าไหมต่างๆ มาตัดเย็บในรูปแบบทางเกงมวยไทย ที่จะได้ถูกนำมาต่อยอดในการผลิตขายเป็นของที่ระลึกให้กับชาวต่างชาติต่อไป รวมไปถึงทางเกงมวยผ้าไหมไทย ที่ผสมผสานการปักสะดึงกรังไหม จะถูกต่อยอดมาเป็นของที่ระลึกในงานสำคัญๆ อีกด้วย ซึ่งตอนนี้อยู่ในขั้นตอนของการทำข้อตกลง” คุณศิริพันธ์ทิพย์กล่าว

เมื่อเราถามถึงความคิดในเรื่องของการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของไทย และการถูกละเมิดจากชาวต่างชาติ คุณศิริพันธ์ทิพย์ได้ให้ความคิดเห็นว่า “ทางเรามองว่าศิลปวัฒนธรรมไทยถูกใส่ลงไปเป็นรากเง้า องค์ความรู้ ที่ชาติใดก็ไม่สามารถเลียนแบบ หรือทำเหมือนได้ เพราะสิ่งเหล่านี้มีที่มาที่ไป มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคเอง ให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีคุณค่าในเชิงความขลังและเสน่ห์ของชิ้นงาน มากกว่าความเหมือนที่ไม่ได้มาจากต้นแบบที่ถูกหล่อหลอมออกมาให้เป็นชิ้นงานที่มีคุณค่า เมื่อเรามั่นใจว่านี่คือของที่ทรงคุณค่า ผู้ซื้อก็ต้องการที่จะเลือกซื้อหรือเป็นเจ้าของของคุณค่าเหล่านั้น”

คุณศิริพันธ์ทิพย์กล่าวทิ้งท้าย

“

ทางเรามองว่าศิลปวัฒนธรรมไทยถูกใส่ลงไปเป็นรากเง้า องค์ความรู้ที่ชาติใดก็ไม่สามารถเลียนแบบ หรือทำเหมือนได้ เพราะสิ่งเหล่านี้มีที่มาที่ไป มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคเอง ให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีคุณค่าในเชิงความขลังและเสน่ห์ของชิ้นงาน มากกว่าความเหมือนที่ไม่ได้มาจากต้นแบบที่ถูกหล่อหลอมออกมาให้เป็นชิ้นงานที่มีคุณค่า เมื่อเรามั่นใจว่านี่คือของที่ทรงคุณค่า ผู้ซื้อก็ต้องการที่จะเลือกซื้อหรือเป็นเจ้าของของคุณค่าเหล่านั้น

”

สนใจต่อยอดงานศิลปหัตถกรรม
ติดต่อ สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรม SACIT



คุณศิริพันธ์ทิพย์ ศรีใหม่
ผู้อำนวยการ สำนักสื่อสารภาพลักษณ์และจัดการวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม
สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย

Soft power

อาหารไทย ตัวช่วยพลิกฟื้นเศรษฐกิจ

ในช่วงที่ผ่านมา “Soft power” เป็นเทรนด์ที่ถูกพูดถึงค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในเอเชียซึ่งเป็นทวีปที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมสูง โดยอาหารเป็นหนึ่งในสินค้าที่นิยมนำมาใช้เป็น Soft power และเมื่อย้อนกลับมามองที่ไทยก็พบว่าอาหารไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ จึงมีคำถามที่น่าสนใจว่าเหตุใดอาหารไทยจึงจะเป็น Soft power สำคัญที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย?



ประการแรกอาหารไทยเป็นหนึ่งในแม่เหล็กดึงดูดชาวต่างชาติ ดังจะเห็นได้จากการจัดอันดับของ TasteAtlas เกี่ยวกับซูปที่ตีที่สุดในโลกปี 2022 พบว่า ข้าวซอย ได้อันดับ 1 ขณะที่นิตยสาร Reader's Digest 2022 ให้ผัดไท ติดอันดับ 6 จาก 50 อันดับ อาหารต่างชาติที่เป็นที่นิยมของชาวสหรัฐ รวมทั้งบทความของ CNN Travel (2022) เรื่อง The World's 50 Best Foods ที่ระบุว่า แกงมัสมั่นเป็นอาหารที่ดีที่สุดในโลก และล่าสุดในปี 2023 พบว่าร้านอาหารไทยคว้าอันดับ 1 จากการประกาศรางวัล Asia's 50 Best Restaurants อีกทั้งจากข้อมูลล่าสุดของ Michelin Guide พบว่า เมนูของร้านอาหารไทยที่ได้อันดับ 1 อย่างร้านอาหาร LeDu มีราคาถูกกว่าร้านอาหารอย่าง Sezanne จากญี่ปุ่นซึ่งคว้าอันดับที่ 2 เกือบครึ่ง สะท้อนถึงราคาที่แข่งขันได้

ประการที่สองไทยมีความได้เปรียบจากการเป็นผู้ส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก เนื่องจากไทยมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบสินค้าเกษตรภายในประเทศ และมีความหลากหลาย ทั้งนี้ ไทยส่งออกอาหารเป็นอันดับ 15 ของโลก ปี 2565 มูลค่าส่งออกอาหารของไทยอยู่ที่ 36,480 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.4 ล้านล้านบาท) เฉพาะมูลค่าส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหารไทย ทั้งกลุ่มวัตถุดิบ เช่น เครื่องปรุงรส รวมถึงกลุ่มอาหารพร้อมปรุงอยู่ที่ 4,589 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 161,100 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วน 11.5% ของการส่งออกอาหารไทยทั้งหมด โดยตั้งแต่ปี 2554-2565 มูลค่าส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5.8% ต่อปี

ประการที่สามสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านอาหารไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2562 สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 21.2% ของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งหมด หรือมีมูลค่าประมาณ 405,000 ล้านบาท จากในปี 2557 ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ราว 21.0% ของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งหมด หรือมีมูลค่าประมาณ 357,000 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านที่พักและเพื่อซื้อสินค้ามีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ ผลการสำรวจของมาสเตอร์การ์ดเกี่ยวกับเมืองสุดยอดจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก (Mastercard Global Destination Cities Index: GDCI) ในปี 2561 ยังจัดอันดับให้กรุงเทพฯ ติดอันดับ 3 ของเมืองที่มีการใช้จ่ายด้านอาหารของนักท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก โดยเป็นรองเพียงดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และปัลมาเดมาเยอร์กา ประเทศสเปน

หากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมมือกันผลักดันอาหารไทยให้เป็น Soft Power อย่างต่อเนื่อง จะสร้างมูลค่าเพิ่มสะสมของเศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2567 ถึงปี 2573 ประมาณ 281,800 ล้านบาท



Krungthai Compass มองว่าอาหารไทยจะเป็น Soft power สำคัญที่ช่วยพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทยได้ อย่างไรก็ดีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องร่วมมือกันผลักดันอาหารไทยให้เป็น Soft power อย่างต่อเนื่อง โดยภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเป็นแกนหลักในการโปรโมทอาหารไทยผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อโปรโมทสินค้าอาหารไทย อีกทั้งการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับมาตรฐานวัตถุดิบ ปลอดภัย การต่อยอดอาหารไทย เช่น การพัฒนาสูตรอาหารโดยผสมวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่น เพื่อสร้างจุดขายให้กับอาหาร หรือพัฒนาไปสู่อาหารที่สอดคล้องกับเทรนด์อาหารแห่งอนาคต (Future Foods) นอกจากนี้จำเป็นต้องมีการร่วมมือกันทั้ง Ecosystem ตั้งแต่ผู้ประกอบการผลิตอาหาร และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจเครื่องปรุงรส ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว

ไม่พลาดทุกความเคลื่อนไหว ข้อมูลธุรกิจและข่าวสารเศรษฐกิจจากศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS เพียง Scan QR Code ที่ <https://sme.krungthai.com/sme/> เพื่อ Subscribe รับข้อมูลข่าวสารจากกรุงไทย SME



นางสีดา

นางสีดา คือ พระลักษมี มเหสีของพระนารายณ์ อวตารลงมา เพื่อเป็นคู่ครองของพระราม ตามบัญชาของพระอิศวร เป็นพระธิดาของทศกัณฐ์ กับ นางมณโฑ เมื่อเติบโตได้ถูกจัดพิชัยครคู่บ้าน คู่เมืองเพื่อเสวยหาหาคู่ครอง พระรามยกครได้ จึงได้อภิเษกสมรสกับนางสีดา





พิเชษฐ์ กลั่นชื่น

ผู้จัดตั้งคณะ Pichet Klunchun Dance Company

โขนไทยเป็นรูปแบบการแสดงนาฏศิลป์ของประเทศไทยที่มีลักษณะเป็นการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย ที่มักถูกนำไปแสดงในประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความรู้จักและเผยแพร่วัฒนธรรมไทย การแสดงโขนไทยในต่างประเทศอาจเป็นการนำกลุ่มโขนไทยจากประเทศไทยไปแสดง หรือเป็นกลุ่มโขนที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศที่มีชุมชนไทยอยู่ เช่น ประเทศเม็กซิโก มาเลเซีย ลาว และอื่นๆ โดยการแสดงโขนไทยในต่างประเทศมักเป็นกิจกรรมที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชนไทยในสถานที่นั้น และเป็นโอกาสที่ทำให้ผู้คนที่ไม่รู้จักรักวัฒนธรรมไทยได้พบประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ

THINK TRADE THINK DITP ได้ไปพูดคุย กับคุณพิเชษฐ์ กลั่นชื่น ผู้จัดตั้งคณะ Pichet Klunchun Dance Company กลุ่มผู้แสดงโขนไทยและนำโขนไทยไปแสดงยังต่างประเทศแล้วว่า “จุดเริ่มต้นของการนำโขนไปแสดงต่างประเทศเริ่มต้นจากกลุ่มชื่อว่า Pichet Klunchun Dance Company ที่มุ่งเน้นการทำงานแบบร่วมสมัยโดยทำงานมา 20 ปี” โดยคุณพิเชษฐ์และทีมจบนาฏศิลป์และโขนมาโดยตรง และมีแนวคิดของการทำงานแบบร่วมสมัย เมื่อถามถึงการนำทีมโขนไปแสดงยังกรุงปารีส คุณพิเชษฐ์ เล่าว่า “การนำโขนไปแสดงที่กรุงปารีสนั้นเริ่มจากการได้รับเชิญจากพิพิธภัณฑ์ Musee du quai Branly, Paris, France THFR ให้นำโขนไปแสดง และได้มีการนำผลงานอื่นๆ ไปแสดงในเทศกาลศิลปะที่เรียกว่าการต่อสู้ด้วย ซึ่งมีผลงานทั้งหมดสามชิ้น คือ Pichet Klunchun and myself ขาวดำ และโขน ในการนำโขนไปแสดงครั้งนี้แตกต่างจากทุกที่ เพราะเป็นการนำโขนไปแสดงโชว์ภายในพิพิธภัณฑ์ Musee du quai Branly ที่มีการขายบัตรเข้าชม แตกต่างจากงานที่ทางภาครัฐหรือหน่วยงานต่างๆ จัดขึ้นเพื่อนำโขนหรือกิจกรรมต่างๆ ไปเป็นส่วนประกอบของงานโดยไม่มีการจำหน่ายบัตร”



คุณพิเชษฐ์ เล่าต่ออีกว่า “งานนี้จัดอยู่ภายในโรงละครหรือสถานที่จัดงานเกี่ยวกับศิลปะ คนที่ให้ความสนใจส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ และเป็นผู้ที่ต้องการรับชมจริงๆ เนื่องจากต้องเสียเงินในการเข้าชมการแสดงโขน” คุณพิเชษฐ์ เล่าด้วยความภาคภูมิใจว่าในมุมมองของคุณพิเชษฐ์ โขนนั้นไม่ใช่ศาสตร์ที่จะสร้างขึ้นมาให้คนเข้าใจ “เราไม่จำเป็นต้องเข้าใจ แต่ควรเป็นประสบการณ์อย่างหนึ่งที่เราควรเข้าไปดู เพื่อให้ทราบว่าบรรพบุรุษของเราเมื่อ 700 ปีที่แล้วมีกระบวนการทางความคิดอย่างไร คำมีความครีเอทีฟขนาดไหนที่สามารถสร้างตัวประหลาดที่สวมใส่เสื้อผ้าแบบนี้ขึ้นมา นี่คือการเต้นที่สำคัญว่านี่คือความแปลกประหลาด และความภาคภูมิใจในสิ่งที่เกิดขึ้นของบรรพบุรุษในอดีต ที่การแสดงโขนนั้นไม่ได้ถูกเล่นสำหรับประชาชนทั่วไป แต่เป็นการถูกเล่นเพื่อบูชาทำให้เกิดสิ่งที่เราเรียกว่าเกียรติของพระราม โขนเล่นเพื่อเทพ โขนเล่นเพื่อสิ่งที่ไม่เห็น สุดท้ายคุณพิเชษฐ์ได้ทิ้งท้ายว่า “หากเรามองโขนเป็นวัฒนธรรมมันจะเกิดกฎระเบียบกติกาขึ้น ซึ่งเราไม่ได้มองถึงวัตถุประสงค์ของมันในอดีตว่าคืออะไร และวัตถุประสงค์วันนี้เราต้องการจะเปลี่ยนแปลงอะไร ปัจจุบันการมีโขนพระราชทานเกิดขึ้นก็เพื่อที่จะแสดงให้เห็นว่าท่านพยายามนำโขนเข้าไปใกล้ประชาชนที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อให้คนเข้าถึงและให้เด็กได้เห็น ซึ่งหากอยากจะทำให้เกิดความสนใจมากขึ้น สามารถค้นหาได้จากหนังสือหรือโลกอินเทอร์เน็ต จะมีการอธิบายเอาไว้ว่าเป็นลำดับขั้นตอน”

Enzymes

เทคโนโลยีเอนไซม์รักโลก

เอนไซม์ (Enzymes) เทคโนโลยีเอนไซม์รักโลกใช้เอนไซม์เพื่อทดแทนสารเคมีในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพมนุษย์ โดยมุ่งเน้นการใช้เอนไซม์ในกระบวนการผลิตเส้นใยหรือเสื้อผ้า โดยย่อยสลายสารประกอบทางเคมีและกระตุ้นปฏิกิริยาเคมีในระดับโมเลกุล ช่วยลดการใช้สารเคมีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ในกระบวนการผลิตสิ่งทอซึ่งมีประโยชน์หลายด้าน เช่น

1. **ลดการใช้สารเคมี :** เอนไซม์สามารถทำลายสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตสิ่งทอ ลดความจำเป็นในการใช้สารเคมีที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพมนุษย์ นอกจากนี้ยังช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการผลิตเส้นใยหรือเสื้อผ้า

2. **พลิกโฉมอุตสาหกรรม :** เอนไซม์ เทคโนโลยีเอนไซม์รักโลกช่วยกระตุ้นการพัฒนาและพลิกโฉมอุตสาหกรรมสิ่งทอให้มีความยั่งยืนมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หากผู้ประกอบการมีการศึกษาและนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้ในอุตสาหกรรม นี่อาจเป็นอีกตัวเลือกหนึ่งของการเพิ่มมูลค่าสินค้าพร้อมทั้งรักษาสິงแวดล้อม ปลอดภัยทั้งต่อผู้ผลิต และผู้บริโภค นี่คืหัวใจของการผลิตสินค้าตามหลักของ BCG Economy Model

หากสนใจเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมวิวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่การค้า

POSTCARD CUBE

Foldable Memory

แนวความคิดของ Postcard Cube เริ่มจากการนำศิลปะสมัยใหม่ผสมผสานกับความงดงามของศิลปหัตถกรรมไทยแบบดั้งเดิม ให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาสื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในผลิตภัณฑ์ ในการเขียนความทรงจำ ดัด พับ ประกอบ และนำมาตั้งโชว์ได้

“แรงบันดาลใจในการนำตัวละครเอกในวรรณคดีไทยเรื่องรามเกียรติ์ เริ่มจากทางเราได้มีโอกาสเข้าชมงานแสดงโชว์เฉลิมพระเกียรติในสมเด็จพระนางเจ้า เมื่อ พฤศจิกายน ปี พ.ศ.2554 ซึ่ง ณ การแสดงจบลง ทางเราได้รู้ถึงความยิ่งใหญ่ แห่งวรรณคดีไทยซึ่งได้รับการเชิดชูให้เป็นอุปรากรเอกของโลก ทว่าเด็กรุ่นใหม่กลับรู้จักและให้ความสำคัญน้อยลง จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่จะใช้งานออกแบบเชิงสร้างสรรค์เป็นแรงผลักดันให้วรรณคดีไทยเรื่องรามเกียรติ์ กลับเข้าไปสู่หัวใจชาวต่างชาติและคนไทยอีกครั้งหนึ่ง”

โปสการ์ดหุ่นกระดาษ
บริษัท เกตุเจริญศิลป์ จำกัด
Designer: ธฤต เกตุประภากร
Email : postcardcube.com
Telephone : 022315754-5
Website : www.postcardcube.com



ปฏิทิน กิจกรรมและการสัมมนา

31

ก.ค. 66

T Mark Clinic ครั้งที่ 3 ประจำปี 2566

17-19

ส.ค. 66

งาน ไทล๊อจ-โลจิสติกส์ 2023 ภายใต้แนวคิด
“Smart and Green Logistics for
Sustainable Tomorrow”

6-8

ก.ย. 66

Tokyo International Gift Show 2023
the 14th LIFE X DESIGN ภายใต้
โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์
สำหรับยุค Next Normal

6-10

ก.ย. 66

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
ครั้งที่ 68

7-11

ก.ย. 66

โครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาด
โลกในงาน Maison & Objet 2023
ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส

21-23

ก.ย. 66

นิทรรศการส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรม BCG
ในงานแสดงสินค้า FIND-Design
Fair Asia 2023

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

ข้อมูล ผิโกบรม/สัมมนา
และงานแสดงสินค้า

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

drive.ditp.go.th

ทศกัณฐ์

ทศกัณฐ์ ความแค้นของยักษ์ที่ถูกเวทดาลั่นแกล้ง จนทำให้กลับมาเกิดใหม่และตามแก้แค้นเหล่าเทวดาคืนในร่างของ “ทศกัณฐ์” ถ้าพูดถึงทศกัณฐ์ ส่วนใหญ่เราจะจำกันได้ว่าเป็นยักษ์ที่มีฤทธิ์มาก และเป็นคู่ปรับกับพระราม





จงตั้งเป้าหมายไว้ที่
ดวงจันทร์
แม้ว่าคุณจะไปไม่ถึง
แต่คุณก็ยังได้ยืนอยู่
ท่ามกลางหมู่ดาว

- เลส บราวน์ -

อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรรัฐโอไฮโอ
นักพูดสร้างแรงบันดาลใจอันดับต้นๆ ของโลก

THINK TRADE THINK DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

