

THINK TRADE

ปีที่ 12 ฉบับที่ 93 / เมษายน-มิถุนายน 2566

THINK DITP ชี้อะไรการค้า

See you again

Trade Highlight

ทะเลไทย ใครๆ ก็รัก

Trade Insight

อินเดีย ลดภาษีเสริมประมง

Happening

เครื่องพิมพ์ควิ์ สวยเร็ว
ประหยัดเวลา

BCG Now

QUALY แนวคิดธุรกิจ BCG
เพื่อท้องทะเลไทย

**thaifex
anuga
ASIA**



www.thaifex-anuga.com



CONTENT

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Inspiration & Success
- 12 DITP Society
- 14 Special Column
- 16 Friend of DITP
- 18 Special Talk
- 21 BCG Now
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



บรรณาธิการบริหาร นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
บรรณาธิการที่ปรึกษา ม.ล.ศุภางค์ ทองใหญ่
บรรณาธิการอำนวยการ นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว
บรรณาธิการบทความ นายพชรูเดช รัชตะทรัพย์
บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ นายอาจพงษ์ ฉันทภิรมย์
กองบรรณาธิการ
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th
DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com

EXECUTIVE EDITOR



สวัสดีครับ

หลายปีที่ผ่านมาโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ดูเหมือนว่าเหตุการณ์เหล่านั้นจะสอนแนวคิดการดำรงชีวิตให้ผ่านพ้นมาได้เป็นอย่างดี สิ่งเหล่านี้ย่อมเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ ธุรกิจการค้าในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น การท่องเที่ยว การขนส่ง หรือแม้แต่การค้าทางทะเล

เมื่อเราผ่านพ้นความวิกฤตมาได้ โอกาสมักจะเข้ามาท้าทายผู้ที่กำลังมองหาเสมอ ในช่วงเวลานี้เมื่อเราเปิดประเทศก็ทำให้เกิดการซื้อขายสินค้าและบริการมากขึ้นตามไปด้วย ในด้านการท่องเที่ยวประเทศไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากชาวต่างชาติเนื่องจากมีธรรมชาติที่สวยงาม โดยเฉพาะทะเลไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาหารที่ขึ้นชื่อ บริการชั้นเยี่ยม และของฝากชั้นยอด หลีกเสี่ยงไม่ได้เลยที่จะบอกว่านี่คือสวรรค์ของนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

นอกจากทะเลไทยจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวพลัดไม่ได้แล้ว ทะเลไทยยังเป็นศูนย์กลางในการขนส่งสินค้าอีกด้วย

แน่นอนว่า สินค้า และบริการ ที่มีความเกี่ยวข้องกับทะเลก็มีมากมายไม่แพ้กัน ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจนวดสปา นวดไทย ร้านอาหารไทย สินค้าสมุนไพร สินค้าอาหารทะเลแปรรูป รวมไปถึงสินค้าที่สามารถนำสิ่งเหลือใช้มาหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์ตามหลักการ BCG Model คนไทยก็พัฒนาออกมาได้ไม่แพ้ใครเช่นกัน

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้จึงพาผู้ประกอบการไปทำความรู้จัก อุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทะเล ไม่ว่าจะเป็น อาหารทะเล การท่องเที่ยวทางทะเล การพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนช่องทางการขนส่ง ที่จะดีตลาดใหม่ขยายโอกาสทางการค้า โดยใช้ให้เห็นถึงการค้าทางทะเลที่ผสมผสานโอกาสต่างๆ ที่รวบรวมไว้ในฉบับนี้ และเชื่อว่าข้อมูลดังกล่าวจะช่วยเปิดกว้างให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญ และช่องทางการค้าระหว่างประเทศในฉบับนี้อย่างแน่นอน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์



เมื่อวิกฤตต่างๆ ผ่านพ้นไป หลีกเลี้ยงไม่ได้เลยที่จะบอกว่า “โอกาสมักแว่มาเคาะประตู” สำหรับผู้ที่ต้องการเปิดรับเสมอ THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ จะพาผู้ประกอบการไปเปิดประตูทางทะเล ประตูการค้าหนึ่งที่เปิดให้สำหรับผู้ประกอบการไทยที่กำลังมองหาช่องทางในการขนส่งสินค้า ช่องทางการทำธุรกิจท่องเที่ยว สินค้าของฝากที่ขึ้นชื่อ รวมถึงธุรกิจบริการที่ใครมาเมืองไทย ไม่มาใช้บริการคงไม่ได้

ประเทศไทยจัดเป็นประเทศที่มีลักษณะเป็น RIMLAND เป็นประเทศที่ติดชายฝั่งทะเลทั้งตะวันออกและตะวันตก ชายฝั่งทะเลมีระยะทางยาวประมาณ 2,400 กิโลเมตร ทำให้ได้เปรียบในการใช้ประโยชน์จากการขนส่งระหว่างประเทศ ท่าเรือที่สำคัญของไทยมี 5 ท่าเรือ ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือหลักของประเทศไทย ท่าเรือแหลมฉบังอยู่ทางภาคตะวันออกสามารถรับเรือขนาดใหญ่พิเศษได้ ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนประตูการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศในลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน ท่าเรือเชียงของเน้นการนำเข้า-ส่งออกกระหว่างประเทศไทยกับลาว และส่งเสริมการค้าชายแดนระหว่างประเทศ จีน พม่า ลาว และไทย ท่าเรือระนองประตูการค้าฝั่งทะเลอันดามันสามารถขนส่งเชื่อมโยงการค้ากับประเทศในเอเชียใต้ ยุโรป แอฟริกา และกลุ่มประเทศสมาชิกต่างๆ ได้

กางเกงช้าง

กางเกงช้างเป็นอีกหนึ่งของฝากที่ชาวต่างชาติชื่นชอบ เพราะเป็นกางเกงที่มีลวดลายช้างอันถือเป็นสัญลักษณ์ของเมืองไทย มีสีสันหลากหลายให้เลือก และที่สำคัญคือใส่สบาย เพราะเนื้อผ้าที่ทั้งตัว บางเบา ไม่แนบผิว ทำให้ไม่รู้สึกอึดอัดหรือร้อน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เมื่อมาถึงเมืองไทยเลยนิยมใส่กางเกงช้างในการเดินทางท่องเที่ยวทั่วไบนั่นเอง





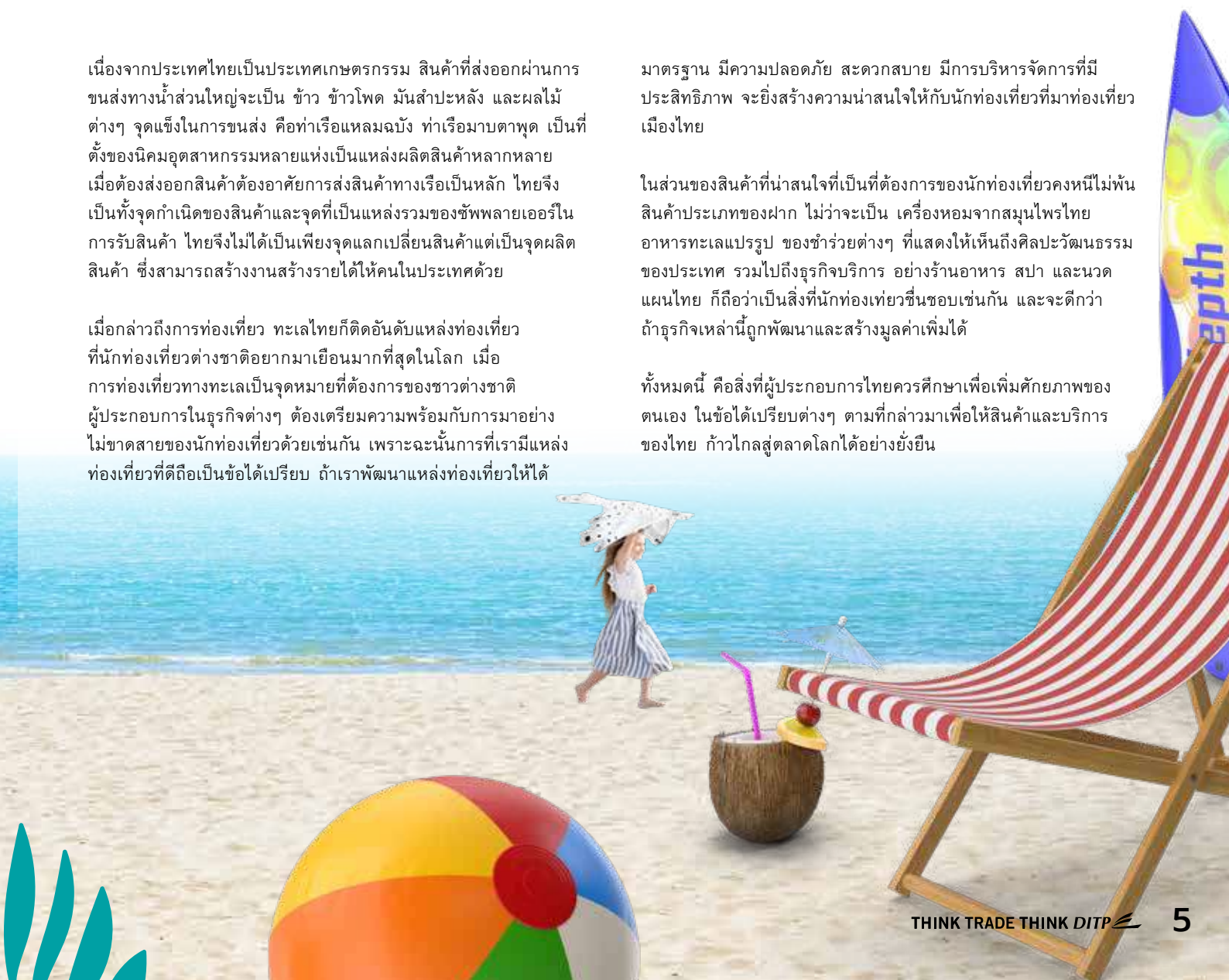
เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม สินค้าที่ส่งออกผ่านการขนส่งทางน้ำส่วนใหญ่จะเป็น ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และผลไม้ต่างๆ จุดแข็งในการขนส่ง คือท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือมาบตาพุด เป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่งเป็นแหล่งผลิตสินค้าหลากหลาย เมื่อต้องส่งออกสินค้าต้องอาศัยการส่งสินค้าทางเรือเป็นหลัก ไทยจึงเป็นทั้งจุดกำเนิดของสินค้าและจุดที่เป็นแหล่งรวมของซัพพลายเออร์ในการรับสินค้า ไทยจึงไม่ได้เป็นเพียงจุดแลกเปลี่ยนสินค้าแต่เป็นจุดผลิตสินค้า ซึ่งสามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในประเทศด้วย

เมื่อก้าวถึงการท่องเที่ยว ไทยก็ติดอันดับแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติดูอยากมาเยือนมากที่สุดในโลก เมื่อการท่องเที่ยวทางทะเลเป็นจุดหมายที่ต้องการของชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ต้องเตรียมความพร้อมกับการมาอย่างไม่ขาดสายของนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน เพราะฉะนั้นการที่เรามีแหล่งท่องเที่ยวที่ดีถือเป็นข้อได้เปรียบ ถ้าเราพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้

มาตรฐาน มีความปลอดภัย สะดวกสบาย มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ จะยิ่งสร้างความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองไทย

ในส่วนของสินค้าที่น่าสนใจที่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวคงหนีไม่พ้นสินค้าประเภทของฝาก ไม่ว่าจะเป็น เครื่องหอมจากสมุนไพรไทย อาหารทะเลแปรรูป ของชาวยุโรปต่างๆ ที่แสดงให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของประเทศ รวมไปถึงธุรกิจบริการ อย่างร้านอาหาร สปา และนวดแผนไทย ก็ถือว่าเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบเช่นกัน และจะดีกว่าถ้าธุรกิจเหล่านี้ถูกพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มได้

ทั้งหมดนี้ คือสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเอง ในข้อได้เปรียบต่างๆ ตามที่กล่าวมาเพื่อให้สินค้าและบริการของไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน





ออสเตรเลีย อาหารรสชาติไทยแท้

ชาวออสเตรียนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศไทยและบริโภคอาหารรสชาติไทยแท้ ผลิตภัณฑ์ Blue Elephant จึงเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคนิยมซื้อเครื่องปรุงไปปรุงเอง เพราะต้องการปรุงให้ถูกต้องและสามารถนำเครื่องปรุงไปประยุกต์ใช้เพื่อผสมผสานกลิ่นอายของความเป็นไทยในการประกอบอาหารท้องถิ่น ทำให้อาหารไทยในกลุ่มผู้บริโภคชาวออสเตรียเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง

ต้องการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
viennaoffice@tradewiththailand.com



เอกวาดอร์ น้ำผลไม้ขายดี

ปี 2565 เอกวาดอร์มีการนำเข้าผลไม้ ขยายตัวถึง 45.57% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยเป็นน้ำส้มมากที่สุด รองลงมาคือน้ำแอปเปิ้ล น้ำองุ่น น้ำผลไม้รสเปรี้ยว น้ำผักและผลไม้รวม ซึ่งไทยอยู่อันดับที่ 11 ของการนำเข้าและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 36.55% โดยตลาดน้ำผลไม้เอกวาดอร์ยังขยายตัวได้อีก ถือว่านี่คือสัญญาณที่ดีต่อผู้ส่งสินค้าผลไม้ของไทย

หาโอกาสดันน้ำผลไม้จากไทยให้ส่งออก
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก thaitrade@ttcsantiago.cl
หรือ thaitradesantiago@gmail.com



ชิลี Private label มาแรงจากราคา

ราคาสินค้าถือเป็นปัจจัยให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้า จึงทำให้สินค้า Private label ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ห้างร้านเน้นการขายสินค้า Private label มากขึ้น ผู้ค้าใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลที่เก็บได้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี AI ในการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคและตลาดได้ง่ายขึ้นด้วย

สอบถามความต้องการสินค้าในโคลอมเบีย
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงซันติอาโก thaitrade@ttcsantiago.cl หรือ thaitradesantiago@gmail.com



จีน เครื่องปรุงรสมาแรง

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสของจีนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ ยกกระตือรือร้นสินค้าให้หลากหลาย ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ ความเคยชินของผู้บริโภคในช่วงโควิด ยังคงส่งผลถึงปัจจุบัน ผู้คนยังคงชอบทำอาหารทานง่ายๆ ที่บ้าน อาหารสำเร็จรูป Ready to cook จึงเป็นอีกโอกาสในการขยายช่องทางการขายของอุตสาหกรรมเครื่องปรุง

เปิดตลาดขายเครื่องปรุงในจีน
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

1

4

5

6

5

6

อินเดีย ลดภาษีเสริมประมง

อินเดียลดภาษีนำเข้าและมีแผนส่งเสริมอุตสาหกรรมประมงแปรรูป โดยมีการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลี้ยงกุ้งประมาณครึ่งหนึ่งของปริมาณที่ต้องการ จึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกไทยที่จะขยายตลาดในรัฐที่มีการเลี้ยงกุ้ง อาทิ อังธรประเทศ โอติชา เบงกอลตะวันตก และทมิฬนาฑู โดยการเพาะเลี้ยงกุ้งน่าจะเพิ่มขึ้นในรัฐชายฝั่งทะเลตะวันตกเฉียงใต้ซึ่งมีอากาศอุ่นชื้นกัน

ศึกษาตลาดในรัฐที่มีการเลี้ยงกุ้ง
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

สิงคโปร์

สังคมสูงอายุโอกาสทางธุรกิจ

ชาวสิงคโปร์บริโภคน้ำตาลเฉลี่ย 12 ช้อนชาต่อวัน ส่วนใหญ่มาจากเครื่องดื่ม รัฐบาลจึงมีมาตรการการบริโภคที่ดีต่อสุขภาพผ่านฉลาก Nutri-Grade และ Healthier Choice เพื่อให้ผู้บริโภคใช้เลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาข้อกำหนดการติดฉลากและการนำเข้าสินค้าอาหาร เพื่อหาโอกาสในการขยายตลาดต่อไป

สนใจศึกษาข้อกำหนดต่างๆ
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
enquiry@thaitrade.sg

ช่องทางการติดต่อ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หรือขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ditp.go.th

เครื่องพิมพ์คิ้ว สวยเร็ว ประหยัดเวลา

L'ORÉAL BROW MAGIC เครื่องเขียนคิ้วอัตโนมัติ เป็น Beauty Gadget ที่ตอบโจทย์สาวๆ ที่สุด วิธีการทำงาน คือ เปิดแอป L'Oréal Brow Magic แล้วไปที่ Modiface สแกนใบหน้าเพื่อหาตำแหน่งคิ้ว จากนั้นเลือกทรง ความหนา และเอฟเฟกต์ที่ต้องการ แล้วทาไพรเมอร์ลงบนคิ้ว สุดท้ายใช้เครื่องพิมพ์วาดไปตามทรงคิ้วเพียงครั้งเดียว แค่นี้ก็ได้คิ้วสวยๆ ปังๆ แบบที่ต้องการ ด้วยหัวฉีดขนาดเล็กถึง 2,400 ชั้น ความละเอียดการพิมพ์สูงถึง 1,200 จุดต่อนิ้ว (dpi) จึงทำให้ได้รูปทรงคิ้วที่แม่นยำที่สุดเสร็จในไม่กี่วินาที

ที่มา : droidsans.com



โมบายปลาตะเพียน

โมบายปลาตะเพียนก็เป็นอีกหนึ่งผลงานจิตรสานที่สวยงามมาก มีหลากหลายขนาดและสีสันให้เลือกแล้วแต่ทำมาจากใบลานที่นำมาสาน ลงสี และเคลือบเงาเพื่อความสวยงาม ก่อนจะนำมาประกอบกลายเป็นโมบายอย่างที่เรเห็น ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งของฝากที่จะหาจากที่ไหนไม่ได้นอกจากประเทศไทยเท่านั้น

หมอนหุ่นยนต์ แค่กด 5 นาที ก็หายเครียด

FUFULY หมอนหุ่นยนต์ลดความเครียด Fufuly ถูกพัฒนาโดย Yukai Engineering ทำให้คุณหายใจได้ลึกขึ้น หน้าตาอาจเหมือนหมอนทั่วไป แต่ภายในมีระบบการทำงานที่ทำให้คนกดรู้สึกผ่อนคลาย โดยหมอนจะขยายและหดตัวอัตโนมัติเป็นจังหวะกระตุ้นที่ท้อง ทำให้ผู้ที่กดหายใจตามจังหวะนั้นโดยไม่รู้ตัว หรือเรียกว่าการซิงโครไนซ์นั่นเอง

FUFULY ยังเคลมว่า การใช้หมอนเพียง 5 นาที สามารถลดระดับความเครียดของผู้ใช้และทำให้ตื่นตัวมากขึ้น การันตีด้วยรางวัล CES 2023 Innovation Awards

ที่มา : droidsans.com

ปลาฉัต

Pla Neot

อาหารทะเลแปรรูปของไทย โมเดลธุรกิจใหม่ที่น่าจับตา

THINK TRADE DITP ฉบับนี้มีโอกาสพูดคุยกับ คุณสุเทพ ไชยธานี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซาร์กเทอร์น ซีฟูด โปรดักส์ จำกัด ผู้อยู่เบื้องหลังแบรนด์ “ปลาฉัต” ที่ได้นำอาหารทะเลมาแปรรูปสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ บ่งบอกถึงความสำเร็จและโมเดลในการผลิตอาหารทะเลแปรรูปทุกขั้นตอน พร้อมกับวิธีคิดให้เกิดความยั่งยืนโดยใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ พยายามแก้ปัญหาส่วนเกินจากกระบวนการผลิต นำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจใหม่ๆ

คุณสุเทพ ไชยธานี ให้สัมภาษณ์ว่า “Southern Seafood Products (SSP) ก่อตั้งบริษัทมาเป็นปีที่ 21 แล้วแต่เราเพิ่งเริ่มสร้างแบรนด์ปลาฉัตเมื่อ 6 ปีที่แล้ว โดยเป็นหลังบ้านแบบ non-Brand Company ที่ผลิตสินค้าส่งออกในรูปแบบวัตถุดิบให้ทางผู้ประกอบการในญี่ปุ่นนำไปแปรรูปเป็นสินค้าญี่ปุ่นอีกครั้ง เมื่อย้อนกลับไปที่เมื่อ 10 ปีที่แล้ว ประเทศไทยเริ่มประสบปัญหาทรัพยากรทางทะเล วัตถุดิบมีน้อยลง เรือจับปลาได้น้อยลง ข้อกำหนดในการทำประมงก็เข้มงวดมากขึ้น ที่สำคัญเราไม่ใช่ประเทศที่มีแรงงานถูกอีกต่อไป อุตสาหกรรมอาหารทะเลก็เหมือนกับอุตสาหกรรมในกลุ่มอื่นๆ ที่มีการย้ายฐานการผลิตออกไปจากประเทศไทย”

คุณสุเทพ กล่าวถึงสิ่งที่สรุปบทเรียนจากปัญหาที่เกิดขึ้นมาแล้วว่า “สิ่งที่ต้องสรุปบทเรียนก็คือ ข้อแรก ปริมาณทรัพยากรที่มีไม่มากเหมือนเมื่อก่อน จึงตัดสินใจว่าจะต้องสร้างการผลิตสินค้าในหมวดอาหารทะเลเข้าสู่ตลาด ทั้งตลาดในประเทศแล้วก็ตลาดโลก จึงได้วิเคราะห์ว่าเมื่อเราไม่สามารถผลิตสินค้าในจำนวนมากๆ ได้ เราจำเป็นต้องมีการปรับตัวอย่างไร สิ่งที่เราสรุปได้คือ แทนที่จะผลิต

สินค้าจำนวนมากๆ ก็หันมาผลิตสินค้าโดยใช้สอยทรัพยากรน้อยลงให้สอดคล้องกับทรัพยากรทางธรรมชาติ ข้อที่ 2 เราไม่มีแรงงานข้ามถิ่น ผู้ร่วมงานทุกคนก็คือ พนักงานที่อยู่อาศัยในชุมชนแวดล้อมตัวโรงงาน ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นไม่มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ใช้ปลาในท้องถิ่นปลาทะเลไทย 2 ผัง ทั้งอ่าวไทย และอันดามัน มาเป็นการผลิตอย่างเห็นคุณค่าของทรัพยากร ข้อที่ 3 การเพิ่มมูลค่าสินค้า และใช้ทุกส่วนของทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ หมายความว่าเราจะเอาส่วนอื่นๆ ของวัตถุดิบมาสร้างมูลค่าอย่างไรได้บ้าง”

ในส่วนของการมาตรฐานการผลิตก็มีส่วนสำคัญ “มาตรฐานการผลิตถ้าเกิดว่าคุณจะเป็นผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าไปยังตลาดโลก มาตรฐานแต่ละตลาดก็จะมีการกำหนดว่า อย่างน้อยเราควรจะมีอะไร มาตรฐานแรกคือ มาตรฐานที่เรียกว่า GMP ผมว่าเป็นพื้นฐานสำหรับทุกโรงงานที่ต้องทำได้อยู่แล้ว อย่างที่ 2 คือ มาตรฐานในกระบวนการผลิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เรียกว่า HACCP เป็นมาตรฐานที่ยอมรับกันทั่วโลก และ 3 เราจะเห็นว่าตลาดมีความต้องการจะใช้เครื่องหมายฮาลาล มีความสำคัญ



ผลไม้แปรรูป

ของดีขึ้นชื่อของไทยคือผลไม้ หากต้องการขนส่งผลไม้สดไปฝากชาวต่างชาติคงลำบากไม่น้อย ผลไม้แปรรูปจึงเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่สามารถพกพาไปฝากได้ ไม่ว่าจะเป็น กล้วยตาก เยลลี่มะม่วง มะพร้าวอบกรอบ ของกินเล่นจากมะขาม และที่ห้ามพลาดคือราชาผลไม้ไทยอย่างทุเรียนทอด

อันนี้เป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวกระบวนการผลิตและตัวของผลิตภัณฑ์ครับ ในแต่ละประเทศก็จะมีข้อกำหนด ข้อร้องขอมาตรฐานแตกต่างกันออกไป ตลาดญี่ปุ่น จีน ยุโรป อเมริกา ก็อีกแบบจะมีมาตรฐานที่ร้องขอไม่เหมือนกัน แต่พื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการทางด้านอาหารที่จะส่งออก คุณต้องมีมาตรฐานอย่างน้อย 2 มาตรฐาน ก็คือตัว GMP กับตัว HACCP ก่อนที่จะส่งสินค้าออกไปครับ"

"สุดท้ายนี้ผมอยากฝากว่าความสำเร็จคงไม่เกิดขึ้นในวันเดียวครับ ถ้าเกิดว่าเราจะทำอะไรสักอย่างหนึ่ง ความกล้าหาญในเรื่องการกล้าที่จะคิด กล้าที่จะเปิดรับความคิดที่เราไม่เคยคิดมาก่อน กล้าที่จะทดสอบ แล้วก็มีความอดทนรอคอย ผมว่าผู้ประกอบการทุกคน ต้องผ่านช่วงที่เราเรียกว่า ช่วงของการก่อตั้ง ช่วงของการทดสอบว่าเราจะผ่านจุดของการเป็นผู้ประกอบการไปได้ แต่ละคนจะใช้เวลาไม่เท่ากัน ช่วงที่เราจะสร้างรายได้ขึ้นมาหลัองค์กรได้ต้องใช้ความพยายามและความอดทน แต่ถ้าเกิดว่าเราทำธุรกิจเพื่อหวังผลตอบแทนในเชิงเงิน หวังกำไร เราอาจจะไม่ได้กำไร เพราะเราคิดแต่จะเอากำไร แต่ถ้าเราทำธุรกิจเพราะต้องการส่งมอบคุณค่าไปยังชาวไทยหรือชาวโลก สิ่งที่เราจะทำก็คือการสร้างสรรค์แต่สิ่งที่มีคุณค่า จุดมุ่งหมายไม่ใช่ไปเอากำไร แต่จุดมุ่งหมายคือต้องการจะทำของดี ปลาชนิดไม่ได้คิดจะเอากำไรเป็นเบื้องต้น แต่เราเชื่อว่า วันหนึ่งที่เราทำของเราสร้างสินค้าและบริการที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภค กำไรมันจะมาทีหลัง แต่ถ้าเกิดว่าเราสร้างสินค้าเพื่อจะเอากำไรเป็นเบื้องต้น เราอาจจะไม่ได้กำไรเลยครับ" คุณสุเทพ ให้หลักคิดเพื่อทิ้งท้าย

ผู้ประกอบการที่สนใจสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางการค้า ติดต่อ กรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ 1169





จับมือจีนโปรโมตงาน CAEXPO ครั้งที่ 20

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จับมือสำนักงานเลขาธิการการจัดงานแสดงสินค้าอาเซียน-จีน จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน CAEXPO ครั้งที่ 20 ที่นครหนานหนิง ที่กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-20 กันยายน 2566 นี้ ซึ่งอยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน มั่นใจปีนี้ งานคึกคักแน่ หลังพ้นสถานการณ์โควิด-19



OTOP Premium Go Inter by DITP ปีที่ 8

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดตัว “โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTO Premium Go Inter” ปีที่ 8 ร่วมมือกับนักออกแบบระดับแนวหน้าชั้นนำของประเทศ ลงพื้นที่พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย พร้อมชูกลยุทธ์ Soft Power ดันอัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยให้โด่งดังตลาดโลก ดึงจุดแข็งอัตลักษณ์ Soft Power ท้องถิ่นทั่วไทยปั้นแบรนด์ไทยโกอินเตอร์



ถกรองผู้ว่าไห่หนาน โซว์ฝีมือมินิเอฟทีเอ

นายจุนทร ลักษณะวิเศษ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนายกีรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศหารือกับรองผู้ว่าการมณฑลไห่หนาน นายเลิน ตันหยาง เพื่อความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ไห่หนาน และการทำมินิเอฟทีเอระหว่างกระทรวงพาณิชย์ไทยกับมณฑลไห่หนานของจีน ทำส่งออกปี 65 โต 66.8% สร้างเงินร่วมหมื่นล้าน เตรียมรุกเงิน-ยูนนานต่อยอดความสำเร็จ



เสริมแกร่ง SMEs เจาะตลาดอาเซียน

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ จัดโครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ตลาดอาเซียน รวมวิทยากรผู้มากด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือดิจิทัลเจาะตลาดอาเซียน และรวมทูตพาณิชย์ในตลาดอาเซียนที่จะมาให้คำปรึกษาเชิงลึก Online Export Clinic แก่ผู้ประกอบการ







เจาะตลาดการค้าทางทะเลกับ สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย

การค้าทางทะเล ไม่พูดถึงปลาทะเลคงไม่ได้ เมื่อปลาทะเล สร้างมูลค่า
ทางการค้าให้ประเทศได้มากมาย THINK TRADE THINK DITP
ฉบับนี้จึงพาไปพูดคุยกับ สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทยถึง
อุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงปลาทะเลเพื่อส่งออกขาย ทำได้อย่างไร
มีความต้องการแค่ไหน เรามีคำตอบให้อย่างแน่นอน



คุณสุทธิ มะหะเลา นายกสมาคม คุณธนพล นฤภัย กรรมการ และ
คุณนรินทร์ นฤภัย กรรมการอีกหนึ่งท่านมานั่งพูดคุยเพื่อให้ข้อมูลกับ
เราว่า “สมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทยก่อตั้งเมื่อปี 2559 ที่จังหวัด
ฉะเชิงเทรา จุดเริ่มต้นของสมาคมเกิดจากทางกรมประมงติดต่อไปที่ครัว
การบิโนไทยเพื่อทำการจำหน่ายปลา แต่ทางครัวการบิโนไทยมีข้อกำหนดใน
การรับซื้อว่าต้องจำหน่ายโดยนิติบุคคลหรือสมาคม เพื่อเป็นศูนย์กลางใน
การจำหน่ายปลาไทย” นี่คือการเริ่มต้นของสมาคม และคุณสุทธิ ยังกล่าว
ต่อไปว่า “ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 สมาชิกในสมาคมส่วนใหญ่ได้รับ
ผลกระทบ กำลังซื้อน้อยปลาที่เพาะเลี้ยงเหลือเป็นจำนวนมาก
ทางสมาคมจึงช่วยเหลือสมาชิกโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยัง
Modern Trade และเพิ่มการติดต่อซื้อขายกับบริษัทที่ผลิตอาหาร
ปลาส่วนใหญ่จึงถูกกระจายไปยัง โลตัส แมคโคร และบิ๊กซี เพื่อช่วย
ส่งเสริมการขายและเป็นการระบายของได้มากขึ้น ลดการขาดทุน
ให้น้อยที่สุด”

คุณธนพล กล่าวเสริมในเรื่องของการเพาะเลี้ยงปลาทะเลไทยว่า “สมาคม
ผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทยมีสมาชิกมากกว่า 500 ราย ทำให้มีปลาหลากหลาย
ชนิดในการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ที่ความนิยมและความสนใจ
เกี่ยวกับปลาในแต่ละประเภทแตกต่างกัน การต่อยอดในการส่งออกของ
สมาคม คือทางสมาคมไม่ได้เพาะเลี้ยงปลาชนิดเดียว หรือขนาดเดียว
การเพาะเลี้ยงปลาเพื่อส่งออกนั้นมีการเลี้ยงปลาหลากหลายชนิด และ
เป็นการเพาะเลี้ยงให้มีขนาดใหญ่ เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ

โดยนำหนักปลาที่ตลาดต้องการจะอยู่ที่ประมาณ 3 - 7 กิโลกรัม ซึ่งจะใช้เวลา
เลี้ยงประมาณ 2 ปี” ปัจจุบันทางสมาคมมีการส่งออกปลาไปยัง
หลากหลายประเทศ ตลาดปลาที่สำคัญของสมาคมคือ อาหรับและ
ตะวันออกกลาง เนื่องจากทางตะวันออกกลางนิยมบริโภคเนื้อปลา
เพราะราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น คุณนรินทร์ กล่าวว่า “รูปแบบ
การส่งออกไปยังตะวันออกกลาง จะเป็นปลาแบบแช่แข็ง เนื่องจาก
ทางตะวันออกกลางมีวัฒนธรรมและความเชื่อในการบริโภค จึงนิยม
ปลาแช่แข็งมากกว่าแปรรูป ปลาที่ได้รับความนิยมคือ ปลานิล ปลาทับทิม
และปลากะพงขนาดเล็ก ในส่วนของตลาดที่นิยมบริโภคปลากะพงขาว
ไซส์ใหญ่ ที่มีขนาด 3-7 กิโลกรัม จะเป็นตลาดในแถบ ออสเตรเลีย ยุโรป
และสหรัฐอเมริกา” คุณนรินทร์ ยังฝากต่ออีกว่า “สำหรับเกษตรกรที่
สนใจส่งออกปลาหรือต้องการรับความช่วยเหลือและความรู้ สามารถ
ติดต่อทางสมาคมได้ที่เพจสมาคมผู้เพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย และอยาก
ฝากให้เกษตรกรคำนึงถึงความต้องการของทางตลาดมากกว่าความต้องการ
เพาะเลี้ยงของตน มีการศึกษาข้อมูลเอกสารต่างๆ ในการส่งออกให้
ละเอียด เพื่อที่จะเข้าใจและสามารถส่งออกปลาของตนได้อย่างถูกต้อง
และมีประสิทธิภาพ”

สุดท้ายนี้ คุณสุทธิ มะหะเลา นายกสมาคม ยังกล่าวอีกว่า “สำหรับผู้
สนใจเพาะเลี้ยงปลาทะเลไทย อยากให้ผู้เลี้ยงทุกคนมีความสม่ำเสมอ
ในการเพาะเลี้ยงปลา เพื่อคงความสมดุลให้กับตลาด และสำหรับผู้บริโภค
ปลากะพงขาวในตลาด อยากให้ผู้บริโภคไทยหันมาบริโภคปลากะพง
ขาวที่มีขนาดเล็กเท่ากับปลาหู เนื่องจากปัจจุบันปลาทูในประเทศไทย
ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทำให้เราต้องนำเข้าปลาหูจาก
ประเทศอื่น จึงอยากรณรงค์ให้คนไทยหันมาบริโภคปลาทะเลขนาดเล็ก
ที่สามารถเพาะเลี้ยงได้ในประเทศแล้วใช้เวลาในการเพาะเลี้ยงไม่นาน
เพื่อเป็นการปรับรูปแบบในการเพาะเลี้ยงให้กับเกษตรกรและสร้าง
ความสมดุลในด้านราคาในตลาดต่อไป”



Cloud ERP

ตัวช่วยสำคัญ ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

การแปรรูปอาหารเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของไทยที่มีแนวโน้มจะเผชิญกับความท้าทายจากมาตรฐานและกฎระเบียบทางการค้าใหม่ๆ ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะการตรวจสอบย้อนกลับ (Food traceability) ในด้านที่มาของกระบวนการผลิต และการขนส่งสินค้า จากประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐฯ ภายในปี 2566 รวมถึงกระแสที่ผู้บริโภคเริ่มตื่นตัวทางด้านสุขอนามัยของอาหารมากขึ้น จึงทำให้มีความต้องการรู้แหล่งที่มาและกระบวนการผลิตของสินค้ามากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นตัวเร่งที่ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทยต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้น

ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS มองว่า การมีระบบจัดการข้อมูลที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่กล่าวข้างต้น และยังเพิ่มโอกาสในการส่งออกไปยังประเทศเหล่านั้นอีกด้วย ซึ่ง Cloud Based Enterprise Resource Planning Software (ซอฟต์แวร์ Cloud ERP) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยไม่ต้องลงทุนด้านฮาร์ดแวร์มาก จึงเหมาะสมกับผู้ประกอบการที่มีงบประมาณจำกัด

ซอฟต์แวร์ Cloud ERP คือ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการวางแผนและจัดการกระบวนการทางธุรกิจต่างๆ เช่น บริหารสินค้าคงคลัง ควบคุมคุณภาพในการผลิต จัดการด้านบัญชี ซึ่งระบบจะรวบรวมและประมวลผลข้อมูลต่างๆ ขององค์กรบนระบบ Cloud ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ ERP เช่น SAP Business One NetSuite เป็นต้น

ทั้งนี้ ซอฟต์แวร์ Cloud ERP ประกอบด้วย 5 ระบบย่อย (Module) ได้แก่

- 1) ระบบบริหารทรัพยากรการผลิต (Material Requirements Planning Module)
- 2) ระบบบริหารจัดการทรัพยากรการเงิน (Finance Module)
- 3) ระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management Module)
- 4) ระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Module)
- 5) ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Module)

ในระยะเริ่มต้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทย โดยเฉพาะขนาด SME ควรติดตั้งซอฟต์แวร์ Cloud ERP ในส่วนของระบบบริหารทรัพยากรการผลิต เพราะระบบย่อยนี้ช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตและการตรวจสอบย้อนกลับ ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขายดีขึ้น หากผู้ประกอบการขนาด SME ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารของไทยราว 1,000 รายติดตั้งซอฟต์แวร์ Cloud ERP ในส่วนของระบบบริหารทรัพยากรการผลิต จะทำให้ยอดขายโดยรวมของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยสะสมปีละ 13% จาก 94.6 พันล้านบาท เป็น 137.6 พันล้านบาท ในปีที่ 3 ของการติดตั้ง ซึ่งสอดคล้องกับการประเมินของ Forrester Research ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการทำวิจัย และให้ปรึกษาทางธุรกิจของสหรัฐฯ

นอกจากนี้ ระบบบริหารทรัพยากรการผลิตยังช่วยทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น เนื่องจากระบบดังกล่าวจะช่วยวางแผนในการซื้อวัตถุดิบและบริหารสินค้าคงคลังให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่วยให้สินค้าคงคลังหมุนเวียนเร็วขึ้น 3.5 เท่า ซึ่งทำให้ความสูญเสียจากการเน่าเสียของสินค้าลดลง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ระบบย่อยข้างต้นแล้ว ในลำดับถัดไป ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารควรติดตั้งระบบบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน ซึ่งจะสนับสนุนให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการติดตั้งเพียงระบบบริหารทรัพยากรการผลิต เนื่องจากระบบย่อยนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ขององค์กรได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ส่งผลให้สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นและสร้างกำไรได้มากขึ้นจากการขยายธุรกิจและไลน์การผลิตสินค้าใหม่ๆ

ไม่พลาดทุกความเคลื่อนไหว ข้อมูลธุรกิจและข่าวสารเศรษฐกิจจากศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS เพียง Scan QR Code หรือ ลงทะเบียนที่ <https://bit.ly/3hRyyBR> เพื่อSubscribe รับข้อมูล ข่าวสารจากกรุงไทย SME



กรุงไทย
SME



แมลงทอด

แมลงทอดอาจเป็นของฝากที่สามารถเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับเพื่อนต่างชาติได้เป็นอย่างดี และถือเป็น Future food ที่มีโปรตีนสูงอีกด้วย สำหรับแมลงทอดสำเร็จรูปพร้อมทานที่แนะนำ คือรถด่วน เพราะมีความหอมกรอบ อร่อย เคี้ยวเพลิน ทานง่ายไม่ดูน่ากลัวเกินไป



รณรงค์ ต้นตอพิริยะกิจ

นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

การท่องเที่ยวถือเป็นธุรกิจที่สร้างเม็ดเงินมหาศาลให้กับประเทศไทยของเรา ยิ่งพูดถึงการท่องเที่ยวทะเล ไม่คิดถึงภูเก็ตคงไม่ได้ เพราะที่นี่คือสวรรค์ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกจริงๆ เพราะจังหวัดภูเก็ตมีความหลากหลายครบวงจร ทุกท่านสามารถท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมต่างๆ รวมถึงวัฒนธรรม และการอยู่อาศัย ที่มีช่วงราคาตั้งแต่หลักร้อยไปจนถึงหลักแสน และ จังหวัดภูเก็ตก็ยังมีอีกหลายมุมที่ท่านอาจจะยังไม่รู้

THINK TRADE THINK DITP จะพาทุกท่านไปพูดคุยกับคุณธนศ ต้นตอพิริยะกิจ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ถึงจุดเริ่มต้นของสมาคม พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คุณธนศ กล่าวว่า “จุดเริ่มต้นของสมาคมถูกก่อตั้งมาในปี พ.ศ. 2521 นำโดย คุณวิจิตร ณ ระนอง โดยการนำกลุ่มธุรกิจโรงแรมและกลุ่มธุรกิจร้านอาหารเข้ามารวมตัวกันเพื่อใช้พลังเอกชนในการหารือกับภาครัฐ เพื่อการเปิดการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และหลังจากที่คุณวิจิตร ณ ระนอง ก่อตั้งสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตก็มีการผลักดันจัดตั้งสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวขึ้น จึงเกิดอีก 2 สมาคม นั่นคือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา สุดท้ายคุณวิจิตรได้รวม 3 สมาคมจัดตั้งเป็นสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย โดยก่อตั้งในปี 2528 จนเกิดเป็นสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน”

คุณธนศ เล่าถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ทางสมาคมได้จัดทำขึ้นว่า “สมาคมมีการจัดกิจกรรมในพื้นที่ เช่น การให้ความรู้กับสมาชิก การจัดการแข่งกีฬาในแต่ละพื้นที่ หรือ การจัด Music festival เพื่อเป็นการโปรโมทการท่องเที่ยว และเป็นตัวกลางในการประสานงานกับทุกภาคส่วน เช่น การทำ Phuket sandbox เป็นการผลักดันที่เชื่อมระหว่าง ภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคประชาชน และบุคลากรทางการแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงขึ้น ปัจจุบันจังหวัดภูเก็ตเป็นตัวแทนประเทศในการเสนอตัวจัดงาน Expo 2028 โดยจะมีการโหวตในวันที่ 21 มิถุนายนนี้ ซึ่งคู่แข่งของเรามีอีก 4 ประเทศ คือ อเมริกา สเปน เซอร์เบีย และ อาเจนติน่า หากประเทศไทยได้เป็นผู้จัดงาน คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก และจะมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 7 ล้านครั้ง ในระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งถือว่าเป็นงานที่ไม่เคยเกิดขึ้นในไทยและอาเซียน”



“อุปสรรคหลายเรื่องในการท่องเที่ยวตอนนี้เรื่องแรกคือการขนส่งสาธารณะ” เมื่อพูดถึงไปเรื่อยๆ คุณธนศก็ได้เล่าถึงปัญหาที่พบเจอ “ทางสมาคมหวังว่าถ้ามีโอกาสได้จัดงาน Expo 2028 คงจะมีการพัฒนาในส่วนของการขนส่งสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นรถราง รถล้อยางหรือรถยนต์ไฟฟ้าสาธารณะ โดยเบื้องต้นทางจังหวัดมีความคิดเห็นว่าจะทำรถไฟฟ้า Smart bus เพื่อใช้ในการดูแลผู้สูงอายุ นักเรียน หรือบุคคลทั่วไป โดยการวิ่งจากต้นเกาะไปยังท้ายเกาะ” คุณธนศยังกล่าวต่อไปว่า “เรื่องที่สอง เรื่องเส้นทางคมนาคม เนื่องจาก ปัจจุบันภูเก็ตมีถนนหลักเส้นเดียวคือถนนเทพกษัตรี หากเกิดอุบัติเหตุหรือมีเหตุฉุกเฉินถนนทั่วทั้งจังหวัดภูเก็ตจะเป็นอัมพาตทันที จึงอยากให้มีการพัฒนาในเรื่องของถนนทางที่สองเพิ่มเติมในการคมนาคม เรื่องที่สามคือเรื่องสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นสิ่งที่คนในจังหวัดภูเก็ตให้ความสำคัญ ปัจจุบันภาคเอกชนให้ความสำคัญทั้งในเรื่องของขยะ น้ำ และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก โดยผลักดันให้จัดตั้งมูลนิธิพัฒนาท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เข้ามาช่วยในเรื่องนี้ และเรื่องที่สี่ คือการท่องเที่ยวไม่ควรกระทบต่อวิถีการใช้ชีวิตของชุมชน”

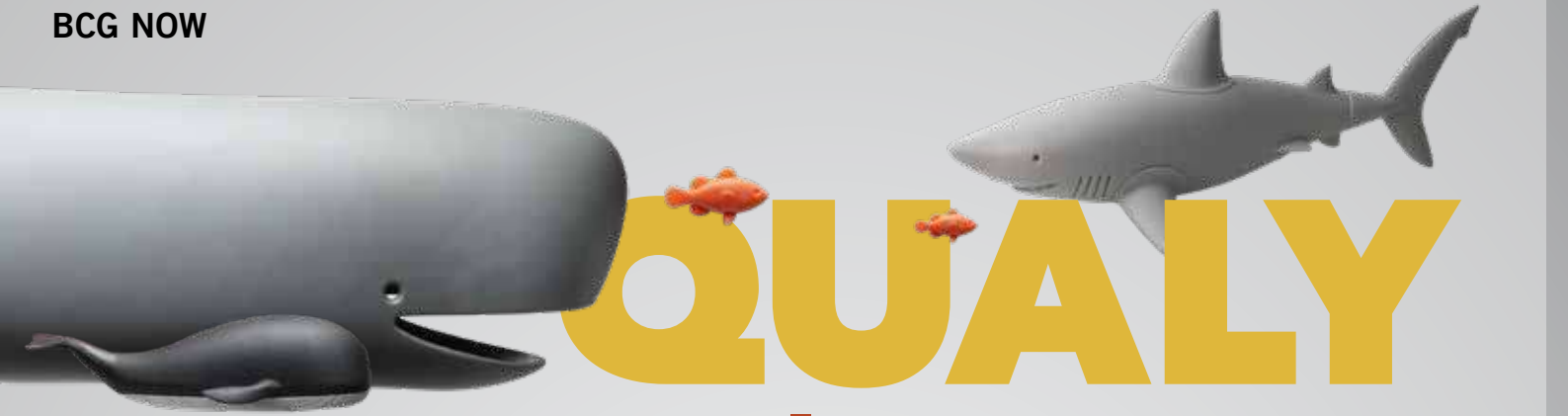
สุดท้าย คุณธนศ ได้ฝากถึงนักท่องเที่ยวทุกคนไว้ว่า “จังหวัดภูเก็ตมีความหลากหลายครบวงจร และยังมีอีกหลายมุมที่ท่านอาจจะยังไม่รู้ และชาวภูเก็ตยินดีต้อนรับทุกท่านเสมอครับ”

“

จังหวัดภูเก็ตมีความหลากหลายครบวงจร และยังมีอีกหลายมุมที่ท่านอาจจะยังไม่รู้ และชาวภูเก็ตยินดีต้อนรับทุกท่านเสมอครับ

”





แนวคิดธุรกิจ BCG เพื่อท้องทะเลไทย

เทรนด์สินค้ารักษ์โลกยังคงมาแรง ไม่เคยตกเทรนด์หรือหลุดกระแส นับวันมีแต่จะได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะผู้คนหันมาใส่ใจโลกนี้จากปัญหาโลกร้อน และวิกฤตทางภูมิอากาศ

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ ได้เชิญ คุณธีรชัย ศุภเมธิกุลวัฒน์ หรือ คุณโจ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท นิว อาโรวา จำกัด มานั่งพูดคุยแบบสบายๆ ถึงสินค้าที่เรียกว่ามาแรงและไม่เคยตกเทรนด์อย่าง แบรินด์ Qualy กัน

จุดเริ่มต้นของการทำสินค้า คุณโจ เล่าให้ฟังอย่างภาคภูมิใจว่า “เมื่อประมาณ 5 ปีที่แล้ว เริ่มจากการใช้วัสดุรีไซเคิลทั้งหมด ยกเว้นสินค้าที่สัมผัสอาหารโดยตรง ตอนนั้นยังไม่อนุญาตให้ใช้ของรีไซเคิลในลักษณะฟู้ดเกรด (Food Grade) ฟู้ดคอนแทค (Food Contact) ส่วนก่อนหน้านี้เป็นสินค้าที่ใช้วัสดุรีไซเคิลคือผสมยางพาราธรรมชาติ ผงไม้ พอลิคาร์บอเนตหมดแล้ว ก็ค่อยๆ ทดลองเปลี่ยนเป็นรีไซเคิลไปเรื่อยๆ ยกเว้นของที่สัมผัสอาหารก็ยังคงแบบเป็นกรีนอยู่ครับ”

เมื่อถามคุณโจต่อว่าหลักคิดในการพัฒนาสินค้าเป็น BCG มีมาตั้งแต่ต้นเลยหรือไม่ คุณโจให้แนวความคิดว่า “ก่อนหน้านี้แนวคิดในการพัฒนาเป็นเรื่องของความคิดสร้างสรรค์เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม แต่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการสะท้อนปัญหาเรื่องโลกที่ทำมานานแล้ว ตัววัสดุอาจจะไม่ได้เป็นวัสดุรีไซเคิล พอเริ่มมีเรื่องของปัญหาโลกร้อนที่เข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะเรื่องขยะพลาสติกเลยอยากจะขยับมาในเรื่องนี้ให้มากขึ้น เป็นเรื่องของการแก้ไขโดยไม่ใช่แค่การสื่อสารผ่านงานดีไซน์ แต่อยากประยุกต์เอาเรื่องของขยะมาใช้แบบจริงจังเป็นรูปธรรม เลยมีการเริ่มต้นผลิตหรือออกแบบสินค้าที่มาจากขยะพลาสติก” สิ่งนี้เลยทำให้สินค้าของ Qualy เข้าสู่หมวด BCG ไปแบบอัตโนมัติ

ในเล่มนี้พูดถึงเรื่องทางทะเล สินค้าของ Qualy ที่มาจากขยะทางทะเลที่ชัดเจนที่สุด คือแหวนโซ่หรือไม่ “โซ่ครับ จะมีมิติอยู่ 2-3 มิติ อันแรกเลยคือวัสดุจากทางทะเลหรือวัสดุที่มีโอกาสจะลงไปในทะเลหรือลงไปแล้วแต่เราอาจจะไม่ได้ลงไปเก็บในทะเล เราเน้นเป็นเชิงรุกในการป้องกันมากกว่าว่าไม่ให้ลงไป อันที่ 2 ก็คือดีไซน์ที่เล่าเรื่อง รูปทรงที่ออกแบบพูดถึงปัญหาทางทะเล ดีไซน์จะเป็นตัวตั้งคำถามบางอย่าง เช่น ถ้าเรา

ออกแบบของให้มันเป็นรูปทรง เรขาคณิต เป็นกลมๆ สี่เหลี่ยม มินิมอลเฉยๆ คนก็ไม่คิดอะไรกับรูปทรงเหล่านี้ แต่พอมันออกมาเป็นวาฬ เต่า ม้าน้ำ สัตว์ทะเล มันมีความหมาย อันที่ 3 จะเป็นเรื่องของสารสื่อสารที่พยายามใส่เรื่องราวไปในทุกๆ ช่องทาง ช่องทางแรกคือเรื่องของตัวบรรจุภัณฑ์ที่หน้าปกของกล่องจะมีข้อมูลแบบสั้นๆ ที่บอกถึงผลกระทบทางทะเลต่อโลกว่าพลาสติกกว่าพันชิ้นเข้าป่วนละ 100 กว่าชิ้น หรือว่ามีเต่าที่มันถูกแหพันคอ เพราะเราทิ้งมันลงไป เรื่องราวพวกนี้จะลงไปบรรจุภัณฑ์ของเรา ลงไปในโซเชียลมีเดีย ลงไปในการนำเสนอสินค้าต่างๆ การนำเสนอจะเสนอไปพร้อมกับเรื่องราวที่เล่าเรื่องปัญหานี้ให้รู้ว่าการบริโภคของเราส่งผลต่อทะเลได้ยังไง”

วันนี้ได้หลักคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต้องบอกว่า คุณโจ ให้ไว้แบบไม่มีกั๊กเลยทีเดียว “ตอนแรกเข้าใจว่าเล่มนี้ที่เกริ่น พูดแบบสบายๆ เหมือนเราเป็นทะเลๆ สบายๆ แต่ BCG ด้วยคือมันเหมือนเราพยายามจะใส่สาระลงไป เหมือนเคลือบน้ำตาลขาย” คุณโจ สรุปเนื้อหาให้แบบได้ใจสรุป และกล่าวต่อว่า “อันนี้ก็ตรงกับมุมมองของเราเลย ตอนนั้นการเล่าเรื่องสิ่งแวดล้อมเล่าเรื่องปัญหาอะไรต่างๆ มักจะมาในรูปแบบของวันสิ้นโลก คือสื่อสารว่า ‘โอโหตายกันเป็นเบือ’ ‘ปะการังนี้ขาวไปหมดแล้ว เจ๊งแล้ว’ อะไรแบบนี้ คือน่ากลัว แต่เราพยายามที่จะพูดอีกมุมหนึ่งว่าเรามีส่วนร่วมได้นะ คนละนิดละหน่อย มันเหมือนกับว่าเราต้องการคนที่เปลี่ยนแปลงนิดๆ จำนวนมาก มากกว่าคนที่เปลี่ยนแปลงมากๆ ไม่ก็คน ขยับกันคนละหน่อย แยกขยะนิดนึงเอาเท่าที่ทำได้ วันไหนทำไม่ได้หรือ ชี้แจงก็ไม่ต้องทำ แต่สัณนิบาติหรืออะไรอย่างนี้เราจะไม่ทำนานๆ ที่ก็ยังดี มันจะอิมแพคคนละจำนวนมากและเราเปลี่ยน มันน่ารักครับ” คุณโจ กล่าวทิ้งท้ายในลักษณะของผู้ประกอบการรักษ์โลกและสิ่งแวดล้อมกับสินค้ารักษ์โลกที่พัฒนาออกมาได้มีความคิดสร้างสรรค์จากการกวาดรางวัลมาแล้วนับไม่ถ้วนอย่าง Qualy





THINK TRADE

THINK DITP ชี้อะไรเกี่ยวกับการค้า

นิตยสารการค้าที่อ่านสนุก เนื้อหาเข้มข้น
ประกอบไปด้วยบทความต่างๆ
ที่น่าสนใจเกี่ยวกับ

ข่าวสารการตลาด
เทรนด์สินค้า/บริการ
กฎระเบียบการค้า

ด้วยข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ
และผ่านการตรวจสอบ
จากทูตพาณิชย์



ditp.go.th



thinktradethinkditp.com



blockdit.com

ปฏิทิน กิจกรรมและการสัมมนา

5-8

เม.ย. 66

TAPA 2023 : Thailand International
Auto Parts & Accessories Show
World Auto Parts Sourcing Hub
“Sustainable for The Future”

11-15

เม.ย. 66

Top Thai Brands Hainan 2023

23-25

พ.ค. 66

โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
Middle East Design & Hospitality
Week 2023

23-27

พ.ค. 66

THAIFEX - Anuga Asia 2023
Re-Imagine. The Future Of F&B
Industry

30-2

พ.ค.-มิ.ย. 66

Seoul Food & Hotel 2023

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

ข้อมูล ผักอบรม/สัมมนา
และงานแสดงสินค้า

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

drive.ditp.go.th

**You only once,
but if you do it right,
once is enough.**

- Mea West -

American stage and film actress
1893 - 1980



THINK TRADE THINK DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

