

THINK TRADE

ปีที่ 12 ฉบับที่ 92 / มกราคม-มีนาคม 2566

THINK DITP **ชี้ช่องการค้า**

UNLOCK
the DESERT

Trade Highlight

ปลดล็อกประตูกาการค้า สู่ดินแดน
ฟ้าจรดทราย

Trade Insight

บราซิล ลดภาษีนำเข้าสู่การ
แข่งขันคุณภาพ

Happening

แทรกเตอร์ AI สั่งการผ่าน
มือถือ

DITP Insider

อย.ชาอู ไฟเขียวไทยส่งออก
ไต้ได้ทุกชิ้นส่วน



DITP

1169 DITP
SERVICE
CENTER

แอปมือถือ

DITP ONE

“ตอบโจทย์ พุ่งส่งออกไทย
เข้าถึงง่าย... แค่นี้”

ทันวิถี **NEXT NORMAL**

ไปกับ **DIGITAL DITP**

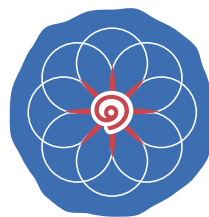
✓ **สมัครกิจกรรม**

ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

✓ **ติดตาม สถานการณ์การค้า**

✓ **พูดคุย** เรื่องส่งออก

กับ “น้องใสใจ”



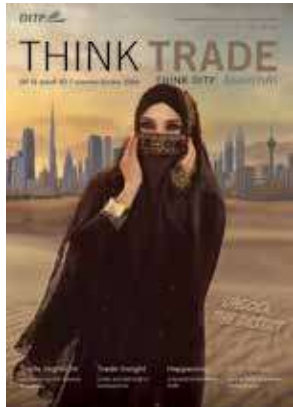
DITP
ONE



Download on the
App Store

Get it on
Google Play

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Inspiration & Success
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Friend of DITP
- 18 Trade Talk
- 21 DITP Club
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



บรรณาธิการบริหาร นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
 บรรณาธิการที่ปรึกษา นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์
 บรรณาธิการอำนวยการ นายพชรนันท์ พุ่มแก้ว
 บรรณาธิการบทความ นายพชรูเชตต์ รัชตะทรัพย์
 บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ นายอาจพงษ์ ฉันทกัญญา
 กองบรรณาธิการ
 สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 กระทรวงพาณิชย์
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 www.ditp.go.th
 DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com



สวัสดีครับ

ตลาดการค้าการลงทุนในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลง และต้องปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา แม้โควิด-19 ทำให้ทุกธุรกิจต้องดำรงกิจการให้อยู่ต่อไปได้ แต่เมื่อสถานการณ์เริ่มดีขึ้นก็เริ่มมีตลาดที่เติบโตขึ้นในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกอย่างมากมาย และมีตลาดหนึ่งที่เป็นตลาดแห่งการค้าการลงทุนที่เป็นกลุ่มภูมิภาคที่มีความมั่งคั่งอุดมไปด้วยพลังงานน้ำมัน นั่นคือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งมีสมาชิกรวม 16 ประเทศ คือ ราชอาณาจักรบาห์เรน สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน สาธารณรัฐอิรัก รัฐอิสราเอล ราชอาณาจักรอียิปต์ จอร์แดน รัฐคูเวต สาธารณรัฐเลบานอน รัฐสุลต่านโอมาน รัฐปาเลสไตน์ รัฐกาตาร์ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย สาธารณรัฐอาหรับชีเรีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สาธารณรัฐเยเมน และสาธารณรัฐไซปรัส ซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดที่มีศักยภาพ เป็นกลุ่มภูมิภาคที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดี ตลาดแรงงานมีคุณภาพ และเป็นแหล่งเงินทุนที่ประชากรมีกำลังซื้อสูง

แต่เป็นประเทศที่ผลิตสินค้าเองไม่ได้ ต้องอาศัยการนำเข้าอยู่มาก ทำให้ตลาดนี้กลายเป็นตลาดที่มีศักยภาพการค้าอันดับหนึ่งของไทย

การริเริ่มเข้าไปเจาะตลาดในตะวันออกกลาง นอกจากจะต้องรู้ข้อมูลทั่วไปด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแล้ว ยังต้องรู้ถึงขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี พิธีกรรมทางศาสนา ให้รู้ถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในท้องถิ่น ก่อนตัดสินใจนำสินค้าและบริการเข้าไปทำตลาดได้อย่างถูกต้อง โดยต้องทำธุรกิจที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเข้าใจและจริงใจ

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ขอพาผู้ประกอบการไปทำความรู้จัก ตลาดใหม่ขยายโอกาสทางการค้า ชี้ให้เห็นถึงตลาดที่มีศักยภาพด้านกำลังซื้อ กำลังการลงทุน ซึ่งนำมาสู่การเปิดประเด็น การค้าตะวันออกกลาง และเชื่อว่าข้อมูลดังกล่าวจะช่วยเปิดกว้างให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญ และช่องทางการค้าการลงทุนกับภูมิภาคตะวันออกกลาง

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์



TRADE
HIGHLIGHT

ปลดล็อกประตูการค้า สู่ดินแดนฟ้าจรดทราย Middle East

หากพูดถึงการทำการค้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง ถ้าไม่พูดถึงความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับซาอุดีอาระเบียคงไม่ได้ THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ นอกจากจะพูดถึงการค้าในตะวันออกกลางแล้ว จะมาพูดถึงโอกาสทางการค้าเมื่อไทยและซาอุดีอาระเบียซึ่งมีการฟื้นฟูความสัมพันธ์ในรอบกว่า 32 ปี ตลาดทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่จะถูกขับเคลื่อนให้เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยทางด้านไหนบ้างจะมาเล่าให้ฟังต่อไป

เมื่อ ไทย-ซาอุฯ กลับมาเปิดความสัมพันธ์กันอีกครั้งคงต้องกล่าวถึงคำพูดของ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่กล่าวว่า “รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง กับโอกาสอันมากมายมหาศาล” ที่ต้องบอกว่าไม่ใช่เฉพาะโอกาสของประเทศใดประเทศหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นโอกาสของทั้ง 2 ประเทศใน 9 ด้านด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น โอกาสทางการท่องเที่ยว พลังงาน แรงงาน อาหาร การค้าการลงทุน สุขภาพ ความมั่นคง การศึกษาและศาสนา และกีฬา ในขณะที่ฟื้นฟูความสัมพันธ์ ก็ได้เกิดมูลค่าทางการค้าทันทีในรอบ 18 ปี โดยเป็นการส่งออกไก่แปรรูปไปยัง ซาอุฯ ล็อตแรกจำนวน 5 ตู้สินค้า น้ำหนัก 100 ตัน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการต่างประเทศ และคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ได้ประสานงานกับทางการซาอุฯ จนทำให้โรงงานแปรรูปไก่ของไทย 11 โรงงานที่ผ่านมาตรฐานการผลิตฮาลาลขององค์การอาหารและยาของซาอุฯ กำหนด สามารถส่งออกไก่แปรรูปไปยังซาอุฯ ได้ และมีการตั้งเป้าส่งออกไก่ไปยังซาอุฯ ตลอดปี 2565 จำนวน 1 หมื่นตัน



หากกล่าวถึงมุมมองทางการค้าคงต้องบอกว่าโอกาสทางการค้าได้เกิดขึ้นแล้ว เมื่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย “นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์” รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำทีมไปเปิดตลาดทางการค้าการลงทุน และกลยุทธ์สู่ประตูการค้ากับกลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ ในที่นี้คงต้องให้ผู้ประกอบการไทยเริ่มเตรียมความพร้อมในการเข้าไปลงทุนเพราะซาอุดี ได้เปิดประตูทางการค้าให้กับนักลงทุนและ SME ไทย ในการหาช่องทางในการทำธุรกิจและหุ้นส่วนทางการค้าไม่ว่าจะในประเทศซาอุดีเอง หรือแม้กระทั่งในกลุ่มตะวันออกกลาง เมื่อมองทางการค้าการลงทุนแล้ว อีกด้านที่ควรศึกษาคือด้านการส่งออกต้องบอกว่า “อาหาร” ยังเป็นซอฟต์แวร์ของประเทศไทยที่เป็นที่นิยมและมีความต้องการในการบริโภค เพราะตอบโจทย์ความต้องการของชาวซาอุดี โดยเฉพาะสินค้าฮาลาลได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงชิ้นส่วนยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป

ทั้งหมดที่กล่าวมาคือช่วงเวลาแห่งการฟื้นฟูความสัมพันธ์และความร่วมมือของทั้ง 2 ประเทศ ที่จะสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย และขยายโอกาสและพื้นที่ทางการค้าในตะวันออกกลางให้มากยิ่งขึ้น หากผู้ประกอบการสนใจขยายการค้าการลงทุนการส่งออกสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง สามารถอัปเดตข้อมูล เทรนด์ต่างๆ ได้ที่ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ที่สามารถให้ข้อมูล รวมถึงคำแนะนำต่างๆ ให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการส่งออกได้



พฤติกรรมคนตะวันออกกลาง

คนในตะวันออกกลางชอบใช้ชีวิตในช่วงเวลากลางคืน เพราะมีบรรยากาศที่สวยงาม ทัศนียภาพดี ซึ่งในเวลากลางวันคนตะวันออกกลางชอบเดินห้างสรรพสินค้ามากกว่าขึ้นชมบรรยากาศภายนอก และมีกำลังซื้อสินค้าอย่างมาก



1 สหรัฐอเมริกา

อาหารเจ้านายที่ทาสต้องรู้

พฤติกรรมผู้เลี้ยงสัตว์ในสหรัฐต้องการเลือกซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพให้สัตว์เลี้ยง เพราะเจ้าของมองว่าสุนัขและแมวเป็นบุคคลเป็นสมาชิกของครอบครัวการนำเสนออาหารสัตว์เลี้ยงที่มีการคิดค้นวิจัยและพัฒนา นำส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง รวมถึงการผลิตฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ต่างๆ จากธรรมชาติมาประยุกต์ใช้จะสามารถได้ใจผู้บริโภคชาวสหรัฐ

มองหาตลาดส่งออกสินค้าสัตว์เลี้ยง
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

2 บราซิล

ลดภาษีนำเข้าสู่การแข่งขันคุณภาพ

บราซิลทำการลดภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารในช่วงอัตราภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นการควบคุมอัตราเงินเฟ้อในประเทศและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของตลาด กลไกนี้ช่วยให้ราคาสินค้านำเข้าลดลงและสามารถแข่งขันได้ เป็นทางเลือกเพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภค แม้การยกเว้นภาษีจะเป็นช่วงเวลาสั้นๆ แต่ถือเป็นโอกาสดีของไทยในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพกับสินค้าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ตรวจสอบอัตราภาษี และช่องทางการขาย
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล

3 สหราชอาณาจักร

'Eco Aware' รักยโลกยังมาแรง

ผู้บริโภคสหราชอาณาจักรมีความคาดหวังในการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมจากการใช้สินค้า สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการขายสินค้า Eco Aware คือ ผู้บริโภคต้องทราบว่าอาหารที่ทานมาจากไหน มีการหาข้อมูลสินค้าก่อนการตัดสินใจซื้อ และมองหามาตรฐานการรับรองว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจริงหรือไม่ นี่เป็นโอกาสของไทยในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ต้องการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สนใจเจาะตลาดอังกฤษด้วยสินค้ารักษ์โลก
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน



เทคนิคได้ใจชาวอาหรับ

หากอยากได้ใจชาวอาหรับอย่าปฏิเสธหากถูกเชิญทานอาหาร แม้ว่าจะตึกขนาดใหญ่ก็ต้องไป เพราะพวกเขามักจะชักชวนจากใจจริง และถ้าเมื่อไหร่ที่เราได้ใจเขา รับรองว่าทำธุรกิจกันไปอีกยาว



4 อินเดีย

ข้าวฟ่างเสริมความมั่นคงทางอาหาร

พื้นที่ปลูกข้าวส่วนใหญ่ทางตะวันออกของประเทศประสบกับสภาพอากาศแปรปรวนฝนทิ้งช่วง รัฐบาลจึงส่งเสริมการปลูกข้าวฟ่าง ทนทานต่อแล้ง เติบโตเร็ว เก็บได้นาน นำมาแปรรูปเป็นขนมปังและคุกกี้ได้ แบ่งที่จะใช้ในภาคอุตสาหกรรมจึงมีแนวโน้มถูกนำเข้าเพื่อเติมเต็มตลาดในบางช่วง จึงเป็นโอกาสของไทยในการส่งออกแป้งจากมันสำปะหลังไปยังอินเดีย

สนใจส่งออกแป้งและสินค้าไปอินเดีย
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ



5 เคนยา

ต้นทุเรียนนำเข้าสูง สูการลงทุนในตลาด

สถานการณ์เศรษฐกิจในแอฟริกาตะวันออกหลายประเทศจากภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน มีผลกระทบต่อการนำเข้าสินค้า ค่าครองชีพเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน ทำให้ค่าขนส่งและราคาสินค้าสูงขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกด้านอาหารประเทศหนึ่งในโลก ควรรุกตลาด และศึกษาสู่ทางในการลงทุนในธุรกิจที่มีความสามารถเพื่อเข้าถึงตลาดแอฟริกาได้ง่ายขึ้น และได้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีที่จะผลิตและส่งออกไปสหรัฐอเมริกาหรือยุโรปได้ง่ายขึ้นและไม่เสียภาษีในการนำเข้า

เริ่มลงทุนในตลาด มองหาสู่ทาง
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

6 ญี่ปุ่น

สังคมสูงอายุโอกาสทางธุรกิจ

การเข้าสู่สังคมสูงอายุทำให้เกิดความต้องการใหม่ การออกแบบสินค้าให้เหมาะกับผู้บริโภครายนี้ต้องมีความสะดวกปลอดภัย หากเป็นอาหารขนาดและปริมาณต้องเหมาะสม ส่วนการบริการสถานดูแลผู้สูงอายุมีแนวโน้มขยายตัวรวมถึงอาชีพดูแลผู้สูงอายุเป็นอาชีพที่มีความต้องการอย่างมาก เป็นโอกาสของไทยในการจัดหา และส่งนักศึกษาหรือผู้ฝึกงานไปญี่ปุ่น การพัฒนาสินค้าต้องศึกษาสินค้าที่มีขายอยู่แล้ว นำมาพัฒนาทางด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

สนใจขยายโอกาสไปตลาดผู้สูงอายุ
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองอิโรซิม่า

ช่องทางการติดต่อ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หรือขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ditp.go.th



แทรกเตอร์ AI สั่งการผ่านมือถือ

John Deere เปิดตัว รถแทรกเตอร์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ
เต็มรูปแบบสำหรับการผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งรวมรถแทรกเตอร์
8R ของ Deere, เครื่องไถลั่วที่เปิดใช้งาน TruSet, ระบบ
นำทาง GPS และเทคโนโลยีขั้นสูงใหม่เข้าด้วยกัน ด้วยกล้อง
รอบทิศทาง 6 คู่ ช่วยให้สามารถตรวจจับสิ่งกีดขวาง
ได้ 360 องศา คำนวณแต่ละฟีกเซลในเวลาประมาณ
100 มิลลิวินาที เพื่อกำหนดว่าเครื่องจะเคลื่อนที่ต่อหรือ
หยุดหากตรวจพบสิ่งกีดขวาง

การใช้รถแทรกเตอร์ขับเคลื่อนอัตโนมัตินี้ เมื่อเกษตรกร
ขนส่งเครื่องจักรไปยังทุ่งนาและกำหนดค่าสำหรับการทำงาน
แบบอัตโนมัติแล้ว ในขณะที่เครื่องจักรกำลังทำงาน
เกษตรกรสามารถออกจากทุ่งนาเพื่อไปทำงานอื่นๆ ได้
และยังสามารถติดตามสถานะของเครื่องจักรจากอุปกรณ์
เคลื่อนที่ที่ใช้งานอยู่

ที่มา : deere.com





เครื่องบินต้นแบบ พลังงานไฮโดรเจน รักโลก

Airbus ประกาศเปิดตัว ZEROe เครื่องบินต้นแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ใช้พลังงานจากไฮโดรเจนเพื่อขับเคลื่อนแทนที่น้ำมันแบบเดิมๆ ไม่ปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ การออกแบบแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ มีทั้ง แบบที่ใช้เครื่องยนต์ Turbo Fan, เครื่องยนต์ Turboprop และเครื่องบินที่มีรูปร่างแบบ Blended-Wing Body

Guillaume Faury CEO ของ Airbus ระบุว่า "ในอนาคตไฮโดรเจนจะกลายเป็นเชื้อเพลิงหลักของเครื่องบิน และจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากอุตสาหกรรมการบินได้" เครื่องบินต้นแบบ ZEROe นี้ Airbus คาดการณ์ว่าจะสามารถเริ่มให้บริการในเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2035 หรือในอีก 15 ปีข้างหน้า

ที่มา : Airbus, cnbc



พฤติกรรม วัฒนธรรม การใช้ชีวิต

ชาวอาหรับชอบกระเป๋าลวดลายดอกไม้สวยงาม สีสันฉูดฉาด แต่ไม่ชอบกระเป๋าลายสุนัข ต่อให้สวยแค่ไหนก็ขายไม่ได้ ตรงกันข้ามกลับชอบลวดลายแมวมากกว่าสุนัข ดังนั้นหากสินค้าที่มีลวดลายรูปแมวจะมีส่วนทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้ง่ายมาก





มุมมองการณ์ไกล ส่งออกแบรนด์ไทยไปตะวันออกกลาง

โดยคุณอักษรภักดิ์ ปรัชญากุลวรา

ตลาดตะวันออกกลางที่ใครหลายคนวันนี้กำลังมองหา เพราะกำลังซื้อสูง มีความต้องการสินค้าจากประเทศไทยอย่างมาก บริษัท เอเอสอาร์ เทรดิง เซ็นเตอร์ จำกัด ในเครือของอัครา ผู้เปิดตลาดตะวันออกกลาง จากการรักษาฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประสบความสำเร็จอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา

คุณอักษรภักดิ์ ปรัชญากุลวรา ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอสอาร์ เทรดิง เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ให้สัมภาษณ์กับ THINK TRADE THINK DITP ถึงจุดเริ่มต้นในการส่งออกไปตะวันออกกลางว่า “ในตอนที่ฉันสนใจไปตลาดจีนซึ่งทางบริษัทมองว่าถ้าเข้าไปตลาดจีนเหมือนกันก็จะดีกว่าคนอื่น ๆ เลยเปลี่ยนตลาดไปตะวันออกกลางแทน โดยประเทศแรกที่เข้าไปทำการค้า คือสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์หรือประเทศคูไบ เนื่องจากกำลังซื้อค่อนข้างสูงและไม่มีการผลิตสินค้าแข่งกับไทย เพราะที่นั่นเป็นการนำเข้าอย่างเดียว” เมื่อถามต่อว่ามีการส่งออกไปที่ไหนบ้าง คุณอักษรภักดิ์บอกว่า “ตอนนี้ทางบริษัทส่งออกไปยัง 6 ประเทศในกลุ่ม GCC (Gulf Cooperation Council) คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน บาเรน กาตาร์ คูเวต และกำลังจะเข้าซาอุดีอาระเบีย”

หากมองการค้าในช่วงวิกฤติโควิด-19 ที่ผ่านมา หลายๆ บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยเฉพาะในภาคของการส่งออก แต่บริษัท เอเอสอาร์ เทรดิง เซ็นเตอร์ จำกัด ยังดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมียอดขายเติบโตอีกด้วย “บริษัทมีการทำงานอย่างต่อเนื่อง ในวันที่คนอื่นยังกลับมาคิดว่าทำอะไรดี หรือหันไปหาตลาดอื่นๆ ในขณะที่ทุกคนมองว่ามันคือวิกฤติที่ไม่สามารถส่งออกไปจีนหรือยุโรปได้ ทางบริษัทยังคงส่งออกและ

มีปฏิสัมพันธ์กับตะวันออกกลางอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ยอดขายมีการเติบโตในช่วงโควิด ถึงแม้จะมีปัญหาในช่วงโควิดอย่างเรื่องการขนส่งที่มีระยะเวลาที่มากขึ้น แต่ทางบริษัทก็ไม่เคยหยุดส่งสินค้าเลย” คุณอักษรภักดิ์ กล่าวอย่างมั่นใจ และกล่าวต่อไปว่า “อยากแนะนำให้ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งสินค้าไปตะวันออกกลางอย่างแรกต้องศึกษาตลาดก่อนว่าสินค้าที่เราจะนำเข้าไปเป็นสินค้าที่เขาต้องการไหม มีจุดเด่นจุดด้อยอะไร และพยายามสร้างความแตกต่างที่ไม่เหมือนกับท้องตลาด ถ้าเราปฏิบัติตามปัจจัยข้างต้นนี้ได้ก็สามารถส่งสินค้าไปยังตะวันออกกลางได้” ในส่วนของสิ่งที่ควรระวัง “ควรระวังเรื่องกฎระเบียบของแต่ละประเทศในกลุ่ม GCC ที่ไม่เหมือนกัน ความยากง่ายของกฎหมายของแต่ละประเทศไม่เหมือนกัน อย่างเช่น รูปที่อยู่บนผลิตภัณฑ์บางประเภทสำหรับผู้หญิงหรือรูปสัตว์ต้องศึกษาแต่ละประเทศให้ดูว่าเขามีข้อห้ามไหม หรือผิดหลักศาสนาหรือเปล่า” คุณอักษรภักดิ์ยังบอกถึงกระแสแฟชั่นในตะวันออกกลางเพิ่มเติมอีกว่า “แฟชั่นในตะวันออกกลางไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นแขนยาวหรือขายาวอย่างเดียว เพราะด้านในทุกคนสามารถใส่อะไรก็ได้ เพียงแต่หากต้องออกนอกบ้านจำเป็นที่จะต้องคลุมฮิญาบด้านนอก เพราะเป็นหลักทางศาสนาของเขา”

สิ่งที่คุณอักษรภักดิ์ อยากให้ผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกสินค้าไปตะวันออกกลางให้ความสำคัญคงหนีไม่พ้นเรื่องของการศึกษาตลาดของประเทศนั้นๆ ว่าสินค้าของเราเป็นสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของตลาดหรือไม่ รวมถึงการลงมือทำจริง คุณอักษรภักดิ์ยังบอกอีกว่า “ผู้ประกอบการที่สนใจส่งออกสินค้าสามารถสอบถามผู้รู้หรือทาง DITP ที่มีผู้รู้ในการส่งเสริมในเรื่องการส่งออกที่จะช่วยชี้พอร์ทข้อมูลได้ และนำมาปฏิบัติด้วยตัวเองจริงๆ เพื่อเรียนรู้” ตลาดตะวันออกกลางยังมีพื้นที่ที่ยังรอต้อนรับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ และมีสินค้าที่ตรงกับความต้องการของชาวตะวันออกกลางอีกมาก ผู้ประกอบการต้องทำการบ้าน ศึกษาข้อมูล เปิดใจ และปฏิบัติจริง เชื่อว่าเราจะมีผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหน้าใหม่ๆ ที่ไปเปิดตลาดนี้ได้อย่างแน่นอน



มหกรรม Pet Fair SE ASIA 2022 ครั้งแรกในไทย

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดงาน Pet Fair SE ASIA 2022 และเปิดตัวสมาคมการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย กลุ่มสินค้าดาวรุ่งที่ส่งออกได้เป็นอันดับ 3 ของโลก นำรายได้เข้าประเทศประมาณปีละ 65,000 ล้านบาท สนองต่อตลาดทั้งระดับกลางและบนได้เป็นอย่างดี เพราะอาหารสัตว์เลี้ยงไทยมีคุณภาพ มาตรฐานปลอดภัย และระบบการผลิตสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม



อย.ชาอุ ไฟเขียวไทยส่งออก ไก่ได้ทุกชิ้นส่วน

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แจ้งข่าวดีว่า อย.ชาอุฯ ได้อนุญาตให้โรงงาน ไก่ไทย 11 โรงงาน ส่งออกไก่สด ไก่แปรรูป ไก่ปรุงสุก เข้าประเทศ ชาอุฯ ได้ทุกด้านทั่วประเทศ ในขณะเดียวกันไทยยังเป็นประเทศแรกที่ไม่ใช่ประเทศมุสลิมแต่มีหน่วยงานที่สามารถออกเครื่องหมายฮาลาลสำหรับการส่งออกสินค้าฮาลาลไปยังชาอุฯ ได้อีกด้วย



ภาพยนตร์ไทยในงานอเมริกัน ฟิล์มมาร์เก็ต 2022

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นเจ้าภาพจัดงานไทยไนต์ในงานอเมริกันฟิล์มมาร์เก็ต 2022 ที่ไทยมีข้อได้เปรียบทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ ต้นทุน ทักษะความสามารถ การผลิตสถานที่ถ่ายทำ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ คอมพิวเตอร์กราฟิก และการร่วมทุน งานไทยไนต์เป็นงานสำคัญควบคู่กับเทศกาลและตลาดภาพยนตร์นานาชาติในการแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยสู่สายตาชาวโลก



DITP ต่อยอด Mini – FTA ไทย-ปูซาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เผยความสำเร็จในการต่อยอด Mini – FTA ไทย - ปูซาน สร้างความร่วมมือด้านการค้า นำซอฟต์แวร์ไทยเจรจาการค้างาน Asian Contents & Film Market 2022 โดยมุ่งสนับสนุนนโยบายความสัมพันธ์ขยายความร่วมมือทางการค้าไปยังประเทศต่างๆ ที่ลงลึกในระดับเมืองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจโลก

สยายปีกการค้า ฝ่าตลาด ตะวันออกกลาง



ยูเออีถือเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของไทยในวันออกกลาง โดยมีสัดส่วนมากกว่า 30% ซึ่งสินค้าไทยนับว่ามีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของผู้นำเข้าและผู้บริโภค THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ จึงได้พาทุกท่านไปพูดคุยแบบเจาะลึกประเด็นการค้าในตลาดที่ใหญ่ที่สุดนี้กับ **นายปิติชัย รัตนนาคะ** ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองดูไบ



พฤติกรรมผู้บริโภคของชาวสหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์เป็นอย่างไร ผู้คนมีการใช้จ่ายซื้อสินค้าประเภทใด

พฤติกรรมผู้บริโภคในยูเออีค่อนข้างมีความหลากหลาย ปัจจัยที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ คือ “ราคา” เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของยูเออีเป็นชาวต่างชาติจากเอเชียใต้ที่เข้ามาทำงานโดยมีรายได้ไม่สูงมากนัก ประกอบกับยูเออีเป็นจุดส่งออกต่อ (Re-export) ที่สำคัญของภูมิภาค สินค้าที่นำเข้ามาผ่านยูเออีจะถูกส่งต่อไปยังประเทศใกล้เคียงในตะวันออกกลางและประเทศในภูมิภาคแอฟริกา พฤติกรรมผู้บริโภคของยูเออีมีการเปลี่ยนแปลงไปหลังเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 คือ มีการซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในยูเออีคือ amazon.ae ตามมาด้วย noon.com ซึ่งเป็นที่น่านั่งสังเกตว่าแม้ปัจจุบันสถานการณ์โควิด-19 ในยูเออีได้คลี่คลายลงแล้ว แต่ผู้บริโภคก็ยังมีแนวโน้มในการเลือกซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สินค้าของไทยมีความต้องการเป็นอย่างมากในภูมิภาคตะวันออกกลาง แล้วในเมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์ มีความต้องการมากน้อยแค่ไหน หากเปรียบเทียบกับเมือง/ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคนั้น

สินค้าที่ไทยส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรกมายังภูมิภาคตะวันออกกลาง และสินค้าที่ไทยส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรกมายังยูเออี มีความใกล้เคียงกันอย่างมาก ยกเว้นแค่บางสินค้า เช่น ข้าว ซึ่งปัจจุบันอิรักเป็น ตลาดส่งออกข้าวไทยที่ใหญ่ที่สุด สำหรับสินค้าหลัก ที่ไทยส่งออกมายูเออีสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม

สินค้าประเภทใดที่ยังไม่ควรส่งไปเมืองดูไบ/สหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์เลย เพราะหากส่งไปแล้ว อาจจะทำให้เสียความน่าเชื่อถือ

คนส่วนใหญ่คิดว่าสหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์ซึ่งเป็นประเทศมุสลิมจะไม่มีเนื้อหมูหรือแอลกอฮอล์จำหน่าย แต่ในความเป็นจริง เนื่องจากยูเออีโดย

เฉพาะอย่างยิ่งเมืองดูไบมีชาวต่างชาติเข้ามาทำงานและท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก รัฐบาลอนุญาตให้มีการจำหน่ายได้ทั้งเนื้อหมูและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการขออนุญาตมี License ให้เรียบร้อยก่อน ซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่งในเมืองดูไบมีโซน Non-Muslim จำหน่ายสินค้าเนื้อหมูและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อหมู และตามโรงแรมหลายแห่งก็จะมีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อีกด้วย

การส่งสินค้าไปขายที่ดูไบที่สหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์ต้องมีข้อบังคับอะไรบ้าง

สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในยูเออีจะเสียภาษีนำเข้า 5% และภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) อีก 5% และหากเป็นสินค้า น้ำอัดลมหรือเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลหรือสารให้ความหวานรวมทั้งเครื่องดื่มชูกำลัง จะมีการเก็บภาษีสรรพสามิตอีก 50 – 100% สำหรับกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าไปยังยูเออีนั้น จะแตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้า แต่โดยหลักการแล้วสินค้าที่จะสามารถเข้ามาจำหน่ายในประเทศได้จะต้องดำเนินการตามระเบียบและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลของยูเออีได้กำหนดไว้ ซึ่งหน่วยงานนั้นคือ Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA)

ช่องทางเปิดกว้าง สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

สหรัฐอเมริกาเอมิเรตส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองดูไบเป็นหนึ่งในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพที่ไม่ควรมองข้าม เนื่องจากมีปัจจัยบวกหลายประการ อาทิ

- ความง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) รัฐบาลพยายามปรับกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจให้มีความง่าย สะดวกรวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อดึงดูดให้นักธุรกิจและนักลงทุนให้เข้ามาทำธุรกิจในประเทศมากขึ้น
- เป็นศูนย์กลางการค้าของภูมิภาค ด้วยทำเลที่ตั้งและระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและครอบคลุม ทั้งสนามบินและสายการบินแห่งชาติขนาดใหญ่ และมีท่าเรือ Jebel Ali ซึ่งเป็นท่าเรือที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของโลก ในแต่ละปีมีตู้สินค้าผ่านท่าเรือแห่งนี้กว่า 14 ล้านตู้
- เป็นประเทศที่ฟื้นตัวจาก COVID-19 ได้รวดเร็วที่สุด เพื่อทำให้เศรษฐกิจของดูไบและของยูเออีสามารถฟื้นตัวกลับมาได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

ฟื้นสัมพันธ์ ไทย-ซาอุดี

หนุนส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทย

เป็นครั้งแรกในรอบ 32 ปีที่ไทยและซาอุดี กลับมาฟื้นความสัมพันธ์ จึงเป็นที่น่าจับตามองอย่างมากในแง่มุมมองของการลงทุน การท่องเที่ยว และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้หนึ่งในสินค้าส่งออกสำคัญของไทย คือ สินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งไทยส่งออกทั่วโลกได้ปีละประมาณ 1 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 16% ของการส่งออกทั้งหมด แต่สำหรับตลาดซาอุดี ปัจจุบันไทยส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปได้เพียงปีละ 5 พันล้านบาท หรือคิดเป็น 0.4% ของการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยทั้งหมด ดังนั้น **คำถามที่น่าสนใจ** คือ การฟื้นความสัมพันธ์ครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยได้หรือไม่อย่างไร และ **ความท้าทายในการเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคในตลาดซาอุดี คืออะไร** แต่ก่อนที่จะตอบคำถามนั้น อยากให้ผู้อ่านทราบก่อนว่าทำไมตลาดนี้จึงน่าสนใจ

ประการแรก ซาอุดี ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารถึง 96.3% ของการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารในประเทศทั้งหมด ปี 2020 ซาอุดี นำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารคิดเป็นมูลค่าถึง 20,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 15.8% ของการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของซาอุดี และปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มีอัตราเติบโตเฉลี่ย 6.2% ต่อปี (CAGR 2010-2020) ทั้งนี้ เนื่องจากซาอุดี มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทะเลทราย ส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูกน้อย ผลผลิตทางการเกษตรมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ

ประการที่สอง ผู้บริโภคในประเทศซาอุดี มีกำลังซื้อสูง ซาอุดี เป็นประเทศที่พึ่งพารายได้จากการส่งออกน้ำมัน สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศปีละประมาณ 2.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้รายได้ต่อหัวของประชากรซาอุดี (GDP per Capita) ในปี 2020 อยู่ในระดับสูงประมาณ 19,936 เหรียญสหรัฐ ต่อคนต่อปี มากกว่ารายได้ต่อหัวของประชากรโลกซึ่งอยู่ที่ 10,566 เหรียญสหรัฐ ต่อคนต่อปี เกือบสองเท่า อีกทั้งในปี 2022 คาดว่าราคาเฉลี่ยน้ำมันในตลาดโลกจะยังอยู่ในระดับสูงจากข้อพิพาทระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ราว 92 เหรียญสหรัฐ ต่อบาร์เรล ยิ่งเป็นปัจจัยหนุนอำนาจซื้อของประเทศ ซาอุดี



“Made In Thailand”
ยั่งยืน ชิงโตนิว

ลูกค้าชาวตะวันออกกลางชื่นชอบและนิยมสินค้าไทยค่อนข้างมาก เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในคุณภาพที่ดี รวมถึงราคาอันสมเหตุสมผล ดังนั้น การระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นสินค้าที่ผลิตจากเมืองไทยจะช่วยให้สินค้าขายดีขึ้น



ประการที่สาม นอกจากการค้ากับซาอุฯ แล้ว ยังเป็นประตูสู่โอกาสทางการค้าไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเดียวกัน เนื่องจากซาอุฯ อยู่ในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ Gulf Cooperation Council หรือกลุ่มประเทศ GCC ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกอีก 5 ประเทศ ได้แก่ คูเวต โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ และบาห์เรน จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการเกษตรและอาหารในการขยายฐานตลาดในภูมิภาคนี้เพิ่มเติม โดยในปี 2010-2020 อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของกลุ่มประเทศ GCC เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 3.59% โดยเฉพาะมูลค่านำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารของโอมานและกาตาร์ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยปีละ 4.17% และ 3.62% ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศ GCC

ด้วยปัจจัยข้างต้น หากประเทศไทยสามารถเปิดประตูการค้ากับซาอุฯ ผู้เขียนมองว่ามีโอกาสที่มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยจะขยับขึ้นไปอยู่ในสัดส่วนเดิมก่อนยุคความสับสนหรือเพิ่มขึ้นประมาณ 600 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี หรือกว่า 18,000 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยนที่ 31.5 บาท/เหรียญสหรัฐ) โดยสินค้าเกษตรและอาหารที่คาดว่าจะมีโอกาสเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูป ข้าว ไข่ เครื่องปรุงรส ผัก และผลไม้ ซึ่งเป็นสินค้าที่ซาอุฯ ยังมีความต้องการนำเข้าเพื่อบริโภคในสัดส่วนที่สูง

โดยสรุปแล้ว ผู้เขียนมองว่าการส่งออกและการลงทุนสำหรับธุรกิจเกษตรและอาหารไทยในซาอุฯ หลังจากฟื้นความสัมพันธ์จะมีทิศทางดีขึ้น อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงในการขยายตลาดนี้ ได้แก่ กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าที่ค่อนข้างเข้มงวด



เนื่องจากประชากรในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามประมาณ 95% ของประชากรทั้งหมด ทำให้ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญในด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้าฮาลาล รวมถึงพฤติกรรมในการบริโภคสินค้า เช่น เทรนด์อาหารในกลุ่ม Future Foods Organic Foods และ Functional Foods เนื่องจากประชากรซาอุฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ซึ่งมีสัดส่วนถึง 70% ของประชากรทั้งหมด สอดคล้องกับผลสำรวจของ Nielsen ที่ชี้ว่า 66% ของผู้บริโภคซาอุฯ ต้องการบริโภคอาหารที่มีไขมันและน้ำตาลต่ำ ไม่ใช้สารเคมีและสารปรุงแต่งในการผลิต

ไม่พลาดทุกความเคลื่อนไหว ข้อมูลธุรกิจและข่าวสารเศรษฐกิจจากศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS เพียง Scan QR Code หรือ ลงทะเบียนที่ <https://bit.ly/3hRyyBR> เพื่อSubscribe รับข้อมูล ข่าวสารจากกรุงไทย SME



อาหมัด เอ็มเอ ชาลาบี

Ahmad M.A. Shalabi

นายกสมาคมการค้าไทย-อาหรับ

การทำการค้ากับประเทศในตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศหนึ่งที่ไม่พูดถึงคงไม่ได้ นั่นคือ กลุ่มประเทศอาหรับ หรือ สันนิบาตอาหรับ (The Arab League) ประกอบด้วย อียิปต์ อิรัก จอร์แดน เลบานอน ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย เยเมน ลิเบีย ซูดาน โมร็อกโก ตูนิเซีย คูเวต แอลจีเรีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาห์เรน กาตาร์ โอมาน มอริเตเนีย ซามาลีเย องค์การปลดปล่อยปาเลสไตน์ จิบูตี ไคโมโรส และ เอลิเทรีย กลุ่มประเทศเหล่านี้มีการใช้ภาษาอาหรับเป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสาร ผู้คนส่วนใหญ่ในโลกอาหรับยึดศาสนาอิสลามเป็นศาสนาประจำชาติ

หากวันนี้เราจะเริ่มทำการค้ากับกลุ่มประเทศอาหรับต้องทำอะไร มีการค้าการลงทุนอย่างไร คงเป็นคำถามที่ต้องการคำตอบ วันนี้ THINK TRADE THINK DITP พาทุกท่านไปพูดคุยกับ คุณอาหมัด เอ็มเอ ชาลาบี (Ahmad M.A. Shalabi) นายกสมาคมการค้าไทย-อาหรับ คุณอาหมัดกล่าวว่า “สมาคมฯ เป็นที่ปรึกษาในเรื่องการลงทุนทั้งทางอาหรับที่สนใจสินค้าไทย และผู้ประกอบการไทยที่สนใจส่งออกไปยังตลาดอาหรับ โดยสมาคมฯ สามารถแนะนำได้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นแหล่งลงทุน การเดินเรื่องเอกสาร ตลอดจนตลาดอาหรับที่น่าสนใจ ทั้งนี้สมาคมฯ ยังต้องการขอให้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการทำงานอย่างต่อเนื่อง”

เมื่อถามถึงสินค้าและความต้องการสินค้าของไทย คุณอาหมัดให้ข้อมูลอย่างมั่นใจ ในฐานะชาวอาหรับ และในฐานะนักธุรกิจว่า “ลูกค้าอาหรับให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็น Made in Thailand จริงๆ ไม่ใช่สินค้าที่นำเข้าจากจีน เพราะทางอาหรับมองว่าคุณภาพสินค้าไทยดีกว่าสินค้าจีน และอยากผลักดันให้คนไทยผลิตสินค้าเองมากกว่า นำสินค้าจากจีนมาขายต่อ เพราะชาวอาหรับสนใจในสินค้าไทยเกือบทุกชนิดไม่ว่าจะเป็น ข้าว ข้าวสาลี ผลไม้อบแห้ง รองเท้า เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์สปา หรืออาหารเสริม ขอแนะนำสำหรับสินค้าที่ส่งไปยังกลุ่มประเทศอาหรับ คือสินค้าควรมีความชัดเจนแยกประเภทของผู้ชายและผู้หญิง เนื่องจากกลุ่มประเทศอาหรับมีข้อจำกัดและให้ความสำคัญในเรื่องเพศชายหญิง” และเมื่อถามถึงข้อควรระวังคุณอาหมัดยังกล่าวต่อไปว่า “ข้อควรระวังในการส่งสินค้าไปยังอาหรับ คือสินค้าอาหารทุกชนิดจะต้องมีเครื่องหมายฮาลาล และสินค้าเกี่ยวกับผู้หญิงไม่ควรใช้ภาพผู้หญิงที่ไม่สุภาพ แต่งตัวโป๊ เปิดเผยเนื้อหนัง สินค้าบางประเภทไม่สามารถใช้รูปสัตว์บางชนิดได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเทศที่ผู้ประกอบการสนใจที่จะทำการส่งออก โดยผู้ส่งออกควรศึกษาข้อกำหนดต่างๆ ของแต่ละประเทศก่อนที่จะส่งออก”

ในการทำการค้ากับกลุ่มประเทศอาหรับ เพียงแค่เป็นของไทย เท่านั้นก็ได้ใจชาวอาหรับไปเกินร้อย แต่นอกจากสินค้าที่เป็นของไทยคุณภาพดีแล้ว การใช้ชีวิต วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมต่างๆ ผู้ประกอบการชาวไทยก็ควรศึกษาไว้เพื่อให้ได้ใจชาวอาหรับและผูกมิตรไมตรีทางการค้าได้อย่างต่อเนื่อง เรียกได้ว่าได้ใจ ได้งาน และได้เงิน ไปในคราวเดียวกัน





กลุ่มประเทศสันนิบาตอาหรับ

อียิปต์	ซูดาน	โอมาน
อิรัก	โมร็อกโก	มอริเตเนีย
จอร์แดน	ตูนิเซีย	โซมาเลีย
เลบานอน	คูเวต	องค์การปลดปล่อยปาเลสไตน์
ซาอุดีอาระเบีย	แอลจีเรีย	จิบูตี
ซีเรีย	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	โคโมโรส
เยเมน	บาห์เรน	เอริเทรีย
ลิเบีย	กาตาร์	

อาหมัด เอ็มเอ ซาลาบิ

Ahmad M.A.Shalab

- เกิดประเทศจอร์แดน
- สัญชาติไทย
- นายกสมาคมการค้าไทย-อาหรับ
- ที่ปรึกษาการค้าการลงทุนไทยกับกลุ่มประเทศอาหรับ
- เจ้าของร้านอาหารมาฮิดะห์ริสเทอร์องท์อาหารมุสลิม/ฮาลาล

BCG Checklist

หลังการประชุมผู้นำ APEC 2022 ที่ผ่านมา หัวข้อ BCG เป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดคุยกันเป็นอย่างมาก และนี่คือสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญ เพราะนอกจากจะพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทางการค้าแล้ว ยังสามารถรักษาสິงแวดล้อมได้อีกด้วย

หากจุดเริ่มต้นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาจากการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์ BCG Model ไปด้วยผู้ประกอบการต้องศึกษาว่าพัฒนาในรูปแบบนี้มีเงื่อนไขอย่างไรบ้าง THINK TRADE THINK DITP จะนำมาขยายความให้ผู้ประกอบการทุกท่านได้เรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน เริ่มจาก Bioeconomy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

ก่อนที่ผู้ประกอบการจะเริ่มการพัฒนาสินค้าให้เข้ากับหลักการของ BCG Model คงต้องทำความเข้าใจในเรื่องของหลักการ และหลักเกณฑ์ในการประเมินว่าสินค้าของเราเป็น BCG หรือไม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการจัดทำ Checklist มาไว้ให้ผู้ประกอบการได้ตรวจสอบกัน ดังนี้

Bio economy

- ☒ ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่า
- ☒ ระบบ Smart farming
- ☒ พลังงานชีวภาพ
- ☒ จัดการอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้
- ☒ ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง
- ☒ เลือกใช้พันธุ์ที่ดี
- ☒ ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติ
- ☒ ใช้ระบบ Big data
- ☒ เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์
- ☒ ใช้สมุนไพร

Circular economy

- ☒ ออกแบบการผลิตตั้งแต่ต้นทาง
- ☒ ผลิตกบนาน ใช้งานได้นานขึ้น
- ☒ ผลิตจากวัสดุที่สร้างทดแทนใหม่ได้
- ☒ ใช้ซ้ำได้ตลอดอายุการใช้งาน
- ☒ ซ่อมแซมได้ตลอดอายุการใช้งาน
- ☒ นำกลับมาใช้ใหม่
- ☒ ทดแทนการใช้วัสดุสิ้นเปลือง
- ☒ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน
- ☒ การปรับปรุงเป็นของใหม่
- ☒ ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ

Green economy

- ☒ สร้างจิตสำนึก ลด ละ เลิก
- ☒ ลดการใช้พลังงาน
- ☒ ลดการปล่อยมลพิษ
- ☒ ลดการสร้างขยะ
- ☒ สนับสนุนสินค้าและบริการรักษ์โลก
- ☒ คำนวณการปล่อยของเสีย
- ☒ ออร์แกนิก
- ☒ ธุรกิจสีเขียว ลดการใช้สารเคมี
- ☒ อนุรักษ์ส่งเสริมทรัพยากรท้องถิ่น
- ☒ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

เพียงเท่านี้ผู้ประกอบการก็สามารถพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์นี้ได้ และได้สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้าได้อย่างยั่งยืน

สนใจการพัฒนาต่อยอดสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ติดต่อ สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
อีเมล valuecreation@ditp.go.th

คุณโปรด สงวนศักดิ์

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

ผู้พัฒนา DITP Business AI นวัตกรรมเพื่อโอกาสทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

“ผมได้รับโอกาสจากกรมในการพัฒนาเทคโนโลยีช่วยขับเคลื่อนผู้ประกอบการสู่ภาคการค้าระหว่างประเทศ ผ่านโครงการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ (DITP Business AI) ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence: AI) ผสานกับองค์ความรู้ทางเศรษฐมิติ (Econometrics) มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่เป็นโอกาสหรือความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจการค้าจากข้อมูลข่าวสารทั่วโลก (News Sentiment Analytics) การวิเคราะห์แนวโน้มทางการค้า (Trade Forecasting) การวิเคราะห์ตลาดคู่ค้าศักยภาพ (Market Potential) การวิเคราะห์คู่แข่งทางการค้า (Competitor Analysis) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ซื้อจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce Analytics) โดยปัจจุบันระบบ DITP Business AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ถึง 30 กลุ่มสินค้า ครอบคลุม 5 หมวดสินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม และสินค้าอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังได้เชื่อมโยงข้อมูลกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ กิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ กิจกรรมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก เพื่อให้ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่กรม สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการช่วยตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกรมที่ต้องการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Organization) และถือเป็นความภาคภูมิใจในฐานะบุคลากรกรมคนหนึ่งที่ได้มีส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ภาครัฐยุคดิจิทัล (Digital Government) อย่างเป็นรูปธรรมครับ”

“ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า DITP Business AI ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้พัฒนาขึ้นนี้ จะพลิกโฉมการให้บริการข้อมูลจากภาครัฐในการช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออกของไทย ให้สามารถรู้ล่วงหน้าได้ว่าสินค้าอะไรกำลังเติบโต ประเทศไหนต้องการสินค้าอะไร แล้วสามารถนำมาใช้ในการวางแผนการผลิตและส่งออก รวมทั้งสามารถประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อการส่งออก ทำให้สามารถวางแผนรับมือกับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าโลกได้อย่างเหมาะสม และช่วยให้ประเทศไทยยังคงเดินหน้าผลักดันการส่งออก ทำรายได้เข้าประเทศได้อย่างต่อเนื่อง”

“สุดท้ายนี้ ผมขอขอบพระคุณผู้บริหาร พี่ๆ น้องๆ ทุกท่าน ทั้งที่อยู่ในกรมและจากสำนักงานในต่างประเทศ ที่ให้โอกาสและการสนับสนุนด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ และสำหรับท่านสนใจระบบ DITP Business AI สามารถเข้าใช้งานได้ที่เว็บไซต์ <https://tradeai.ditp.go.th> โดยลงทะเบียนเข้าใช้งานด้วยระบบ DITP Single Sign-on ที่ลงทะเบียนครั้งเดียวสามารถเข้าได้ทุกระบบบริการที่สำคัญของกรม ซึ่งหากมีโอกาสจะมาแนะนำบริการอื่นๆ ที่น่าสนใจของกรมอีกมากมายครับ”

ปฏิทิน กิจกรรมและการสัมมนา

18-22

ม.ค. 66

Mini Thailand Week 2023
ณ แขวงเชียงขวาง สปป.ลาว

14-17

ก.พ. 66

BIOFACH 2023

22-24

ก.พ. 66

โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพ
ความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจา
การค้า ณ ประเทศเวียดนาม

7-10

มี.ค. 66

FOODEX JAPAN 2023

22-26

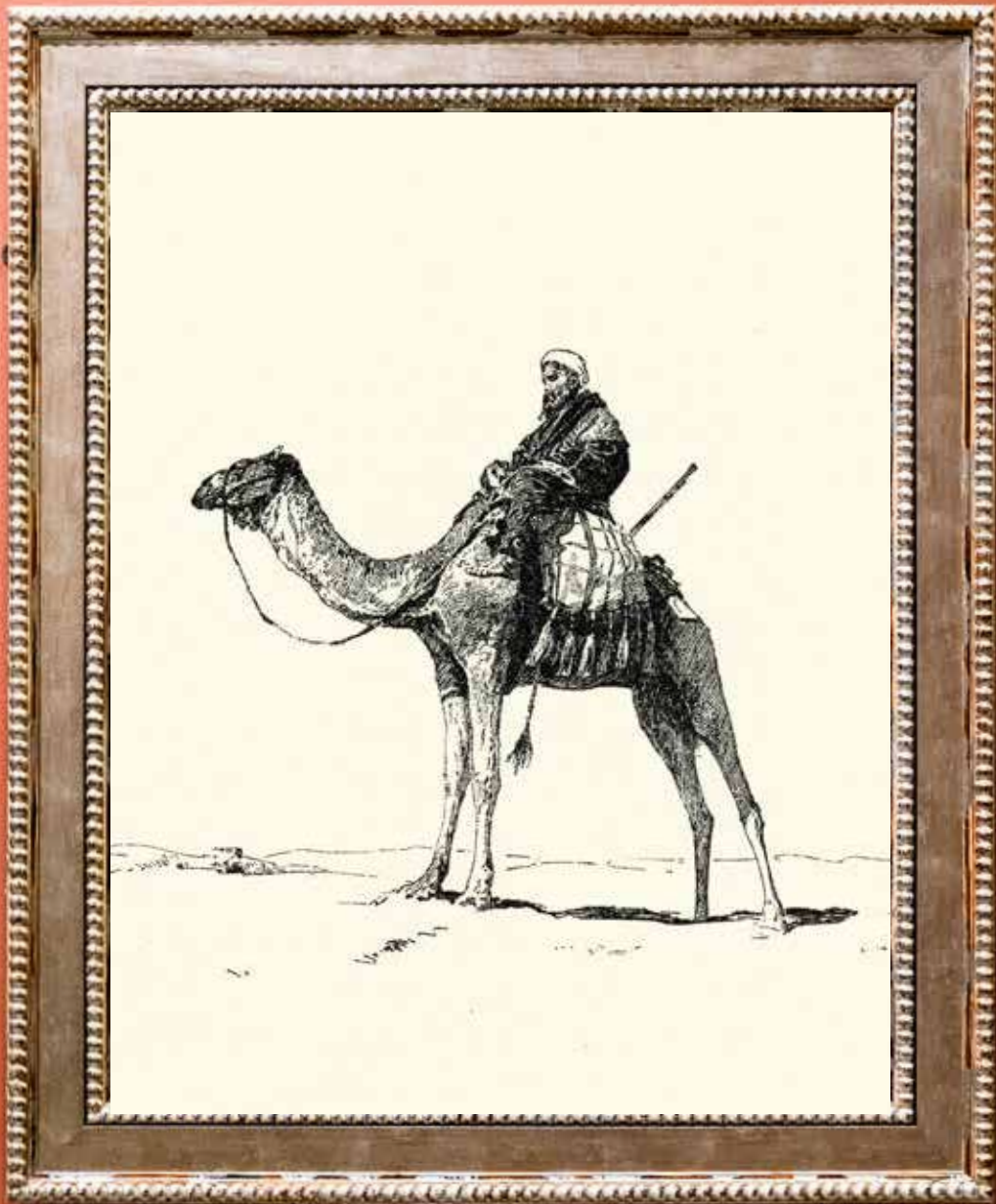
มี.ค. 66

STYLE BANGKOK 2023

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

ข้อมูล ผักอบรม/สัมมนา
และงานแสดงสินค้า

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
drive.ditp.go.th



يكفي أن تكون عظيما في عين نفسك
แค่คุณดูยิ่งใหญ่ในสายตาคุณเองก็พอ

- Unknown -

THINK **TRADE** THINK **DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

