

THINK TRADE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 74 / สิงหาคม - กันยายน 2561

THINK DITP ซีซั่นการค้า

Trade Highlight

พิธีเปิดเศรษฐกิจด้วยความคิด
สร้างสรรค์

Trade Watch

ทำความเข้าใจ E-Sports
ธุรกิจที่มากกว่าแค่การเล่นเกม

Trade Insight

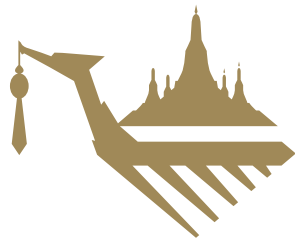
ชุดชั้นใน Customize
ตรงใจผู้หญิง

DITP Insider

Creative Economy ต่อยอด
อุตสาหกรรมการผลิตคอนเทนต์

Creativity is intelligence having fun

Organized by



**BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 62nd EDITION**
SEPTEMBER 2018

7-11 SEPTEMBER 2018

Challenger Hall 1-3, IMPACT Muang Thong Thani
Bangkok, Thailand



THE WORLD'S
GEMS & JEWELRY
DESTINATION



For more information, please contact

DITP Call Center 1169

T: +66 2507 8392-3

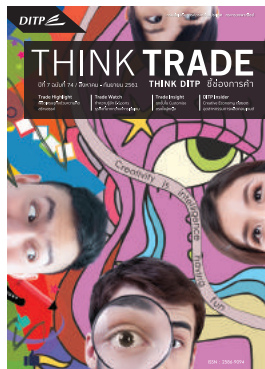
www.bkkgems.com

www.ditp.go.th

✉ bkkgems@ditp.go.th

f [bangkokgemsofficial](https://www.facebook.com/bangkokgemsofficial)

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Trade Watch
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Friend of DITP
- 18 Trade Talk
- 20 DITP Review
- 21 DITP Club
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



ที่ปรึกษา:

อธิบดี

จันทรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

รองอธิบดี

วรรณภรณ์ เกตุทัต

ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์

บรรณาธิการบริหาร จันทรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

รองบรรณาธิการบริหาร จักรินทร์ โกลนศิริ

บรรณาธิการบทความ เอกธิดา วงศ์กำแหง

บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ อาจพงษ์ ฉันทิกัญญา

กองบรรณาธิการ

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

www.ditp.go.th

DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com



สวัสดีค่ะ

เศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา Creative Economy หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจที่เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ เป็นการพัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบเดิมด้วยการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ การพัฒนานี้เน้นสร้างสินค้าและบริการใหม่เชื่อมโยงเข้ากับรากฐานทางวัฒนธรรมเดิม ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ (Creative Industry) หรือ อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Culture Industry) ดังจะเห็นความสำเร็จนี้จากการส่งออกของ อุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครจากประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี หรือแม้กระทั่ง Bollywood ของอินเดีย โดยธุรกิจที่อยู่ในข่าย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์นอกจากอุตสาหกรรมภาพยนตร์และละครแล้วยังมี งานโฆษณา สถาปัตยกรรม งานฝีมือ การออกแบบ แฟชั่น รวมไปถึงงานพิมพ์ต่างๆ เป็นต้น

หากมองมาที่ประเทศไทยนั้น ได้เริ่มก้าวเข้าสู่ Creative Economy Industry เต็มตัว โดย อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ประกอบไปด้วย ภาพยนตร์ เกม แอนิเมชัน กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ในปี 2560 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมภาพยนตร์สามารถทำรายได้ในประเทศประมาณ 4,370 ล้านบาท ส่วนอุตสาหกรรมแอนิเมชัน ยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 118 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 อีกด้วย จากความสำเร็จนี้เป็นดัชนีชี้วัดได้ว่า ชัยชนะที่ใส่ความคิดสร้างสรรค์และแตกต่าง ผสมผสานกับวัฒนธรรม ความคิดที่ละเอียดอ่อนของคนไทย สามารถผลักดันสินค้าทั้งในรูปแบบคอนเทนต์หรือบริการ รวมทั้งผลิตภัณฑ์อุปโภค บริโภคต่างๆ ออกสู่สากลได้อย่างแตกต่าง และน่าสนใจ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ผลักดันและทำงานแบบบูรณาการร่วมกันหลายฝ่าย และพร้อมที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีโครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างเวทีเพื่อผู้ประกอบการไทยได้แสดงศักยภาพต่อผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ เช่น การจัดงานแสดงสินค้า STYLE ที่เน้นสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายเล็ก (SMEs) กลุ่ม Creative Startup และผู้ประกอบการหน้าใหม่ (The New Faces) ที่มีสินค้าที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ พร้อมเปิดตลาดต่างประเทศ หรือการจัดงาน THAIFEX – World of Food Asia 2018 แหล่งรวมเทคโนโลยี และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ใหม่ๆ ทางด้านอาหาร เพิ่มมูลค่าและปรับเปลี่ยนรูปร่างหน้าตาผลิตภัณฑ์อาหารเดิมๆ ให้กลายเป็น Creative Food

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ จะขอพาทุกท่าน เข้าสู่สังคมแห่งความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ และเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งรูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อขยายฐานการตลาดและเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจโลก (Local to Global)

จันทรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์

พิชิตเศรษฐกิจ ด้วยความคิดสร้างสรรค์

Creative Economy หมายถึงสินค้าหรือบริการ ซึ่งมีการใส่ความคิดสร้างสรรค์ ในบริบทของวัฒนธรรม สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ของสังคมนั้นๆ อย่างเช่นการเผยแพร่เรื่องอาหารผ่านละคร ภาพยนตร์ของประเทศเกาหลี หรือการเน้นเรื่อง Blue Ocean ของมาเลเซียกับนโยบาย Creative Economy ซึ่งหากพิจารณาแล้ว ไม่ได้มีเพียงแค่เรื่องของอุตสาหกรรมความบันเทิงเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ยังรวมถึงเรื่องของการผลิตและการบริการทางวัฒนธรรม และการออกแบบสินค้าที่ใส่ความคิดสร้างสรรค์ลงในงานชิ้นงานอีกด้วย

การขับเคลื่อนนี้ทำให้มีการเพิ่มมูลค่าในสินค้าหรือบริการต่างๆ สูงขึ้น จากศักยภาพของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ พบว่ามูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ปี 2557 มีมูลค่าสูงถึง 1.61 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.18 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) โดยมีจำนวนผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 359,515 ราย จำนวนการจ้างงานอาชีพสร้างสรรค์ 860,654 คน และในด้านสถิติทางทรัพย์สินทางปัญญาพบว่า ในปี 2558 มีจำนวนการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ของคนไทย 2,090 ครั้ง

เนื่องด้วยสภาวะของสังคมสมัยใหม่การตัดสินใจซื้อขายของลูกค้าจะอยู่ที่ความสุขทางใจมากกว่าลักษณะทางกายภาพของสินค้าและคุณภาพสินค้า Creative Economy จึงมีความสำคัญมากที่จะทำให้ประเทศนั้นก้าวไปข้างหน้า แต่สิ่งที่จะทำให้ระบบนี้ประสบความสำเร็จนั้นจำเป็นต้องให้ภาครัฐช่วยในการสร้างบรรยากาศ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ ได้ใช้เป็นพื้นที่หรือแรงบันดาลใจที่จะผลิตผลงานต่างๆ ขึ้นมา

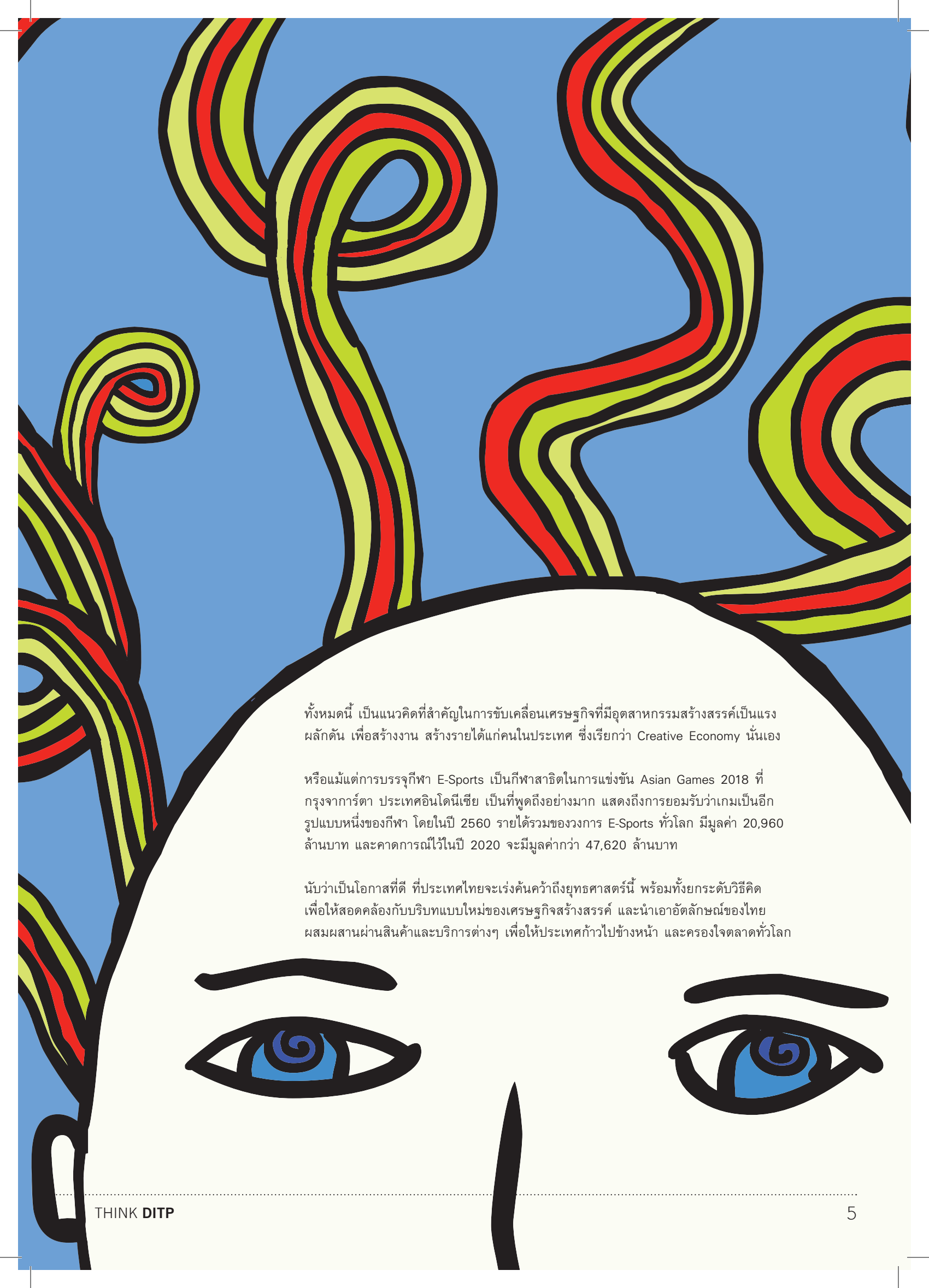
การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ให้กับสินค้าและบริการของไทยจึงเป็นสิ่งที่ต้องนำมาใช้ยกระดับความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เดิมสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) เพื่อให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เติบโตไปพร้อมกับกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น เช่น ดิจิทัลเทคโนโลยี ของกลุ่ม Startup

ทางด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ก็เช่นเดียวกัน มีการขยายตลาดภาพยนตร์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยการเข้าร่วมกับกลุ่มทุนของจีน ในนามของ Legendary Picture แสดงให้เห็นว่าจีนเป็นตลาดใหญ่ที่ต้องให้ความสำคัญ ซึ่งวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยได้มีการปรับตัวสร้างคอนเทนต์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น มีการทำ Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับนักลงทุน ผู้ผลิต ผู้สร้าง ผู้กำกับ อย่างเช่นงาน FILMART 2018 และงาน Cannes Film Festival 2018 เกิดการลงทุน ซื้อขายร่วมผลิตระหว่างประเทศ การรับจ้างผลิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบันเทิงไทยในตลาดโลก อย่างที่เคยเกิดขึ้นกับการเผยแพร่วัฒนธรรมผ่านสื่อบันเทิงของประเทศเกาหลี ญี่ปุ่น และอินเดียมาก่อนหน้านี้



Bloody Bunny

สาวน้อยในร่างตุ๊กตากระต่ายโหด ที่มาพร้อมการต่อสู้อันดุเดือด กับเหล่าตุ๊กตาชั่วร้าย โดย บริษัท ทูสปอต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัทออกแบบคาแรคเตอร์และเจ้าของลิขสิทธิ์ชั้นนำของเมืองไทย "บลัดดี บันนี่" มาพร้อมเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นต่างจากคาแรคเตอร์กระต่ายทั่วไป คาวารังวัลการออกแบบคาแรคเตอร์มาแล้วมากมาย ประสบความสำเร็จในตลาดลิขสิทธิ์ระดับสากล อาทิ ฮองกง จีน ญี่ปุ่น อิสราเอล และสิงคโปร์



ทั้งหมดนี้ เป็นแนวคิดที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นแรงผลักดัน เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้แก่คนในประเทศ ซึ่งเรียกว่า Creative Economy นั่นเอง

หรือแม้แต่การบรรจุกีฬา E-Sports เป็นกีฬาสาริตในการแข่งขัน Asian Games 2018 ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เป็นที่พูดถึงอย่างมาก แสดงถึงการยอมรับว่าเกมเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของกีฬา โดยในปี 2560 รายได้รวมของวงการ E-Sports ทั่วโลก มีมูลค่า 20,960 ล้านบาท และคาดการณ์ไว้ในปี 2020 จะมีมูลค่ากว่า 47,620 ล้านบาท

นับว่าเป็นโอกาสที่ดี ที่ประเทศไทยจะเร่งค้นคว้าถึงยุทธศาสตร์นี้ พร้อมทั้งยกระดับวิถีคิด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทแบบใหม่ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนำเอาอัตลักษณ์ของไทย ผสมผสานผ่านสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อให้ประเทศก้าวไปข้างหน้า และครองใจตลาดทั่วโลก

1 สหรัฐอเมริกา

ชุดชั้นใน Customize ตรงใจคุณผู้หญิง

ปัจจุบันการผลิตสินค้าแบบ Customize หรือสินค้าที่ปรับแต่งให้เข้ากับผู้ซื้อเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้รับความนิยมมาก วงการชุดชั้นในของสหรัฐอเมริกาเริ่มใช้กลยุทธ์นี้กันมากขึ้น มีผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่เกิดชุดชั้นในสตรีได้ผสมผสานความสะดวกสบายให้เข้ากับชุดชั้นในทั้งในรูปแบบเก่าและใหม่ เช่น เรื่องของการเพิ่มขนาดหรือไซส์ ที่มีมากกว่า 24 ขนาด แก้ปัญหาความไม่พอดีขณะสวมใส่ หรือการใช้วัสดุที่สวมใส่สบายตามไลฟ์สไตล์ผู้สวมใส่ การเปลี่ยนแปลงนี้ได้รับความนิยมจากลูกค้าผู้หญิงมากกว่า 1 ล้านคน ถือเป็นกลยุทธ์ที่ดีสำหรับผู้ประกอบการชุดชั้นในไทยในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใครเข้าไปเจาะตลาดกลุ่มสุภาพสตรีในสหรัฐอเมริกาได้

เจาะกลุ่มตลาดชุดชั้นในสตรีในสหรัฐอเมริกา

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

อีเมล : ttcc@thaitradechicago.com

2 เนเธอร์แลนด์

นำเข้าบริการต่างประเทศสดใส

สำนักงานสถิติดีซีที CBS รายงานตัวเลขการเติบโต การนำเข้าบริการต่างประเทศ อาทิ บริการด้านการตลาด ของบริษัทในเนเธอร์แลนด์ ไตรมาสแรกในปี 2018 พบว่ามีมูลค่ารวม 16 พันล้านยูโร คิดเป็นร้อยละ 36 ของการนำเข้าบริการทั้งหมด เพิ่มขึ้นร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2014 โดยเฉพาะบริการด้านการตลาดและตัวแทนเจรจาการค้า ในการนำเข้าบริการทางธุรกิจของกลุ่มประเทศอาเซียนอาจยังอยู่ในระดับต่ำแต่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นโดยเพิ่มจาก 1.17 พันล้านยูโร เป็น 2.64 พันล้านยูโร ในปี 2018 ผู้ประกอบการไทยควรมองหาโอกาสในการเปิดตลาดเพื่อนำเสนอบริการของตนสู่ตลาดเนเธอร์แลนด์ต่อไป

ศึกษาข้อมูลเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการในเนเธอร์แลนด์

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเฮก

อีเมล info@thaitradehague.com

3 เยอรมนี

หัวปลี สินค้ายอดฮิตติดครัว

อาหารเพื่อสุขภาพกำลังมาแรงในเยอรมนี โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพและผู้รับประทานมังสวิรัต ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้มองหาอาหารที่มีคุณประโยชน์และแคลอรีต่ำ หัวปลีจึงเป็นพืชผักที่ได้รับความนิยมเนื่องจากในหัวปลีมีเส้นใยที่มีความเหนียวสามารถใช้ทดแทนเนื้อสัตว์ได้ และให้พลังงาน 17 แคลอรีต่อ 100 กรัม ทำให้ไม่อ้วน จึงเป็นโอกาสอันดีของผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกสินค้าแปรรูป หรืออาหารสำเร็จรูปที่มีหัวปลีเป็นส่วนประกอบไปประเทศเยอรมนี รวมถึงการขยายตลาดในช่องทางออนไลน์สำหรับกลุ่มผู้รักสุขภาพและผู้รับประทานมังสวิรัตที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่อีกด้วย

เปิดตลาด ขยายช่องทางสินค้าเกษตรสู่เยอรมนี

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

โทร 02 507 8383

4 สาธารณรัฐประชาชนจีน

พลิกเกม ตลาด E-Commerce

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจออนไลน์ (E-Commerce) กำลังเติบโตในจีน มีการระดมทุนในระดับยูนิคอร์น (การระดมทุนมากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 32,700 ล้านบาท) มุ่งพัฒนาทางกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความท้าทายทางด้านเทคโนโลยีและความสามารถในการปฏิบัติงานทั้งเรื่องความสำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) หรือการทำให้คอมพิวเตอร์สามารถคิดหาเหตุผลและเรียนรู้ได้เหมือนสมองมนุษย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการหาช่องทางในการขยายตลาดจากออฟไลน์สู่ออนไลน์มากยิ่งขึ้น ถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับบริษัท Startup ของไทย ที่จะเปิดช่องทางในการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเจาะตลาดในกลุ่มชาวจีนที่มีฐานตลาดขนาดใหญ่ได้

ปรึกษาและก้าวสู่ตลาดจีนด้วยธุรกิจ E-Commerce

ติดต่อ สำนักงานตลาดพาณิชย์ดิจิทัล

โทร 02 507 7825



5 ออสเตรเลีย

ลดภาษีสร้างหนัง กระตุ้นอุตสาหกรรมบันเทิง

นโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในออสเตรเลียช่วยผลักดันออสเตรเลียเข้าสู่เศรษฐกิจแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ โดยจะเริ่มใช้นโยบายนี้ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2565 คาดว่าจะสามารถจ้างงานทั้งนักแสดงและทีมงานการผลิตภาพยนตร์ได้มากกว่า 3,000 อัตรา สนับสนุนภาคธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกว่า 6,000 แห่งต่อปี สามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาใช้สถานที่ในการถ่ายทำได้มากกว่า 260 ล้านเหรียญออสเตรเลีย (6,200 ล้านบาท) ซึ่งนโยบาย Australian Screen Production Incentive Tax ของภาครัฐนี้ ได้เพิ่มอัตราการลดหย่อนภาษี Location Offset จากเดิมร้อยละ 16.5 เป็นร้อยละ 30 สำหรับนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาสร้างภาพยนตร์ในออสเตรเลียภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด สำหรับประเทศไทย หากมีมาตรการการกระตุ้นนำเสนอบริการและส่งเสริมความเป็นไทยให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั่วโลกได้เห็นถึงศักยภาพที่มี การเติบโตของภาคธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเรื่องยากอีกต่อไป

สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ
ติดต่อ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
โทร 02 507 8424

6 ญี่ปุ่น

เสื้อผ้าชาวที่ไม่เลอะอีกต่อไป

การละเปราะเปื้อน ของเสื้อผ้าที่สวมใส่ระหว่างวัน โดยเฉพาะผ้าสีขาวที่เลอะและเห็นได้ชัดจะหมดไป ญี่ปุ่นได้คิดค้นนวัตกรรมที่ทำให้คราบสกปรกไม่เกาะติดเนื้อผ้า ด้วยการเคลือบสารฟลูออรีนที่เป็นส่วนประกอบของสารที่เคลือบอยู่บนผิวกระทะเทฟลอน ทำให้ผ้านั้นมีคุณสมบัติ Non-Stick ไม่ว่าจะทำซอส กาแฟ หรือแม้กระทั่งสีหกใส่ ก็ทำความสะอาดได้ง่ายเพียงแค่เช็ดออก โดยคราบสกปรกจะไม่ซึมเข้าเนื้อผ้า นับเป็นนวัตกรรมต้นแบบที่ผู้ผลิตเสื้อผ้าของไทย สามารถนำมาแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้สวมใส่ได้ และสามารถนำไปผลิตสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นได้มากขึ้น

เพิ่มขีดความสามารถด้านการออกแบบ
ติดต่อ สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
โทร 02 507 8262

Eggy Egg

เอ็กกี้ (Eggy) ลูกเจี๊ยบสีขาวตัวสุดห้องจอมกวน คาแรคเตอร์ล่าสุดจากเดอะมอลล์ สตูดิโอ สร้างขึ้นในปี 2559 เป็นที่รู้จักในวงกว้างจากการเข้าร่วมงานต่างๆ ในต่างประเทศ มีสติ๊กเกอร์ Line ออกมาแล้ว 2 ชุด และจากการสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ไปร่วมงานแสดงสินค้าที่ Tokyu Hands ประเทศญี่ปุ่น ล่าสุดเพิ่งออก KakaoTalk Emoticon ที่เกาหลีในปี 2561



HAPPENING

ก้าวล้ำนำโลก

อวสานโลหะ

วัสดุสำคัญที่มีประวัติศาสตร์ การค้นคิดและนำมาใช้อย่างยาวนานอย่างโลหะ กำลังจะเปลี่ยนไป ด้วยการคิดค้นแบบนอกกรอบ กับวัสดุใหม่ที่ไม่เคยมีในโลกมาก่อน นั่นคือกราฟีน

กราฟีนเป็นวัสดุที่มีความหนาเพียงหนึ่งอะตอม (บางกว่าเส้นผมมนุษย์ถึง 1 ล้านเท่า) แต่มีความแข็งแรงสูงกว่าเหล็กกล้าถึง 200 เท่า น้ำหนักเบา ยืดหยุ่นสูง รวมทั้งยังนำความร้อนและไฟฟ้าได้ดี ลดน้ำหนักของชิ้นส่วนที่ใช้ในอุตสาหกรรมอากาศยาน พร้อมทั้งเพิ่มความแข็งแรงและความแข็งของวัสดุให้สูงขึ้น

การค้นพบและนำไปใช้นี้จะพลิกโฉมด้านวัสดุศาสตร์ สร้างคุณประโยชน์มากมายให้กับมนุษยชาติ เช่นการพัฒนายานอวกาศไร้เชื้อเพลิงที่ใช้แสงอาทิตย์เป็นพลังงานทดแทน หรือการใช้กราฟีนทำเป็นผิวหนังเทียม ที่มีความยืดหยุ่นเป็นพิเศษและนำไฟฟ้าได้ช่วยให้ผู้สวมอวัยวะเทียม สามารถรับรู้ถึงการสัมผัสได้

ที่มา : www.sandvik.coromant.com

Rudolph the Awesome

หมาน้อยตัวขาวที่ไม่ขาวใสเหมือนสีขน ฉาบไปด้วยความเจ้าเล่ห์แสนกล เป็นเจ้าแห่งการบงการหลอกใช้มนุษย์ด้วยไอคิว 200 และบุคลิกที่ไม่เหมือนหมาตัวไหนๆ สร้างสรรค์โดย บริษัท เอ็กซ์ฮาบีชั่น จำกัด



พื้นที่สวรรค์ของคนชอบคิด The Tramperry

หากคุณเป็นครีเอทีฟอิสระ ที่ชอบคิด ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ หรือต้องการสร้างธุรกิจแบบ Startup แต่มีข้อจำกัดเรื่องสถานที่ทำงาน The Tramperry ตอบโจทย์ทุกๆ อย่างได้

The Tramperry พื้นที่สร้างสรรค์ที่คิดมาเพื่อคนทำงานสายครีเอทีฟโดยเฉพาะ กับ Co-working Space ที่ตั้งอยู่บริเวณถนนโอดส์สตรีท มหานครลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยมีอุปกรณ์รองรับผู้ประกอบการและ Startup ใหม่ ๆ เช่น ห้องสตูดิโอถ่ายภาพสำหรับคนทำงานสายโฆษณา สตูดิโอ มิกซ์เสียงสำหรับงานด้านดนตรี หรือห้องปฏิบัติการสายแฟชั่นสำหรับดีไซเนอร์

นอกจากนี้ยังมีการจัด Workshop จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เปิดโอกาสให้นักครีเอทีฟรุ่นใหม่ได้เข้ามาฝึกฝน และปรึกษาอยู่เป็นประจำ ที่สำคัญมีเพื่อนร่วมสายอาชีพ มาร่วมคิดร่วมผลักดันธุรกิจแบบเพื่อนไม่ทิ้งกันอีกด้วย นับว่าเป็น Co-working Space ที่เอานักครีเอทีฟโดยเฉพาะ ส่วนผู้ที่ต้องการเข้าไปใช้บริการต้องมีการลงทะเบียนและแจ้งความจำนงค์ในการเข้าไปใช้งานว่ามาจากสาขาอาชีพใดทาง The Tramperry จะทำการคัดเลือกต่อไป

ที่มา : www.thetrampery.com



ทำความรู้จัก E-Sports

ธุรกิจที่มากกว่าแค่การเล่นเกม

ในช่วงที่ผ่านมา E-Sports (Electronics Sports) ถูกกล่าวถึงและเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ในฐานะกีฬารูปแบบใหม่ที่ต่อยอดมาจากการเล่นเกมคอมพิวเตอร์หรือเกมในมือถือทั่วไป E-Sports คือการแข่งขันกีฬารูปแบบหนึ่งซึ่งชิงชัยกันผ่านเกมคอมพิวเตอร์ โดยมีการจัดการแข่งขันอย่างเป็นทางการและมีกติกาที่ชัดเจน ซึ่งนักกีฬา E-Sports จะต้องมีความเชี่ยวชาญในการเล่นและหาเทคนิคการเล่นใหม่ๆ ไม่ต่างจากกีฬาชนิดอื่นๆ E-Sports ที่มีผู้เล่นมากที่สุดในโลก คือ เกม LoL (League of Legends) ซึ่งเป็นเกมแนววางแผนการรบที่ต้องเล่นเป็นทีม (Multiplayer Online Battle Arena : MOBA) ปัจจุบันมีผู้เล่นราว 100 ล้านคนทั่วโลก นอกจากนี้ ยังมีเกมอื่นๆ ที่ได้รับความนิยม อาทิ CoD (Call of Duty), DOTA 2, Hearthstone, Overwatch รวมถึง AoV (Arena of Valor) ที่ชาวไทยรู้จักในนาม RoV (Realm of Valor)

ปัจจุบัน E-Sports เป็นกิจกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว จากการสำรวจของบริษัทวิจัยตลาดชื่อดังอย่าง PwC คาดว่าในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า E-Sports จะเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากกีฬาฟุตบอล และได้รับความนิยมมากกว่ากีฬาบาสเก็ตบอลอีกด้วย ล่าสุดสภาโอลิมปิกแห่งเอเชีย (OCA) ได้บรรจุ E-Sports เข้าเป็นกีฬาประเภทหนึ่งในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ 2022 ณ เมืองหางโจว ประเทศจีน และบรรจุให้เป็นกีฬาสาธิตในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ 2018 ที่อินโดนีเซียในเดือนสิงหาคม 2561 โดยจะมีเกมที่ใช้แข่งขันเอเชียนเกมส์ 2018 ทั้งหมด 6 เกม ได้แก่ LoL, AoV, StarCraft II, Hearthstone, Pro Evolution Soccer 2018 และ Clash Royale สำหรับประเทศไทยเอง คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้รับรองให้ E-Sports เป็นกีฬาอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 เพื่อให้ไทยสามารถส่งนักกีฬาทีมชาติลงแข่งในรายการระดับโลก อาทิ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกได้



Skull Minions

Skull Minions ปีศาจหวั่งกะโหลกที่มาพร้อมกับความน่ารัก สมุนเอกจาก SERIOUS KUMA ถูกสร้างขึ้นในปี 2016 พร้อมกับแอนิเมชันเรื่องเดียวกันกับ Bloody Bunny และ SERIOUS KUMA ของบริษัท ทูสปอต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด



นอกจากมิติด้านกีฬาแล้ว E-Sports ยังเป็นธุรกิจหนึ่งซึ่งเป็นที่สนใจและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากผู้ชมทั่วโลก สืบเนื่องจากการจัดการแข่งขันกีฬา E-Sports นัดใหญ่ๆ ในปี 2560 ที่มีถึง 588 รายการ ขณะที่จำนวนผู้ชมกีฬา E-Sports ทั่วโลกก็เพิ่มขึ้นจาก 281 ล้านคนในปี 2559 เป็น 335 ล้านคนในปี 2560 โดยในจำนวนดังกล่าว เป็นผู้ชมที่รับชมกีฬา E-Sports เป็นประจำถึง 143 ล้านคน มีการเผยแพร่ E-Sports ผ่านรายการโทรทัศน์ รวมทั้งมีช่องรายการ E-Sports ในสื่อออนไลน์ อาทิ Twitch.tv ซึ่งได้รับความนิยมสูงในหมู่คอกีฬา E-Sports ความนิยมที่แพร่หลายขึ้นดังกล่าวส่งผลให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในธุรกิจ E-Sports เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 493 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 เป็น 655 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2560 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็น 906 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 โดยจีนและภูมิภาคอเมริกาเหนือเป็นตลาดใหญ่ที่มีส่วนแบ่งรวมกันกว่าครึ่งของตลาด E-Sports โลก

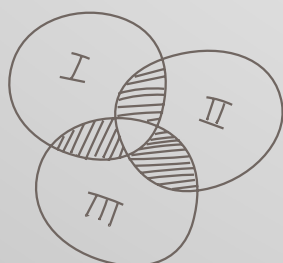
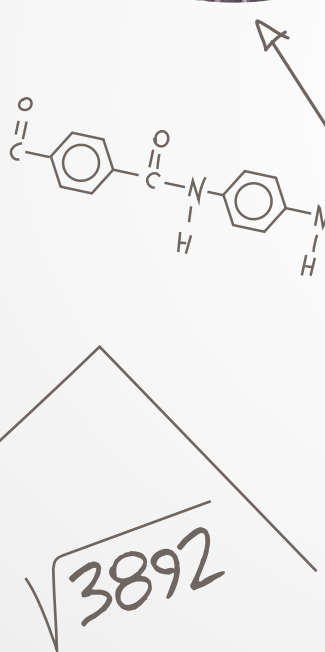
แม้ปัจจุบัน E-Sports ยังเป็นเรื่องที่อยู่ไกลจากการรับรู้ของคนทั่วไป เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ค่อนข้างกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มเด็ก วัยรุ่น และคนทำงานรุ่นใหม่ แต่ความจริงแล้ว E-Sports กับสังคมไทยเริ่มใกล้ชิดกันมากขึ้น สืบเนื่องจากรายได้ของอุตสาหกรรมเกมไทยที่มีมูลค่ากว่า 1.8 หมื่นล้านบาท สูงเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากอินโดนีเซีย การขยายตัวของธุรกิจ E-Sports ทั้งของโลกและของไทย จึงเป็นโอกาสที่เปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการไทย ทั้งการส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเล่นเกม การเป็นผู้ผลิตเนื้อหาที่จะนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับเกม และ E-Sports รวมไปถึงการเป็นผู้ออกแบบและพัฒนาเกม นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสของผู้ผลิตสินค้าและบริการในการทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในตลาดโลกมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่และนักกีฬา ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการและอีเวนท์เกี่ยวกับ E-Sports ซึ่งปัจจุบันมีผู้ผลิตหลายรายเข้าไปใช้ช่องทางนี้แล้ว เช่น Coca Cola และ Red Bull

ที่มา: ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Exim Bank)

Passport to Global ก้าวไกลสู่ตลาดโลก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เห็นความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงกลุ่มธุรกิจ Startup ทางสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ได้จัดโครงการพัฒนาธุรกิจสู่การค้าระหว่างประเทศ (Passport to Global Challenge : PGC by NEA) รุ่นที่ 2 ขึ้น มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 1,592 ราย ซึ่งจัดขึ้นใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ในเดือนสิงหาคม - กันยายน 2561 มีการแข่งขันเขียนแผนธุรกิจ Business Model Canvas เพื่อกระตุ้นธุรกิจและผลักดันผู้ประกอบการสู่การค้าระหว่างประเทศต่อไป

สนใจเข้าร่วมอบรม สัมมนา
ติดต่อ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
โทร. 02 507 7999 ต่อ 8158, 8109



KOIMA เยือนไทย

เจรจาการค้าไทย-เกาหลีใต้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ร่วมมือกับ สมาคมผู้นำเข้าเกาหลี (Korea Importer Association - KOIMA) จัดคณะผู้แทนการค้าระดับสูงจาก KOIMA เยือนไทยเพื่อเจรจาการค้า เมื่อวันที่ 11-14 กรกฎาคมที่ผ่านมา โดยในวันที่ 12 กรกฎาคม ภายในงานมีการจัดงานสัมมนา "Thailand-Korea Strategic Partnership: 60th Anniversary of Diplomatic Relations" ในช่วงเช้า โดยมีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รมว.พาณิชย์ และจัดกิจกรรมเจรจาการค้าในช่วงบ่าย ส่งผลให้เกิดโอกาสที่ดีในการกระชับความสัมพันธ์กับเกาหลีใต้ในทุกด้าน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน จากการเจรจาในครั้งนี้จะช่วยกระตุ้นการส่งออกสินค้าไทย เช่น ยางพารา ชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ พลังงานทดแทน โลจิสติกส์ รวมถึงสินค้าสุขภาพและความงามให้เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

ติดตามข่าวสารกิจกรรมของ DITP ได้ที่ www.ditp.go.th



TILOG-LOGISTIX 2018

โลจิสติกส์ไทยใจกลางอาเซียน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จัดงาน TILOG-LOGISTIX 2018 ขึ้นเมื่อวันที่ 29-31 สิงหาคม ที่ผ่านมา ในแนวคิด "ASEAN Logistics Solutions" เพื่อแสดงศักยภาพของโลจิสติกส์ไทยในการเป็นศูนย์กลางของโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียน โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานจากหลายภาคส่วนอุตสาหกรรม จากแบรนด์ต่างๆ กว่า 170 แบรนด์ และมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 8,000 ราย ภายในงานผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ ขยายเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรที่พร้อมเกื้อหนุนให้เติบโตไปด้วยกัน ด้วยการเปิดเวทีการพบปะเจรจาของผู้ประกอบการแห่งวงการโลจิสติกส์ เพื่อให้การบริหารการจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ของตนมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และพร้อมรับมือกับการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว จึงจะสามารถยืนหยัดอยู่ในเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน

ติดตามกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบริการ
ติดต่อ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
โทร. 02 507 8416
www.tilog-logistix.com

NEA STARTUP SYMPOSIUM

พลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสตาร์ทอัพ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) จัดงาน NEA Startup Symposium พลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสตาร์ทอัพขึ้นเมื่อวันที่ 8-9 สิงหาคม 2561 เพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการยกระดับสตาร์ทอัพไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรทั้งไทยและต่างประเทศ อาทิ บอย โกสิยพงษ์, Mr. William Malek, Executive Academic Director Innovation Center Delivery Lead, SEAC มาร่วมบรรยายและเสวนาในหัวข้อต่างๆ มากกว่า 15 หัวข้อ อาทิ ความคิดสร้างสรรค์สู่ความสำเร็จ และแรงบันดาลใจ เรียนรู้ประสบการณ์ MedTech Startup จากสหรัฐอเมริกา และสูตรสำเร็จในการสร้างสตาร์ทอัพสัญชาติไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุม แบบมีส่วนร่วมในการระดมความคิดการพัฒนาสตาร์ทอัพกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน พร้อมกับการจัดให้คำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพจากพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 800 คนตลอดกิจกรรม

ติดตามปฏิทินกิจกรรมอบรม สัมมนา ได้ที่ nea.ditp.go.th



Creative Economy

ต่อยอดอุตสาหกรรมการผลิตคอนเทนต์



เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) คือการสร้างมูลค่าสินค้าหรือบริการที่เกิดจากความคิดของมนุษย์ โดยนำองค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ประสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy Industry)

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ได้สัมภาษณ์ **นายกิตติวัฒน์ ปัจฉิมนันท์** ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รับผิดชอบในการพัฒนาและส่งเสริม ภาคอุตสาหกรรม Creative Economy ซึ่งประกอบไปด้วย ภาพยนตร์ เกม แอนิเมชัน ที่กำลังเติบโตอย่าง

รวดเร็ว ในปี 2560 ที่ผ่านมามี อุตสาหกรรมภาพยนตร์มีมูลค่าตลาดภายในประเทศถึง 4,370 ล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2559 ส่วนอุตสาหกรรมแอนิเมชันในปี 2559 มีมูลค่าตลาด 3,966 ล้านบาท และอุตสาหกรรมเกมมูลค่าตลาดมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ 99.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2559 และขยายตัวเป็น 118.6 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562

อุตสาหกรรมภาพยนตร์

ตลาดภาพยนตร์จีนเป็นเป้าหมายที่สำคัญของวงการภาพยนตร์โลก กลุ่ม Mega Box Bluster ได้แก่ Fox, Disney, Sony Picture, Paramount, Universal และ Warner Bros. ต่างมุ่งรุกตลาดภาพยนตร์จีน สำหรับประเทศไทย ภาพยนตร์เรื่อง “ฉลาดเกมส์โกง” (Bad Genius) ติดอันดับหนึ่งใน Box Office ของประเทศจีนด้วยรายได้กว่า 40 ล้านเหรียญสหรัฐ (1,301 ล้านบาท) ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของภาพยนตร์ไทยในการเข้าสู่ตลาดภาพยนตร์ระดับโลก ในปีนี้ DITP สนับสนุนการจัด Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับนักลงทุน ผู้ผลิต ผู้สร้าง และผู้กำกับในต่างประเทศที่เข้าร่วมงาน FILMART 2018 และงาน Cannes Film Festival 2018 ซึ่งภาพยนตร์ไทยได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการจากตลาดจีนมากขึ้น 30 - 40% ก่อให้เกิดการซื้อขาย การลงทุน การร่วมผลิตระหว่างประเทศ (Co-production) การรับจ้างผลิต การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบันเทิงไทยในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรมแอนิเมชัน

ด้วยจุดแข็งของบุคลากรไทยที่มีทักษะความเชี่ยวชาญระดับสูงในด้านเทคนิคและมีฝีมือ มีความคิดสร้างสรรค์ ให้บริการด้วยใจรัก ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของงาน ทำให้ในปี 2559 แอนิเมชันไทยมีมูลค่าตลาดถึง 3,966 ล้านบาท มีอัตราการลดลงร้อยละ 1.6 จากปี 2558 แต่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในปี 2560 และอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 10 ในปี 2561 ผู้ประกอบการควรขยายธุรกิจในการเป็นแหล่งรองรับงานรับจ้างผลิต (Outsource) ในอุตสาหกรรมแอนิเมชัน อีกทั้งสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในการพัฒนาคอนเทนต์ และทรัพย์สินทางปัญญา โดย DITP มุ่งเน้นสร้างศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในระยะยาว เพิ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อขยายตลาดกับบริษัทต่างชาติ กระตุ้น Co-Production และการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้

อุตสาหกรรมเกม

ตลาดเกมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอุปกรณ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการเล่นเกมนั้นคือ อุปกรณ์โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟนหรือมือถือ เนื่องจากการพัฒนาเกมในมือถือมีต้นทุนต่ำ เข้าถึงกลุ่มคนได้มาก การโหลดเกมจากมือถือทำได้ง่าย เช่น การดาวน์โหลดจาก Apple Store และ Play Store มีราคาที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับโปรแกรมและอุปกรณ์อื่นๆ ทั้งเล่นฟรีหรือมีสปอนเซอร์ให้การสนับสนุน และเกมที่ต้องเสียเงินดาวน์โหลดมาเล่น หรือฟรีแต่มีเกม ทั้งนี้ กลุ่มตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ ในสาขาเกมมีอัตราการเจริญเติบโตสูงสุด ทำให้ผู้ผลิตไทยยังมีโอกาสอีกมากในตลาด

สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ได้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ รวมถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรม โดยอาศัยปัจจัยหลายอย่างร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทักษะความสามารถพิเศษของบุคลากรในวงการ รวมถึงวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่ต้องนำมาหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียว



SERIOUS KUMA

หม้อหุ้ดผู้ดูร้ายมาพร้อมความดูร้ายที่แฝงไปด้วยความน่ารักน่าค้นหา SERIOUS KUMA เป็นคาแรกเตอร์ใหม่ที่มีการดีไซน์ในช่วงปี 2559 โดยบริษัท ทูสปอต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเดียวกับที่สร้าง Bloody Bunny และ Unsleap Sheep

TESCO Lotus INNOVATION CENTRE

INNOVATION CENTRE		MONDAY		
ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์		Q2 03 September 2018		
Monday	Vegetarian Fried Noodle Hong Kong Style	Time	Hot Kitchen	Beverage & Bakery
Tuesday	Lower Sugar Sweet Cereals With Coconut Cream	8:00 - 11:00	Develop: Lower Sugar Black Sticky Rice with Taro	Develop: Mitrake
Wednesday	Vegetarian Chicken Rice	11:00 - 12:00	Vegetarian Fried Noodle Hong Kong Style	
Thursday	Black Pepper Sauce	12:00 - 13:00	LUNCH	
Friday	Mixed Vegetable Sour Soup	12:00 - 13:00	Develop: Lower Sugar Black Sticky Rice with Taro	Develop: Gluten Free Crepe Cake



Tesco ดันสินค้าไทย มาตรฐานอังกฤษสู่ตลาดสากล



เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) ไฮเปอร์มาร์เก็ตที่เปิดให้บริการแก่ผู้บริโภคชาวไทยมากกว่า 24 ปี มีผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นบริษัทค้าปลีกข้ามชาติอย่าง เทสโก้ (Tesco) ประเทศอังกฤษ มีสาขากว่า 1,800 แห่ง กระจายอยู่ใน 73 จังหวัดทั่วประเทศไทย มีรูปแบบสาขาคือตั้งแต่ขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ มีบริการขายสินค้าออนไลน์ที่มีสินค้ากว่า 20,000 รายการ และให้บริการลูกค้าประมาณ 12 ล้านคนในแต่ละสัปดาห์ หรือหากนับจำนวนลูกค้ารวมต่อปีมีปริมาณมากถึง 10 เท่าของจำนวนประชากรไทย

ทีมงาน THINK TRADE THINK DITP ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ **คุณสมพงษ์ รุ่งนิริติชัย ซีอีโอ** คนไทยคนแรกของ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) ในความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ทำให้ทราบว่า มีความร่วมมือกันมากกว่า 10 ปี ในกิจกรรมและโครงการต่างๆ เช่น การส่งเสริมสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ให้วางจำหน่ายตามร้านค้าของเทสโก้ ในประเทศอังกฤษ นอกจากนี้มีจัดงานโครงการ Taste of Thailand แนะนำสินค้าจากประเทศไทยในร้านเทสโก้ สาขาเคนซิงตัน กรุงลอนดอน และมีการจัดสัมมนา “พัฒนาสินค้าไทยเติบโตไกลสู่ตลาดอังกฤษ” ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ในการให้ความรู้และข้อมูลเชิงลึก ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาธุรกิจและส่งออกสินค้าคุณภาพจากไทยไปตลาดอังกฤษให้สำเร็จ

เทสโก้ โลตัสให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาสินค้าของคู่ค้าในประเทศไทยที่มีประมาณ 9,000 ราย ซึ่งกว่าร้อยละ 90 เป็นผู้ประกอบการไทยทั้งขนาดเล็กและใหญ่ เทสโก้ โลตัส มีฝ่ายเทคนิคการค้าที่ให้คำแนะนำในการยกระดับคุณภาพสินค้าไทยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของอังกฤษ ทำให้การส่งออกสินค้าไทยไปจำหน่ายในสาขาเทสโก้ ในอังกฤษ ยุโรปและเอเชียมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

คุณสมพงษ์ ให้คำแนะนำว่าสินค้าไทย โดยเฉพาะอาหารไทยเป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศอังกฤษ ถือว่าเป็นสินค้าในระดับพรีเมียมราคาสูง เป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม แต่หากสามารถพัฒนาสินค้าให้มีราคาที่ย่อมเยาจะสามารถขายสินค้าให้กับลูกค้าทั่วไปได้มากขึ้น สำหรับแนวโน้มความต้องการสินค้าในประเทศอังกฤษนั้น ผู้บริโภคให้ความสนใจอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น สินค้าที่ลดปริมาณน้ำตาลหรือโซเดียม และสินค้าที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระทรวงพาณิชย์ได้มีการลงนามความร่วมมือ หรือ MOU ร่วมกับ Tesco PLC เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2561 ที่ผ่านมา ณ กรุงลอนดอน โดยมีรัฐมนตรีของทั้งสองฝ่ายลงนามร่วมกันเพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรจากเกษตรกรไทย มาพัฒนาพร้อมกับ Tesco Innovation Centre และนำมาส่งเสริมการจำหน่ายในต่างประเทศ อาทิ เอเชียและยุโรป อีกด้วย

สนใจเข้าร่วมสัมมนาเพื่อพัฒนามาตรฐานสินค้า
ติดต่อ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
เว็บไซต์ nea.ditp.go.th

Mark Phillips

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของ DITP

“ลดความเป็นไทย เพิ่มความเป็นสากล สร้างคุณค่าด้วยรสนิยมแบบไทย” คุณ Mark Phillips ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของ DITP และเจ้าของ Phillips Collections ผู้นำเข้าสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านชั้นนำในสหรัฐอเมริกา ได้กล่าวไว้ในการบรรยาย หัวข้อ “กลยุทธ์การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์ มัดใจตลาดสหรัฐอเมริกา” ในงาน Style เมื่อต้นปี 2561 ซึ่งถือว่าเป็นแนวคิดที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ต่างประเทศ

คุณ Mark Phillips ในฐานะผู้จัดหาสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษจากทั่วโลกมากกว่า 30 ปี ได้กล่าวว่า จุดอ่อนของสินค้าไทยในตลาดโลกนั้น ลูกค้านต่างประเทศยังไม่เข้าใจคุณค่าของสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทย การนำความเป็นไทยจากศิลปะและวัฒนธรรมแบบ

ดั้งเดิมเป็นจุดขายเพื่อสร้างความแตกต่าง (Unique Selling Proposition) ไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้าต่างชาติ ที่ในปัจจุบันต้องการสินค้าที่มีความทันสมัย ตอบสนองไลฟ์สไตล์ในยุคใหม่ คุณ Mark Phillips แนะนำให้ผู้ประกอบการไทยให้ความสำคัญกับการศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าในตลาดที่ต้องการขายเป็นอย่างไร ผลิตรายการที่ลูกค้าต้องการ และเพิ่มความแตกต่างด้วยรสนิยมหรือสไตล์ของไทย ด้วยความเป็นช่างฝีมือ (Craftmanship) ที่มีความสามารถแบบคนไทยที่ไม่มีใครสามารถทำได้

คุณ Mark Phillips กล่าวเสริมว่า การที่ DITP ให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มี Style เพื่อเป็น Unique Selling Proposition ถือว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญและถูกต้อง สินค้าไทยเริ่มได้รับการยอมรับมากขึ้นในความพิเศษของสินค้าที่มีสไตล์เป็นของตัวเอง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีคุณภาพพร้อมความใส่ใจในทุกรายละเอียดในขั้นตอนการผลิต

คุณ Mark Phillips กล่าวถึงสินค้าไทยที่ประสบความสำเร็จในตลาดสากล คือ เก้าอี้สายรัดเข็มขัด (Seat Belt Dining Chair)



Unsleap Sheep

ถูกสร้างขึ้นในปี 2004 โดยบริษัท หุสพอด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเดียวกับที่สร้าง Bloody Bunny โดย Unsleap Sheep สร้างหลัง Bloody Bunny ลักษณะเด่นของ Unsleap Sheep คือเป็นแกะที่มีความโดดเด่นด้วยหน้าตาที่เป็นเอกลักษณ์ ไม่ว่า Unsleap Sheep จะทำภารกิจใดๆ ก็ยังคงใบหน้าที่มีความง่วงแบบนี้ไว้ตลอดเวลา

ที่นำวัตถุดิบในการผลิตอุปกรณ์สายรัด
เข็มขัดนิรภัยในรถยนต์จากโรงงานผลิต
ในประเทศไทยมาใช้ ซึ่งเก้าอี้สายรัดเข็มขัด
ของไทย ได้ถูกนำมาใช้เป็นองค์ประกอบฉาก
ในภาพยนตร์ The Hunger Games และ
มีดารา นักแสดง บุคคลที่มีชื่อเสียง
ในสหรัฐอเมริกาเป็นเจ้าของมากมาย
Seat Belt Dining Chair จากความคิด
สร้างสรรค์ของคนไทย ที่ออกแบบสินค้า
ที่มีความพิเศษไม่เหมือนใคร ถือว่าเป็น
ตัวอย่างของสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ประสบ
ความสำเร็จในตลาดโลก ด้วยแนวคิด
การออกแบบด้วยไลฟ์สไตล์ไทย
จากยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้า
ส่งออกของ DITP

ต้องการคำแนะนำในการส่งออกสินค้า
ไปต่างประเทศ
ติดต่อ DITP 1169



PAC ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจากการได้รับรางวัลชนะเลิศในโครงการพัฒนาธุรกิจสู่การค้าระหว่างประเทศ Passport to Global Challenge รุ่นที่ 1 ปี 2560 และได้รับเชิญให้สัมภาษณ์ในหัวข้อ Inside Asean ในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกสินค้านวัตกรรมประหยัดพลังงานที่น่าจับตามอง ใน Horizon Thailand Official Trade Newsletter ซึ่งเป็นจดหมายข่าวประชาสัมพันธ์รายเดือน และได้เข้าร่วมกิจกรรม Business Matching เพื่อต่อยอดธุรกิจ

PAC คือ ผู้สร้างสรรค์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเครื่องทำน้ำร้อนและเครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงาน ตอบโจทย์การลดต้นทุนพลังงานสามารถลดค่าไฟได้สูงสุด 100% ช่วยเพิ่มกำไรให้ธุรกิจ หัวใจหลักของ PAC คือ การประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมการใช้พลังงานร่วมกันของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น เครื่องทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สนใจสินค้าและบริการติดต่อ www.pac.co.th

SolarAire

เครื่องปรับอากาศ
จากพลังงานแสงอาทิตย์

Frenergy

เครื่องทำน้ำร้อน
จากเครื่องปรับอากาศ

Pooltemper

เครื่องปรับอุณหภูมิ
สระว่ายน้ำ

PAC Klean

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
เครื่องปรับอากาศ

Heatralized

เครื่องทำน้ำร้อนแบบ
ฮีทปั๊ม

จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)

Miss Creative กระทรวงพาณิชย์

DITP Club ฉบับนี้มีโอกาสได้พูดคุยกับ นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ Miss Creative กับการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลักดันการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยและการพัฒนาองค์กร

นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ จาก University of South Carolina ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้รับตำแหน่งสำคัญ อาทิ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส รองอธิบดี และ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อีกทั้งได้รับรางวัลเพชรพาณิชย์ ข้าราชการดีเด่น กระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี 2559 อีกด้วย

"ดิฉันเริ่มทำงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในขณะที่ยังเป็นนักศึกษาชั้นต้นๆ ของไทยยังเป็นดอกไม้มาน้อย ผลไม้กระป๋อง และหนังยางรัดสิ่งของ ซึ่งตอนนั้นยังไม่มีคู่แข่งอย่างประเทศจีน อินเดีย หรือ เวียดนาม แต่ในปัจจุบันนี้เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนไปมาก เป็นเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่แตกต่างจากเดิม การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าไทยถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ โดยการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาสร้างสิ่งใหม่ๆ ผ่านกระบวนการคิด "ทำน้อย ได้มาก" ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งมีส่วนช่วยพัฒนาเศรษฐกิจไทยในอนาคตต่อไป"

"ในฐานะ Miss Creative ได้มีโอกาสจัดงาน Creative Thailand ซึ่งเป็นการประกาศศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์ของไทยสู่ระดับสากลและส่งเสริมผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด อาทิ กิจกรรม Creative Food ในงาน Thaifex ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารไทย"

"ในด้านการทำงาน ดิฉันมีการพัฒนาวิธีการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำคัญ คือการพัฒนาคนให้มีความสามารถและบริหารองค์กรให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง ซึ่งนับเป็นความท้าทายอย่างมาก"

"ก่อนที่จะเกษียณอายุราชการในเดือนกันยายน 2561 นี้ ดิฉันขอฝากให้น้องๆ ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ช่วยกันพัฒนาและผลักดันผู้ประกอบการไทยให้พร้อมสำหรับการแข่งขันในตลาดโลก ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน"

นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ในฐานะ Miss Creative กระทรวงพาณิชย์

สนใจร่วมงานกับ DITP โทร. 1169
www.ditp.go.th



ปฏิทินกิจกรรมและการสัมมนา

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
NEW ECONOMY ACADEMY
nea.ditp.go.th

7-10

ก.ย. 61

10.00 – 18.00 น.
Bangkok Gems &
Jewelry Fair 2018

11

ก.ย. 61

13.00 – 16.00 น.
รวบรัด รวยไว กับ การส่งออก
สินค้าไทยสู่ตลาดสากล
ด้วย Alibaba.com

21

ก.ย. 61

13.30 – 16.00 น.
เคล็ดลับหาลูกค้าใหม่
ขยายตลาดด้วยสารพัดวิธี
จาก Google

19-23

ต.ค. 61

10.00 – 21.00 น.
Asia's Most Stylish Fair
(STYLE 2018)

ตรรกะจะนำคุณจาก
จุดเอไปจุดบี แต่จินตนาการ
จะนำพาคุณไปได้ทุกที่

Imagination will take you everywhere.

ตรรกะจะนำคุณจาก
จุดเอไปจุดบี แต่จินตนาการ
จะนำพาคุณไปได้ทุกที่

-Albert Einstein-

L

R

DITP

www.ditp.go.th

DITP Call Center 1169

