

THINK TRADE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 71 / กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2561

THINK DITP ชี้ช่องการค้า

Trade Highlight

สู่ยุคเฟื่องฟู คุณหมูสัตว์เลี้ยง

Inspiration & Success

KAFBO ต่อยอดธุรกิจกระดาษ
ลูกฟูก สู่ที่ลับเล็บแมวดีไซน์เก๋

Trade Insight

GEN Z ขุมพลังเศรษฐกิจ
ชาวอเมริกัน

DITP Insider

จับตาตลาดสัตว์เลี้ยง
สุขใจคนขาย โดนใจคนเลี้ยง

PET PARADE

BIFF&BIL

BIG+BIH

TIFF

STYLE

ASIA'S MOST STYLISH FAIR

FASHION | GIFT&HOUSEWARE | FURNITURE

19 - 23 APRIL 2018

@ BITEC, BANGKOK, THAILAND



www.stylebangkokfair.com
www.ditp.go.th | Call Center 1169

Organized by
DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Thailand



TRADE 19 - 21 APRIL 2018 (10.00 - 18.00 HRS.)
PUBLIC 22 - 23 APRIL 2018 (10.00 - 21.00 HRS.)

**CRENOVATIVE
ORIGIN** | CREATIVE
INNOVATION
ORIGIN

สารบัญ CONTENT

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Inspiration & Success
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Friend of DITP
- 18 Trade Talk
- 20 DITP Review
- 21 DITP Club
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



แมววิเชียรมาศ (Siamese Cat)

ที่ปรึกษา:

อธิบดี

จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

รองอธิบดี

สุพัต อ่องแสงคุณ

สมเด็จ สุสมบูรณ์

วรรณภรณ์ เกตุทัต

บรรณาธิการบริหาร จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

รองบรรณาธิการบริหาร จักรินทร์ โกมลศิริ

บรรณาธิการบทความ อรอนุช ผดุงวิทย์

บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ อาจพงษ์ ฉันทิกัญญา

กองบรรณาธิการ

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

www.ditp.go.th

DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com



บรรณาธิการ
EXECUTIVE
EDITOR



สวัสดีค่ะ

ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะต้องตอบโจทย์ความต้องการของตลาด (Demand Driven) ได้ และวันนี้ DITP จะช่วยขยายโอกาสทางความคิดเกี่ยวกับตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงซึ่งกำลังได้รับความนิยมและมีความต้องการในตลาดโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาแนะนำให้คุณผู้อ่านได้รู้จักกันค่ะ

สัตว์เลี้ยงอยู่คู่กับมนุษย์มาช้านาน ปัจจุบันตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงขยายตัวขึ้นตามสภาพสังคมโลกที่เปลี่ยนไป จากครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง จำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น กลุ่ม LGBT (Lesbian / Gay / Bisexual / Transgender) ที่ไม่มีบุตร รวมทั้งประชากรคนโสดที่ทยอยเพิ่มขึ้นทั่วโลก หลายคนจึงนิยมเลี้ยงสัตว์เพื่อเติมเต็มความรู้สึกและปฏิบัติต่อสัตว์เลี้ยงประหนึ่งเป็นสมาชิกในครอบครัว โดยใส่ใจความเป็นอยู่ คุณภาพอาหาร สุขอนามัย รวมถึงจิตใจของสัตว์เลี้ยงอย่างพิถีพิถัน และนี่เป็นอีกหนึ่งช่องทางทางการค้าสำคัญที่เกิดขึ้นในตลาดสินค้าเฉพาะ (Niche Market) สำหรับสัตว์เลี้ยงขึ้น

ในปีที่ผ่านมา มูลค่าตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในโลกเพียง 5 อันดับแรกสูงถึง 66,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,180,000 ล้านบาท) ซึ่งไทยสามารถส่งออกได้กว่า 1,270 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (41,000 ล้านบาท) และมูลค่าการส่งออกไทยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามความต้องการของตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงโลก โดยไทยมีจุดแข็งที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกในเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่ผลิตจากธรรมชาติ ปลอดภัยและมีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดีต่อสุขภาพ และมีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยการออกแบบที่ทันสมัย สามารถใช้งานได้หลากหลาย

THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้พาคุณผู้อ่านมาเพิ่มโอกาสการค้าในตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในรูปแบบไลฟ์สไตล์ที่ไม่ใช่อาหาร (Non - food products) DITP ในฐานะหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยและคนรักสัตว์ได้ร่วมกันพัฒนาสินค้าสัตว์เลี้ยงให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกอย่างมีคุณภาพค่ะ

จันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์



สู่ยุคเฟื่องฟู คุณนุรสัตว์เลี้ยง

ในอดีตมนุษย์ไม่ได้เลี้ยงสัตว์เพื่อความสวยงาม แต่เลี้ยงไว้ใช้งาน จนกระทั่งหลังการปฏิวัติอุตสาหกรรม มนุษย์เริ่มโหยหาความเป็นธรรมชาติ ความสงบ และต้องการมิตรภาพมากขึ้น วัฒนธรรมการเลี้ยงสัตว์ (Pet Culture) จึงถูกนำมาใช้เพื่อช่วยเยียวยาความตึงเครียด ช่วยรักษาสุขภาพจิตใจหรือเลี้ยงไว้เฝ้าบ้าน แต่แนวโน้มของสัตว์เลี้ยงในปัจจุบันกำลังเปลี่ยนไป สัตว์เลี้ยงถูกเลี้ยงให้เป็นเพื่อนที่ซื่อสัตย์ เป็นนายแบบนางแบบให้เจ้าของถ่ายรูป เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว

บวกกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทั่วทุกมุมโลก ประชากรคนโสดที่เพิ่มขึ้น การอยู่ตัวคนเดียวมากขึ้น ทำให้วิถีการใช้ชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนไป สัตว์เลี้ยงจึงเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่เข้ามาเติมเต็มชีวิตของคนในช่วงเวลานี้ สัตว์เลี้ยงถูกเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ร่วมอาศัย (Companion Animal) และเป็นหนึ่งในสมาชิกของครอบครัวและมนุษย์ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงโดยใส่ใจเรื่องสุขอนามัย คุณภาพอาหารและความเป็นอยู่รวมถึงจิตใจของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น

ตลาดสัตว์เลี้ยงของโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยจำนวนของสัตว์เลี้ยงในแต่ละประเทศที่สูงขึ้น ทำให้การใช้จ่ายสำหรับสัตว์เลี้ยงสูงขึ้นเช่นกัน ในปี 2559 มูลค่าตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในโลกเพียง 5 อันดับแรกสูงถึง 66,200 ล้านดอลลาร์ (2,180,000 ล้านบาท) ถึงแม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะถดถอยก็ตาม

ในประเทศจีน มีรายงานว่าจำนวนสัตว์เลี้ยงมีมากขึ้นตามจำนวนผู้สูงอายุ คนกลุ่มนี้ใช้จ่ายเพื่อสัตว์เลี้ยงพอๆ กับที่ใช้จ่ายให้ตนเองทีเดียว อินเดียก็เป็นอีกประเทศ



สัตว์เลี้ยงไทย

แมววิเชียรมาศ

เป็นแมวที่ปรากฏหลักฐานในสมุดข่อยโบราณ และเป็นแมวของพระมหากษัตริย์ทรงเลี้ยง ในพระราชสำนักเท่านั้น ประชาชนทั่วไปไม่มีโอกาสครอบครอง ถือกันว่าเป็นแมวนำโชคลากเมื่อปี พ.ศ. 2427 รัชกาลที่ 5 ทรงพระราชทาน วิเชียรมาศ แก่กงสุลอังกฤษชื่อนายโอเวน กูลด์ (Owen Gould) ถือว่าเป็นแมวคู่แรกที่นำออกไปจากประเทศ หลังจากนั้น ก็ชนะการประกวดมากมายจนมีชื่อเสียงโด่งดัง รู้จักกันในชื่อว่า Siamese Cat ลักษณะเฉพาะคือ มีตาสีฟ้าและมีแต้มสีเข้ม 9 ตำแหน่ง นับเป็นแต้มสีที่อยู่ในตำแหน่งอันเหมาะสมจะเจอนเหลือเชื่อ แตกต่างจากแมวพันธุ์อื่นที่มักมีแต้มสีเลอะเทอะไม่เรียบร้อย





ที่ตลาดสัตว์เลี้ยงเฟื่องฟูมาก นอกจากอาหารสัตว์แล้ว สินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ก็ได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจอาบน้ำตากแดดขนและสปา การฝึกโยคะสัตว์ รวมทั้ง นิตยสารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

ซึ่งไม่ต่างจากวงการสัตว์เลี้ยงในญี่ปุ่นที่ตลาดมีการขยายตัวอย่างมาก ในช่วงที่ผ่านมา จำนวนสุนัขและแมวโดยรวมมีแนวโน้มลดลง แต่การจับจ่ายสำหรับสินค้าสัตว์เลี้ยงกลับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะ สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเพื่อสุขภาพ สินค้าออร์แกนิก เฟอโรนีเจอร์ และของเล่นสัตว์เลี้ยง

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนแปลงนี้ ทำให้ผู้ส่งออกไทยต้องศึกษาและพัฒนาสินค้าให้เหมาะกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดอยู่ตลอดเวลา พัฒนาสินค้าสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและคำนึงถึงสิ่งที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงปรารถนา นอกจากนี้ยังมีเทรนด์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้การเลี้ยงสัตว์ง่ายขึ้น ผู้ที่เลี้ยงสัตว์มักจะจัดหาสินค้าเพื่อใช้กับสัตว์ เจกเช่นเดียวกับซื้อให้ลูกหลาน โดยต้องเป็นสินค้าที่มีการใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ตามการใช้งานและขนาดพื้นที่ ปัจจุบันแนวโน้มจะนิยมสัตว์เลี้ยงขนาดเล็กพกพาได้ เหมาะกับสภาพที่อยู่อาศัย เช่น หอพัก คอนโด ที่มีขนาดเล็ก สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงสูงอายุก็เป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้น เช่น อุปกรณ์ช่วยเดิน รวมทั้งสินค้าพวกเสื้อผ้า เครื่องประดับตกแต่ง (Accessories) ก็ควรเป็นสินค้าที่มีความพิถีพิถันทั้งเรื่องวัสดุ การออกแบบ และไอเดียแปลกๆ สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ก็จะสามารถครองใจบรรดาทาสสัตว์เลี้ยงทั่วโลกได้ไม่ยาก

สนใจรับคำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าสัตว์เลี้ยง

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ 02 507 8392-3

การเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยงโลก

LATIN AMERICA

ขนาดตลาด 10.9 bln. อัตราการเติบโต 3.4%

NORTH AMERICA

ขนาดตลาด 48.8 bln. อัตราการเติบโต 1.8%

WESTERN EUROPE

ขนาดตลาด 28.6 bln. อัตราการเติบโต 0.8%

EASTERN EUROPE

ขนาดตลาด 5.7 bln. อัตราการเติบโต 5.4%

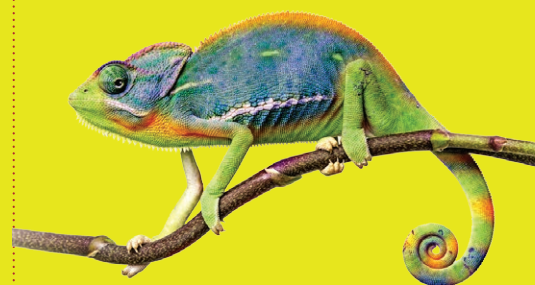
MIDDLE EAST & AFRICA

ขนาดตลาด 0.9 bln. อัตราการเติบโต 4.5%

ASIA PACIFIC

ขนาดตลาด 11.7 bln. อัตราการเติบโต 6.9%

ที่มา : PETS International Magazine
June 2017 โดยอัตราการเติบโตทั้งหมด
จากปี 2016 เทียบกับปี 2015





สหรัฐอเมริกา

GEN Z ชุมพลังเศรษฐกิจชาวอเมริกัน

กว่า 1 ใน 4 หรือกว่า 61 ล้านคนของชาวสหรัฐอเมริกาถูกจัดอยู่ในกลุ่ม Generation Z (ผู้ที่เกิดหลัง พ.ศ.2538) มีนิสัยรักอิสระไม่ฟังใคร เห็นคุณค่าของประสบการณ์ในชีวิตจริงพอๆ กับการเรียนในห้องเรียน ชื่นชอบเทคโนโลยีใหม่ๆ และมักเลือกทำธุรกิจเป็นของตนเอง ผู้ประกอบการที่ต้องการเจาะตลาดกลุ่มนี้ควรออกแบบสินค้าและบริการให้ยืดหยุ่นตามไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่วัย Gen Z ที่เป็นอนาคตและชุมพลังทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา

เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคชาวอเมริกัน
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส
อีเมล: ttcla@live.com



สวิตเซอร์แลนด์

เครื่องดื่มขิงไทยคว้าใจชาวสวิส

อากาศที่หนาวจัดในยุโรปและสวิตเซอร์แลนด์มีผลต่อวิถีชีวิตรวมถึงการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอ ชาวสวิสหันมานิยมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอย่างเครื่องดื่มสกัดจากขิงและสมุนไพรจากพืชเขตร้อนต่างๆ กันมากขึ้น เช่น ขมิ้น ข่า ตะไคร้ มะกรูด การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสรรพคุณของสินค้าอย่างละเอียด จะช่วยเพิ่มมูลค่าและดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคชาวสวิสได้

สนใจการออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบิร์น โทร 1169



อิสราเอล

โอกาสแค่เอื้อมในตลาดสัตว์เลี้ยง

ชาวอิสราเอลกว่า 570,000 ครั้วเรือน นิยมเลี้ยงสัตว์ซึ่งส่วนใหญ่จะเลี้ยงสุนัขและมักเป็นสุนัขพันธุ์ใหญ่เสียด้วย ในแต่ละปีจะมีมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงสูงถึง 110 ล้านเหรียญสหรัฐ (3.45 พันล้านบาท) นอกจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงแล้ว ยังมีโอกาสที่เปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการไทยในผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และของเล่นสัตว์เลี้ยงด้วยเช่นกัน คุณภาพสินค้าและการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ จะช่วยให้เจาะตลาดได้ง่ายขึ้น

สนใจส่งออกปอิสราเอล
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร รั้วอิสราเอล
อีเมล: thaitctelaviv@ditp.go.th

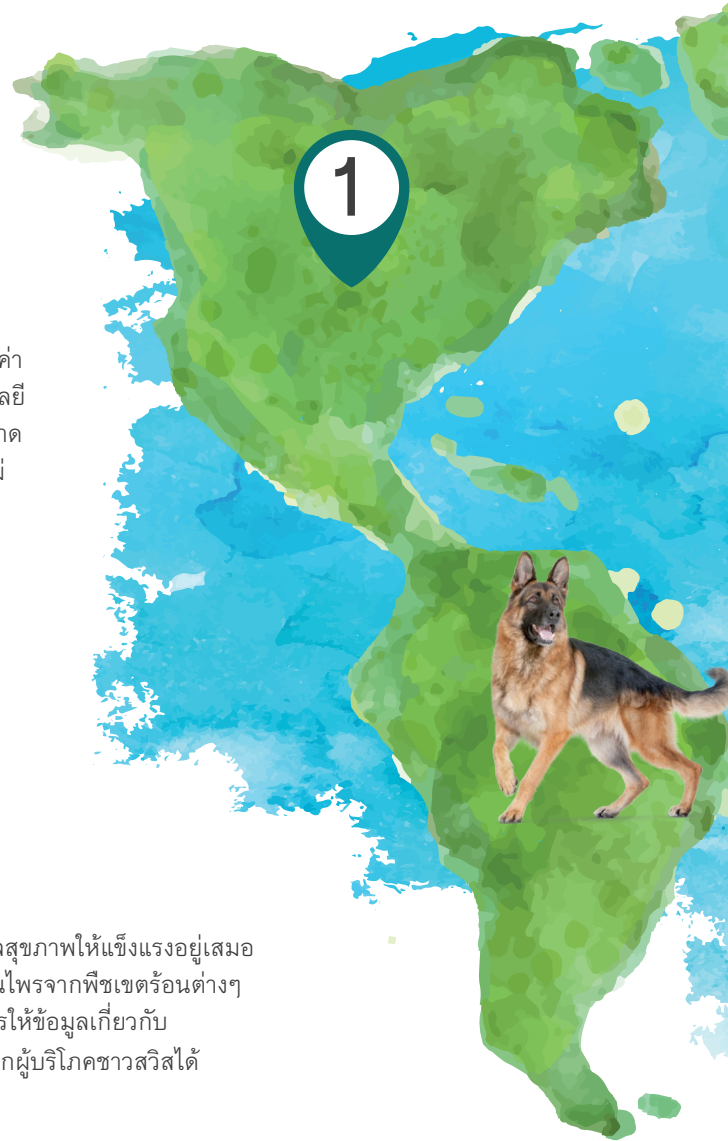


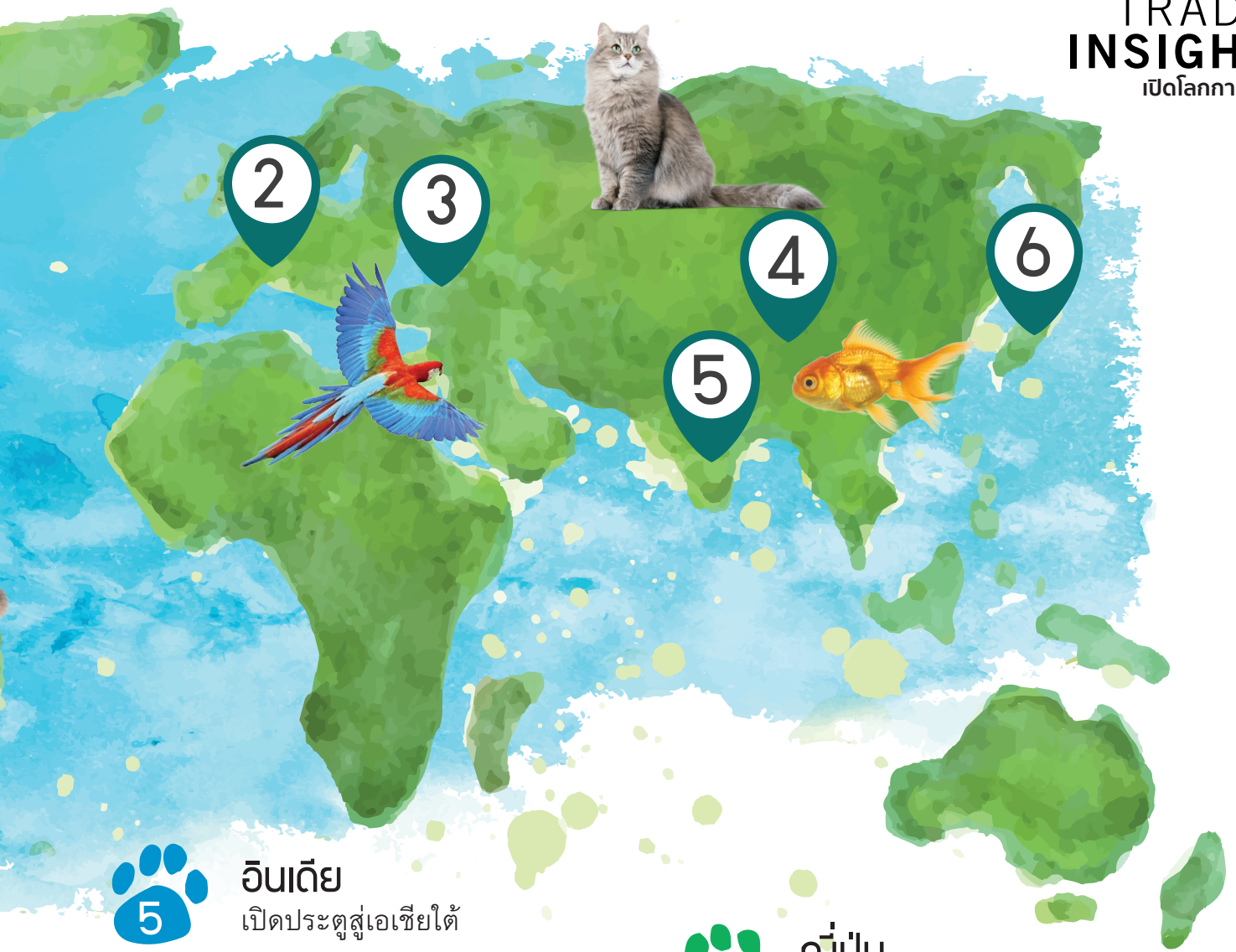
จีน

ธุรกิจน้องเหมียว โตต่อเนื่อง

ปัจจุบันจีนมีแมวกว่า 59 ล้านตัว ชาวจีนนิยมเลี้ยงแมวมากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา ธุรกิจเกี่ยวกับแมวจึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและอนามัย เฟอ์นิจเจอร์ เครื่องใช้ รวมทั้งบริการต่างๆ ในปี 2560 คนจีนใช้จ่ายกับแมวเฉลี่ยตัวละ 5,000 หยวน (25,000 บาท) ผู้ประกอบการไทยสามารถสำรวจเทรนด์ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในจีนได้ผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ เช่น งาน International Pet Industry Fair in China (Guangzhou) 23 – 25 มีนาคม 2561 , งาน Pet Fair Asia ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ 22- 26 สิงหาคม 2561, งาน The 22nd China International Pet Show (CIPS 2018) ณ เมืองกวางโจว 27-30 พฤศจิกายน 2561 เป็นต้น

สนใจลงทุนตลาดเฉพาะในแดนมังกร
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง
อีเมล: thaitckunming@ditp.go.th





อินเดีย เปิดประตูสู่เอเชียใต้

อินเดียมีท่าเรือหลักมากถึง 12 ท่าเรือ โดยมีท่าเรือเจนไนเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางฝั่งตะวันออกที่เชื่อมเข้ากับการขนส่งทางบก และสามารถกระจายสินค้าไปยังรัฐต่างๆ ทางฝั่งตะวันตกของอินเดียได้เป็นอย่างดี ผู้ประกอบการไทยอาจใช้ท่าเรือเจนไนสร้างความได้เปรียบทางโลจิสติกส์ด้วยการขนส่งสินค้าผ่านทางท่าเรือระนองของไทย ซึ่งน่าจะลดต้นทุนและอำนวยความสะดวกได้มากถ้ายังเชื่อมต่อไปยังแหล่งการค้าสำคัญอื่นๆ ในภูมิภาคอย่าง กัลกัตตา โคลัมโบ รากา และย่างกุ้งได้อีกด้วย

ต้องการขยายตลาดสู่เอเชียใต้

ติดต่อ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน

อีเมล : thaitcchennai@gmail.com



ญี่ปุ่น รักสิ่งแวดล้อม เอาจริงดันกฎหมายใหม่

ญี่ปุ่นมีมติให้จำกัดการผลิตสารทดแทน CFC ภายในปี 2579 คาดว่ารัฐบาลญี่ปุ่นจะมีการแก้ร่างกฎหมายต้องลดปริมาณสาร CFC ลง 85% ความเข้มงวดนี้ส่งผลต่อผู้ประกอบการไทยที่ต้องส่งออกสินค้าที่มีสารทดแทน CFC เป็นส่วนประกอบ เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องแช่เย็น แช่แข็ง หากจะครองส่วนแบ่งการตลาดนี้ต่อไป ผู้ประกอบการไทยเตรียมปรับตัวและต้องเร่งค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีทำความเย็นที่ทดแทนกันได้ มาตอบโจทย์ความต้องการของชาวญี่ปุ่นกัน

ติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดญี่ปุ่น

ติดต่อ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



เป็นสุนัขพันธุ์พื้นเมืองเก่าแก่ของประเทศไทย มีขนาดกลาง ขนสั้น หูตั้งเป็นรูปสามเหลี่ยม ปลายจมูกสีดำและปากรูปลิ้ม หางเรียวยาวเป็นรูปดาบ ลักษณะเด่นคือมีอานซึ่งเกิดจากขนขึ้นในแนวย้อนกับแนวขนปกติอยู่บนหลัง มีถิ่นกำเนิดอยู่ในภาคตะวันออก คนพื้นเมืองใช้สุนัขพันธุ์นี้ล่าสัตว์และติดตามเกวียนเพื่อคอยระวังภัย



สัมผัส ผ่อนคลาย มิติใหม่สปาหมา

ผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อย เมื่อยล้า กับการเข้าสปาในช่วงวันพักผ่อน หนึ่งในวิธีพักผ่อนสำหรับคนทำงานทั่วไป สัตว์เลี้ยงแสนรักของคุณก็สามารถผ่อนคลายได้ด้วยการทำสปาบำบัดนวัตกรรมใหม่ล่าสุดจาก Bathroom Design ขอบอกว่าน่าอัศจรรย์ไม่แพ้คนเลยทีเดียว กับอ่างอาบน้ำ i-spa (Pet Spa Therapy)

ด้วยเทคโนโลยีที่คิดค้นขึ้นมา เพื่อให้การอาบน้ำน้องหมาที่เป็นมากกว่าแค่การชำระสิ่งสกปรก ด้วยสัมผัสอ่อนนุ่ม เหมาะแก่การเกาะขอบอ่างของเจ้าตูบ และระบบ Air-Bubble ที่ช่วยนวดอุ้งเท้า สร้างความผ่อนคลาย ระบบไอโซนช่วยเรื่องการหมุนเวียนเลือด และที่สำคัญยังช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียตามขน ยับยั้งการเกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์ และทำให้เกิดกลิ่นฉ่ำลง นอกจากนี้ยังมี Chromo Therapy กับไฟปรับโทนสีได้ เพื่อความผ่อนคลายที่แท้จริง

อ่างอาบน้ำ i-spa มีด้วยกัน 2 ขนาด ที่เหมาะทั้งสุนัขพันธุ์ใหญ่และพันธุ์มินิ นับว่าเป็นอีกนวัตกรรมฝีมือคนไทย ที่ผสมศาสตร์การทำสพากับเทคโนโลยีอ่างอาบน้ำสำหรับสัตว์เจ้าแรกของโลก ได้รับการตอบรับที่ดีและส่งออกไปแล้วหลายประเทศทั้งเอเชีย และยุโรป สร้างมิติใหม่ของผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมสำหรับสัตว์เลี้ยง ที่สร้างชื่อเสียงสู่สากล

ที่มา : บทสัมภาษณ์ คุณนิตยา จังสติกุลกุล
International Trade Advisor
export@bathroomtomorrow.com



สัตว์เลี้ยงไทย

ปลากัด

เป็นปลาที่ชาวไทยรู้จักเป็นอย่างดีมาแต่โบราณ โดยปลากัดสายพันธุ์ดั้งเดิมจากธรรมชาติ มักเรียกว่า “ปลากัดทุ่ง” หรือ “ปลากัดลูกทุ่ง” หรือ “ปลากัดป่า” จากพฤติกรรมที่ชอบกัดกันเองแบบนี้ ทำให้นิยมนำมาเลี้ยงใช้สำหรับกัด ต่อสู้กัน เป็นการพนันชนิดหนึ่งของชาวไทย และได้มีการพัฒนาสายพันธุ์และความสามารถในการกัดจนถึงปัจจุบัน จนเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของประเทศไทยและเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติในชื่อ “Siamese fighting fish”



เพราะใส่ใจ จึงไม่ไร้บ้าน

การจะเลี้ยงสุนัขหรือแมวสักตัว เราเพียงเลือกซื้อตัวที่ต้องการได้จากร้านขายสัตว์เลี้ยง
แต่สำหรับที่ประเทศญี่ปุ่นไม่ง่ายอย่างนั้น

ด้วยกฎหมายที่เคร่งครัดสำหรับการเลี้ยงสัตว์ในญี่ปุ่น เริ่มตั้งแต่ที่ร้านขายสัตว์เลี้ยงที่ต้องมีการอธิบายรายละเอียดในการเลี้ยงสัตว์ การลงทะเบียนและนำไปฉีดวัคซีนป้องกันโรคที่สำนักงานท้องถิ่น รวมถึงวิธีการให้อาหารสัตว์เลี้ยงที่ถูกต้อง สำนวณความพร้อมของผู้เลี้ยงทุกๆ ด้าน เพราะการเลี้ยงสุนัขในบ้านต้องปฏิบัติตามสุนัขเหมือนเป็นสมาชิกคนหนึ่งของคนรอบครัว ดังนั้นหากทบทวนทำร้ายสัตว์ หรือนำไปปล่อย ถือว่าผิดกฎหมาย จึงทำให้เกิดบริการที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงขึ้นมากมายในญี่ปุ่น ทั้งคาเฟ่หมาแมว สูดคาเฟ่ หรือแม้กระทั่งการเช่าสุนัขไปเดินเล่นคลายเหงา

แม้ว่าอัตราการเลี้ยงสัตว์จะลดลงเพราะกฎระเบียบที่เข้มงวด แต่แน่นอนว่าตลาดสัตว์เลี้ยงในญี่ปุ่นกลับมีการใช้จ่ายเพื่อสัตว์เลี้ยงที่สูงขึ้น เพราะสัตว์เลี้ยงเปรียบเสมือนเป็นหนึ่งในสมาชิกของครอบครัว จึงทำให้ธุรกิจอาหารสุนัขแพงกว่าอาหารคน และธุรกิจนี้ก็ไม่เคยซบเซา ยิ่งธุรกิจเสื้อผ้า เครื่องประดับหรือเฟอร์นิเจอร์สำหรับสัตว์เลี้ยงด้วยแล้ว จะเน้นคุณภาพและการออกแบบที่สวยงาม มีความพิถีพิถันเป็นพิเศษ

ที่มา : รายการดูให้รู้ทางช่อง Thai PBS
ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
<http://www.tpa.or.th/writer>

INSPIRATION
& SUCCESS

ส่องฝันบนดาดฟ้า

Kafbo

ต่อยอดธุรกิจกระดาดปลูก สู่ที่ลับเล็บแมวดีไซน์เก๋

โดย ขวัญชนก อมรรณานุบัน



แมวเหมียว สัตว์เลี้ยงขี้อ้อน ที่ใครๆ ก็หลงรัก สำหรับผู้ที่ชอบเลี้ยงแมวนั้น ล้วนแต่ตกเป็นทาสแมวแบบไม่รู้ตัว ของกิน ของใช้ จัดให้แมวสุดที่รักอย่างเต็มที่ ด้วยความชอบในการเลี้ยงแมว ผสมกับกิจการกระดาษลูกฟูกของครอบครัว จึงเกิดเป็นธุรกิจสุดน่ารักที่ชื่อว่า Kafbo

คุณขวัญชนก อมรณานันท์ หญิงสาวตัวเล็กน่ารัก เจ้าของแบรนด์ “Kafbo เฟอร์นิเจอร์สัตว์เลี้ยงกระดาษลูกฟูก” ได้เล่าถึงจุดเริ่มต้นว่า ด้วยกิจการของครอบครัวในวงการผลิตกระดาษลูกฟูกและกล่องเพื่อส่งขายในระดับอุตสาหกรรมที่อยู่ในระดับคงที่ สามารถสร้างกำไรได้จากจำนวนการสั่งผลิตที่มาก จึงรู้สึกว่าการต้องหาสิ่งใหม่ในแนวทางของกระดาษลูกฟูกที่ผลิดอยู่นี้

“ตอนแรกก็คุยกับที่บ้านถึงการปรับตัวของกิจการ คิดไว้ว่าจะเพิ่มช่องทางทำเฟอร์นิเจอร์จากกระดาษลูกฟูก แต่เมื่อถึงผลแล้ว ไม่น่าที่จะสำเร็จเพราะคนยังไม่นิยมเฟอร์นิเจอร์วัสดุแบบนี้ จึงคิดต่อยอดในสิ่งที่มี ไปทำสิ่งที่เราชอบ ซึ่งก็คือการเลี้ยงแมวนั่นเอง”

แน่นอนว่าการต่อยอดสินค้าที่มีอยู่ และเพิ่มมูลค่านั้นไม่ง่ายเลย คุณขวัญชนกใช้เวลาถึง 3 ปี ในการศึกษา ค้นคว้า แม้กระทั่งการสังเกตพฤติกรรมของเจ้าปลาว่า แมวน้อยสีดำขาวตัวโปรดของเธอจนเกิดไอเดียที่ลงตัวขึ้น

“ตอนแรกก็ลองทำเป็นบ้านสำหรับสุนัขก่อน ปรากฏว่า มันไม่ทนทน ไม่สามารถรองรับความชื้นและแรงของสุนัขได้ จึงคิดว่าลองทำบ้านให้แมวดูบ้าง เพราะสังเกตว่าแมวจะชอบอยู่ตามกล่องกระดาษ พอรู้ว่ามันช่วยให้แมวอุ่น และยังเป็นตัวช่วยฝนเล็บ แมวได้ออกกำลังกายอีกด้วย บวกกับไอเดียต่างๆ ที่ตนเองได้เรียนมา นำมาออกแบบ จนเกิดเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นทั้งของตั้งโชว์ และที่ลับเล็บแมว Kafbo นั่นเอง”

จากผลตอบรับที่เป็นจังหวะพอดีกับกระแสคนรักแมวที่ฮิตทั่วบ้านทั่วเมือง คุณขวัญชนกจึงตัดสินใจไปออกบูทที่งานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน (BIG&BIH) ที่จัดโดย DITP แม้จะเป็นบูธเล็กๆ ที่เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง แต่ผลตอบรับดีเกินคาด มีลูกค้าต่างประเทศติดต่อมามากมาย แต่ติดปัญหาหลายอย่างที่ทำให้ไม่สามารถปิดดีลการขายได้เลย

“งานแรกที้ออกหาประสบการณ์คือ BIG&BIH ไม่คาดคิดว่าจะมีต่างชาติติดต่อสนใจสินค้าของเราขนาดนี้ แต่มีอุปสรรคที่ราคา เนื่องจากอ่อนประสบการณ์เรื่อง การตั้งราคาและการทำการตลาด ทำให้ไม่สามารถปิดการขายกับคนที่สนใจได้ โชคดีที่ DITP เข้ามาช่วยเหลือ ทำให้เรารู้ในสิ่งที่เราไม่เคยรู้ทั้งเรื่องกระบวนการ ขั้นตอน การส่งออก เรื่องการตั้งราคา จนได้ออกงานในต่างประเทศจริงๆ เป็นครั้งแรก งาน Interpets ที่ประเทศญี่ปุ่น และทำให้ Kafbo เป็นที่รู้จักมาจนถึงตอนนี้”

จากความสำเร็จนี้ มีลูกค้าจากต่างประเทศมากถึง 40% ทั้งเกาหลี ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ยองกง ไต้หวัน เยอรมนี ฝรั่งเศส ซึ่งคุณขวัญชนกได้แนะนำเทคนิคในการทำตลาดสัตว์เลี้ยงในต่างประเทศไว้ว่า ความคิดสร้างสรรค์ และการดีไซน์ รวมทั้งความพิถีพิถันเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะลูกค้าสมัยใหม่นี้เน้นสินค้าที่ดี มีคุณภาพสูง และอีกสิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันก็คือการจดสิทธิบัตรสินค้าก่อนทำการตลาดต่างประเทศ

“มีอยู่ครั้งหนึ่ง ได้ไปออกงานที่ญี่ปุ่น เราไปเจอสินค้าที่เหมือนชิ้นงานเรามาก ทาง DITP ก็ไปช่วยจัดการประสานกับผู้จัดงาน ซึ่งทางญี่ปุ่นก็เข้าใจเรา เพราะสินค้าเรามีสิทธิบัตรที่ถูกต้อง ได้รับความคุ้มครอง ก็ยังสร้างความน่าเชื่อถือ และยังได้เปรียบมากขึ้นค่ะ”

และนี่เป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่เพิ่มมูลค่าสิ่งใกล้ตัว ผสมกับสิ่งที่รัก ไม่ขอเป็นแค่ Local Brand แต่ขยายโอกาสไปสู่ตลาดทาสแมวทั่วโลกได้เอยาก อย่างคุณขวัญชนก

“ต้องขอขอบคุณ DITP มาก เพราะถ้า DITP ไม่ให้โอกาส เราก็คงไม่ได้ขยายตลาดไปต่างประเทศ รวมทั้งการรวมตัวกันของผู้ประกอบการด้านสัตว์เลี้ยง ถ้าต้องการไปออกงานอินเตอร์ในต่างประเทศ ทาง DITP ก็จะช่วยหาคู่ค้า และเตรียมความพร้อมต่างๆ ให้เรา อย่างไรก็ตาม Kafbo เตรียมที่จะขยายการออกแบบสู่ไลน์สินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อตลาดที่กว้างขึ้นด้วยวัตถุดิบหลักคือ กระดาษลูกฟูกนั่นเองค่ะ”



ไก่แจ้ เป็นสัตว์ปีกประเภทหนึ่งที่ได้รับการขนานนามอย่างเป็นสากล ในแถบยุโรปและอเมริกาว่า “แจแปนนีสแบนด์” ในประเทศไทยมีการพบไก่แจ้ตั้งแต่สมัยโบราณ จึงถือได้ว่าไก่แจ้นั้นเป็นไก่พื้นเมืองของไทยสายพันธุ์หนึ่งเช่นกัน



สัตว์เลื้อยไทย

นกเขาชวา

นกเขาชวา เป็นนกที่มีเสียงไพเราะเป็นเอกลักษณ์ คนไทยนิยมเลี้ยงไว้ที่บ้านเพราะเชื่อกันว่าจะช่วยเสริมสร้างสิ่งมงคลต่างๆ ให้กับบ้านและคนเลี้ยง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ต้องขึ้นอยู่กับลักษณะของตัวนกเองด้วยว่ากันว่า นกชนิดนี้ไม่ได้มีเพียงแต่ช่วยเสริมสิ่งมงคลให้กับผู้เลี้ยงอย่างเดียว แต่หากน่านกชวาที่มีลักษณะที่ไม่ดีมาเลี้ยงก็จะสามารถทำให้ผู้เลี้ยงมีชีวิตที่ตกต่ำได้เช่นกัน

อวดโฉมอัญมณีประณีตศิลป์ สู่สากล

DITP เปิดงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61 อย่างยิ่งใหญ่ ภายใต้แนวคิด "Heritage & Craftsmanship" แสดงให้ประชาคมโลกเห็นถึงความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย มีผู้เข้าชมงานจาก 113 ประเทศทั่วโลก เป็นก้าวสำคัญของอุตสาหกรรมบนเส้นทางสู่เป้าหมายที่รัฐบาลวางไว้คือประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)

เปิดโลกการค้าอินเทอร์เน็ตธุรกิจอัญมณี
ติดต่อ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ 02 507 8392-3



พาณิชย์จับมือ SMEs ไทย ก้าวไกลสู่ตลาดอังกฤษ

DITP จัดงานสัมมนา "พัฒนาสินค้าไทยเติบโตไกลสู่ตลาดอังกฤษ" ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์การเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจ เปิดตลาดการค้าการลงทุนกับประเทศคู่ค้าหลักด้านการส่งออก โดยสภาผู้ค้านักธุรกิจไทย - สหราชอาณาจักร และกลุ่ม TESCO (เทสโก้) จัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออก พัฒนาศักยภาพ เตรียมความพร้อม SMEs ไทย พัฒนารูปร่างของตนให้แข็งแกร่ง และแข่งขันได้ในตลาดโลก

เรียนรู้ข้อมูลการตลาด เพื่อการส่งออก
ดาวน์โหลดแอป DITP Connect
ได้ทั้ง iOS และ Android



DITP ดันสินค้าชุมชน รุกตลาดโลก



DITP วางแผนผลักดันการค้าปี 2561 เดินหน้าเร่งส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน มองหาช่องทางการขาย การเพิ่มขีดความสามารถและโอกาสทางการตลาดออนไลน์ เล็งกลุ่มตลาดเฉพาะ ผู้สูงอายุ คนรักสัตว์เลี้ยง รักสิ่งแวดล้อม และกลุ่มฮิสแปนิก (ชาวอเมริกันสืบเชื้อสายมาจากสเปน เม็กซิโก อิเควทอเรียลกินี) และต้นสตาร์ทอัพ (Start-up) ให้เข้มแข็งเจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

สนใจค้าขายต่างประเทศ
ติดต่อ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร 1169



ครบเครื่องเรื่องงานแฟร์

หากต้องการรู้เรื่องงานแฟร์ให้ครบทุกมิติ ต้องฟังจากผู้มีประสบการณ์จริง DITP จึงจัดกิจกรรม “เล่าสู่กันฟัง” ถ่ายทอดประสบการณ์ ในหัวข้อ “ครบเครื่องเรื่องงานแฟร์” โดยอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้และเทคนิคต่างๆ ให้ชาว DITP ได้พัฒนา ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในการจัดงานแฟร์และงานแสดงสินค้าต่อไป

สนใจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
ได้ที่ www.ditp.go.th

จับตาตลาดสัตว์เลี้ยง
สุขใจคนขาย โดนใจคนเลี้ยง



การปรับตัวสินค้าให้เข้ากับวิถีชีวิตผู้คนเป็นสิ่งสำคัญ สังคมที่เปลี่ยนไป ไลฟ์สไตล์ก็เปลี่ยนไปด้วย เทรนด์การเลี้ยงสัตว์จากเพื่อนยามเหงา กลายมาเป็นหนึ่งในสมาชิกครอบครัว ตลาดสัตว์เลี้ยงทั่วโลก จึงน่าจับตามอง

คุณสมรรตน์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา

หัวหน้ากลุ่มงานสินค้า OTOP และตลาดเฉพาะ ได้พูดถึงข้อมูลที่น่าสนใจ ที่จะช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการด้านสัตว์เลี้ยงของไทย ก้าวไปสู่ตลาดอินเตอร์ได้อย่างแข็งแกร่ง

ภาพรวมของตลาดสัตว์เลี้ยงทั่วโลก

แนวโน้มของตลาดมีอัตราการเติบโตสูงขึ้น เพราะคนให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเป็นเหมือนสมาชิกในครอบครัว นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบไทยที่จะเข้าสู่ตลาดสัตว์เลี้ยงทั่วโลก เช่น ตลาดสัตว์เลี้ยงของสหรัฐอเมริกาที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อสัตว์เลี้ยงสูงถึง 7 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (2.28 ล้านล้านบาท) เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 4 จากปีก่อน นอกจากนี้ตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศจีน รัสเซีย บราซิล ก็มีอัตราการเติบโตที่สูงเช่นกัน โดยเฉพาะในญี่ปุ่น ซึ่งไทยมีศักยภาพสูงในการผลิตและส่งออกสินค้ามากเป็นอันดับหนึ่ง

รูปแบบความต้องการ

คนญี่ปุ่นนิยมเลี้ยงสัตว์ขนาดเล็ก เพราะมีพื้นที่จำกัด เช่น แมว สุนัขพันธุ์เล็ก ปลา และกระต่าย สินค้าที่สร้างโอกาสและเข้าไปเติมเต็มตลาดได้ ก็ควรเป็นสินค้าประเภทเครื่องใช้ อุปกรณ์ต่างๆ สำหรับสัตว์ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสัตว์เลี้ยงสูงอายุ โดยต้องเป็นสินค้าที่ดูดีมีคุณภาพ มีดีไซน์ไม่เหมือนใคร และมีความพิถีพิถันทั้งเรื่องวัสดุ กระบวนการผลิต หรือหมวดอาหารสัตว์ก็ควรเน้นเพื่อสุขภาพแบบออร์แกนิกเป็นพิเศษ

จุดแข็งของผู้ประกอบการไทย

ส่วนมากเป็นคนรุ่นใหม่ เริ่มพัฒนาจากธุรกิจ SMEs มีการพัฒนาทางความคิดได้ไกล มีดีไซน์ที่ไม่ด้อยกว่าชาติอื่น และยอมรับแนวคิดที่แปลกใหม่ สินค้าบางประเภทเหมือนสินค้าทั่วไป แต่ผู้ประกอบการไทยใส่ความคิดที่แปลกแตกต่าง พัฒนาจนสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ เช่น สร้อยคอสำหรับแมว เฟอร์นิเจอร์ที่ให้แมวฝนเล็บ หรือบ้านแมวที่สามารถต่อเป็นยูนิคคอนโดสำหรับแมว

การก้าวสู่ตลาดสัตว์เลี้ยงอย่างมั่นคง

DITP เน้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาตนเอง ท้นต่อนวัตกรรมความก้าวหน้าของโลก และสำรวจความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง พัฒนาสินค้าไม่หยุดนิ่ง ก้าวเร็วและมั่นคงสู่ตลาดโลกอย่างแข็งแกร่ง โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่รู้ลึก รู้จริง คอยสนับสนุนให้ข้อมูล เช่น สมาคมสัตว์เลี้ยงญี่ปุ่น หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในต่างประเทศ

ในปีนี้นักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ มีงานจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในงาน STYLE ซึ่งจะจัดระหว่างวันที่ 19-23 เมษายนนี้ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ในส่วนงานต่างประเทศ DITP มีแผนจะจัดคณะผู้แทนการค้า ช่วยจับคู่เจรจาธุรกิจ (Matching Business) บุกตลาดที่ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเกาหลี ในส่วนตลาดสัตว์เลี้ยงยุโรป จะพาผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Inter zoo ซึ่งเป็นความร่วมมือภายใต้โครงการ SMEs Pro-Active ที่ทาง DITP สนับสนุนด้วยเช่นกัน

ช่องทางเปิดกว้าง สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพที่พร้อม ทั้งความรู้ วัตถุดิบ เทคโนโลยี จึงเข้าสู่ตลาดสัตว์เลี้ยงทั่วโลกได้ไม่ยาก ควรริเริ่มทำสินค้าที่ตลาดไม่มี หรือใส่ความคิดสร้างสรรค์ ความแหวกแนวกับสินค้าที่มีอยู่ เช่น สินค้าของเล่นแมวด้วยดีไซน์ที่แปลกตา สามารถส่งออกได้มากและต่อเนื่องในเรื่องดีไซน์และคุณภาพก็สำคัญ ควรเน้นธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี และปลอดภัยต่อสัตว์เลี้ยง จะสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดนี้ได้ในระยะยาวและยั่งยืน

สนใจเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ ติดต่อ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ 02 507 8392-3



JPAM เพยเคิลด์ลักรองใจสัตว์เลียงญี่ปุ่น

เพราะการเลี้ยงสัตว์เป็นมากกว่าแค่สัตว์เลี้ยง DITP จับมือกับสมาคมผู้ผลิตสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศญี่ปุ่น (Japan Pet Manufacturer Association : JPAM) เพยเคิลด์ลักรองใจสัตว์เลี้ยงและวิเคราะห์เจาะลึกถึงโอกาสการเข้าตลาดญี่ปุ่นว่าง่ายจริงหรือ นำโดยนายมิโนรุ ชิเคโนะ ประธานสมาคมผู้ผลิตสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศญี่ปุ่น และนายอิซายชิ อิซายามะ ประธานสมาคมอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย ที่มาให้ข้อมูลการตลาดหลากหลายแบบญี่ปุ่นมองญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการส่งออกสินค้าสัตว์เลี้ยงไทยเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคแดนปลาดิบมากยิ่งขึ้น

DITP ยังร่วมกับ JPAM นำทัพผู้ประกอบการไทยเข้าจัดแสดงสินค้าสัตว์เลี้ยงในงาน Interpets ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย งานนี้ผู้ประกอบการไทยประสบความสำเร็จกันถ้วนหน้าได้รับออเดอร์ส่งออกและการตอบรับอย่างอบอุ่นจากผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น เพราะสินค้าจากผู้ประกอบการชาวไทยมีคุณภาพ มีความประณีต ใช้วัสดุที่ทันสมัย มีการออกแบบที่โดดเด่น ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของสัตว์เลี้ยง และที่สำคัญคือมีการจดสิทธิบัตรที่ทำให้ชาวญี่ปุ่นมั่นใจได้ว่าสินค้าจากไทยเป็นสินค้าที่มีนวัตกรรมและผ่านการออกแบบอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่มีการลอกเลียนแบบ ซึ่งช่วยยกระดับสินค้าไทยให้แตกต่างจากคู่แข่งอย่างสินค้าจากจีนและเวียดนาม สินค้าไทยสามารถจับตลาดระดับกลางไปจนถึงระดับบนหรือตลาดไฮเอนด์ (High-end market) ได้ ด้วยเหตุนี้สินค้าจากไทยจึงสามารถครองใจชาวญี่ปุ่นได้อย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงจากไทยได้จัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำกลางใจเมือง อาทิ Tokyu Hands/ Aeon/ Loft และร้านสินค้าแบรนด์เนมชื่อดังกว่า 40 ร้าน นอกจากนี้ ยังมีการจับมือร่วมกัน Co-Branding ออกแบบและผลิตเสื้อผ้ากระเป๋าสัตว์เลี้ยงไปจำหน่ายในโชว์รูมรถหรูอย่างเมอร์เซเดส-เบนซ์ (Mercedes-Benz) ซึ่งนับเป็นความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งของสินค้าไทย

สำหรับงาน STYLE ที่จะจัดขึ้นเมษายนที่จะถึงนี้ DITP ไม่พลาดที่จะเชิญผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นมาให้คำแนะนำในการเลือกสินค้าไปจัดแสดงและส่งออกเพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงใจชาวญี่ปุ่น DITP เชื่อมมันในศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการไทย และพร้อมสนับสนุนให้แข่งขันในตลาดโลกได้อย่างสง่างาม

สนใจสอบถามข้อมูลในการเปิดตลาดสัตว์เลี้ยงญี่ปุ่น
ติดต่อ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ 02-5078330



อีโว ซีเบอร์

เอกอัครราชทูตสวิตเซอร์แลนด์ ประจำประเทศไทย

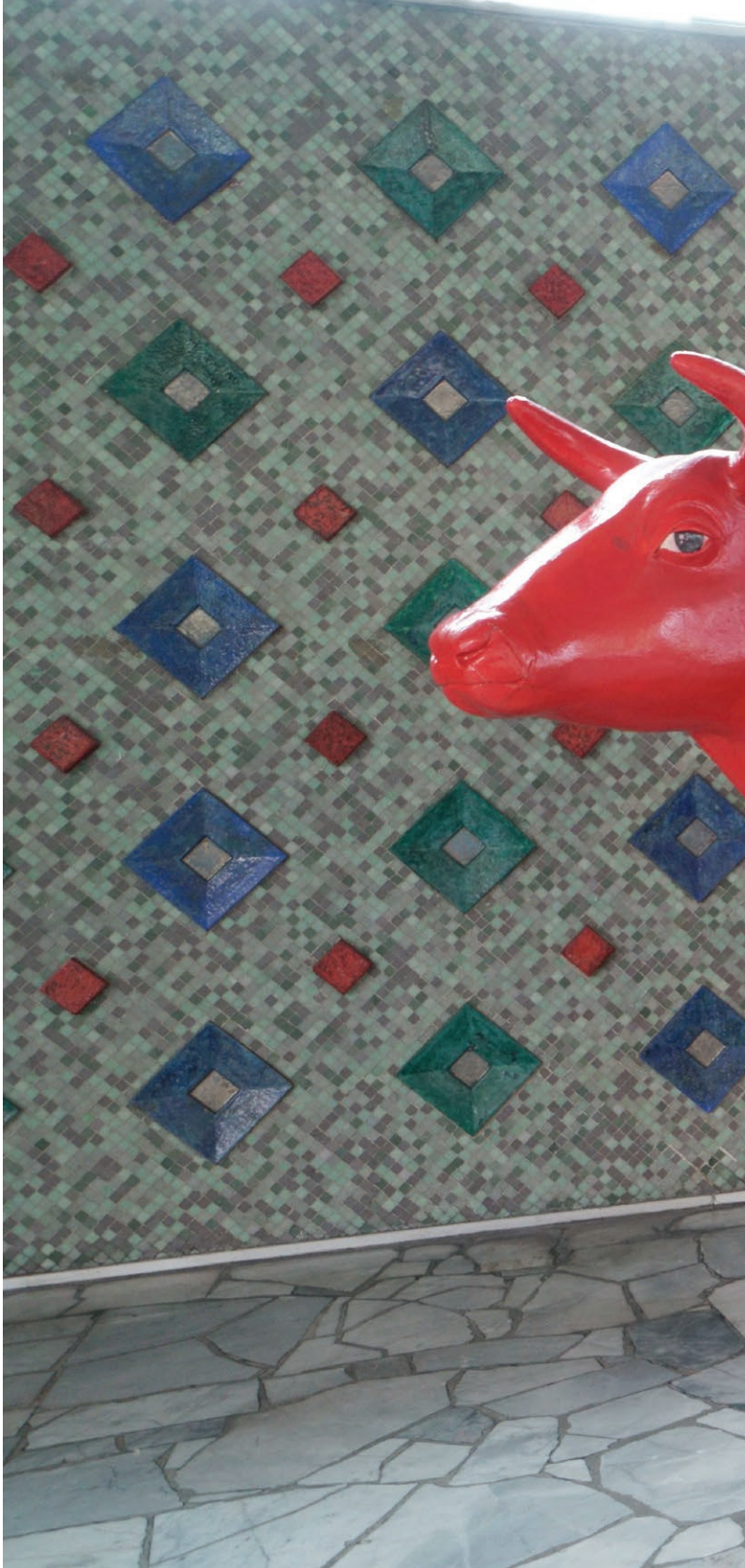
สวิตเซอร์แลนด์ เป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้าน Country Branding เป็นลำดับต้นๆ ของโลกด้วยหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นด้านภูมิศาสตร์ที่อยู่ใจกลางทวีปยุโรป ความมั่นคงทางเศรษฐกิจการเมือง ความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีวัฒนธรรมและอัตลักษณ์เป็นของตนเอง รวมทั้งการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ทั้งหมดนี้เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ผลักดันให้สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศชั้นนำของโลก

และกับคำถามที่ว่าชาวสวิสมองสินค้าไทยอย่างไร วันนี้ THINK TRADE THINK DITP มีโอกาสได้พูดคุยกับเอกอัครราชทูตสวิตเซอร์แลนด์ประจำประเทศไทย มร. อีโว ซีเบอร์ (Mr. Ivo Sieber) ท่านทูตกล่าวว่า ไทยเป็นคู่ค้าที่สำคัญของสวิตเซอร์แลนด์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สวิสให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) แก่ไทย ทำให้สินค้าอุปโภคบริโภคที่ไทยส่งออกไปสวิสเกือบทั้งหมดได้รับยกเว้นภาษีศุลกากร สินค้าไทยที่ชาวสวิสนิยมเป็นลำดับต้นๆ คือ อัญมณีและเครื่องประดับ เพราะมีความพิถีพิถัน ประณีต และสวยงาม ซึ่งเป็นพื้นฐานของคนสวิตเซอร์แลนด์ที่ชอบความสมบูรณ์แบบและนิยมสินค้าที่มีคุณภาพสูง นอกจากนี้ยังมีการนำเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องสำอางจากไทยอีกด้วย ด้านการลงทุน มีบริษัทไทยเข้าไปลงทุนในธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจบริการ เช่น ผลิตภัณฑ์สปา นวดไทย ขณะที่นักธุรกิจสวิสเข้ามาลงทุนในไทยกว่า 150 บริษัท อย่างไรก็ตามสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปทางการเกษตรอย่างสมุนไพรไทย เช่น เครื่องดื่มสกัดจากขิง หรือชาสมุนไพรต่าง ๆ แม้กระทั่งอาหารกระป๋องและอาหารแปรรูปก็ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

สวิตเซอร์แลนด์ถูกเลือกให้เป็นตลาดทดลองขายสินค้าของบริษัทที่มีชื่อเสียงต่างๆ มากมาย เนื่องจากให้เสรีภาพทางการค้าแก่ต่างชาติสามารถลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นกิจการที่ภาครัฐเป็นผู้ถือเอกสิทธิ์ในการดำเนินการเท่านั้น ประชากรมีกำลังซื้อสูง บวกกับความหลากหลายทางเชื้อชาติและภาษา ชาวสวิสนิยมสินค้าที่ผ่านการคัดสรรแล้วว่าเป็นสินค้าคุณภาพเยี่ยม หากสินค้าได้รับความนิยมในสวิส เชื่อได้เลยว่าสินค้านั้นจะได้รับการยอมรับจากทั่วโลกอย่างแน่นอน

นี่จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ดีให้กับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเจาะตลาดยุโรปและสวิตเซอร์แลนด์ โดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพทันสมัย มีนวัตกรรมและความสร้างสรรค์

สนใจขยายการค้าตลาดสวิตเซอร์แลนด์
ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
info@thaitradefrankfurt.de



ข้อมูลประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ประชากร
8.4 ล้านคน

ภาษาที่ใช้สื่อสาร
เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลี
อังกฤษและโรมางซ์

มีความเข้มแข็งของ
Country Branding เป็น
ลำดับที่ 2 ของโลก รอง
จากญี่ปุ่น



ถูกจัดให้เป็นประเทศที่ดีที่สุดในโลก พิจารณา
จากระดับการพัฒนาสังคมและนโยบายด้าน
สิ่งแวดล้อม

สินค้านำเข้าจากไทย ได้แก่ อัญมณีและ
เครื่องประดับ นาฬิกาและส่วนประกอบ
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และ
ส่วนประกอบ

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เยอรมนี
สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และ
นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นลำดับที่ 15



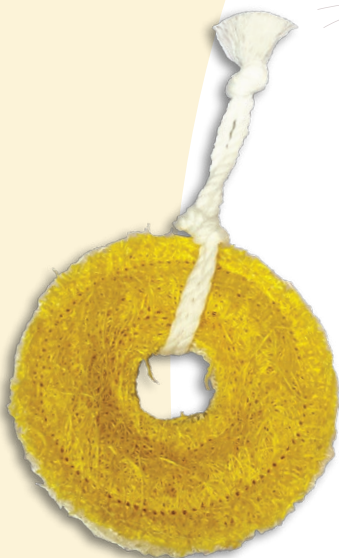
FUN DEE
Luffa Dental Cat Toy



FUN DEE
Luffa Dental Dog Toy

FUN DEE โยบวบขัดฟันสุนัข
อุปกรณ์ที่จะช่วยให้คุณสุนัขของคุณเพลิดเพลินและสุขภาพฟันดี
กิจกรรมที่เข้าร่วม

งาน Thailand Innovation and Design Expo 2017 (T.I.D.E.)
งาน BIG+BIH ในส่วน Pet Pavilion (ปัจจุบันคืองานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ "STYLE")
งาน K-PET Fair ที่ประเทศเกาหลีใต้



Luffa Dental Donut

โยบวบขัดฟันรูปโดนัท
สร้างความแปลกใหม่ ด้วยรูปทรง
ที่เห็นแล้ว หวานปากสุนัขมาก
แถมสุขภาพฟันที่ดี



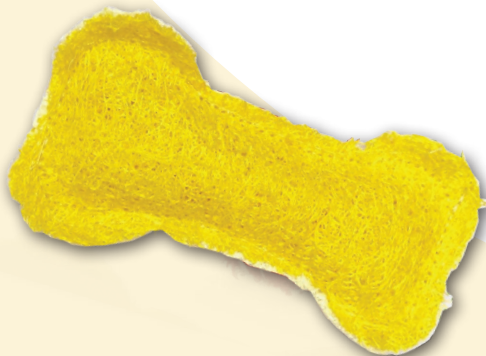
Luffa Dental Ball

โยบวบขัดฟันที่มาในรูปแบบบอล
ที่มีสีสันสะดุดตา และกลิ้งไปมาได้
และยังช่วยขัดฟันสุนัขตัวโปรดของคุณ



Luffa Dental Bone

รูปทรงที่คุ้นตาสุนัข ของเล่นโยบวบ
ขัดฟันชิ้นโปรด ที่ไม่ว่าสุนัขตัวไหน
ต้องชอบ



ใส่ใจในสุขภาพฟันสุนัข Fun dee
www.luffadesign.com

สัตว์เลี้ยงไทย

เต่า

เต่านั้นถือเป็นสัตว์ที่มีความผูกพันกับความเชื่อมาอย่างยาวนาน
ว่าเลี้ยงเต่าแล้วจะทำให้อายุยืนเหมือนเต่า สุขภาพแข็งแรง
ปราศจากโรคภัย ร่ำรวย เพราะเต่าเป็นสัตว์ที่อายุยืน เคลื่อนไหวช้า
ทำให้ชีวิตก้าวไปอย่างสุขุมรอบคอบ



คุณจุย ธนพร ตะละภัฏ

“เป็นโชคดีของจุยที่สมัยเรียนปริญญาโท ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
ที่ Moscow State Institute of International Relations (MGIMO
UNIVERSITY) Ministry of Foreign Affairs of Russian Federation
มีโอกาสได้ฝึกงานที่สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงมอสโก
สั่งสมประสบการณ์หลายอย่างรวมทั้งได้ใช้ความรู้ด้านภาษาที่จุยมี
ทั้งอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน รัสเซีย และญี่ปุ่น พอเรียนจบกลับมา
ประเทศไทยที่บ้านสนับสนุนให้รับราชการ จุยเลือกที่จะเข้ามาทำงานที่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตอนนั้นเริ่มทำงานที่สำนักตลาด
ต่างประเทศ ดูแลตลาดยุโรปตะวันออกและรัสเซีย

ก่อนจะย้ายมาปฏิบัติงานที่สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
และได้ดูเรื่องของตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในส่วนสินค้า
สำหรับสัตว์เลี้ยงที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food) ทั้งหมด ซึ่ง DITP
ให้จุยได้ใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่บวกกับเป็นคนชอบ
น้องหมาน้องแมวอยู่แล้ว การได้มาทำงานตรงนี้จุยเห็นโอกาส
ในตลาดสัตว์เลี้ยงและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย
จุยมองว่าตลาดสัตว์เลี้ยงยังเปิดกว้าง ขอเพียง
คุณมีความคิดสร้างสรรค์ เลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ
และไม่ควรมองข้ามเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา
ซึ่งสำคัญมากในทางพาณิชย์ มันช่วยให้เราแข่งขัน
ในตลาดโลกได้อย่างเข้มแข็ง

หลายคนยังคิดว่าการส่งออกเป็นเรื่องยาก
บางคนยังไม่กล้าเดินเข้ามาหาเรา
ซึ่งจริงๆแล้วที่ DITP เป็น
One stop service คือสามารถ
ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จได้
ถ้าคุณติดขัดอะไร เรายินดี
ที่จะช่วยแนะนำและเชื่อมโยง
ให้หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายใน
และภายนอก หาคำตอบ
ให้กับทุกปัญหาของคุณได้ค่ะ”

นางสาวธนพร ตะละภัฏ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
โทร.02-5078365



ปฏิทินกิจกรรมและการสัมมนา

13:00 - 16:00 น.

“เจาะลึกอุตสาหกรรม
ด้วยกลยุทธ์การค้าส่ง
ผ่านอาลีบาบา อีคอมเมิร์ซ
อันดับ 1 ของโลก”

24
ม.ย. 61

10:30 - 14:00 น.

“ลดต้นทุนและใช้ซอฟต์แวร์
อย่างไร ไม่ให้ละเมิดลิขสิทธิ์
สำหรับ Startup และ SME”

8
พ.ค. 61

13:00 - 16:30 น.

ติดปีกธุรกิจ พิชิตตลาด
ออนไลน์ด้วย LINE@

25
พ.ค. 61

26

ม.ย. 61

09:00 - 16:30 น.

เทคนิคการถ่ายภาพ
Canon Smart Online
SME ครั้งที่ 4

15

พ.ค. 61

08:00 - 16:30 น.

เทคนิคการถ่ายภาพ
Canon Smart Online
SME ครั้งที่ 5

13:00 - 16:30 น.

รวบรัด รวยไว ด้วยการส่งออก
สินค้าไทยไปตลาดโลก
กับอาลีบาบา

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่

NEW ECONOMY ACADEMY

www.nea.ditp.go.th



**LET GO OF YOUR FEARS
AND CHASE AFTER
YOUR DREAMS**

ทิ้งความกลัวแล้ววิ่งตามความฝัน
ของคุณซะ

 Unknown

THINK **TRADE** THINK **DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

