

THINK TRADE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 70 / มกราคม 2561

THINK DITP ชี้อะไรเกี่ยวกับการค้า

Trade Highlight
เจียร์นัย "ไทยจิวเวลรี่"

DITP New Face
คาเลตาต้า จิวเวลรี่

Trade Insight
พ่อแม่ออสซี่ช่างเลือก

DITP Insider
ติดอาวุธธุรกิจยุคดิจิทัล
กับ NEA

WEALTH

COME TO THAILAND



New Economy in the Era of Digital Transformation

พลังขับเคลื่อนสู่โลกการค้ายุคใหม่

เดินทางพัฒนาผู้ประกอบการไทย
สู่การค้ายุคดิจิทัล
ด้วย 5 หลักสูตรใหม่ บันไดสู่ความสำเร็จ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ถนนรัชดาภิเษก



www.nea.ditp.go.th



www.facebook.com/nea.ditp



กระทรวงพาณิชย์

DITP



NEW
ECONOMY
ACADEMY

สารบัญ..... CONTENT

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 DITP New Face
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Trade Watch
- 19 DITP Club
- 20 DITP Review
- 22 DITP Calendar
- 23 Healthy Thought



ที่ปรึกษา:
อธิบดี
จันทรา อิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
รองอธิบดี
สุพัต อ่องแสงคุณ
สมเด็จ สุลสมบูรณ์
วรรณภรณ์ เกตุทัต
บรรณาธิการบริหาร จันทรา อิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
รองบรรณาธิการบริหาร จักรินทร์ โกมลศิริ
บรรณาธิการบทความ อรอนุช ผดุงวิทย์
บรรณาธิการฝ่ายศิลป์ อาจพงษ์ ฉันทปัญญา
กองบรรณาธิการ
สำนักประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
www.ditp.go.th
DITP Call Center 1169

หมายเหตุ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์



www.thinktradethinkditp.com



สวัสดีค่ะ

ความเชื่อเป็นสิ่งที่ฝังอยู่กับความรู้สึกของมนุษย์ทุกยุคทุกสมัย มีแนวคิดที่ว่าความเชื่อเกิดจากการไม่รู้เป็นประการสำคัญ และมักมีพิธีกรรมรวมถึงการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อเหล่านั้น โดยเฉพาะความเชื่อด้านโหราศาสตร์ การเสริมดวงชะตาด้วยสี ตัวเลข ฮวงจุ้ย หรือเครื่องรางของขลังต่างๆ เพื่อป้องกันภัยอันตราย รักษาโรค เสริมสร้างบุคลิกภาพ ความน่าเชื่อถือ ความรัก เงินทอง ฯลฯ หนึ่งในเครื่องรางของขลังที่ได้รับความนิยมคือ นางกวัก ซึ่งเปรียบเสมือนสิ่งศักดิ์สิทธิ์สามารถเรียกแก้วแหวนเงินทอง โชคลาภและรักษาสถานที่ที่ประทับอยู่นางกวัก ถือเป็นเครื่องรางที่มีรูปลักษณ์หลากหลายตามความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการของสังคม จนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบมากมาย

ความสวยงามและความเชื่อในเรื่องของพลังอำนาจของอัญมณี (Spiritual Power) ก่อให้เกิดทฤษฎีเกี่ยวกับอัญมณีมากมาย ผสานกับอำนาจของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อของบุคคล ทำให้เกิดการพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นเครื่องรางของขลังที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างดีในตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)

ซึ่งกรมได้นำมาต่อยอดและส่งเสริมใน "The Niche Showcase" ที่งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 58-60

อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกหลักอันดับ 3 ของประเทศไทย 11 เดือนแรกของปี 2560 มีมูลค่าการส่งออกกว่า 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับติด 1 ใน 15 ของโลก ปัจจุบันมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมประมาณ 1 ล้านคน รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก และผลักดันให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยติดอันดับ 3 ของโลก

THINK TRADE THINK DITP ฉบับแรกของปีนี้ นำเรื่องราวของอัญมณีเครื่องประดับมาฝากพร้อมทั้งนำเสนอช่องทางให้ผู้ประกอบการไทยได้แสดงศักยภาพเพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก กับงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61 ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์นี้ค่ะ

จันทรา อิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

อัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่องประกายในเวทีโลก

เครื่องประดับเป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้สวมใส่ คู่กับเครื่องแต่งกายมายาวนานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ดูได้จากการขุดค้นทางประวัติศาสตร์พบว่ามนุษย์มีการใช้เครื่องประดับตั้งแต่ แหวน สร้อย กำไล ต่างหู กระพรวน ห่วงคอ ซึ่งทำมาจากกระดูกสัตว์ งาช้าง เปลือกหอย หรือสำริด มีการสืบทอดการใช้เรื่อยมาตามความเชื่อค่านิยม วัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่

ในยุคอียิปต์โบราณมีการค้นพบการใช้เครื่องประดับมากมาย โดยเฉพาะ “ทองคำ” ซึ่งมีการค้นพบในสุสานของพระนางคลีโอพัตราและพระนางเนเฟอร์ติติ ซึ่งเครื่องประดับเป็นตัวแทนบอกถึงฐานะ ลำดับชั้นในกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกษัตริย์ เชื้อพระวงศ์ ขุนนาง หัวหน้าชนเผ่า จนถึงบุคคลทั่วไป ปัจจุบันมีการใช้เครื่องประดับเป็นเครื่องราง ป้องกันภัยอันตราย กระทั่งสามารถใช้แทนเงินได้อีกด้วย

ในแต่ละประเทศมีความนิยมอัญมณีแตกต่างกัน เช่น สิงคโปร์นิยมเครื่องประดับทองเพื่อการลงทุน และเก็งกำไร สหรัฐอเมริกาและเยอรมนีนิยมเครื่องประดับเงิน ฮองกง เบลเยียม อินเดีย

นิยมเครื่องประดับเพชร สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส นิยมเครื่องประดับเทียม ในขณะที่อัญมณีสังเคราะห์ได้รับความนิยมทั้งในกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงานทั่วโลกเนื่องจากเป็นสินค้าแฟชั่น ทันสมัย ราคาประหยัด เหมาะที่จะสวมใส่ในชีวิตประจำวัน

ความต้องการอัญมณีและเครื่องประดับไม่เพียงเฉพาะสำหรับผู้หญิง แต่ปัจจุบันตลาดอัญมณีเครื่องประดับเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นอัญมณีเครื่องประดับในกลุ่ม Metro Men สำหรับผู้ชาย อัญมณีเครื่องประดับสำหรับกลุ่ม LGBT อัญมณีเครื่องประดับสำหรับสัตว์เลี้ยง อัญมณีเครื่องประดับสำหรับโอกาสสำคัญต่างๆ (The Moment) รวมไปถึงการนำอัญมณีเครื่องประดับมาใช้เป็นเครื่องรางของขลัง (Spiritual Power) มีการสะสมอัญมณีเครื่องประดับเป็นผลงานศิลปะ (Heritage and Craftsmanship) หรือการสะสมเพื่อลงทุน (Beyond Jewelry)

ไทยเป็นตลาดค้าพลอยสีที่ใหญ่แห่งหนึ่งของโลก มีช่างฝีมือในการเผาพลอย ทำสี ตัดน้ำพลอยได้สวยงาม มีทักษะและมีมือที่ประณีตในการออกแบบและขึ้นรูปเครื่องประดับ แต่ยังขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะพลอยดิบ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการประดิษฐ์เครื่องประดับ รวมทั้งบุคลากรด้านฝีมือแรงงานเพื่อออกแบบและผลิตสินค้าที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาและขยายตลาดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยในระดับสากล การออกแบบอัญมณีเครื่องประดับให้เหมาะสมกับความต้องการของ

อัญมณีประจำเดือนเกิด

มกราคม

โกเมน สัญลักษณ์แห่งความบริสุทธิ์ ความศรัทธา และความซื่อสัตย์ ซึ่งโกเมนจะมีสีแดงเข้ม สีม่วงเข้ม หรือสีอื่นๆ นอกจากนี้ก็ได้ โดยเชื่อว่าอัญมณีชนิดนี้มีพลังช่วยเยียวยารักษาโรคได้ โดยเฉพาะรักษาหัวใจและปอด

แต่ละกลุ่ม รวมถึงการสร้างเรื่องราว (Story) ให้กับ
สินค้าเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับ
สินค้าได้เป็นอย่างดี

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นอีกหนึ่ง
อุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่
ประเทศไทยอย่างมหาศาล ไทยเป็นผู้ผลิตและ
ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับติด 1 ใน 15
ของโลก เฉพาะ 11 เดือนแรกของปี 2560 มีมูลค่า
การส่งออกกว่า 12,000 ล้านบาทสหรัฐ นับเป็น
สินค้าส่งออกหลักอันดับ 3 ของประเทศ ปัจจุบันมี
การจ้างงานในอุตสาหกรรมประมาณ 1 ล้านคน
ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย คือ ฮองกง สหรัฐ
อเมริกา เยอรมนี เบลเยียม อินเดีย สหรัฐอาหรับ
เอมิเรต และอังกฤษ รัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริม
ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและ
เครื่องประดับของโลก และผลักดันให้งานแสดง
สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยติดอันดับ 3
ของโลก

ยกระดับมาตรฐานช่างฝีมือไทยสู่สากล
ติดต่อ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
02 507 8392-3





สหรัฐอเมริกา

ห้างที่ไม่มีสินค้าวางจำหน่าย

ร้านค้าปลีกหลายแห่งในสหรัฐฯ มีการปรับตัวเพื่อดึงดูดผู้ซื้อออนไลน์ กลับเข้าสู่ร้านค้า โดยใช้กลยุทธ์การจัดส่วนแสดงสินค้าและห้องทดลอง รวมทั้งจัดผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำสินค้าตามเงื่อนไขที่ลูกค้าเป็นผู้กำหนด โดยจัดส่งสินค้าเช่นเดียวกับร้านค้าออนไลน์ อย่างไรก็ตามร้านค้าปลีกส่วนใหญ่ยังคงเชื่อว่าผู้บริโภคยังเดินเข้าร้านค้า แต่เพิ่มการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมพร้อมรับมือการทำธุรกิจในยุค Internet of Things

ติดตามเทรนด์ผู้บริโภคชาวอเมริกัน

ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

อีเมล: ttcla@live.com



ปานามา

Colón Free Port ปลอดภาษี

รัฐบาลปานามาอำนวยความสะดวกสำหรับการลงทุนใน Colón Free Port บนชายฝั่งแคริบเบียน ด้วยการยกเว้นภาษีให้นักลงทุน เพื่อส่งเสริมให้เมือง Colón เป็นพื้นที่ที่มีสิ่งจูงใจด้านภาษีสำหรับนักลงทุนและการก่อสร้างทางวัฒนธรรม ตลอดจนร้านค้าต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถซื้อสินค้าโดยไม่ต้องเสียภาษี นี่จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการชาวไทยจะขยายธุรกิจไปยังละตินอเมริกา

รับคำปรึกษาเชิงลึกด้านการส่งออกสินค้าไปละตินอเมริกา

ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เม็กซิโก

อีเมล: thaicmexico@gmail.com



ไนจีเรีย

แอฟริกาเสริมประเพณีผิว

ธุรกิจดูแลสุขภาพและความงามขยายตลาดและการลงทุนเข้าสู่ไนจีเรียเป็นจำนวนมาก แปรณดัดตั้งต่างตบเท้าเข้าขยายตลาดกันถ้วนหน้า แต่สินค้าไทยก็ยังคงมีโอกาสทางการตลาดสูงเนื่องจากใช้วัตถุดิบคุณภาพดีและมีราคาที่เหมาะสม หากผู้ประกอบการไทยจะทำการเปิดตลาดสินค้าต้องเลือกสินค้าที่มีศักยภาพเหมาะกับคนผิวสีเข้ม

มองหาโอกาสเปิดตลาดประเพณีผิวในแอฟริกา

ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงอาบูจา

อีเมล: ditpabuja@gmail.com



จีน

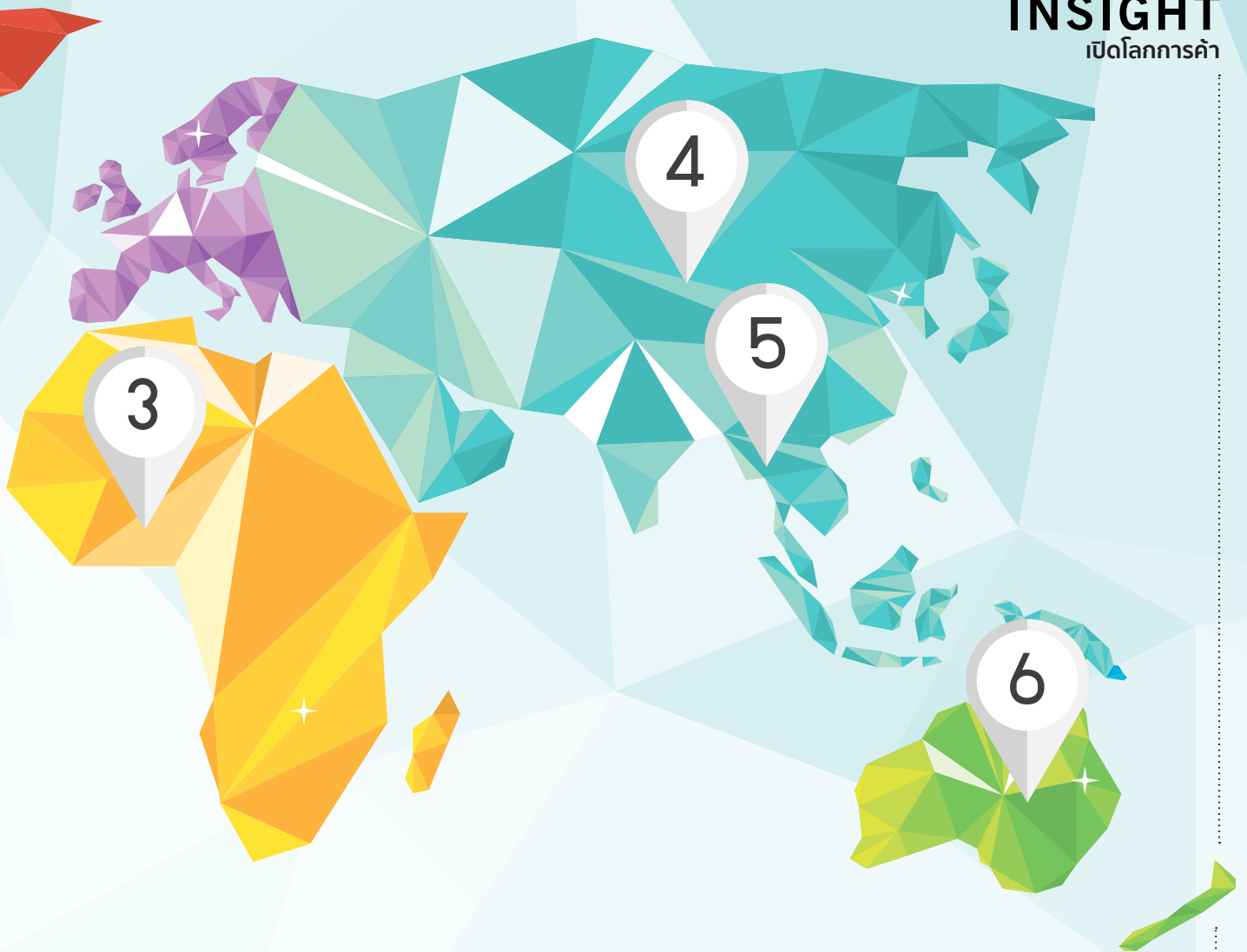
หลงไหลเครื่องประดับต่างชาติ

ตลาดเครื่องประดับในจีนมีการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นชนชั้นกลางซึ่งมีกำลังซื้อสูง มักจะเลือกซื้อเครื่องประดับและนาฬิกาข้อมือเป็นของขวัญจากต่างประเทศ ผู้ประกอบการไทยควรเร่งพัฒนารูปแบบเครื่องประดับ โดยการเพิ่มเรื่องราวของสินค้าเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และวางสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูงเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายเครื่องประดับจากไทยได้มากขึ้น

สอบถามทิศทางการตลาดเครื่องประดับจีน

ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

อีเมล: thaitcxiamen@ditp.go.th



เมียนมา

ครั้งแรกกับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

เมียนมาเป็นแหล่งส่งออกพลอยดิบและวัตถุดิบอัญมณีที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับเมียนมากำลังปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยยกระดับสินค้าอัญมณีให้ได้มาตรฐานระดับโลกด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตและการออกแบบที่ทันสมัยตามสากล ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและออกแบบอัญมณีเครื่องประดับสามารถเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ได้อีกมาก

สนใจขยายธุรกิจอัญมณีในเมียนมา
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
อีเมล: ditpthailand9@gmail.com



ออสเตรเลีย

พ่อแม่ออสเตรเลียช่างเลือก

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและทารกที่มีคุณภาพแต่ราคาประหยัด มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกส์ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Natural/Organic Product) เช่น Baby Wipes, Sun Care, Nappy และ Skin Care มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะส่งสินค้าคุณภาพไปยังออสเตรเลีย

สนใจข้อมูลตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่มในโอเชียเนีย
ติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
อีเมล: thaitrade@ozemail.com.au

อัญมณีประจำเดือนเกิด
บุณภาพันธุ์

อะมีทิสต์ เป็นสัญลักษณ์ของสันติสุข ความมั่นคง และความสมดุล และเชื่อว่ามีคุณสมบัติช่วยเยียวยารักษาความเจ็บปวด อาการปวดหัว นอนไม่หลับ และข้อต่ออักเสบได้ด้วย

HAPPENING

ก้าวล้ำนำโลก

ไทยเพิ่มมูลค่าอัญมณีสุดเจ๋ง ด้วยเครื่องไอออน แห่่งแรกของโลก

หากต้องการอัญมณีที่สวยงามตรงใจ ไร้มลทิน คงเป็นเรื่องที่เหล่านักสะสมและผู้ชื่นชอบอัญมณีทราบกันดีว่าหาได้ยากและมีราคาสูง แต่ด้วยฝีมือและความสามารถของคนไทยที่ทำให้พลอยทับทิมที่มีมลทินและจากพลอยสีน้ำเงินปนเขียวที่ตลาดไม่นิยม กลับมามีสีสันสดใสไร้มลทินและเปลี่ยนเป็นสีที่ตรงความต้องการของตลาดได้

การพัฒนาอัญมณีด้วยเครื่องไอออนแห่งแรกของโลก ด้วยฝีมือคนไทยอย่าง ผศ.ดร.ดวงแข บุตรกุล และคณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ได้สร้างความตื่นตัวแก่วงการอุตสาหกรรมการค้าและการส่งออกอัญมณี โดยการพัฒนาคุณภาพอัญมณีด้วยเทคโนโลยีเครื่องไอออนแห่งแรกของโลกนี้ ได้รับการกล่าวถึงในรายงานของสถาบัน GIA ประเทศสหรัฐอเมริกาว่าเป็นเทคนิคใหม่ที่น่าจับตามองและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับวงการอัญมณีอีกด้วย

ที่มา : www.ryt9.com

อัญมณีประจำเดือนเกิด

มีนาคม

อควาแมริน พลอยที่มีตั้งแต่สีเขียวน้ำทะเลจนถึงสีฟ้าเข้ม เป็นอัญมณีที่นำความสมบูรณ์มาให้ ช่วยให้จิตใจสงบ ถือเป็นอัญมณีนำโชคของชาวเรือและชาวทะเล เชื่อว่ามีคุณสมบัติช่วยในการบรรเทา โดยสามารถปกป้องผู้ที่เป็นเจ้าของจากอาการตึงเครียดและอาการเจ็บป่วยในลำคอได้ อีกทั้งยังช่วยนำพาความสันติสุขมาให้ผู้ที่ครอบครองและช่วยทำให้มีสติปัญญาเฉียบแหลม

“AI-powered Robot” หุ่นยนต์ตัดเพชรปัญญาประดิษฐ์

ในอดีตอุตสาหกรรมเพชรจำเป็นต้องโหลดเพชรหยาบลงในเครื่อง Robotmatic เพื่อหาตำแหน่งที่เหมาะสมที่สุด ล่าสุดบริษัท STPL ของอินเดีย ที่ตั้งอยู่ใน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้คิดค้นหุ่นยนต์ตัดเพชรแบบปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งการ คิดค้นนี้สามารถทำให้หุ่นยนต์คิดคำนวณการวางเพชรในเครื่อง Robotmatic ได้ โดยสามารถลดต้นทุน มีความถูกต้องและรวดเร็ว สร้างผลกำไรให้กับผู้ประกอบการ ได้มากยิ่งขึ้น นวัตกรรมดังกล่าวถือเป็นการสร้างหุ่นยนต์ตัดเพชรแบบปัญญา ประดิษฐ์ตัวแรกของโลกอีกด้วย

ที่มา : www.diamondworld.net

อัญมณีประจำเดือนเกิด เมษายน

เพชร เป็นสัญลักษณ์แห่งชัยชนะและความสำเร็จ เหมาะกับนักริเริ่ม นักบุกเบิกที่แข็งแกร่งอย่างชาวเมษ โดยเชื่อว่าเพชรมีคุณสมบัติในการ ช่วยบรรเทาปัญหาที่เกี่ยวกับสมอง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพลัง ให้สติปัญญาและจิตใจให้แก่ผู้ที่ครอบครองด้วย



Carletta Jewellery

Beauty of the Aged

โดย เอ็ม สุรศักดิ์ มณีสถียรรัตน

คาเลตตา มีความหมายว่าอิสระ
เรามองว่าลูกค้ามีอิสระที่จะ
สวมใส่ และเราก็มองอิสระใน
การออกแบบ

“คาเลตตา จิวเวลรี่ (Carletta Jewellery)
นำเรื่องเก่าในอดีตมาเล่าในรูปแบบใหม่
โดยใช้เครื่องประดับมาเป็นสื่อในการ
ถ่ายทอดเรื่องราวที่เป็นแรงบันดาลใจ
ออกมาเป็นผลงานในคอลเลคชั่นที่สร้าง
ความแตกต่างจากเครื่องประดับในท้องตลาด
กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นผู้หญิงวัยทำงานที่มี
ความมั่นใจ และชอบงานศิลปะที่สวมใส่ได้

ปัจจุบันมีการขยายแบรนด์ ซึ่งเป็นแบรนด์
สำหรับผู้ชาย ที่ได้แรงบันดาลใจต่อยอด
มาจาก คาเลตตา ชื่อแบรนด์สินค้าว่า คาร์ล
(CARLES - The Wisdom of Craft)
เป็นเครื่องประดับสำหรับผู้ชายที่เริ่มเปิด
ตลาดและได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น

ผมได้รู้จัก DITP จากการเข้าร่วมโครงการ
Talent Thai เป็นการเสริมสร้างนัก
ออกแบบในปี 2013-2016 โดยสำนัก

ส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่ม
เพื่อการค้า และได้เข้าร่วมงาน BIG+BIH
ซึ่งปัจจุบันใช้ชื่องานว่า STYLE มาก่อน
จากนั้นได้มีโอกาสเข้าร่วมงาน Bangkok
Gems & Jewelry Fair ในส่วนของ
Thai Jewelry Brand ซึ่งการออกงาน
ได้รับผลตอบรับที่ดีทำให้เข้าใจความ
ต้องการของตลาด การกำหนดราคา
ในตลาดสากล และเข้าใจถึงความต้องการ
ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ทำให้เรากลับมา
พัฒนาผลิตภัณฑ์ของเราและต่อยอด
ผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป้าหมายในการส่งออก
ซึ่งปัจจุบันได้มีการส่งออกไปในประเทศ
ฮ่องกงและไต้หวันบ้างแล้ว

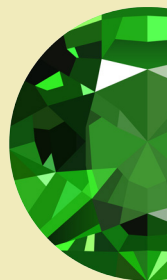
สำหรับผู้สนใจเรื่องการต่อยอดสินค้า
และเป็นดีไซเนอร์ที่มีฝีมือในการออกแบบ
ที่น่าสนใจ ผมแนะนำให้ติดต่อทาง DITP
เพื่อรับคำปรึกษาและต่อยอดผลิตภัณฑ์
คุณครับ เพราะนอกจากจะเป็นดีไซเนอร์
แล้วคุณต้องทำการค้าเป็นและตอบโจทย์
ความต้องการของลูกค้าให้ได้”

ติดตามกิจกรรมของ DITP ได้ที่ LINE@DITP



อัญมณีประจำเดือนเกิด พฤษภาคม

มรกต เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นธรรมชาติ การเริ่มต้น และ
ความอุดมสมบูรณ์ ในอดีตผู้คนเชื่อว่ามรกตจะช่วยเยียวยา รักษา
ความเจ็บป่วยเกี่ยวกับดวงตา หัวใจ และกระดูกสันหลังได้ อีกทั้งยัง
เป็นสัญลักษณ์ของรักแท้ ความหวัง และความศรัทธา



รณว. มอบนโยบาย

เศรษฐกิจฐานราก

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รณว.พาณิชย์ แจงรัฐบาลให้ความสำคัญกับแผนงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและเป็นเป้าหมายดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ปี 2561 เน้นการสร้างอาชีพให้ผู้มีรายได้น้อย ดูแลค่าครองชีพ ราคาสินค้าเกษตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ด้านการผลักดันการส่งออกจะติดตามความคืบหน้าการใช้นโยบายการเจรจาสองฝ่าย และยุทธศาสตร์หุ้นส่วนเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในการเปิดตลาดการค้า การลงทุนกับประเทศคู่ค้า ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV จีน ญี่ปุ่น อินเดีย รัสเซีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา เป็นต้น ซึ่งต้องจัดทำเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้ชัดเจน

เกาะติดทิศทางการค้าการลงทุน ได้ที่ www.ditp.go.th

เปิดการค้ายุคดิจิทัล 5 หลักสูตรใหม่ สู่ความสำเร็จ

กระทรวงพาณิชย์ประกาศความพร้อม สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) สำหรับ SMEs ที่สนใจอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ พร้อมเปิดตัว 5 หลักสูตรใหม่ เจาะจงกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้เรียนและธุรกิจที่ชัดเจน เพิ่มรายวิชาที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้จริงและทันต่อสถานการณ์การค้าดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

สนใจเข้าร่วมอบรม สัมมนา
ติดต่อสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
โทร. 02 507 7999 ต่อ 8158, 8109



“Town Hall Meeting” ภายใต้การรวม Gen

DITP จัดกิจกรรม “Town Hall Meeting” เมื่อวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา มีการกำหนดกลุ่มตามช่วงอายุ เป็น 3 Generation ซึ่ง 3 กลุ่มนี้จะมีพื้นฐานการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันตามยุคสมัย มาเข้าร่วมกิจกรรมรับฟังและแสดงศักยภาพทางความคิด เพื่อต่อยอดและหล่อหลอมแนวทางการดำเนินงานไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกันเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชาติและพัฒนา DITP ให้ก้าวต่อไปเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลก

ติดตามข่าวสารกิจกรรมของ DITP ได้ที่ www.ditp.go.th



ข้าวเหนียวโกอินเตอร์ ผู้ซื้อพบผู้ขาย

กระทรวงพาณิชย์ส่งเสริมการขายในตลาดข้าวเหนียวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียวสู่สากล เพื่อให้ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น โดยทูตพาณิชย์ประจำประเทศต่างๆ เชิญผู้ซื้อ ผู้นำเข้า เดินทางมาเจรจาซื้อขายข้าวเหนียวในประเทศไทย ซึ่งมีผู้ตอบรับเป็นจำนวนมาก และมียอดการสั่งซื้อทันทีภายในงานกว่า 230 ล้านบาท ทำให้เห็นได้ว่าไทยมีศักยภาพในการเป็นผู้ผลิตข้าวเหนียวคุณภาพดีและได้มาตรฐานสากล

ต้องการนำเสนอสินค้าของตน
ติดต่อสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ โทร. 02 507 8204

อัญมณีประจำเดือนเกิด
มีคุณนาย

ไข่มุก เป็นสัญลักษณ์ของความจงรักภักดี ความจริง ความซื่อสัตย์ และความบริสุทธิ์ โดยเชื่อกันว่าไข่มุกจะช่วยบรรเทาอาการเจ็บป่วยทางช่องท้องและหัวใจ ซึ่งไข่มุกที่เรารู้จักกันจะมีสีขาว แต่ความจริงแล้วยังมีอีกหลายสี เช่น ไข่มุกสีดำ ก็กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก

ติดอาวุธธุรกิจยุคดิจิทัลกับ NEA



สถาบันพัฒนา
ผู้ประกอบการ
ค้ายุคใหม่
(New Economy
Academy หรือ
สถาบัน NEA)
ดำเนินการภายใต้
กรมส่งเสริมการ

ค้าระหว่างประเทศ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์
กลางในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบ
การในทุกระดับด้วยองค์ความรู้และการฝึก
อบรมด้านการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร
ผ่านหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่าง
ประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและเตรียม
ความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถ
แข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน ตาม
นโยบาย Thailand 4.0 ภายใต้การนำของ
นายพรวิทย์ ศิลาอ่อน ผู้อำนวยการสถาบัน
มีคำตอบว่าผู้ประกอบการจะสามารถนำ
ธุรกิจ สินค้าและบริการของคนไทยสู่ตลาด
โลกในยุคดิจิทัลได้อย่างไร

อัณวมติประจำเดือนเกิด กรกฎาคม

ทับทิม อัณวมติชนิดนี้เป็นตัวแทนของความมีพลังและ
ความแข็งแกร่งกล้า เชื่อว่าสามารถช่วยปกป้องผู้ที่ครอบครอง
จากการเจ็บป่วยด้วยการติดเชื้อและความชั่วร้ายทั้งหลาย
ที่สำคัญผู้ที่ได้ครอบครองยังจะได้รับพลังที่แข็งแกร่ง
ความมั่นใจ ความโชคดี และความสำเร็จอีกด้วย

บทบาทของสถาบัน NEA ต่อการพัฒนาธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในโลกยุคดิจิทัล

การประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล ผู้ประกอบการต้องมีความรู้และ
ทักษะที่เหมาะสมในการทำธุรกิจโดยเฉพาะยุค Internet of Things
ที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การนำเสนอสินค้าและบริการ
ต้องผสมผสานระหว่างความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ การตลาดสมัยใหม่
ร่วมด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้สินค้าหรือบริการมีความแตกต่าง
มีความเป็นสากลที่พร้อมนำสู่ตลาดระดับโลกผ่านช่องทางออนไลน์ถึงลูกค้า
ที่อยู่ทั่วทุกมุมโลกได้ สถาบัน NEA ได้เตรียมความพร้อมในหลายด้าน
ทั้งด้านการจัดการองค์ความรู้จากบุคลากรภายในและผู้เชี่ยวชาญ
ภายนอกองค์กร การพัฒนาหลักสูตรการอบรม เสวนา รวมไปถึง
สถานที่และอุปกรณ์ เพื่อสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตร
ในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

ในปีที่ผ่านมาสถาบัน NEA ได้มีโครงการและกิจกรรมมากมายในรูปแบบ
ต่างๆ เช่น การจัดเสวนา การจัดฝึกอบรม และหลักสูตรการเรียนการสอน
แบบออนไลน์ หรือ E-Academy โดยมีผู้ประกอบการและประชาชน
ทั่วไปเข้าร่วมกว่า 21,000 ราย นอกจากนี้ยังมีการทำข้อตกลงความ
ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในการฝึกกำลังเพื่อติดอาวุธ
ทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการไทย

การเปิดตัว 5 หลักสูตรใหม่ของสถาบันพัฒนา ผู้ประกอบการค้ายุคใหม่เมื่อปลายปีที่ผ่านมา

การเปิดตัว 5 หลักสูตรใหม่ของสถาบัน NEA เป็นการเตรียมความ
พร้อมให้ผู้ประกอบการทุกระดับที่สนใจอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ของ
ตนเอง โดยเจาะจงกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้เรียนและธุรกิจที่ชัดเจน มีการ
เพิ่มรายวิชาที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้จริง และทันต่อสถานการณ์
การค้าดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ประกอบด้วย

New Economy Amplifier หลักสูตรเตรียมความพร้อม เพื่อสร้าง
ความชำนาญในการถ่ายทอดความรู้ ผ่านกระบวนการสอนตั้งแต่
การเข้าอบรมความรู้ ฝึกภาคปฏิบัติ และทดลองปฏิบัติจริงแก่ผู้ที่
จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้
ให้แก่ผู้ประกอบการอื่นต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

New Economy Foundation หลักสูตรเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการมือใหม่ หรือ ผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจ ให้มีศักยภาพในตลาด สามารถเริ่มเข้าตลาดต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

IT4SMEs เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน IT ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยทักษะด้าน E-Business รวมไปถึงความเข้าใจในธุรกิจการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาต่อยอดสมรรถภาพของธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำการค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด

New Economy Driver หลักสูตรอบรมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการก้าวเข้าสู่เวทีโลก

New Economy Connector เป็นเวทีสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างบุคลากรชั้นนำ ทั้งภาครัฐและเอกชนตามความเหมาะสมในแต่ละกลุ่มภูมิภาค มีเป้าหมายที่จะขยายต่อไปในระดับโลก สร้างศักยภาพบุคลากรจากมุมมองธุรกิจจริง เน้นข้อมูลเชิงลึกสำหรับการสร้างมูลค่าเพิ่ม การทดลองปฏิบัติด้วยวิธีต่างๆ และการศึกษาวรรณกรรมของประเทศคู่ค้า

เตรียมพบกับหลักสูตรใหม่ที่ไม่ควรพลาดในปี 2561

สำหรับในปีนี้นี้อาเนบ NEA จะมีโครงการและกิจกรรมตลอดทั้งปี มีการขยายกิจกรรมสู่ระดับภูมิภาคในหัวข้อ CREATIVE Thailand ใน 3 หัวเมืองหลักได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และนครศรีธรรมราช รวมถึงคอร์ส New Economy Farmers เพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจเกษตรกรที่ต้องการเชื่อมโยงกับตลาดหรือลูกค้าออนไลน์ พร้อมทั้งมีการยกระดับหลักสูตรออนไลน์ในรูปแบบใหม่ที่ง่ายต่อการเรียนรู้โดยใช้วิดีโอเป็นสื่อหลักในการเรียน (E-Academy) นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรสำคัญในการทำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และมีการจัดโครงการ Startup 101 ซึ่งเป็นหลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ Startup ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2561 โดยกิจกรรมดังกล่าวจะมีการเชิญกูรูด้านธุรกิจ Startup ที่มีชื่อเสียงมาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ

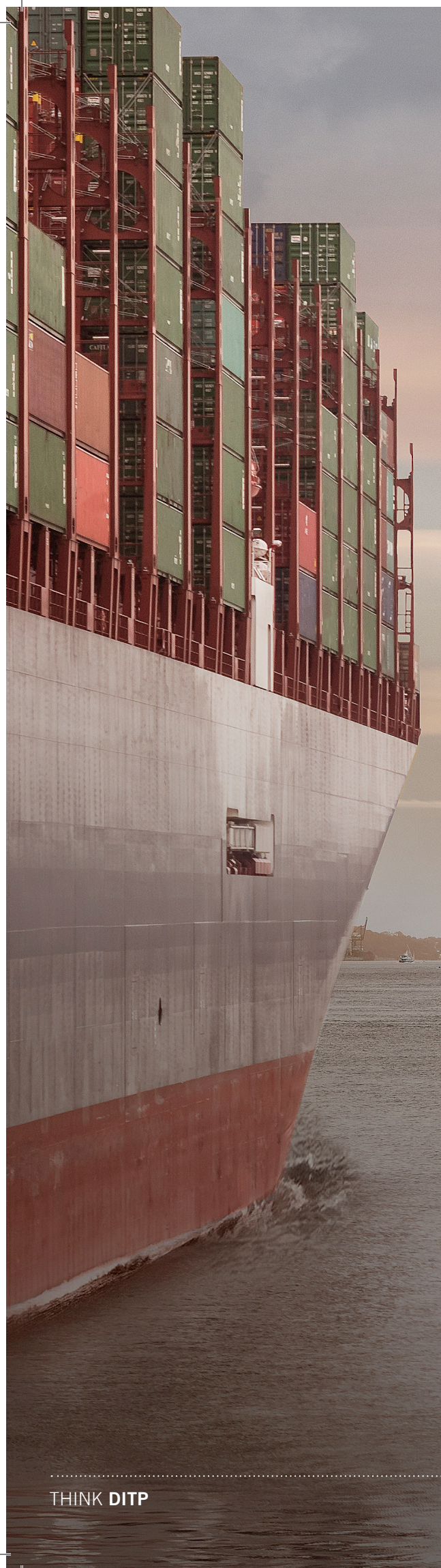


ความไว้นือเชื่อใจ : อาจเป็นต้นทางความเสี่ยงของการ ทำการค้าระหว่างประเทศ



หลายบทความที่ผ่านมาได้หยิบยกกรณีที่น่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากผู้ส่งออกเลยหรือขาดความระมัดระวังในการตรวจสอบเงื่อนไขของ L/C รวมถึงผู้ส่งออกมือใหม่ที่อาจจะมองข้ามรายละเอียดในเอกสารส่งออกบางจุด จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายสำหรับในครั้งนี้จะขอหยิบยกกรณีความเสียหายที่เกิดขึ้นกับคู่ค้าที่ค้าขายกันมานานจนเกิดความไว้นือเชื่อใจกัน และผู้ส่งออกยอมลดเกราะป้องกันความเสี่ยงลง โดยผู้ส่งออกยินยอมที่จะค้าขายกันแบบ D/A (Document Against Acceptance) ซึ่งการค้าแบบนี้หมายถึง ผู้ส่งออกให้เครดิตเทอมแก่ผู้ซื้อ เช่น ให้เครดิตเทอม 30 วัน 60 วัน 120 วัน หรือ 180 วัน เป็นต้น และในทางปฏิบัติเมื่อธนาคารของผู้ส่งออก ส่งเอกสารส่งออก (Shipping Documents) ไปถึงธนาคารของผู้ซื้อ (Collecting Bank) แล้ว ธนาคารของผู้ซื้อจะติดต่อให้ผู้ซื้อมารับรองตัวแลกเงินที่มีกำหนดเวลาการชำระเงินก่อนที่ธนาคารจะมอบเอกสารส่งออกให้ผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อนำไปออกสินค้าได้ และเมื่อถึงกำหนดการชำระเงินหากเป็นผู้ซื้อที่ดีไม่มีปัญหาการชำระเงิน ผู้ซื้อจะมาชำระเงินที่ธนาคารของผู้ซื้อ แต่หากผู้ซื้อปฏิเสธการชำระเงินธนาคารของผู้ซื้อก็ต้องรับผิดชอบชำระค่าสินค้าใดๆ แทนผู้ซื้อ เพราะถือว่าเป็นข้อตกลงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ธนาคารจะเป็นเพียงตัวกลางในการเรียกเก็บเงินเท่านั้น

ดังกรณีของนายพณิษฐ์ (ผู้ส่งออก) มีคู่ค้า (ผู้ซื้อ) ที่มีฐานะทางการเงินมั่นคง และมีการติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน การชำระเงินก็ตรงตามกำหนดเวลามาโดยตลอดด้วยความไว้นือเชื่อใจกัน นายพณิษฐ์จึงยอมผ่อนปรนข้อตกลงการชำระเงินกับคู่ค้ารายนี้ด้วยเงื่อนไขการชำระเงินแบบ D/A และให้เทอมการชำระเงินนานถึง 120 วัน นับจากวันที่ผู้ส่งออกนำสินค้าลงเรือ โดยในการซื้อขายดังกล่าวผู้ซื้อขอให้นายพณิษฐ์ส่งสินค้ามูลค่ารวม 120,000 ดอลลาร์สหรัฐ ด้วยการทยอยจัดส่งสินค้าเป็น 4 Lots แบ่งจัดส่งเดือนละครั้ง คิดเป็นมูลค่าสินค้าครั้งละ 30,000 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งนายพณิษฐ์ได้ทยอยส่งสินค้าไปทุกๆ ต้นเดือน และเมื่อเอกสารไปถึงธนาคารของผู้ซื้อ (Collecting Bank) ผู้ซื้อได้มาติดต่อธนาคารของผู้ซื้อเพื่อดำเนินการรับรองตัวแลกเงินและรับเอกสารการส่งออกเพื่อไปออกสินค้า Lot ที่ 1 ในเดือนที่ 1 , Lot ที่ 2 ในเดือนที่ 2 , Lot ที่ 3 ในเดือนที่ 3 และ Lot ที่ 4 ในเดือนที่ 4 สำหรับในเดือนที่ 4 นี้ นอกจากนายพณิษฐ์จะส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อเป็น Lot สุดท้ายแล้วนายพณิษฐ์จะต้องได้รับชำระเงินค่าสินค้าสำหรับ Lot ที่ 1 ด้วย



แต่ในกรณีนี้ คู่ค้าของนายพาณิชย์ไม่สามารถชำระเงินค่าสินค้าได้
เนื่องจากประสบปัญหาธุรกิจล้มละลาย ซึ่งปัญหานี้นายพาณิชย์ไม่เคย
ระแคะระคายมาก่อนเลย ดังนั้น เมื่อคู่ค้าไม่สามารถชำระเงินค่าสินค้าได้
ทำให้นายพาณิชย์ต้องสูญเสียทั้งสินค้าและเงินค่าสินค้า ซึ่งสุดท้ายแล้ว
ทำให้ธุรกิจของนายพาณิชย์มีผลกระทบไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

กำหนดการส่งสินค้าของนายพาณิชย์ และกำหนดการชำระเงินของคู่ค้าของนายพาณิชย์



สำหรับปัญหาดังกล่าว การที่ผู้ขายมั่นใจและเชื่อมั่นในฐานะการเงินที่
มั่นคงของคู่ค้ามากเกินไป อาจเป็นจุดเสี่ยงที่นำไปสู่ความสูญเสียอย่าง
คาดคิด ดังนั้น สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ส่งออกคือ การหมั่นตรวจเช็ค
ฐานะทางการเงินของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ แม้จะค้าขายกันมานานเพียงใด
ก็ตาม โดยผู้ส่งออกอาจใช้วิธีการตรวจสอบด้วยการติดต่อธนาคารเพื่อใช้
บริการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ซื้ออย่างน้อยปีละครั้ง เปรียบเสมือนการตรวจ
สุขภาพที่ต้องทำเป็นประจำทุกปี เพื่อว่าหากมีโรคภัยก็จะสามารถตรวจ
พบได้ตั้งแต่เนิ่นๆ และวางแผนการรักษา อย่างไรก็ตาม หากผู้ส่งออก
ต้องการทำการค้าขายแบบ D/A ในบางครั้ง เพื่อให้เทอมการชำระเงิน
ที่ผ่อนปรนกับลูกค้า หรือด้วยจุดประสงค์เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำสินค้าไป
ทำตลาดก่อน ก็สามารถป้องกันความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าจะไม่ชำระเงิน
ค่าสินค้าด้วยการทำประกันการส่งออกควบคู่กันไปด้วย เพียงเท่านี้ก็จะ
ทำให้ผู้ส่งออกคลายกังวลไปได้มากในการการค้ากับผู้ซื้อในต่างประเทศ

ที่มา : ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)

อัญมณีประจำเดือนเกิด สิงหาคม

เพอริโด เชื่อกันว่าเพอริโดจะช่วยบรรเทาปัญหาของระบบการย่อย
อาหารและตับไต อีกทั้งยังมีพลังช่วยต่อสู้กับอาการเศร้าเสียใจและ
ความรู้สึกในด้านลบ ที่สำคัญเพอริโดยังเป็นสัญลักษณ์ของความ
มีเกียรติ ความจริง และความศรัทธาด้วย



Organized by
DITP 



BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR 61st EDITION FEBRUARY 2018

21-25 FEBRUARY 2018

Challenger Hall 1-3, IMPACT Muang Thong Thani
Bangkok, Thailand



THE WORLD'S
GEMS & JEWELRY
DESTINATION

www.bkkgems.com

เมจิ อโนมา คูกุ

สินค้าของเมจิเป็นสินค้าเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของสุนัขและแมว เป็นสารสกัดจากธรรมชาติ 100% ภายใต้แบรนด์ VetzPetz® Antinol สำหรับคนที่รักสุนัขและแมวเหมือนลูก ซึ่งตลาดในประเทศไทยตอนนี้มีความต้องการในการดูแลสุขภาพสุนัขและแมวก่อนข้างสูง ในตัวสินค้าเดียวกันกับคู่แข่งถือว่าสินค้าของเมจิมีความต้องการอยู่ในระดับต้นๆ

สำหรับผู้สนใจทำธุรกิจและเปิดตลาดแบบเมจิ แนะนำให้เข้าไปที่ DITP ก่อนเลยเพราะเค้าจะแนะนำเราได้ว่าจะนำเข้าวัตถุดิบอะไร จะส่งออกอย่างไร เราจะได้ข้อมูลในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านภาษี กฎหมาย เทรนด์ และโอกาสในต่างประเทศ อย่างมองแค่การจะขายของแต่เราต้องมองทั้งระบบ ทาง DITP ก็จะช่วยเรา เทรนด์ตรงนี้ได้ว่าเราต้องไปยังไงและต้องไปสตีปไหน ส่วนผู้ที่กำลังกลัวการทำธุรกิจ เมจิแนะนำว่าอย่าไปกลัวเลยคะ เมจิคิดว่า ความสำเร็จมันจะต้องผ่านคำว่าผิดพลาดมาก่อนเสมอ เพราะฉะนั้นถ้าเราต้องการความสำเร็จแล้วเรากลัวพลาดมันจะไม่สำเร็จ

เมจิ อโนมา คูกุ

อัฒบณิประจำเดือนเกิด กันยายน

ไพลิน เชื่อว่ามีคุณสมบัติในการช่วยเยียวยารักษาในระบบหัวใจและหลอดเลือด ต่อต้านการอักเสบ และช่วยในเรื่องของสุขภาพจิตใจ อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ของความแข็งแกร่ง มีพลัง ความมีเมตตา ความมีสติ ปัญญา ความรู้ และจิตใจที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ไพลินยังช่วยป้องกันผู้ครอบครองจากวิญญาณร้ายหรือผู้ที่ปองร้ายด้วย



DITP REVIEW

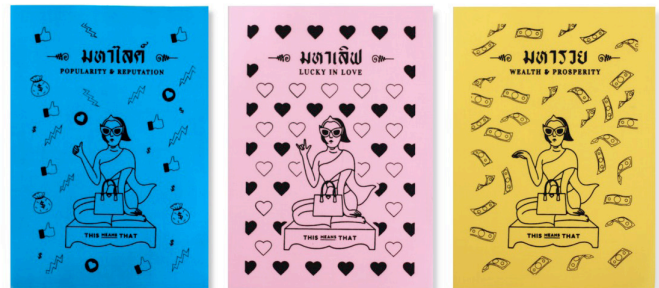
ของดีบอกต่อ



Miss Well Come

จากการพัฒนา concept “Welcome” จากปี 2014 ที่ทางสตูดิโอมีความสนใจในการทดลองเล่าเรื่องของการต้อนรับผ่านของแต่งบ้าน “นางกวัก” ได้ถูกนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ โดยทางสตูดิโอสร้างเรื่องราวผ่านบริบทใหม่ของนางกวักและถูกเรียกใหม่ว่า “Miss Well Come”

ผลิตปี 2015



Yantra Cloth: Rich Love Like

เป็นการแยกหมวดหมู่ของไอคอนออกมาเป็น เรื่องของความร่ำรวย เรื่องของความนิยม(ไลค์) และเรื่องของการรัก ประกอบกับชิ้นงานนางกวัก “Miss Well Come” นั้น ถูกเชื่อในเรื่องของการนำพาสิ่งที่ดีเข้ามาในบ้านเรือนร้านค้า ทางสตูดิโอจึงนำเอาไอเดียนี้มาสร้างเป็นชิ้นงานของแต่งบ้าน ที่ออกมาในรูปแบบกรอบรูปที่ใช้ผ้ายันต์มาทำลวดลายใหม่

ผลิตปี 2017

อัญมณีประจำเดือนเกิด ตุลาคม

โอปอล เป็นตัวแทนของความบริสุทธิ์ ความสำเร็จ ความหวังและความสุข โดยเชื่อกันว่าโอปอลจะช่วยกระตุ้นให้เกิดจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดใหม่ๆ และทำให้มีอารมณ์ความรู้สึกที่วิเศษขึ้นด้วย



PRODUCTS REVIEW FROM

THIS
MEANS
THAT

THIS MEANS THAT ร่วมงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
โดยเข้าร่วม Talent Thai ในปี 2015-2016 และทำนิทรรศการ
Niche Market ในงาน Bangkok Gems & Jewelry

www.thismeansthatstudio.com



Amulet: Rich Love Like

ทางสตูดิโอได้แรงบันดาลใจมาจากเหรียญพิมพ์ผง
โดยได้นำเรื่องราวของ ความรวย ความรัก และ
ความนิยม(ไลค์) มาสร้างเป็นไอคอนและสร้าง
เหรียญพิมพ์ผง และนำเสนอผ่านชิ้นงานสร้อยคอ

ผลิตปี 2017

Soulmate

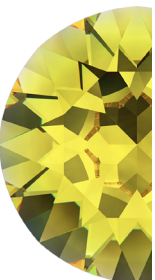
จากชิ้นงาน "Miss Well Come" ที่ได้ออกแบบในปี 2014 ทางสตูดิโอมี
การต่อยอดชิ้นงาน โดยได้นำเสนอชิ้นงานนางกวักในรูปแบบของเข็มกลัด
ที่สื่อสารเรื่องของการเรียกคู่ บริเวณมือของชิ้นงาน ได้ถูกออกแบบรูปร่าง
มือใหม่ให้เป็น สัญลักษณ์ ของการบอกรัก จึงกลายมาเป็นชิ้นงานเข็มกลัด
เรียกคู่ในชื่อว่า "Soulmate"

ผลิตปี 2014



อัญมณีประจำเดือนเกิด พญศักรียาน

โทพาซ เป็นสัญลักษณ์ของการควบคุมตัวเอง ความจริง ความ
ซื่อสัตย์ และการให้อภัย เชื่อว่าสามารถช่วยบรรเทาในเรื่องของ
ปัญหาสุขภาพเกี่ยวกับระบบย่อยอาหาร ช่วยกระตุ้นการเผาผลาญ
อาหาร และช่วยลดความเครียดได้อีกด้วย



ปฏิทินกิจกรรมและการสัมมนา



NEW
ECONOMY
ACADEMY

8
ก.พ. 61

09:00 - 16:30 น.
“นวัตกรรม Artificial
Intelligence (AI)
และ Data Analytics
(DA) กับการสร้าง
โอกาสทางการค้าแก่
Startup และ
SMEs”

22
ก.พ. 61

09:00 - 16:30 น.
เทคนิคการถ่ายภาพ
Canon Smart Online
SME ครั้งที่ 2

5-9
มี.ค. 61

หลักสูตร
“ความรู้เบื้องต้นในการ
ประกอบธุรกิจส่งออก”
รุ่นที่ 131

16
มี.ค. 61

13:00 - 16:00 น.
“รวบรัด รวยไว กับการ
ส่งออกสินค้าไทย
สู่ตลาดโลก...ด้วย
อาลีบาบา”

23
มี.ค. 61

13:00 - 16:00 น.
เผยเคล็ดลับเพิ่มยอดขาย
โดนใจลูกค้าด้วย LINE@

อัญมณีประจำเดือนเกิด
ธันวาคม

เทอควอยซ์ เป็นตัวแทนของความซื่อสัตย์ ความสร้างสรรค์
ความแข็งแกร่ง การเริ่มต้น ความจริง และความสำเร็จ เชื่อว่า
จะช่วยให้คุณความมั่งคั่ง ทรัพย์สิน และความสุขมาให้กับผู้
ครอบครองได้ อีกทั้งยังช่วยดูดซับพลังงานลบของผู้ที่สวมใส่
และช่วยให้คุณมีสติปัญญาเฉียบแหลม

“A diamond is a chunk of coal that did well under pressure”

ก้อนถ่าน ที่ผ่านแรงกดดันต่างๆ มาได้
ย่อมกลายเป็นเพชร

● Henry Kissenger

Former U.S. Secretary of State and
National Security Advisor





ยันต์แม่นางกวัก เรียกโชคลาภ เงินทอง

THINK TRADE THINK DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์