

THINK TRADE

ปีที่ 5 ฉบับที่ 58 ตุลาคม 2559

THINK DITP ชี้อะไรบ้าง

TRADE HIGHLIGHT

เอกซเรย์หัวใจ
Super-Rich

INSPIRATION & SUCCESS

พาโอเดียดีไซเนอร์
จับตลาด “Extreme Niche”

DITP INSIDER

ยึดฐานดูไบ
สยายปีกทั่วโลก

TRADE INSIGHT

บู “อาลาส”
จับมือเล่นเนี่ยล



IT'S NOT
FOR YOU



คุณมีไลน์ @ditp แล้วหรือยัง?



@ditp

ไม่พลาดข่าวการค้าจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพียงแอดไลน์ @ditp พร้อมรับสิทธิลุ้นโชค 2 ชั้น
ชั้นที่ 1 กระเป๋าหนังแท็บคอนกระสังค์ดีไซน์เก๋จาก Labrador มูลค่า 1,200 บาท 5 รางวัล
ชั้นที่ 2 บัตรโดยสารเครื่องบิน กรุงเทพ-เชียงใหม่-กรุงเทพ พร้อมที่พัก 2 รางวัล

Contents

- 04 Trade Highlight
- 06 Trade Insight
- 08 Happening
- 10 Inspiration & Success
- 12 DITP Society
- 14 DITP Insider
- 16 Friends of DITP
- 17 DITP Club
- 18 DITP Calendar
- 19 Healthy Thought



ที่ปรึกษา:

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มาลี โชคล้ำเลิศ

รองอธิบดี

จันทรา อิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

สุพัต อ่องแสงคุณ

สมเด็จ สุสมบูรณ์

บรรณาธิการบริหาร: จักรินทร์ โกมลศิริ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ 563 ถนนนนทบุรี

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Department of International Trade Promotion,

Ministry of Commerce, Thailand, 563 Nonthaburi Road,

Bangkrasor, Nonthaburi 11000, Thailand

Tel. +66 2507 7999

www.ditp.go.th

หมายเหตุ: THINK TRADE THINK DITP เป็นนิตยสารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลทั้งหมดที่ปรากฏในนิตยสารเป็นข้อมูลล่าสุดขณะจัดพิมพ์ เนื้อหาบทความและภาพประกอบในเล่มไม่จำเป็นต้องสะท้อนมุมมองของกรมฯ โดยทางกรมฯ และทีมผู้จัดทำไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ถูกต้องโดยทางใด

สวัสดิ์ศรีรับ

ผมขอทักทายทุกท่านด้วยนิตยสาร THINK TRADE THINK DITP รูปแบบใหม่นับนี้

อย่างที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าประเทศไทยเป็น Trading Nation และรายได้หลักของประเทศเรามากกว่า 60% มาจากการส่งออกสินค้าและบริการของไทยที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกในเรื่องคุณภาพ ความประณีตและความใส่ใจรายละเอียด อย่างไรก็ตามก็ยังมีกลุ่มผู้ประกอบการอีกจำนวนไม่น้อยที่ยังต้องการได้รับโอกาสและการส่งเสริมให้เข้าสู่ตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนและเห็นผลสำเร็จ

ด้วยความตั้งใจและภารกิจหลักของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ที่ต้องการผลักดันภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยให้ได้แสดงศักยภาพและผงาดบนเวทีโลกอย่างสง่าผ่าเผย นิตยสาร THINK TRADE THINK DITP จึงจัดทำภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย 4.0” ที่ต้องการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยด้วย “ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Value-Based Economy)”



THINK TRADE THINK DITP ฉบับนี้ขอเปิดตัวด้วยเรื่องราวเกี่ยวกับตลาด Super-Rich ที่กำลังเนื้อหอมสำหรับนักธุรกิจและผู้ประกอบการในหลายๆ ประเทศ เนื้อหาของนิตยสารฉบับนี้จะทำให้ท่านเห็นภาพรวมของอุตสาหกรรมและกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้ากลุ่มพิเศษนี้ รวมทั้งยังสอดแทรกเกร็ดความรู้ วิถีคิด การตลาดให้โดนใจนักช้อปกระเป๋านักที่ “ราคา” ไม่ใช่ปัญหาสำหรับพวกเขาเลยครั้น นอกจากนี้ เรายังนำเสนอเรื่องราวของผู้ประกอบการไทยที่เป็นดาวรุ่งที่กำลังเจิดจรัสของวงการ เพื่อช่วยจุดประกายความคิดเสริมสร้างกำลังใจให้กับคนที่กำลังก้าวเดินบนถนนสายธุรกิจระหว่างประเทศอยู่แล้ว รวมถึงคนที่กำลังมองหาโอกาสใหม่ๆ ให้กับตัวเองครับ

ผมขอขอบคุณทุกท่านที่เลือกนิตยสาร THINK TRADE THINK DITP เล่มนี้และร่วมเดินทางสู่เส้นทางการค้าระดับสากลอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาในเล่มที่เราตั้งใจคัดสรรมาไว้จะช่วยขยายมุมมองความคิด และเพิ่มโอกาสทางการค้าของท่านผู้อ่าน นอกจากนี้ ท่านยังสามารถติดตามทางออนไลน์ได้ด้วยที่ www.thinktradethinkditp.com อีกทางหนึ่งด้วย แล้วพบกันฉบับต่อไปนะครับ

นายจักรินทร์ โกมลศิริ

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

เอกซเรย์หัวใจ Super-Rich รัก ชอบ ซื้อ อะไร?

ลองจินตนาการดูว่า ถ้ามีเงินทองมหาศาลชนิดใช้ยังไม่หมด คุณจะใช้เงินทำอะไรบ้าง? แต่หากวันนี้ คุณจะมองในมุมกลับกันและคิดขายสินค้าและบริการให้กับมหาเศรษฐีระดับ “Super-Rich” รู้หรือไม่ว่าพวกเขาชื่นชอบและจับจ่ายใช้เงินกับอะไรบ้าง

ข้อมูลจากรายงาน “Wealth-X” บริษัทวิจัยตลาดเฉพาะกลุ่มที่เชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์กลุ่มอภิมหาเศรษฐี หรือคนที่มีสินทรัพย์เพื่อการลงทุน (ไม่รวมทรัพย์สินส่วนตัว) มูลค่าตั้งแต่ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 5.25 แสนล้านบาทขึ้นไป เมื่อไอร์แลนด์จะพบว่ามหาเศรษฐีระดับนี้จะใช้เงินแค่ 4% ซื้อสิ่งของฟุ่มเฟือย ซึ่งหากไม่นับรวมของที่มีมูลค่าสูงมากๆ เช่น เรือยอร์ช เครื่องบิน และอสังหาริมทรัพย์สุดหรู นักช้อปปิ้งระดับเหล่านี้ก็จะทุ่มเงินไปกับ “เครื่องประดับและนาฬิกา” มากที่สุด

หากพุ่งตรงไปที่ “อินเดีย” เป้าหมายหลักแห่งหนึ่งที่กระทรวงพาณิชย์ต้องการคือเจาะกลุ่ม “Super-Rich”

คุณจิตติมา นาคมนิ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองเจนไน ประเทศอินเดีย ให้ข้อมูลว่า กลุ่มมหาเศรษฐีชาวอินเดียที่มีรายได้สุทธิเกิน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (35 ล้านบาท) ที่จัดเป็นกลุ่ม Super-Rich มีอยู่ราวๆ 250,000 ครอบครัว และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 480,000 ครอบครัวในปี 2563 ซึ่งคนเหล่านี้มักจะอยู่ในเมืองใหญ่ๆ เช่น มุมไบ นิวเดลี แต่ตอนนี้เริ่มมีมากขึ้นในเมืองอื่นๆ เช่น เจนไน ไฮเดอราบัด กัลกัตตา บังгалอร์ ปูเน เป็นต้น

“คนรวยทางภาคเหนือของอินเดียจะนิยมซื้อเสื้อผ้าแบรนด์เนม เครื่องประดับรถยนต์หรูหรมีราคา คุณภาพชั้นเลิศ และนิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนมหาเศรษฐีแถบอินเดียใต้ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม จะใช้เงินซื้อของเพื่อการลงทุนในอนาคต เช่น เครื่องประดับทอง หรืออสังหาริมทรัพย์มากกว่า”



คุณจิตติมา แนะนำว่า มีสินค้าและบริการหลายกลุ่มที่ผู้ประกอบการไทยสามารถนำเสนอให้ Super-Rich ชาวอินเดียได้ เช่น เครื่องประดับ สินค้าไลฟ์สไตล์ บริการจัดงานแต่งงานในเมืองไทยที่ชาวอินเดียชื่นชอบ นิยมมาก รวมไปถึงบริการความงามลดน้ำหนัก และสปา เนื่องจากสถาบันความงามของไทยมีศักยภาพมาก

นอกจากตลาดอินเดียแล้ว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ยังได้ช่วยผู้ประกอบการบุกเบิกตลาด Super-Rich ในตะวันออกกลาง ด้วยการประเดิมร่วมงาน Jewellery Arabia 2015 ที่ประเทศบาห์เรน เมื่อปีที่แล้ว ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ยิ่งใหญ่ของตะวันออกกลาง มีผู้เข้าชมงาน 48,717 คน และมีบริษัทไทยนำสินค้าไปร่วมจัดแสดงประมาณ 24-25 บริษัท

ขณะเดียวกัน DITP ได้จัดงาน Thai Night ในช่วงดังกล่าว โชว์เครื่องประดับ และมีวิดีโอแนะนำการออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องประดับโดยช่างฝีมือชาวไทยที่ขึ้นชื่อเรื่องความละเอียดประณีต ซึ่งเรียกความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมาก ถึงจุดนี้ต้องบอกว่า “Super-Rich” เป็นตลาดเป้าหมายที่มีอนาคตไกล ได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อยจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน จึงเป็นความท้าทายใหม่ของผู้ประกอบการไทยที่ไม่ควรมองข้าม

สโตร์ใช้เงินคนรวย

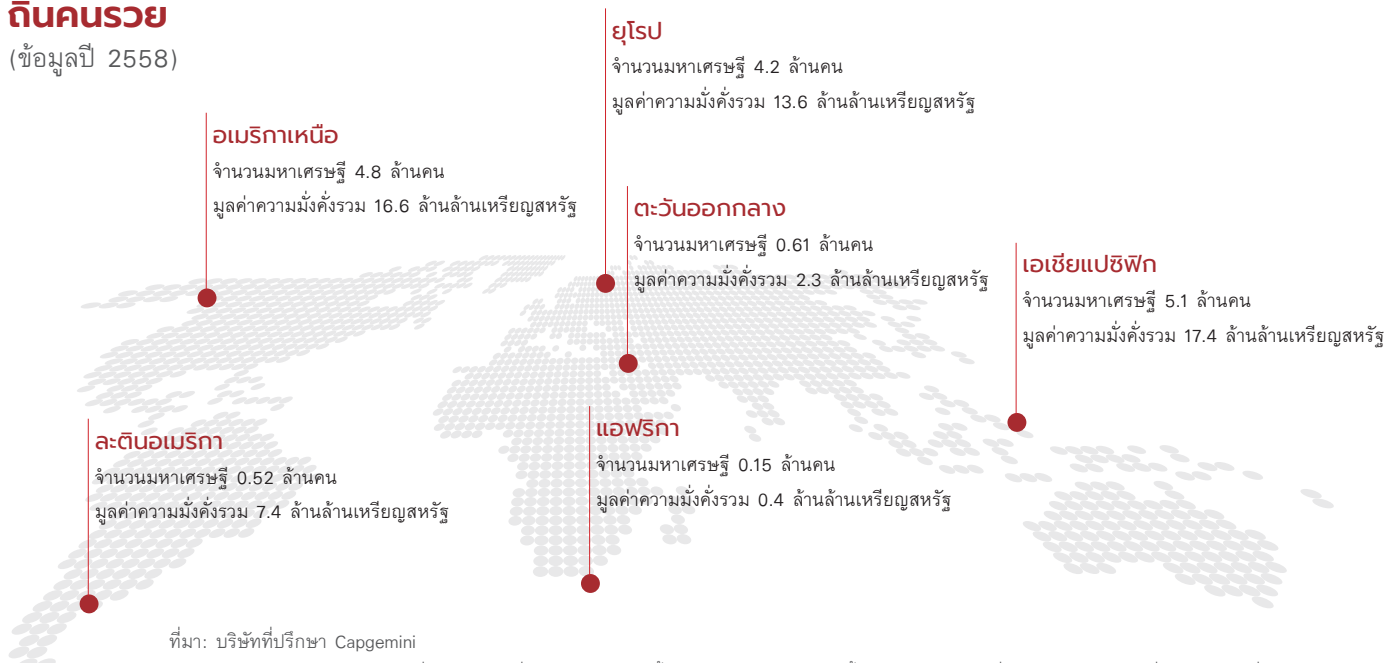
ผลสำรวจเจ้าของเครื่องบินส่วนตัวมากกว่า 600 คนเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ในแต่ละปี



ที่มา: หนังสือ The Sky's the Limit: Marketing to the New Jet

ถิ่นคนรวย

(ข้อมูลปี 2558)



1 สหรัฐอเมริกา

บู “ฮาลาล” จัปมิลเลนเนียล

ตลาดสินค้าฮาลาลในสหรัฐอเมริกามีอนาคตสดใส เพราะการบริโภคอาหารประเภทนี้ไม่ได้จำกัดอยู่ในกลุ่มชาวมุสลิมเท่านั้น แต่ยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมิลเลนเนียล หรือกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี 2527-2539 ที่คำนึงถึงความเป็นธรรมชาติต่อสัตว์และสวัสดิภาพของสัตว์มากขึ้น ดังนั้นเทรนด์นี้น่าจะเป็นช่องทางและโอกาสขยายตลาดสินค้าอาหารฮาลาลไทยไปสหรัฐอเมริกาได้

สนใจตลาดฮาลาลในสหรัฐอเมริกา

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

อีเมล: ttcc@thaitradechicago.com

2 สาธารณรัฐเช็ก

เสิร์ฟอาหารพร้อมทานให้คน “เช็ก”

Marks & Spencer จะเปิดร้านค้าปลีกที่จำหน่ายเฉพาะอาหารในสาธารณรัฐเช็ก หลังจากเห็นว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่ขายดีในประเทศนั้น คือ เสื้อผ้าซึ่งทำกำไรได้มากกว่า ส่วนชาวเช็กสมัยนี้นิยมบริโภคอาหารนำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น เช่น อาหารอินเดีย หรืออาหารอังกฤษพร้อมทาน ที่วางขายใน Marks & Spencer อยู่แล้ว แต่นี่ก็เป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยจะเพิ่มช่องทางการขายอาหารไทยพร้อมทาน เนื่องจากชาวเช็กชื่นชอบการรับประทานอาหารไทยเช่นกัน สนใจตลาดใหม่ๆ ให้สินค้าอาหารพร้อมทาน

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปราก

อีเมล: thaicom@iol.cz

3 อินเดีย

ชาวภารตปลื้มเมืองไทย

ชาวอินเดียนิยมไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น และไทยก็เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมแห่งหนึ่ง ที่นอกจากมาเที่ยวแล้ว ชาวอินเดียก็ยังเลือกใช้เป็นสถานที่จัดงานแต่งงานอีกด้วย พร้อมทุ่มเงินสุดตัวเพื่อจัดงานอย่างอลังการ นอกเหนือจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นที่น่าสนใจทำเพื่อรองรับตลาดลูกค้าอินเดีย เช่น ร้านอาหาร มังสวิรัติ สถานที่เต้นรำ อยากรู้จักชาวอินเดียให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

อีเมล: thaitrademumbai@gmail.com

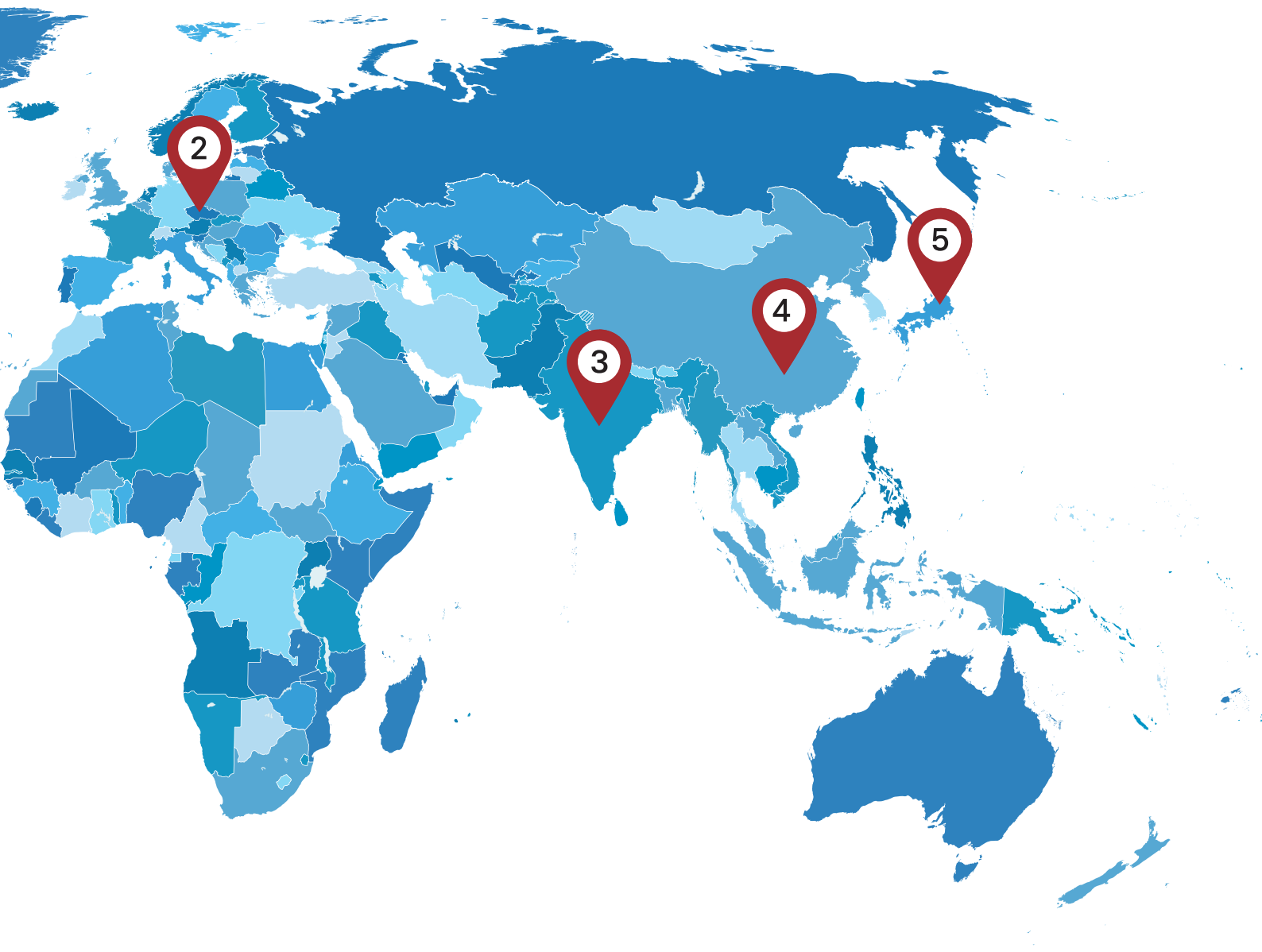
4 สาธารณรัฐประชาชนจีน

จีนแห่ช้อปปิ้งออนไลน์

ชาวจีนหันมาซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะสะดวกสบาย บริการดี ราคาเป็นธรรม อีกทั้งยังจัดส่งสินค้าถึงบ้านอย่างรวดเร็ว โดย National Bureau of Statistic of the People's Republic of China ระบุว่า ช่วงเดือนมกราคม-สิงหาคม 2559 มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 25.5% ผู้ประกอบการสามารถศึกษาช่องทางการจำหน่ายและร่วมมือกับเว็บไซต์ออนไลน์ช้อปปิ้งที่มีชื่อเสียง เช่น Taobao.com Tmall.com JD.com เพื่อส่งสินค้าคุณภาพเข้าตลาดจีน อย่างไรก็ตาม ควรศึกษากฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ให้ดีก่อน และติดตามแนวโน้มของตลาด เพื่อให้สามารถส่งออกสินค้าได้ตรงความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

อีเมล: thaitcchengdu@ditp.go.th



5 ญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นนำเข้าไข่มุกไทยเพิ่มกว่าเท่าตัว

มุกญี่ปุ่นมีชื่อเสียงระดับโลก แต่รู้ไหมว่า ในช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคมที่ผ่านมา ญี่ปุ่นได้นำเข้าไข่มุกจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ถึงเท่าตัว หรือมีมูลค่ารวม 1.7 แสนเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 6 ล้านบาท และนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทยรวมมูลค่าประมาณ 115 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือราว 4,047 ล้านบาท ปัจจุบัน ญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของไทยเป็นอันดับ 8 รองจากฮ่องกง สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย อินเดีย และสวีเดน

Super Food มาแรงในแดนซาμουไร

อาหารกลุ่ม Super Food กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้หญิงที่รักสุขภาพหันมารับประทานอาหารกลุ่มนี้มากขึ้นเรื่อยๆ สินค้า Super Food ที่ขายดีในตลาดนี้ ได้แก่ สินค้าตามเทรนด์ หรือที่คนดังชอบใช้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีในญี่ปุ่น เพราะทำให้รู้สึกถึงความเป็นพรีเมียม และผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สามารถใช้ได้ทุกวัน อัปเดตเทรนด์ตลาดอาหารและอัญมณีในญี่ปุ่นเพิ่มเติม

ติดต่อ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว

อีเมล: thaitctokyo@thaitrade.jp



GREY RAY ยางลบลดโลกร้อน

หากพูดถึงยางลบดินสอ ความพิเศษสุดๆ ที่เราพอจะนึกออกก็คงหนีไม่พ้นเรื่องรูปลักษณ์ เช่น ยางลบรูปการ์ตูน รูปขนม พลั๊ว บ้าน รถ เครื่องบิน ที่มีหลากสีสัน บ้างก็ฉีกกลิ่นหอมยั่วยวนใจเพิ่มเข้าไปอีก แต่ถ้าจะบอกว่าเจียยางลบก้อนสี่เหลี่ยมขาวๆ ธรรมดาที่เห็นนี้มีความพิเศษซ่อนอยู่เหมือนกัน เพราะทำมาจากเปลือกหอยแวลล์ละ คุณจะเชื่อหรือเปล่า!?

รู้ไหมว่า 90% ของยางลบที่อยู่ในท้องตลาด ทำจากพีวีซี ซึ่งเป็นสารห้ามนำเข้าในบางประเทศ ยิ่งถ้าสารนี้อยู่ในผลิตภัณฑ์ที่ต้องสัมผัส สูดดม หรือภาชนะหีบห่อ ก็จะเป็นอันตราย เพราะเสี่ยงที่ผู้ใช้จะได้รับสารตะกั่วเข้าสู่ร่างกาย โดยเฉพาะยางลบที่มีกลิ่นหอม รูปทรงน่ารัก ที่เด็กชอบหยิบไปดมหรือเผลอแอบเอาเข้าปากอีกต่างหาก

ด้วยเหตุนี้ NATURE MADE ECO ERASER จึงถูกคิดค้นและผลิตออกมาภายใต้แบรนด์ Grey Ray Stationery แปรนด์เครื่องเขียนรักษ์โลกฝีมือคนไทยแท้

NATURE MADE ECO ERASER ใช้เวลาวิจัยประมาณ 2 ปี จากแนวคิดที่ต้องการสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ที่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และจากข้อมูลพบว่าปกติในยางลบจะมีสารฟิเลออร์ ซึ่งทำมาจากแคลเซียมคาร์บอเนต ทำให้ยางลบเกาะตัวเป็นก้อน

ทีมงานจึงร่วมกับนักวิจัยชาวญี่ปุ่นกลุ่มหนึ่งทดลองนำเปลือกหอยเชลล์ที่เหลือจากอุตสาหกรรมอาหารมาบดเพื่อใช้ทดแทนสารดังกล่าว ซึ่งเท่ากับเป็นการรีไซเคิลไปในตัว เพราะอุตสาหกรรมหอยเชลล์ในญี่ปุ่นเลี้ยงหอยเชลล์เฉลี่ย 540,000 ตันต่อปี และ 54% ของน้ำหนัสดังกล่าวคือเปลือกหอยที่คนทิ้งจนกลายเป็นภูเขาขยะริมชายหาดในญี่ปุ่น

จากของที่ถูกทิ้ง สุดท้ายได้แปรเปลี่ยนมาเป็นส่วนประกอบสำคัญของ NATURE MADE ECO ERASER ที่มีความปลอดภัย

และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของระบบการผลิตในอุตสาหกรรมยางลบได้ถึง 50% และเป็นยางลบที่เด็กๆ สามารถเอาเข้าปากได้โดยไม่เป็นอันตราย

ใครจะเชื่อว่า “แค่ยางลบก้อนเล็กก้อนเดียว” จะเดินทางยาวนานขนาดนี้ แต่บอกได้เลย นี่เป็นการเดินทางที่คุ้มค่าและจะช่วยทำให้โลกอยู่กับเราไปได้นาน

หากคุณมีแนวคิดแปลกใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม สามารถติดต่อสำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้าเพื่อช่วยกันคิดและต่อยอดดีไซน์ได้ที่อีเมล designditp@gmail.com



เพราะลูกค้ายกระดับ “Super-Rich” มีกำลังในการใช้จ่ายมากจนไม่สามารถ “เลือก” ในสิ่งตัวเองพึงพอใจได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ไม่ว่าการบริการนั้นจะสุดหรู หรือสุดแหวกแนวขนาดไหนก็ตาม ดังนั้น การมองหาธุรกิจที่จะเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนี้จึงไม่ได้จำกัดแค่การใช้ของดีที่สุดในแง่ที่สุด แต่ยังหมายถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์อีกด้วย ดังเช่นบริการสุดทึ่งที่รับรองว่าทุกคนจะต้องแปลกใจเหล่านี้...



บริการฟนหายในวันแต่งงาน

ไม่ว่าคุณเตรียมการแต่งงานมาดีขนาดไหนก็ตาม คงปฏิเสธไม่ได้ว่าฝนฟ้าอากาศก็ยังเป็นเรื่องเดียวที่ไม่สามารถควบคุมได้อยู่ดี โดยเฉพาะการแต่งงาน outdoor

แต่ไม่ใช่ปัญหาสำหรับคู่แต่งงานที่ใช้บริการแพ็คเกจสุดเอ็กซ์คลูซีฟจาก Oliver's Travels บริษัทรับจัดงานแต่งงานที่สามารถเนรมิตวันแต่งงานให้เป็นวันสุดพิเศษ โดยไม่มีสายฝนปรายปรายมาทรมานใจให้หงุดหงิด ด้วยสนนราคาเบาๆ ที่ชาว Super-Rich ชนหน้าแข็งไม่ร่วงแค่ \$100,000 หรือ 3,500,000 บาท

โดยบริษัทจ้างทีมนักอูตุนิยมวิทยามาพยากรณ์อากาศ และจ้างนักบินไปบินอยู่เหนือกลุ่มเมฆ จากนั้นจะเติมซิลเวอร์ไอโอไดด์ที่จะทำให้ก้อนเมฆแตกกระจายและหายไป ในที่สุด ซึ่งวิธีการดังกล่าวเคยถูกนำมาใช้ในพิธีเปิดและปิดการแข่งขันโอลิมปิกส์ฤดูร้อนที่กรุงปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในปี 2008 และยังใช้ในพระราชพิธีเสกสมรสระหว่าง ดยุกและดัชเชสแห่งแคมบริดจ์ในปี 2012 อีกด้วย

ที่มา: www.businessinsider.com

ทรัพย์สินปลอดภัยไว้ใจเรา

นอกจากใช้จ่ายไปกับการจัดงานสำคัญและสินค้าและบริการไลฟ์สไตล์สุดหรูแล้ว ชาว Super-Rich ยังมองหาบริการสุดเอ็กซ์คลูซีฟด้านประกันภัย ที่ต้องสร้างความมั่นใจว่าทรัพย์สินมูลค่ามหาศาลของพวกเขาจะปลอดภัยอยู่เสมอ

ไม่ต้องตกใจ! ถ้าเห็นชายฉกรรจ์ที่แต่งตัวคล้ายหน่วย SWAT โรยตัวลงมาจากเฮลิคอปเตอร์ เพราะนั่นคือบริการประกันภัยจาก Baller Fine Art Insurance บริษัทประกันภัยหัวใสที่เสนอบริการรูปแบบใหม่เพื่อเอาใจลูกค้า Super-Rich โดยเฉพาะ โดยทีมงานจะเคลื่อนย้ายทรัพย์สินของลูกค้าไปเก็บไว้ในที่ที่ปลอดภัย ในกรณีที่เกิดเหตุร้าย ไม่ว่าจะเป็น วินาศภัย มหันตภัยจากธรรมชาติ ไฟไหม้ หรือเหตุร้ายอื่นๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ร้ายเหล่านั้นมาทำลายทรัพย์สินมีค่าของบรรดาลูกค้า Super-Rich นั่นเอง

ที่มา: www.alux.com



ฝ่าไอดีตี้ไซเนอร์ จับตลาด Extreme Niche

- นักธุรกิจหนุ่มไทยไฟแรงฉีกกรอบธุรกิจครอบครัว ใช้ดีไซน์ขายความแพรวพราวกลุ่มลูกค้า Extreme Niche ในตะวันออกกลาง
- งานออกแบบเครื่องประดับที่ได้แรงบันดาลใจจาก แจ็ค หม่า จนเป็นที่มาของชิ้นงานสุดสง่า “King of Arabia Choker”
- เมื่อเห็นคุณค่าของโอกาสที่ได้รับบวกความมุ่งมั่นและ passion ในสิ่งที่ทำได้พิสูจน์ฝีมือแบรนด์ Kanpoj อย่างไม่มีข้อสงสัย

หากเอ่ยถึงตลาดตะวันออกกลาง ผู้ประกอบการไทยหลายคนคงมีความฝันที่อยากจะไปทำธุรกิจในภูมิภาคนี้ ที่ผู้คนส่วนใหญ่มีศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอยอย่างไม่มีข้อจำกัด

คุณกัณฑ์พนธ์ ธนจักรพรรดิ เจ้าของแบรนด์ Kanpoj ก็เป็นหนึ่งในนักออกแบบและนักธุรกิจไทยที่ฉีกกรอบธุรกิจครอบครัวจากการค้าขายอัญมณีมาสู่วงการออกแบบเครื่องประดับที่มีศักยภาพในการเปิดตลาดตะวันออกกลางในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับสัตว์เลื้อย

ด้วยแรงบันดาลใจจากการอ่านคำคมของ แจ็ค หม่า อดีตครูสอนภาษาอังกฤษผู้กลายเป็นเจ้าพ่อ E-commerce และเป็นประธานบริษัท Alibaba เว็บไซต์ค้าส่งและค้าปลีกชื่อดัง ผู้ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในกลุ่มคนที่รวยที่สุดในโลก กล่าวว่า “ในชีวิตหนึ่งเมื่อโอกาสดีๆ เข้ามา ถ้าอยากลองทำก็ให้ลงมือ และถ้าผลลัพธ์ไม่เป็นอย่างที่หวัง ได้ประสบการณ์ก็ถือเป็นความสำเร็จ” คุณกัณฑ์พนธ์จึงตัดสินใจตอบรับโอกาสที่ทำหานี้ด้วยความมุ่งมั่น โดยชิ้นงานที่ได้รับการทาบตามให้ออกแบบคือ เครื่องประดับสำหรับเสือ ซึ่งถือเป็นสัตว์เลื้อยของกลุ่มบุคคลระดับสูงในตะวันออกกลาง กลุ่มสินค้านี้ถือเป็นกลุ่ม Extreme Niche Market แต่ถึงกระนั้นความท้าทายระดับนี้ก็ไม่เกินความสามารถของนักออกแบบและช่างไทยภายใต้แบรนด์ Kanpoj

หลังจากได้เข้าร่วมโครงการ Talent Thai ในปี 2555 และ Designer's Room ในปี 2556 ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) คุณกัณฑ์พนธ์เลือกที่จะต่อยอดสร้างแบรนด์โดยใช้ชื่อตัวเองนำเสนอ

จิวเวลรี่ดีไซน์ภายใต้ชิ้นงานชื่อ King of Arabia Choker ที่มีเอกลักษณ์สง่างาม เพื่อเข้าร่วมแสดงในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 58 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 7-11 กันยายน 2559 ณ อิมแพค เมืองทองธานี ซึ่งได้รับความสนใจจากนักธุรกิจและสื่อมวลชนต่างชาติเป็นอย่างดี

คุณกัณฑ์พนธ์มองว่าเครื่องประดับถือเป็นสินค้าที่ต้องแข่งขันออกแบบให้ตรงใจผู้ซื้อเพราะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าและสร้างคุณค่าได้ด้วยตัวเอง เช่นเดียวกับจิวเวลรี่ดีไซน์สำหรับสัตว์เลื้อยชิ้นนี้ ที่มีที่มาจากการได้เจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจชาวอาหรับที่ทาง DITP แนะนำ

“ดีไซน์ของ Kanpoj วางคอนเซปต์ไว้ว่าสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความนิยมและความแปลกใหม่ แต่อยู่บนพื้นฐานความประณีต และตรงความต้องการของลูกค้า มีรายละเอียดและมีมูลค่า” คุณกัณฑ์พนธ์กล่าว

“งานออกแบบเครื่องประดับเป็นงานที่สนุก และสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกมาได้หลากหลายรูปแบบ งานชิ้นนี้ก็เหมือนกัน เมื่อเราเห็นโอกาสที่ดีมากของตลาด และมั่นใจในศักยภาพของทีมงานเราก็ตอบรับโอกาสนี้ไว้ เพราะนี่คือตลาดกลุ่ม Niche ในระดับที่ไม่ใช่จะเข้าถึงได้ง่ายๆ”

คุณกัณฑ์พนธ์บอกว่าหลังจากโชว์ชิ้นงานนี้ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 58 ที่ผ่านมา ขณะนี้กำลังเจรจากับคู่ค้าเพื่อเปิดตลาดที่มีศักยภาพแห่งนี้

คุณกัณฑ์พนธ์เสริมว่า ชิ้นงาน King of Arabia Choker ต้องการสะท้อนเรื่องราวอารยธรรมของอาณาจักรอาราเบียสมัยโบราณหรือเรียกว่า Arabian Empire ซึ่งเครื่องประดับสัตว์เลื้อยชิ้นนี้สามารถแสดงตัวตนของผู้เป็นเจ้าของสัตว์เลื้อยกลุ่มเสือ ซึ่งถือเป็นตระกูล King of Animals ดังนั้น สิ่งนี้จะช่วยเสริมบุคลิกความเหนือชั้นหรือความยิ่งใหญ่ของผู้เป็นเจ้าของได้เป็นอย่างดี

หากเอ่ยถึงความสำเร็จ คุณกัณฑ์พนธ์มองว่า นี่เป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจที่มีอนาคตสดใส ซึ่งตอนนี้จะให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ สร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมาย และที่สำคัญ การประสบความสำเร็จจะต้องอาศัยทักษะการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของคนได้ทุกรูปแบบ

“ผมเชื่อว่าการออกแบบหรืองานที่ต้องใช้จินตนาการความคิดสร้างสรรค์ ยังไงก็ไม่มียืนตาย แต่เราต้องหาวิธีนำไอเดียมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้จับต้องได้จริง”

ด้วยวิธีคิดนี้ Kanpoj จึงเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ตอกย้ำถึงศักยภาพของผู้ผลิตและนักออกแบบไทยรุ่นใหม่ ให้ตลาดต่างประเทศได้รับรู้ โดยเฉพาะตลาด Extreme Niche ที่คนซื้อพร้อมทุ่มเงินเต็มที่เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของตัวเอง



BIG+BIH อวดงาน ดีไซน์สุดสร้างสรรค์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ร่วมกับสมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย และสมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์ เปิดงานแสดงสินค้าของขวัญและงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน เดือนตุลาคม 2559 (BIG+BIH October 2016) ครั้งที่ 42 ภายใต้คอนเซ็ปต์ ASEAN Life+Style เพื่อต่อยอดจุดเด่นและความสำคัญของประเทศไทยในฐานะเป็นศูนย์กลางการค้าและแหล่งรวมสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีคุณภาพของอาเซียน ในปีนี้มีผู้ประกอบการกว่า 480 บริษัท รวมกว่า 1,300 คูหา มาร่วมโชว์ศักยภาพ นำผลงานที่มีความโดดเด่นด้านดีไซน์ ความคิดสร้างสรรค์ และมีคุณภาพมาจัดแสดงให้ผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศได้ชมและเลือกซื้อ นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวถึงความสำเร็จของงานว่า เบื้องต้นมีผู้เข้าชมงานประมาณ 60,000 ราย และมีมูลค่าการซื้อขายมากกว่า 1,500 ล้านบาท ส่วนงาน BIG+BIH April 2017 ครั้งที่ 43 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-23 เมษายน 2560 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา



ชี้ช่องรอย ในกัมพูชา

คณะกรรมการสานพลังประชารัฐด้านการส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในประเทศ ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เอสซีจี และพันธมิตรภาคเอกชนจัดงานเสวนา “Grow Together with our Best Neighbor Cambodia: เสริมความรู้คู่การลงทุนในประเทศไทย เพื่อนบ้าน กัมพูชา” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยมีความรู้และพร้อมดำเนินธุรกิจส่งออกและลงทุนในประเทศกัมพูชา ซึ่งถือเป็นตลาดการค้าสำคัญของไทย

นางจรีนันท์ วงษ์มงคล อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ กล่าวว่า ชาวกัมพูชาชื่นชอบสินค้าไทย และสินค้าที่มีอนาคตสดใสในตลาดแห่งนี้ คือสินค้าที่จับกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น สินค้าไอที หรืออุปกรณ์เสริมต่างๆ ส่วนสินค้าเกษตรแปรรูปก็มีโอกาสดีเช่นกัน

นอกจากนี้ กัมพูชายังเป็นประเทศที่น่าสนใจเข้าไปลงทุน เนื่องจากรัฐบาลส่งเสริมการลงทุนของต่างชาติและสนับสนุนการผลิตเพื่อส่งออก เปิดโอกาสให้ต่างชาติสามารถถือหุ้นบริษัทได้ 100%

“ก่อนเข้าไปทำธุรกิจ สิ่งแรกที่เราควรทำคือ ปรับทัศนคติที่มีต่อกัมพูชา ควรเดินทางไปดูพื้นที่จริง เข้าไปอยู่สักระยะหนึ่ง เพื่อจะได้เข้าใจตลาดและผู้บริโภคจริงๆ” นางจรีนันท์แนะนำ

ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ อีเมล thaicomphn@gmail.com หรือดูข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th

จัด Top Thai Brands พืชนอกม้งกร



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งออกทางเรือแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารกรุงเทพ เตรียมจัดงานสุดยอดแบรนด์ไทย หรือ Top Thai Brands ใน 3 เมืองหลักของประเทศไทย ได้แก่ นครกวางโจว ระหว่างวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2559 ณ มหานครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 25-29 พฤศจิกายน 2559 และนครเฉิงตู ระหว่างวันที่ 18-24 มกราคม 2560 สำหรับสองงานแรก ทาง DITP ได้ปิดรับสมัครผู้ร่วมงานไปแล้ว แต่ผู้ประกอบการที่สนใจบุกตลาดจีนยังมีโอกาสสมัครเข้าร่วมงาน Top Thai Brands เฉิงตู ซึ่งจะจัดขึ้นภายในงานแสดงสินค้า 21st China (Sichuan) Chinese New Year Shopping Festival ณ Chengdu Century City New International Convention & Exhibition Center เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการสินค้าอุปโภค-บริโภคจีนเข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 1,800 บริษัท และมีบริษัทต่างชาติอีกกว่า 500 บริษัทจาก 42 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจทั่วโลกเข้าร่วมงานด้วย ติดตามรายละเอียดการรับสมัครได้ทาง www.ditp.go.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ DITP Call Center 1169



จับคู่ธุรกิจ Niche Market สหรัฐ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ(DITP)จัดกิจกรรมเจรจาการค้าระหว่างผู้นำเข้ารายใหญ่จากสหรัฐอเมริกาและผู้ประกอบการไทยตามแผนยุทธศาสตร์ผลักดันสินค้าและบริการกลุ่ม Niche Market ในสหรัฐอเมริกา โดยมีผู้นำเข้าชาวอเมริกันเข้าร่วมกิจกรรม 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท Lucky's Farmers Market ซูเปอร์มาร์เก็ตสินค้าออร์แกนิกและสินค้าจากธรรมชาติ บริษัท Grocers Specialty Co. ร้านขายส่งอาหารคุณภาพ/สินค้าสำหรับกลุ่มฮิสแปนิกและกลุ่มชนชาติต่างๆ ในสหรัฐอเมริกา และบริษัท Mid-States Services Inc. ผู้ให้บริการจัดหาสินค้าแก่หน่วยงานราชการทั้งสหรัฐอเมริกา

กิจกรรมนี้มีผู้ประกอบการไทยกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และของใช้ในชีวิตประจำวัน เข้าร่วม 30 บริษัท คาดว่าจะมียอดขายซื้อภายใน 1 ปี มูลค่าไม่น้อยกว่า 420 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว น้ำมันรำข้าวออร์แกนิกไรซ์แครกเกอร์ ผลไม้อบแห้ง/Freeze Dried และซอสปรุงรส เป็นต้น สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ DITP Call Center 1169 หรือ www.ditp.go.th



THINK TRADE ได้สัมภาษณ์คุณปณต บุญโยโตร: ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกี่ยวกับเรื่องราวน่ารู้ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนเงินจากกระเป๋าชาวตะวันออกกลาง โดยเฉพาะผู้ซื้อกลุ่ม Super-Rich ได้อย่างตรงจุด

ยัดฐาน ดูไบ สยายปีกทั่วอาหรับ

- เครื่องประดับ อาหาร สินค้าสปา และเฟอร์นิเจอร์มีศักยภาพเจาะกลุ่ม Super-Rich
- ดูไบไม่เก็บภาษีนำเข้าสินค้า อีกทั้งเป็นประตูการค้าสู่ประเทศอื่นในกลุ่ม GCC
- ดูไบจะจัดงาน World Expo 2020 จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยรับงานก่อสร้างและตกแต่งภายใน

แม้ว่าราคาน้ำมันโลกที่ดิ่งลงอย่างหนักหน่วงในช่วงที่ผ่านมาจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของประเทศผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในตะวันออกกลาง แต่ก็ต้องยอมรับว่าดินแดน “อาหรับ” ยังมีกำลังซื้อสูง และยังมี “ตึ่น” รับสินค้าและบริการจากต่างชาติอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยมี “ดูไบ” เป็นเสมือน “ประตูหลัก” เข้าสู่ตลาดกลุ่มนี้

ทำไมกลุ่ม Super-Rich ในตะวันออกกลางจึงเป็นตลาดที่น่าสนใจ

ผู้ซื้อกลุ่ม Super-Rich ที่ดูไบรวยมาก โดยทั่วไปแล้ว เมื่อพูดถึงกลุ่มนี้ มักนึกถึงสินค้าเครื่องประดับ แต่ก็ยังมีสินค้ามูลค่าสูงอื่นๆ ที่ผู้บริโภคกลุ่มนี้ต้องการ ซึ่งอาจรวมไปถึงสินค้าออร์แกนิกต่างๆ ทั้งเครื่องสำอางและอาหารเกรดพรีเมียม เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ นอกจากนี้สินค้าน่าสนใจอีกอย่างคือเฟอร์นิเจอร์จากไทยที่มีคุณภาพสูงก็มีศักยภาพเช่นเดียวกัน

ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเจาะตลาด Super-Rich ควรเริ่มต้นอย่างไร

ก่อนอื่นต้องทำให้ลูกค้ายอมรับในตัวแบรนด์ก่อน จะเห็นได้ว่ากรมฯ ได้พยายามปลูกปั้นกลุ่มสินค้า (Category) ใหม่ๆ เช่น เครื่องประดับสำหรับสัตว์เลี้ยงในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 58 ที่ผ่านมานี้ ซึ่งประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง สินค้ากลุ่มนี้สามารถตอบโจทย์กลุ่ม Super-Rich ได้ เช่น Super-Rich ในดูไบมักเลี้ยงสัตว์แปลกๆ อย่างเสือชีตาห์ หากผู้ประกอบการสามารถเจาะตลาดปลูกคอเสือชีตาห์ได้ก็น่าสนใจ โดยสินค้าต้องมีความพรีเมียมสูงมากและคุณภาพดี ยิ่งไปกว่านั้น การบริการด้วยความใส่ใจ ดูแลเป็นพิเศษก็มีความสำคัญมากๆ เพราะผู้ซื้อระดับนี้มีความต้องการที่แตกต่างออกไป ผู้ขายจึงควรสามารถปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการได้ตามที่ผู้ซื้อต้องการ ซึ่งในส่วนของการบริการ คนไทยขึ้นชื่อเรื่องนี้อยู่แล้ว

กลุ่มสินค้าใดได้รับความสนใจมากที่สุดในตลาดตะวันออกกลาง

สินค้าส่งออกจากไทยหลักๆ ได้แก่ อาหาร เครื่องประดับและยานยนต์ อาหารไทยเป็นที่นิยมมากในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนื่องจากมีชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในดูไบจำนวนมาก และมีชาวฟิลิปปินส์อยู่ถึง 1 ล้านคน ซึ่งเป็นกลุ่มที่รู้จักอาหารไทยเป็นอย่างดี นอกจากนี้ดูไบยังเป็นศูนย์กลางการค้า (Trading Hub) ในการส่งสินค้าไปยังกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) อีก 6 ประเทศโดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า



ปัจจุบัน ผู้ประกอบการไทยลงทุนในตะวันออกกลางในอุตสาหกรรมใดบ้าง

บริษัทใหญ่ที่ลงทุนในดูไบแล้วคือ บริษัทเอสซีจี เนื่องจากภาคการก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมหลักของไทยในตะวันออกกลาง รวมไปถึงมีการส่งออกวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์ต่างๆ มาตลาดนี้ด้วย นอกจากนี้ยังมีอีกหลายบริษัทที่สนใจลงทุนด้านพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ถึงแม้ว่าตอนนี้การผลิตไฟฟ้าในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์จะใช้แก๊ส แต่ตอนนี้ที่อาบูดาบีมีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Farm) ขนาดใหญ่แล้ว เพื่อมุ่งสู่การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นหลักในอนาคต โดยรวมแล้วดูไบเป็นตลาดที่น่าสนใจมาก เนื่องจากมีกำลังซื้อสูง แต่ความท้าทายคือการเจาะตลาดบน ซึ่งได้แก่ชาวอาหรับและชาวตะวันตกที่ทำงานในดูไบในอุตสาหกรรมน้ำมัน และอุตสาหกรรมบริการต่างๆ

ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเจาะตลาดนี้ควรมีข้อระวังหรือข้อควรรู้ใดบ้าง

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นประเทศมุสลิม ผู้ประกอบการต้องเข้าใจความเชื่อพื้นฐาน ให้ความเคารพและเข้าใจในศาสนาอิสลาม เช่น การขายสินค้าเครื่องประดับควรมีผู้หญิงไปด้วย เนื่องจากผู้ชายจะไม่สามารถเข้าร่วมบางกิจกรรมได้ การขายอาหารและเครื่องดื่มต้องมียะลาฮาลทุกตัว และคนดูไบให้ความสำคัญในเรื่องความซื่อสัตย์และความซื่อตรงในการทำธุรกิจมาก

สกต.ดูไบ มีแผนดำเนินงานในปี 2560 อย่างไรบ้าง

ในปี 2560 สกต.ดูไบจะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ยานยนต์ และอาหาร โดยเฉพาะงาน Gulf Food ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีผู้ประกอบการชาวไทยเข้าร่วมกว่า 100 บริษัท นอกจากนี้ ในปี 2563 (ค.ศ.2020) ดูไบจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo ครั้งแรกในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งระหว่างนี้กำลังมีการก่อสร้างอาคาร และสาธารณูปโภคต่างๆ จึงเป็นโอกาสดีให้บริษัทไทยเข้ามารับงานต่างๆ ทั้งการก่อสร้าง การจัดสวน การตกแต่งภายใน หรือระบบเครื่องเสียงต่างๆ ที่ผ่านมานั้น ดิกเบิร์ตอัล อาหรับ ซึ่งสูงที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลกนั้น มีบริษัทไทยไปรับงานปูพรมทั้งดึก ทั้งนี้ สกต.จะจัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้บริษัทไทยมีโอกาสเข้ามารับงานต่างๆ ในดูไบต่อไป

ขณะเดียวกันจะจัดกิจกรรม Thailand Week เพื่อผลักดันให้อาหารฮาลาลจากไทยได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น และระหว่างวันที่ 2-4 เมษายน 2560 จะนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Annual Investment Forum ในดูไบ ซึ่งนักลงทุนจากชาติต่างๆ ในตะวันออกกลางและประเทศอื่นๆ ทั่วโลกจะมาเข้าร่วมงานนี้ และนี่จะช่วยเพิ่มโอกาสการบุกตลาดแห่งนี้ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้อย่างแน่นอน

สามารถติดต่อเพื่อรับข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ttcdubai@emirates.net.ae หรือ โทร. +9714 228 4553

พลิกโฉมหน่วยงานรัฐ ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล

เมื่อความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล คือข้อได้เปรียบสำคัญในแง่ของการแข่งขันทางธุรกิจ หลายองค์กรจึงพร้อมใจกันปรับตัวเพื่อให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่วุ่นวายนี้ โดยการปรับตัวดังกล่าวนอกจากจะสร้างความสะดวกสบายในการจัดการข้อมูลของตัวองค์กรเอง แต่ยังสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้ให้บริการที่ต้องการระบบการจัดการที่ทันสมัย ตอบสนองยุคที่การรอคือความเสียเปรียบ

หน่วยงานของภาครัฐอย่างกรมการค้าต่างประเทศก็เช่นกัน ที่ได้เปลี่ยนการจัดการเอกสารให้ทันสมัยขึ้น พร้อมผลักดันผู้ประกอบการให้หันมาใช้ระบบ Digital Signature ระบบการจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับใบอนุญาตนำเข้า – ส่งออกสินค้า หนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิทางภาษีศุลกากรสำหรับการนำเข้าสินค้าเกษตรภายใต้ WTO หรือสินค้าตามความตกลง FTA อื่นๆ ตลอดจนใบขนขาเข้า - ขาออกของกรมศุลกากร ที่ปัจจุบันสามารถจัดทำผ่านระบบ National Single Window (NSW) ได้แล้ว โดยคาดว่าจะภายในปี 2560 NSW จะกลายเป็นระบบจัดทำเอกสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้กระดาษ (Paperless) อย่างสมบูรณ์แบบ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.dft.go.th
หรือ สายด่วนกรมการค้าต่างประเทศ โทร. 1385



Blockchain ปฏิวัติระบบการเงินโลก

คงไม่มีใครปฏิเสธว่ากระแส FinTech ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ๆ ในแวดวงธุรกิจ เป็นนวัตกรรมทางการเงินที่ช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งหนึ่งใน FinTech ที่กำลังถูกกล่าวถึงอย่างแพร่หลายคือ “Blockchain” เทคโนโลยีทางการเงินรูปแบบใหม่ ที่ช่วยให้สมาชิกในระบบ (Platform) เดียวกันสามารถทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างกันได้โดยตรง อาทิ การโอนเงินไปยังสมาชิกอีกรายผ่านระบบ โดยไม่ต้องมีตัวกลางอย่างธนาคารอีกต่อไป

Blockchain ไม่เพียงเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกรรมทางการเงิน โดยเฉพาะธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ แต่ยังช่วยลดค่าดำเนินการและความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ช่วยเพิ่มความปลอดภัย เนื่องจากข้อมูลจะถูกเข้ารหัสโดยเจ้าของธุรกรรม ที่สำคัญยังมีความโปร่งใส เพราะผู้ที่เกี่ยวข้องและสมาชิกของเครือข่ายสามารถตรวจสอบข้อมูลธุรกรรมนั้นๆ



โดย World Economic Forum คาดการณ์ว่าภายในปี 2568 Blockchain จะมีส่วนในการสร้าง GDP ของโลกราว 10% อย่างไรก็ตาม Blockchain เป็นเทคโนโลยีที่ทำงานในโลกดิจิทัล ตั้งอยู่บนแนวคิด “Transfer of Trust in a Trustless World” ดังนั้น ความท้าทายในการพัฒนาระบบ Blockchain คือการทำให้ผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่นในระบบนั่นเอง

ที่มา: ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)

หมายเหตุ: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

โอบอลล์ ปาณิสรา

“โอบอลล์เป็นคนหนึ่งค่ะ ที่ได้เรียนหลักสูตร “การตลาดออนไลน์ Online Marketing” ของสถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ได้ความรู้และเทคนิคด้านการตลาดออนไลน์ โดยเฉพาะ Social Media Marketing และ Mobile Marketing

สารภาพว่าตอนแรกกังวลค่ะ แต่พอได้พูดคุยและเรียนรู้หลักสูตรที่ DITP จัดเตรียมไว้ให้ทำให้รู้สึกว่าการทำธุรกิจไม่ยากอย่างที่คิด

สำหรับคนที่ยุ่งมากอย่างโอบอลล์ การเรียนทางออนไลน์คือสิ่งที่ลงตัวที่สุดค่ะ เพราะโอบอลล์สามารถเรียนที่ไหนก็ได้ ซึ่งพอเข้าไปในระบบ e-Learning จริงๆ เพิ่งรู้ว่าหลักสูตรที่น่าสนใจมากมายสำหรับทั้งผู้ประกอบการหน้าใหม่ และผู้ที่สนใจทำธุรกิจระหว่างประเทศ สิ่งที่โอบอลล์ได้รับไม่ใช่แค่ความรู้นะคะ โอบอลล์ยังได้รับแรงบันดาลใจๆ ในการนำไปต่อยอดธุรกิจของตัวเองต่อไป ซึ่งหากใครสนใจรับข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจหรือการค้าระหว่างประเทศลองติดต่อ DITP ดูนะคะ”

คุณปาณิสรา อารยะสกุล
นักแสดงและเจ้าของธุรกิจ O's Coffee



ปฏิทินกิจกรรมและการฝึกอบรม

ระหว่างเดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม 2559

สถาบันองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ



โครงการฝึกอบรม/สัมมนา

- สัมมนา “คุยกับกูรู...รู้ลึกอินเดียว”

วันพุธที่ 9 พฤศจิกายน 2559 เวลา 08.30 – 17.00 น.
ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ 0-2507-8109, 0-2507-8131,
0-2507-8146

- สัมมนา “สร้างแรงบันดาลใจผู้ประกอบการ SMEs สู่ Startup”

วันพุธที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เวลา 08.30-16.30 น.
ณ ห้องธาราทะพ อาคารธาราทะพ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ 0-2507-8109, 0-2507-8131,
0-2507-8146

หลักสูตรออนไลน์

- การตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 2
วันที่ 15 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2559
- กลยุทธ์การเจาะตลาดต่างประเทศ รุ่นที่ 2
วันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2559
- ความรู้เบื้องต้นด้านสินค้าฮาลาล รุ่นที่ 2
วันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2559
- ชุมวิชา Start-up รุ่นที่ 2
วันที่ 1 กรกฎาคม - 30 ธันวาคม 2559
- การจัดแผนธุรกิจเพื่อการส่งออก รุ่นที่ 12
วันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2559
- เอกสารธนาคารในการส่งออกและนำเข้า รุ่น 11
วันที่ 1 พฤศจิกายน - 15 ธันวาคม 2559

สามารถลงทะเบียนได้ที่ www.elearning.ditp.go.th

จงทำในสิ่งที่ต้องทำ เพื่อให้ถึงวันที่คุณได้ทำในสิ่งที่อยากทำ

Do what you have to do until you can do what you want to do.

โอปราห์ วินฟรีย์ Oprah Winfrey



THINK **TRADE** THINK **DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์