

## EXIM BANK จับมือ SINOSURE สนับสนุนผู้ประกอบการไทย-จีน ขยายการส่งออกและลงทุนระหว่างประเทศในบริบทโลกใหม่

นายบัณฑิต สะเพียรชัย กรรมการ และรักษาการกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) และนายซู ชินเหว่ย Vice President องค์การรับประกันแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (China Export & Credit Insurance Corporation : SINOSURE) ซึ่งเป็นองค์การรับประกันภาครัฐด้านการค้าและการลงทุนแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นประธานเปิดงานสัมมนา “EXIM Thailand and SINOSURE : A Further Step of Business Partnership 2025” จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับ SINOSURE เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทย-จีน ท่ามกลางความท้าทายและโอกาสใหม่ในเศรษฐกิจโลก โดยมีผู้ประกอบการจากทั้งสองประเทศกว่า 120 รายเข้าร่วมงาน ณ โรงแรมคาเพลลา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568

นายบัณฑิต กล่าวว่า สถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองโลกที่มีความไม่แน่นอนสูง ทั้งความขัดแย้งทางการค้า ภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนด้านอัตราแลกเปลี่ยน ราคาพลังงาน และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องวางแผนและบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อรักษาสภาพคล่องและความต่อเนื่องในการขยายธุรกิจ การใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยง เช่น ประกันการส่งออกและประกันความเสี่ยงการลงทุน จึงเป็นสิ่งจำเป็น โดย EXIM BANK ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ให้บริการประกันการส่งออกและประกันความเสี่ยงการลงทุนเพียงรายเดียวในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2538 ครอบคลุมการคุ้มครองความเสียหายจากการไม่ได้รับชำระค่าสินค้า การปฏิเสธรับมอบสินค้า หรือคู่ค้าล้มละลาย อีกทั้งกรมธรรม์ยังสามารถใช้เป็นหลักประกันขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยไม่ต้องกังวลกับความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากผู้ซื้อในต่างประเทศ กล่าวตัดสินใจขยายมูลค่าค้าขายกับคู่ค้ารายเดิมหรือคู่ค้าใหม่ในตลาดที่ไม่คุ้นเคยได้อย่างมั่นใจ

นายบัณฑิต กล่าวต่อไปว่า นอกจากนี้ จีนยังเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในโลกการค้ายุคดิจิทัล เนื่องจากจีนเป็นตลาด E-commerce ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและมีผู้บริโภคจำนวนมากหันมาซื้อสินค้าทางออนไลน์ การเข้าใจพฤติกรรมชาวจีนและใช้ช่องทางการตลาดที่เหมาะสมจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเจาะตลาดจีนได้อย่างประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ จีนยังคงเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยติดต่อกัน 11 ปีตั้งแต่ปี 2556 ด้วยมูลค่าการค้าปี 2567 กว่า 1.16 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจที่แน่นแฟ้นและยังมีโอกาสขยายความร่วมมือในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยานยนต์ไฟฟ้า ดิจิทัล และพลังงานสะอาด ที่ผ่านมารัฐบาลจีนและไทยมีความร่วมมือทางการค้าระหว่างกันในการส่งเสริมความเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ แบตเตอรี่ไฟฟ้า ยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ตลอดจนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างภาคธุรกิจ โดยเฉพาะการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจบนพื้นฐานของการส่งเสริมและรักษาการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งที่ผ่านมาทั้งสองฝ่ายได้สนับสนุนการค้าทวิภาคีโดยการเปิดตลาดระหว่างกันมากขึ้นเป็นลำดับ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและการขยายความร่วมมือด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมในหลายโครงการ

นับตั้งแต่เปิดให้บริการประกันการส่งออกตั้งแต่ปี 2538 EXIM BANK มีปริมาณธุรกิจรับประกันการส่งออกสะสมจำนวน 2.18 ล้านล้านบาท มีการจ่ายค่าสินไหมทดแทนทั้งสิ้นประมาณ 1,500 ล้านบาท โดย 76% เกิดจากกรณีผู้ซื้อในต่างประเทศปฏิเสธการชำระเงินค่าสินค้า รองลงมาประมาณ 23% เกิดจากผู้ซื้อล้มละลาย และอีก 1% เกิดจากผู้ซื้อปฏิเสธการรับมอบสินค้า ประเทศที่มีมูลค่ายื่นขอรับสินไหมทดแทนสูงสุด ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐฯ และสิงคโปร์ ขณะที่สินค้าที่มีการจ่ายค่าสินไหมทดแทนสูงสุด ได้แก่ ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ และอะลูมิเนียม

ในงานสัมมนาครั้งนี้ EXIM BANK และ SINOSURE ร่วมกันเสริมสร้างความรู้ โอกาส และเงินทุน เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทย-จีนพร้อมวางแผนธุรกิจ รับมือกับความท้าทายในโลกการค้าที่มีความผันผวนสูงทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ท่ามกลางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งไทยและจีน ประกอบด้วย ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน และอุปนายกและเลขาธิการสมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน นายอภิพงษ์ คุณากรบดินทร์ อดีตผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประจำกรุงเทพฯ และนครกว่างโจว นายสุริยัน วิจิตรเลขการ ผู้อำนวยการสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง นายหลิว จวนเหล่ ประธานสมาคมการค้าวิสาหกิจไทย-จีน (CEA) นายเจิง เจียหมิน ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์รับประกัน SINOSURE นางสาวหลี่ จิง ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการตลาดและบริการลูกค้าประจำภูมิภาค SINOSURE และนายอภินันท์ จาตุศรีพิทักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์และปฏิบัติการรับประกัน จาก EXIM BANK พร้อมด้วยนายเจียง เหว่ย อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจและการพาณิชย์ สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย เข้าร่วมงาน

“EXIM BANK มุ่งเสริมสร้างบทบาทในการผลักดันยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในเวทีโลก โดยเดินทางขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้ตอบโจทย์ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนธุรกิจไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก ผลักดันให้ธุรกิจทุกระดับเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ เป็นฐานรากที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน” นายบัณฑิต กล่าว

25 มิถุนายน 2568

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

## **EXIM Thailand Joins Forces with SINOSURE to Support Thai-Chinese Entrepreneurs' Expansion of Export and International Investment in New World Context**

Mr. Bundit Sapianchai, Director and Acting President of Export-Import Bank of Thailand (EXIM Thailand), and Mr. Xu Xinwei, Vice President of China Export & Credit Insurance Corporation (SINOSURE), a state-owned trade and investment insurance corporation of the People's Republic of China, presided over the opening of a seminar titled “EXIM Thailand and SINOSURE: A Further Step of Business Partnership 2025” at Capella Bangkok Hotel on June 25, 2025. The event, co-hosted by EXIM Thailand and SINOSURE, aimed to strengthen Thai-Chinese trade cooperation amid emerging global economic challenges and opportunities and was attended by more than 120 entrepreneurs from both countries.

Mr. Bundit revealed that the current global economic and political uncertainties, e.g., trade conflicts, geopolitical tensions, foreign exchange volatility, energy price fluctuations, and climate change, have necessitated comprehensive business planning and risk management for Thai entrepreneurs to maintain liquidity and business continuity. It is essential to use risk management tools, such as export credit insurance and investment insurance. EXIM Thailand, as a state-owned specialized financial institution under the supervision of the Ministry of Finance, has been the sole provider of export credit insurance and investment insurance in Thailand since 1995, offering coverage of non-payment, rejection of delivered goods, or insolvency of buyers or trade partners. Insurance policies can also be placed as collateral security for borrowing of loans. This has eased Thai businesses' concerns about risk of foreign buyer non-payment, and enabled them to confidently grow their trade with existing or new trade partners in unfamiliar markets.

Mr. Bundit further said that China remains a high-potential emerging market, especially in the digital trade era, as China is the world's largest E-commerce market with a vast number of consumers increasingly switching to buying goods online. Understanding Chinese consumer behaviors and using appropriate marketing channels can help Thai entrepreneurs successfully penetrate Chinese market. China has topped Thailand's list of trading partners for 11 consecutive years since 2013, with trade value reaching over 116 billion US dollars in 2024. This reflects strong economic ties and fresh opportunities for expanded cooperation in several industrial sectors, for instance, processed agricultural products, electric vehicles (EV), digital technology, and clean energy. Both governments have enhanced trade cooperation through the promotion of supply chain integration in key industries like semiconductors, electric batteries,

EVs, and advanced electronics, along with fostering business exchanges through trade fairs and business-matching events on the basis of fair competition. Both parties have all along supported bilateral trade through ongoing enhancement of market access, development of high-quality products, and expansion of concrete E-commerce collaboration in several projects.

Since the launch of export credit insurance service in 1995, EXIM Thailand has recorded 2.18 trillion baht in accumulated export insurance turnover and approximately 1.5 billion baht in insurance claim payment. Of this total, 76% was due to foreign buyers' non-payment, 23% to buyer insolvency, and 1% to rejection of delivered goods. The top three countries with highest claim values were the UAE, the US, and Singapore, with rice, jewelry, and aluminum being the most compensated products.

At the seminar, EXIM Thailand and SINOSURE jointly provided knowledge, opportunities and financial access to get Thai and Chinese entrepreneurs well prepared for planning their businesses and coping with highly volatile global trade, with challenges in economic, social, and environmental dimensions. Distinguished speakers from Thailand and China comprised Dr. Paijit Viboonatanasarn, Vice Chairman and Secretary General of Thai Chamber of Commerce in China, and Vice Chairman and Secretary General of Thai-Chinese Promotion of Investment and Trade Association; Mr. Apipong Khunakornbodintr, former Director of Thailand Board of Investment (BOI) Office in Beijing and Guangzhou; Mr. Suriyan Vichitlekarn, Executive Director of Mekong Institute; Mr. Liu Quanlei, Chairman of Chinese Enterprises Association in Thailand (CEA); Mr. Cheng Jiamin, Deputy General Manager of SINOSURE's Trade Credit Insurance Underwriting Department; and Mr. Apinut Chatusripitak, First Vice President of EXIM Thailand's Insurance Underwriting and Operation Department. Mr. Jiang Wei, Minister Counselor for Economic and Commercial Affairs of Chinese Embassy in Thailand, was also present at the event.

"EXIM Thailand is committed to enhancing its role in driving Thailand's trade and investment strategies for sustainable growth on the global front by expanding and deepening cooperation with alliances both at home and overseas, developing financial products and services tailored to the digital and green economy, and empowering Thai businesses at all levels to thrive with full potential and stability along the sustainable development journey," added Mr. Bundit.

June 25, 2025

Corporate Branding and Communication Department