



ฉบับที่ 3/2568

4 มิถุนายน 2568

กรมสรรพสามิตขับเคลื่อนโครงการ “1 ชุมชน 1 สรรพสามิต แชมเปียน” ปี 2568

ยกระดับสุราชุมชนด้วยแนวคิด ESG ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กรมสรรพสามิตเดินหน้าต่อเนื่องโครงการ “1 ชุมชน 1 สรรพสามิต แชมเปียน” ประจำปี 2568 การประกวดความร่วมมือระหว่างสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่และผู้ประกอบการสุราชุมชน เพื่อยกระดับผู้ประกอบการสุราชุมชนทั่วประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น โดยปีนี้มีกิจกรรมระดับโครงการให้เข้มข้นยิ่งขึ้น ผ่านการผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG (Environment, Social, Governance) เข้ากับกระบวนการพัฒนาและผลิตสุราชุมชน เพื่อสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและยั่งยืน

นางสาวกุลยา ตันติเตมิท อธิบดีกรมสรรพสามิต เปิดเผยว่า จากการที่กรมสรรพสามิตได้ดำเนินการปรับโครงสร้างอัตราภาษีสรรพสามิต ในปี พ.ศ. 2567 โดยการลดภาษีสุราแช่พื้นบ้าน เช่น อุ กระแช่ และสาโท จากเดิมร้อยละ 10 เหลือร้อยละ 0 เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนของผู้ผลิตสุราชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังได้ผลักดันการแก้ไขกฎกระทรวงการผลิตสุรา พ.ศ. 2565 โดยคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบร่างกฎกระทรวงฉบับใหม่แล้ว เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงกฎหมายให้ง่ายต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่และวิสาหกิจชุมชนมากขึ้น ได้แก่ การผ่อนปรนข้อกำหนดเกี่ยวกับระยะห่างจากแหล่งน้ำให้สามารถตั้งโรงงานใกล้แหล่งน้ำสาธารณะได้โดยต้องมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด การเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถยื่นขอใบอนุญาตผลิตสุรขนาดกลางได้โดยไม่ต้องผ่านการเป็นโรงงานระดับเล็กมาก่อน รวมถึง การอนุญาตให้จำหน่ายเบียร์สดแบบถัง (KEG) นอกสถานที่ผลิตได้ ซึ่งมาตรการเหล่านี้เป็นการลดข้อจำกัดทางกฎหมายและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่น อันสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power ของประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว กรมสรรพสามิตจึงได้ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการสุราชุมชนผ่านโครงการ “1 ชุมชน 1 สรรพสามิต แชมเปียน” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2567 ที่ต้องการให้เกิดความร่วมมือระหว่างสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่และผู้ประกอบการสุราชุมชนในการพัฒนาสุราชุมชนด้วยแนวคิด ESG โดยในปี พ.ศ. 2568 กรมสรรพสามิตได้เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบการคราฟต์เบียร์เข้าร่วมการประกวดในโครงการนี้เป็นครั้งแรก ถือเป็นการขยายขอบเขตโครงการให้ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมสุราชุมชนที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์เศรษฐกิจยุคใหม่และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันได้ในระดับสากล

นางสาวกุลยาฯ กล่าวต่อว่า โครงการนี้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมอบหมายให้สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง คอยสนับสนุนและให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการในทุกมิติ ตั้งแต่การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงาน การพัฒนาแรงงานในพื้นที่ การดูแลสุขภาพและความปลอดภัย

ของแรงงาน ตลอดจนส่งเสริมด้านธรรมาภิบาล เช่น การจัดทำบัญชีอย่างโปร่งใส การเข้าถึงแหล่งทุน และการตรวจสอบ
 แสตามปีสุราอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการประกวดในครั้งนี้ มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุราชุมชน ประเภทสุรากลั่น
 สุราแช่ และคราฟต์เบียร์ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด จำนวน 26 ราย แบ่งเป็นจากภาคเหนือ 4 ราย
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6 ราย ภาคตะวันออก 2 ราย ภาคตะวันตก 2 ราย ภาคกลาง 7 ราย และภาคใต้ 5 ราย
 โดยมีผู้ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ 15 ราย ได้แก่

1. ประเภทสุรากลั่นชุมชน จำนวน 5 ราย ดังนี้
 - 1.1 บริษัท เสือเต็น 22 จำกัด จังหวัดแพร่
 - 1.2 บริษัท ที เค กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด จังหวัดนนทบุรี
 - 1.3 บริษัท มหาโอสธ จำกัด จังหวัดนครปฐม
 - 1.4 บริษัท ดีเคน เอ็กซ์ เซนจ์ จำกัด จังหวัดกระบี่
 - 1.5 บริษัท ยอดข้าวสุราทิพย์ จำกัด จังหวัดตรัง
2. ประเภทสุราแช่ชุมชน จำนวน 5 ราย
 - 2.1 วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรทฤษฎีใหม่ บ้านไร่รุ่งตะวัน จังหวัดยโสธร
 - 2.2 บริษัท อี.เอช.ไอ.โตโก จำกัด จังหวัดลำพูน
 - 2.3 วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปบ้านตอไม้แดง จังหวัดกาญจนบุรี
 - 2.4 บริษัท เต็มสิบลัส จำกัด จังหวัดระนอง
 - 2.5 บริษัท ตีมได้ตี๋มตี๋ จำกัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร
3. ประเภทคราฟต์เบียร์ จำนวน 5 ราย
 - 3.1 บริษัท คอลมี ปาป้า จำกัด จังหวัดนนทบุรี
 - 3.2 บริษัท โรงเบียร์สาลิกาถิ่นทอง จำกัด จังหวัดนครนายก
 - 3.3 บริษัท คราฟต์ โซไซตี้ จำกัด จังหวัดขอนแก่น
 - 3.4 บริษัท นรสิงห์บริวเวอรี่ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร
 - 3.5 บริษัท สหประชาชื่น จำกัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร

โดยผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทสุรากลั่นชุมชน ได้แก่ บริษัท มหาโอสธ จำกัด จังหวัดนครปฐม
 ประเภทสุราแช่ชุมชน ได้แก่ บริษัท อี.เอช.ไอ.โตโก จำกัด จังหวัดลำพูน และประเภทคราฟต์เบียร์ ได้แก่
 บริษัท สหประชาชื่น จำกัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร

นางสาวกุลยา กล่าวทิ้งท้ายว่า โครงการ “1 ชุมชน 1 สรรพสามิต แคมเปญ” ประจำปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและ
 ผู้ประกอบการสุราชุมชนทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน ควบคู่กับการส่งเสริม
 การผลิตสุราชุมชนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างสมดุล พร้อมผลักดันการปรับปรุง
 กฎหมายและมาตรการด้านภาษีให้เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทั้งยังขยายโอกาสให้คราฟต์เบียร์เข้า
 มามีบทบาทในเวทีนี้เป็นครั้งแรก สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกรมสรรพสามิตในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ
 สุราชุมชนเติบโตอย่างมั่นคง สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา Soft Power ของประเทศในระยะยาว
