

ฉบับเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2561

เศรษฐกิจไทย ก้าวไปพร้อมกัน



มองตลาดการค้าชายแดน
“ชุมทรัพย์” ส่งออกไทย

ดีใจไทย “ปีจจัยบวก”
ส่งออกไทย

รู้จริง...
ราคาน้ำมัน



<http://www.thaigov.go.th>

ในปี 2561 เกิดปรากฏการณ์ “สัญญาณบวก” หลายเรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจ โครงสร้างพื้นฐาน และความเป็นอยู่ของประชาชนคนไทย ภายใต้การนำของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

สัญญาณแรก...กระทรวงพาณิชย์ รายงานผลการส่งออกของไทย เดือนมีนาคม 2561 มีมูลค่าสูงสุด เป็นประวัติการณ์ที่ 22,363 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นอัตราการขยายตัวที่ 7.1%

รวมในรอบ 5 เดือนแรกของปี 2561 พบว่ามีการขยายตัวถึง 11.6% สูงสุดในรอบ 7 ปี นับตั้งแต่ปี 2555 สถิติตัวเลขการส่งออกของไทย ขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดอินเดีย อาเซียน 5 CLMV และสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวในระดับสูง

โดยเฉพาะกลุ่มสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ซึ่งอยู่ในกลุ่มประเภท เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และแผงวงจรไฟฟ้า ฯลฯ

เหตุผลหลักมาจากการที่รัฐบาลมีนโยบายเร่งขยายตลาดการส่งออก ปรับปรุงรูปแบบกฎหมายที่ไม่สอดคล้อง กับสถานการณ์โลกในปัจจุบันให้ทันสมัย ว่องไว ลัดขั้นตอนมากยิ่งขึ้น ทำให้นักวิเคราะห์ทั้งไทยและต่างประเทศ คาดการณ์กันว่า การส่งออกของไทยตลอดทั้งปี 2561 จะโตถึง 8.6% จากปัจจัยด้านราคาที่สูงขึ้นในกลุ่มสินค้า เกษตร สินค้าโภคภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน และปัจจัยด้านการขยายตัวต่อเนื่องของประเทศคู่ค้า

สัญญาณที่สอง...การลงทุนภาครัฐ มีการขยับตัวสูงขึ้นจากนโยบายของรัฐบาล ที่คาดว่าจะมีการขยายตัว ถึงร้อยละ 12 โดยดูได้จาก “งบลงทุน” ของรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ ที่มีมูลค่าถึง 1 ล้านล้านบาท โดยเฉพาะการลงทุน ใน “44 เมกะโปรเจกต์” ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการวางโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

ที่ว่ากันว่าจะเป็นการ “พลิกโฉมหน้าประเทศไทย”

สัญญาณสุดท้าย...ปัจจัยพื้นฐานของประชาชน รัฐบาลเร่งดำเนินโครงการ “เน็ตประชารัฐ” ให้เสร็จในปี 2561 จำนวน 44,352 หมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว และเป็นช่องทางการค้าขายสินค้าพื้นที่ ผ่านระบบ e-Commerce ซึ่งพบข้อมูลเมื่อเดือนมิถุนายน 2561 มีประชาชนกว่า 3 ล้านคนทั่วประเทศ เข้าสู่ระบบ เน็ตประชารัฐอย่างสม่ำเสมอ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นวันละ 20,000 คน

นอกจากนี้รัฐบาลยังเตรียม 5 มาตรการรับมือผู้สูงอายุที่เมืองไทยจะมีพลเมืองเป็นผู้สูงอายุสมบูรณ์แบบ ในปี 2563 เช่นเดียวกับ สิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น ให้อย่างเป็นระบบ

เหล่านี้คือ “สัญญาณบวก” ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ซึ่งถือเป็น “หัวใจ” สำคัญ ชีวตภาพเศรษฐกิจไทย สะท้อน ความสุขของประชาชนในสังคมไทย ที่ร้อยเรียงเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความยั่งยืนระยะยาว ดึงเจตนารมณ์ ของรัฐบาล

กองบรรณาธิการ

สารบัญ

ฉบับเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2561



- 04 ส่งตัวเลข “ส่งออกไทย” ทะยานติดลม สูงสุดรอบ 7 ปี
- 10 อุดลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
มองตลาดการค้าชายแดน “พุมทริพย์” ส่งออกไทย
- 18 รู้จริง...ราคาน้ำมัน
- 22 อุ วิน มยีน (H.E. U Win Myint)
ประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย
อย่างเป็นทางการ วันที่ 14-16 มิถุนายน 2561
- 24 นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐฝรั่งเศส
วันที่ 20-26 มิถุนายน 2561
- 28 นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกาและราชอาณาจักรภูฏาน
อย่างเป็นทางการ วันที่ 19-20 กรกฎาคม 2561
- 32 “เน็ตประชารัฐ” ย่อเศรษฐกิจโลกไว้ในมือประชาชน
- 36 เปิด 44 เมกะโปรเจกต์ 2561 พลิกโฉมหน้า “เศรษฐกิจไทย”
- 40 เปิด 5 มาตรการรัฐ โมเดลรับมือ “สังคมผู้สูงอายุ”

ส่องตัวเลข “ส่งออกไทย” ทะยานติดลม สูงสุดรอบ 7 ปี

“การส่งออก” เปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของเศรษฐกิจประเทศไทย และเป็น “หัวใจ” สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ให้เดินไปข้างหน้าอย่างมั่นคง แข็งแรง

ตัวเลขการส่งออกเป็น “ดัชนี” ชี้วัดความสำเร็จในการทำงานของรัฐบาลแต่ละยุคสมัย และตลอดระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มภาคการส่งออกมี “สัญญาณบวก” ให้เห็นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 พบว่าตัวเลขการส่งออกมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สูงสุดในรอบ 6 ปี อยู่ที่ 236,694 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการขยายตัวที่ 9.9%





โดยสินค้าหลักยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ยางพารา โทรศัพท์ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขณะที่ตลาดการส่งออกที่สำคัญมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป อาเซียน และจีน

อย่างไรก็ตาม การเติบโตในภาคการส่งออก มีหลายปัจจัยที่สำคัญ นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึง “สัญญาณบวก” ในภาคการส่งออกของไทย ที่ส่งผลอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 เรื่อยมา จนถึง 5 เดือนแรก (มกราคม-พฤษภาคม) ของปี 2561 ว่า จากสถิติตัวเลข ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2561 ภาคการส่งออกมีการขยายตัวร้อยละ 11.6 ถือเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 ปี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในอดีต โดยมีมูลค่า 104,032 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 102,155 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 แต่ไทยก็ยังได้ดุลการค้าในรอบ 5 เดือน อยู่ที่ 1,877 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

จะเห็นว่าอัตราการเติบโตในภาคการส่งออก มีการขยายตัวมาอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2561 การส่งออกของไทย ขยับเคลื่อนด้วย “สินค้าอุตสาหกรรม” ที่ขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ที่ร้อยละ 12.2 ส่วนสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวเล็กน้อย อยู่ที่ร้อยละ 3.9

ผู้อำนวยการ สนค. บอกด้วยว่าปัจจุบันโครงสร้างการส่งออกของไทย พึ่งพากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80 ของมูลค่าส่งออกรวม ซึ่งจะเห็นได้จากกลุ่มสินค้าสำคัญส่งออก 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด ได้แก่ รถยนต์ และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ อิฐหินและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

“เราต้องยอมรับว่า สินค้าอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมาก ถือเป็นความสำเร็จจากแนวทางการพัฒนาประเทศที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้สินค้าไทยหลายรายการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตที่สำคัญของโลก อย่างเช่น รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากจะสร้างรายได้เข้าประเทศแล้ว ประเทศไทยเรายังได้รับการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลให้ประเทศไทยเติบโตอย่างก้าวกระโดด รวมไปถึงการสร้างการจ้างงานในภาคแรงงานปีละกว่า 1.3 ล้านคนด้วย”

อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนกกลุ่มสินค้าส่งออกที่มีการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 เรื่อยมาจนถึงปี 2561 พบว่า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัว 13.9% ซึ่งขยายตัวสูงตามความต้องการสินค้าที่ตอบสนองผู้บริโภคยุค Internet of Things (IoT) ในกลุ่มแผงวงจรไฟฟ้า ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ที่ขยายตัว 28.8% ที่มีปัจจัยสนับสนุนจากด้านราคาที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับแนวโน้มการเติบโตของการค้าโลก จึงทำให้มีความต้องการเคมีภัณฑ์ ทำให้การส่งออกขยายตัวมากถึง 26.5% ส่วนเม็ดพลาสติก ขยายตัว 24.0% เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น

นอกจากกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมแล้ว ผู้อำนวยการ สนค. ยังมองแนวโน้มการส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารของไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง จากสถิติตัวเลขพบว่า การส่งออกผลไม้แบบประเทศอาเซียนและจีน ในรอบ 5 เดือนแรกของปี 2561 สูงมาก เพราะมีการขยายตัวถึง 23.8% รวมถึงข้าว ที่โตเพิ่มขึ้น 20.6% ซึ่งทางกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการเชื่อมโยงสินค้าไปสู่ตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านขยายการส่งออกไปยังตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง และการสนับสนุนด้าน e-Commerce ที่เชื่อมโยงให้สินค้าเกษตรไทยขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก เช่น อาลีบาบา ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าจากเกษตรกรไทยไปสู่ผู้บริโภคในต่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างเสถียรภาพราคาและรายได้เกษตรกรในประเทศให้สูงขึ้น

“ขณะเดียวกันยังมีอาหารไทยอีกหลายตัวที่มีแนวโน้มเติบโตและขยายการส่งออกมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างอาหารแปรรูปประเภทเครื่องดื่ม การส่งออกขยายตัวมากขึ้น 13.1% ไก่แปรรูป ก็ขยายตัวที่ 8.1% ต้องยอมรับว่าสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้ากลุ่มที่มีศักยภาพในการขยายตัว โดยเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ทำให้ที่ผ่านมาการส่งออกอาหารของไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนช่วยหนุนนำให้ตัวเลขการส่งออกโดยรวมที่น่าพอใจ”

ผู้อำนวยการ สนค. วิเคราะห์ถึงผลพวงแห่งความสำเร็จของภาคการส่งออกในรอบ 2-3 ปีที่ผ่านมา ว่าคงมาจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ รวมถึงการทำงานเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาล ประกอบด้วย

1. เศรษฐกิจและการค้าโลกมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขยายตัวทางเศรษฐกิจของตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ยุโรป จีน และประเทศในแถบเอเชีย ทำให้การส่งออกไปตลาดเหล่านี้ขยายตัวสูง เช่น ญี่ปุ่น ในรอบ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัว 20.3% อินเดีย เพิ่มขึ้น 31.0% อาเซียน 5 (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน) เพิ่มขึ้น 11.2% กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม) เพิ่มขึ้น 15.8% และจีน เพิ่ม 6.6%

2. ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 27 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในเดือนมกราคม 2559 มาอยู่ที่เฉลี่ยประมาณ 70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในเดือนพฤษภาคม 2561 ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันขยายตัวสูง เช่น เม็ดพลาสติก ขยายตัวเพิ่มขึ้น 24.0% เคมีภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 26.5% และน้ำมันสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น 37.1%)

3. ราคาสินค้าเกษตรหลักหลายชนิดปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาข้าวเปลือกหอมมะลิปัจจุบัน (ราคาภายในประเทศ) อยู่ที่ตันละ 18,700 บาท ซึ่งเป็นราคาที่สูงสุดในรอบ 10 ปี นอกจากนี้มันสำปะหลังราคากิโลกรัมละ 3.20 บาท สูงสุดในรอบ 10 ปีเช่นเดียวกัน ส่วนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ราคากิโลกรัมละ 9.5-9.7 บาท ราคาหน้าโรงงานสูงกว่าโลกริมละ 10 บาท และราคาปาล์มดิบขณะนี้เพิ่มขึ้นเป็นกิโลกรัมละ 4.20 บาท ฯลฯ

“ซึ่งสาเหตุที่ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากความพยายามของรัฐบาลในการแก้ปัญหา โดยเฉพาะการระบายข้าวที่ตกค้างนานปีจนหมดสต็อก และยังชนะการประมูลขายข้าวให้กับต่างประเทศ รวมถึงการวางแผนคาดการณ์แนวโน้มตลาด เพิ่มช่องทางการตลาด และส่งออกในตลาดใหม่ๆ จึงช่วยให้

“

สาเหตุที่ราคาสินค้าเกษตร
ปรับตัวสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจาก
ความพยายามของรัฐบาล
ในการแก้ปัญหา โดยเฉพาะการระบาย
ข้าวที่ตกค้างนานปีจนหมดสต็อก
และยังชนะการประมูลขายข้าวให้กับ
ต่างประเทศ รวมถึงการวางแผน
คาดการณ์แนวโน้มตลาด

”



พิมพ์ชนก วอนขอพร

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

กระทรวงพาณิชย์

.....

สินค้ามีราคาดีขึ้น โดยการปรับตัวดีขึ้นของราคาสินค้าเกษตรส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญขยายตัวสูง เช่น ข้าว ในรอบ 5 เดือนแรกของปี 2561 เพิ่มขึ้น 20.6% ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพิ่มขึ้น 20.1% และอาหาร เพิ่มขึ้น 12.7%

4. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน ซึ่งมีความสำคัญมากและมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากที่ผ่านมามหาหน่วยงานภาครัฐของไทยได้สร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมกับการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และมาตรการทางการค้า รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการค้าชายแดนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นการขยายตัวที่น่าสนใจ โดยการส่งออกในรอบ 5 เดือนแรกของปี 2561 พบว่ากลุ่มพหุชามีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 32.5% มาเลเซีย 15.8% สปป.ลาว 12.0% และเมียนมา 5.7% ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดี และอนาคตอีกไม่นานจะกลายเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย



สุดท้าย 5. กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับกลยุทธ์เกี่ยวกับการสร้างตลาดสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับและกระจายไปยังทุกกลุ่มทั่วโลกให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นจัดงานแสดงสินค้าในลักษณะดึงดูดผู้ผลิตพบผู้นำเข้า โดยเจรจารายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทเป็นหลัก รวมทั้งเร่งหากลยุทธ์เจาะตลาดสำคัญให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลกให้ได้มากขึ้น อย่างเช่น การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายสินค้าไทย ในระหว่างการจัดงานแสดงสินค้า และเกิดการขยายตัวของการส่งออกทั้งปริมาณและมูลค่า โดยเชิญนักธุรกิจจากทั่วโลกเข้ามาสั่งซื้อสินค้าภายในงานแสดงสินค้าส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า หรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศในตลาดส่งออกสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น ฮองกง จีน รวมทั้งตลาดประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว เมียนมา เพื่อสนับสนุนให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกได้มีโอกาสนำเสนอขายสินค้า และศึกษาความต้องการของตลาดเพื่อจะได้พัฒนากลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ

“นอกจากนี้ยังมีการศึกษาข้อจำกัดและโอกาสในการขยายตลาดสินค้าส่งออกของไทย การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การหลั่งทางการลงทุนหรือการใช้ตลาดนั้นๆ เป็นประตูการค้าไปสู่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค รวมทั้งการจัดคณะผู้แทนการค้าไปเยือนต่างประเทศ (Outgoing Mission) และการจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย (Incoming Mission) เหล่านี้คือกลยุทธ์แห่งความสำเร็จในภาคการส่งออกของไทย”

ผู้อำนวยการ สนค. บอกด้วยว่าปัจจัยสำคัญอีกอย่างที่ทำให้การส่งออกเติบโตแบบก้าวกระโดดคือการจัดทำความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) กับประเทศต่างๆ “ตรงนี้คงต้องยอมรับว่าทำให้ลดอุปสรรค และเป็นการรุกเพื่อขยายตลาดการค้าและการลงทุน กระจายแหล่งส่งออกและนำเข้า แถมยังสร้างพันธมิตรที่จะเกื้อกูลกันทางเศรษฐกิจ และทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ในการเชื่อมโยงกับประเทศนอกกลุ่มทั้งในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นทั่วโลก”

จากข้อมูลกระทรวงพาณิชย์พบว่าได้ดำเนินการเจรจา FTA ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับภูมิภาค ซึ่งมีความก้าวหน้าในการจัดทำเขตการค้าเสรีกับหลายๆ ประเทศ โดยปัจจุบันไทยมี FTA ในระดับทวิภาคีและระดับภูมิภาคที่มีผลใช้บังคับแล้วกับ 17 ประเทศ ภายใต้ความตกลง 12 ฉบับ

“การส่งออก” ของไทย นับแต่ปี 2560 เรื่อยมาจนถึงปี 2561 มี “สัญญาณบวก” เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายตลาดการส่งออกอย่างต่อเนื่องบวกกับยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ที่ไม่ผูกติดกับ “ตลาดเก่าๆ” ทำให้การส่งออกของไทยมีแนวโน้มการเติบโตที่มั่นคง แข็งแรง และต่อเนื่อง





อดุลย์ โชติทนิสากรณ
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

อดุลย์ โชตินิสากรณ์

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

มอตลาดการค้าชายแดน “ชุมทรัพย์” ส่งออกไทย

ปัจจุบันรัฐบาลและภาคธุรกิจหันมาให้ความสำคัญกับ “การค้าชายแดน” และ “การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน” มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV คือ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม ซึ่งแม้จะเป็นประเทศขนาดเล็ก แต่ก็มีอัตราการเจริญเติบโตทางด้านการเศรษฐกิจค่อนข้างมาก เฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 7-8 ต่อปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทย ส่งออกสินค้าทุกชนิดไปยังกลุ่มประเทศ CLMV คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ ขณะที่ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (EU) เพียงแค่ร้อยละ 8



ตัวเลขการส่งออกผ่านแดนไปยังกลุ่มประเทศ CLMV มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา เหตุผลหลักๆ น่าจะมาจากมีความชื่นชอบสินค้าและบริการของไทยทั้งด้านคุณภาพและราคา โดยสินค้าที่ส่งออกของไทยที่สำคัญไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เหล็ก ฯลฯ ขณะที่สินค้านำเข้าจากประเทศ CLMV ส่วนใหญ่จะเป็นก๊าซธรรมชาติและแร่โลหะ ฯลฯ

นักธุรกิจระดับโลกและแถบอาเซียน มีการคาดการณ์กันว่าอนาคตกลุ่มประเทศ CLMV จะกลายเป็นตลาดสำคัญของนักลงทุนจากทั่วทุกมุมโลก และท้ายที่สุดจะเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญของประเทศไทย

ไทยคู่ฟ้า ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ลูกหม้อคนสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ ที่เคยผ่านงานด้านการค้าการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ นครฮัมบูร์ก ประเทศเยอรมนี นครรอตเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมืองมูมไบ สาธารณรัฐอินเดีย ซึ่งมองว่าการที่กลุ่มประเทศ CLMV เริ่มเปิดประเทศ พยายามดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลกหลังไหลเข้าไปทำให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง โอกาสการค้าตามแนวชายแดนของไทยกับกลุ่มประเทศ CLMV ที่อยู่คู่กับประเทศไทยมาช้านานจะกลายเป็น “ชุมทรัพย์” ในตลาดการส่งออกของไทยที่ใหญ่และสำคัญในอนาคตข้างหน้า

ภารกิจหลักที่สำคัญของกรมการค้าต่างประเทศ เกี่ยวกับการส่งออกซึ่งเป็นรายได้หลักของไทย

ภารกิจเรื่องการค้า การส่งออก ในต่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์ มีกรมที่ดูแลรับผิดชอบที่คาบเกี่ยวกันอยู่ 3 กรม คือ 1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และ 3. กรมการค้าต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ มีภารกิจเป็นเหมือนมาร์เก็ตติ้งแมน มีภารกิจทำโปรโมชั่นเพื่อนำสินค้าของไทยไปยังต่างประเทศ ขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการส่งออก ให้บริการข้อมูลการค้า และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

ขณะที่ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีหน้าที่ในการเจรจาขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ และการค้าอย่างเป็นรูปธรรม และปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ รวมถึงสร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ยกตัวอย่างไปเจรจาความตกลงการค้าเสรี หรือ เอฟทีเอ (FTA) ของไทยกับประเทศต่างๆ ในโลก เป็นหน้าที่ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่จะต้องรู้ว่าสินค้าตัวไหนเปิดได้ ไม่ได้ สินค้าตัวไหนห้ามเปิดเด็ดขาด เมื่อมีการเจรจามาแล้ว กรมการค้าต่างประเทศก็จะนำผลการเจรจามาปฏิบัติ และจะต้องรู้ว่าสินค้าตัวไหนจากประเทศใดที่ไปเจรจาเรื่อง FTA มานั้น จะได้รับมาตรการเรื่องภาษีนำเข้า

ขณะที่ทั้ง 2 กรมเป็นหน่วยส่งเสริมและเจรจา เพื่อให้การส่งออกเกิดประสิทธิภาพ ส่วนกรมการค้าต่างประเทศเป็นกรมเดียวในการกิจการส่งออก-นำเข้าจากต่างประเทศ ที่มีกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งออก-นำเข้าสำคัญๆ อยู่เป็นจำนวนมาก โดยมีพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) หลัก ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการค้าต่างประเทศเลย คือ พ.ร.บ. นำเข้า-ส่งออก ปี 2522 พ.ร.บ. ฉบับนี้สำคัญกับคนทุกคนในประเทศไทย เพราะเกี่ยวพันกับเรื่องการนำเข้า-ส่งออก และนำเข้าผ่านสินค้าในประเทศไทยทั้งหมด

หากรัฐบาลมีนโยบายที่จะไปบล็อกสินค้าประเภทใดไม่ให้นำเข้ามายังประเทศไทย เพราะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของประเทศ ก็จะสั่งการมายังกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อออกประกาศภายใต้ พ.ร.บ. นำเข้า-ส่งออก ปี 2522 เพื่อสกัดกั้น ซึ่ง พ.ร.บ. ตัวนี้เหมือนยาพาราเซตามอล ปวดหัว ตัวร้อน ก็จะใช้มาตรการจาก พ.ร.บ. ตัวดังกล่าว ซึ่งถือเป็น พ.ร.บ. หลักของประเทศเกี่ยวกับเรื่องการนำเข้า-ส่งออก

กรมการค้าต่างประเทศยังมีกฎหมายสำคัญๆ อีกหลายตัว อาทิ พ.ร.บ. ตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ หรือ Anti-Dumping and Countervailing ถือเป็นมาตรการเยียวยาทางการค้า หากสินค้าตัวใดจากประเทศไหนมาทุ่มตลาด เราจะเก็บอากรให้สูงขึ้นเพื่อเป็นการตอบโต้

นอกจากนี้ยังมี พ.ร.บ. การปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard) ซึ่งอยู่ภายใต้ พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542 และ พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550 กฎหมายตัวนี้ระบุว่า ถ้ามีสินค้าชนิดใดทะลักเข้ามายังประเทศไทย ผู้ประกอบการก็สามารถแจ้งมายังกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ทางกรมการค้าต่างประเทศเปิดการไต่สวนเพื่อการสกัดไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพตลาดการค้าในเมืองไทย

ล่าสุดทางกรมการค้าต่างประเทศยังได้ออกมาตรการใหม่เพิ่มเติมเข้าไปใน พ.ร.บ. ตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน เราเรียกว่า AC (Anti-Circumvention) หรือมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยง เนื้อหาคือเมื่อใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ก็จะมีคนหลีกเลี่ยง เช่น กลุ่มนักธุรกิจชาวจีนโดนมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน นักธุรกิจจีนก็จะเลาะไปยังประเทศเวียดนาม เอาสินค้าจีนตีตราเวียดนาม ส่งออกจากทางเวียดนามเข้าไทยในชื่อของเวียดนาม ตรงนี้เรียกว่าเป็นการปลอมแปลงถิ่นกำเนิดสินค้า อย่างนี้ก็ถือว่าเป็น Circumvention หลีกเลี่ยงมาตรการ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการตัวใหม่ออกมาควบคุม

ดูเหมือนว่ามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการส่งออก-นำเข้าของไทย จะต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา

ใช่ครับ เพราะโลกการค้าเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อย่างล่าสุดกำลังจะมีกฎหมายอีกตัวที่กำลังจะเสนอเข้าสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อนำออกมาบังคับใช้ คือ พ.ร.บ. ควบคุมสินค้าใช้ได้ 2 ทาง ผมยกตัวอย่าง เช่น การส่งออกดินสอดำ สมมุติว่าหากประเทศปลายทางที่สั่งซื้อคือ เกาหลีเหนือ มีปริมาณมากผิดปกติ ให้สงสัยไว้ก่อนว่าน่าจะนำไปทำอาวุธที่มีการทำลายล้างสูง เจ้าหน้าที่ของไทยต้องวิเคราะห์ เพราะแกรไฟต์ อุปกรณ์ทำไส้ดินสอดำ หากมีจำนวนมากสามารถนำไปทำอาวุธที่มีการทำลายล้างสูงได้ หรือไม่เช่นนั้น เอ็นทีไม่เช่นนั้น คุณรู้หรือไม่ว่าสามารถนำไปเป็นวัสดุที่ทำอาวุธที่มีการทำลายล้างสูงได้เช่นกัน

เห็นหรือไม่ครับ เป็นแค่สินค้าธรรมดา หากมองเลยไปก็ผ่าน แต่ปรากฏว่าในอุปกรณ์หนึ่งๆ มีองค์ประกอบ และส่วนประกอบที่อยู่ภายในอาจเป็นอันตรายได้ รายชื่อสินค้าหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการทำอุปกรณ์ต่างๆ แม้ดูจะเป็นสินค้าธรรมดา แต่ถูกขึ้นอยู่ในบัญชีของกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ว่าสินค้ากลุ่มนี้มีความเสี่ยง ตรงนี้ถือเป็น Export Control ที่กำกับดูแลก่อนการส่งออกไปจากประเทศไทย เพราะแต่เดิมของไทยมีมาตรการด้านเดียว คือ Import Control แต่เมื่อปัจจุบันโลกเปลี่ยนไป เศรษฐกิจ ผู้คน และเทคโนโลยี เปลี่ยนไป ประเทศไทย จึงต้องปรับตัวให้เข้ากับโลกสากล เพราะถ้าประเทศไทยไม่มีมาตรการควบคุมการส่งออก ประเทศคู่ค้าเขาจะไม่ซื้อ เพราะฉะนั้นกฎหมายตัวนี้กำลังจะออกมาใช้บังคับ เพื่อเป็นการการันตีว่าสินค้าที่ส่งออกไปจากประเทศไทยมีความปลอดภัย ไม่มีความเสี่ยง

ในส่วนของสินค้าเกษตรที่กรมการค้าต่างประเทศดูแลหลักๆ คือข้าวกับมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นการขายสินค้าเกษตรแบบจีทูจี หรือรัฐต่อรัฐ หากมีการขายสินค้าเกษตรที่เป็นประเภทรัฐต่อรัฐ กรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะตัวแทนรัฐจะต้องเป็นคนลงนามทุกเรื่องครับ

ภารกิจทั้งหมด หมายรวมถึงการค้าตามแนวชายแดนที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วย

การค้าตามแนวชายแดนของไทยเป็นแค่ส่วนหนึ่งที่ได้รับมอบหมายมาจากกระทรวงพาณิชย์ให้มาดูแลเรื่องการการค้าตามแนวชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งหมายรวมถึงการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน

ตัวเลขการค้าชายแดนของไทย มีการจัดเก็บอยู่ 2 ส่วน คือ 1. ตัวเลขการค้าชายแดน กับ 2. ตัวเลขการค้าผ่านแดน จะต่างกันนะครับ ตัวเลขการค้าชายแดนก็คือการส่งออกสินค้าทางด้านบกของไทยไปยังจุดหมายปลายทางในประเทศที่ติดกับประเทศไทย เราเรียกการค้าชายแดน แต่มีบางประเทศ เช่น เวียดนาม อยู่ห่างไกลจากไทย การส่งออกสินค้าไปทางด้านบกจะไม่เรียกว่าการค้าชายแดน เพราะการส่งออกทางด้านบกกว่าจะถึงเวียดนาม จะต้องผ่านประเทศกัมพูชา และ สปป.ลาว แล้วจะถึงเวียดนาม ตรงนี้เราเรียกว่าการค้าผ่านแดน หรือการส่งออกจากไทยไปยังมาเลเซียเราเรียกการค้าชายแดน แต่เมื่อใดที่มีการส่งออกไปยังสิงคโปร์โดยผ่านทางมาเลเซีย เราจะเรียกการค้าผ่านแดน

เพราะฉะนั้นตัวเลขการค้าตามแนวชายแดนที่ปรากฏจะมีอยู่ 2 ตัว คือ 1. ตัวเลขการค้าชายแดน และ 2. ตัวเลขการค้าผ่านแดน โดยเป็นการเก็บตัวเลขทั้งการส่งออกและนำเข้า และเวลาพูดถึงตัวเลขหรือสถิติการค้าชายแดน เรามักจะพูดอย่างเป็นทางการว่า ตัวเลขการค้าชายแดนผ่านแดน

การค้าชายแดนมีความสำคัญต่อการส่งออกของไทยมากน้อยแค่ไหน

สำคัญมากครับ เนื่องจากเป็นตลาดที่มีพรมแดนอยู่ติดกับประเทศไทย ซึ่งที่ผ่านมามีภาพการส่งออกโดยรวมของประเทศจะดีขึ้นหรือลดลงก็จะมีผลกระทบต่อการค้าชายแดน เพราะตัวเลขต้องยอมรับว่าดีอย่างสม่ำเสมอ

ที่บอกว่าตัวเลขการค้าดีอย่างสม่ำเสมอ เหตุผลมาจากประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่รอบๆ ไทยยังมีความคุ้นชินกับสินค้าต่างๆ ที่มาจากประเทศไทย ยิ่งไปกว่านั้นเรายังมีวัฒนธรรมการกินอยู่ที่ใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะแรงงาน ลาว กัมพูชา เมื่อเข้ามาทำงานอยู่เมืองไทยนานๆ แต่เวลาคนกลุ่มนี้กลับบ้าน เขาไม่ได้กลับไปแต่ตัวพร้อมเงิน นะครับ แต่กลับไปอยู่บ้านพร้อมธนบัตรไทย ดินของไทย ใช้ของไทย บวกกับการขนส่งที่ไม่ไกล ที่สำคัญประเทศเหล่านี้เชื่อมั่นในคุณภาพและราคาสินค้าของไทย

แสดงว่าแนวโน้มการค้าตามแนวชายแดนในปี 2560 จนถึงครึ่งแรกของปี 2561 มีทิศทางที่ดีขึ้น

ใช้ครับ มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างการค้าชายแดนและผ่านแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในรอบ 5 เดือน (มกราคม-พฤษภาคม 2561) ของปี 2561 อยู่ที่ 564,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 530,295 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.40 ซึ่งแบ่งออกเป็นการค้าชายแดนมูลค่า 463,869 ล้านบาท และการค้าผ่านแดนมูลค่า 100,426 ล้านบาท

แต่หากดูปลีกย่อยจะพบว่าตัวเลขส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2561 จะลดลงร้อยละ 1.5 แต่การนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 แต่ทั้งหมดมันเป็นเรื่องของฤดูกาล เพราะช่วงนี้ย่างเข้าฤดูฝน ยางพาราที่ไทยส่งไปยังมาเลเซียและจีนมีปริมาณที่ลดลง เพราะยางกริดไม่ได้ แต่หากดูภาพรวมของทั้งหมดมันอยู่ในสภาพที่โอเค

ส่วนตัวเลขการค้าตามแนวชายแดน หากเราดูตามสถิติ จะพบว่ามีเติบโตอย่างต่อเนื่อง นับจากปี 2558 ทั้งปี อยู่ที่ 1.18 ล้านล้านบาท ปี 2559 อยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท ปี 2560 อยู่ที่ 1.32 ล้านล้านบาท ส่วนในปี 2561 มีการเติบโตไว้ 15% หรือ 1.5 ล้านล้านบาท จะเห็นว่าการค้าตามแนวชายแดนโดยเฉพาะในแถบประเทศ CLMV มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากบางประเทศเริ่มเปิดประเทศมากขึ้น ที่สำคัญคนในประเทศเหล่านี้นิยมสินค้าจากประเทศไทย ซึ่งมีลักษณะของภูมิภาคที่พึ่งพิงสูงมาก

ประเทศไทยเป็นคู่ค้าที่สำคัญที่สุดของมาเลเซียในเวลานี้และอนาคตข้างหน้า

อันดับหนึ่ง มาเลเซีย เพราะมูลค่าทั้งหมดคือทั้งส่งออกและนำเข้าในการค้าตามแนวชายแดน 50.33% เป็นการส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย เพราะฉะนั้นหากเราดูตัวเลขมูลค่าโดยรวมของการค้าชายแดน อย่างทั้งปี 2560 อยู่ที่ 1.32 ล้านล้านบาท ครั้งหนึ่งเป็นตัวเลขมูลค่าที่เราทำมาค้าขายกับมาเลเซีย ด้วยหลายสาเหตุ 1. มาเลเซียเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อที่ดีที่สุดในภูมิภาคนี้ 2. อยู่ติดกับประเทศไทย 3. ช่วยในเรื่องการค้าผ่านแดนไปยังประเทศต่างๆ ได้ง่าย เนื่องจากสินค้าไทยส่วนใหญ่ในภาคใต้มักไปที่พอร์ตนิง ซึ่งใกล้มาก และสามารถต่อไปยังประเทศต่างๆ อีกจำนวนมากได้ง่าย โดยสินค้าที่ออกไปยังมาเลเซียมากที่สุด คือ ยางพารา ผลิตภัณฑ์ยา และอาหาร ที่สำคัญศักยภาพของมาเลเซียสูงมาก โดยเฉพาะรายได้เฉลี่ยต่อหัวที่สูงกว่าไทย

คู่ค้าที่น่าสนใจรองจากมาเลเซีย

อันดับสอง สปป.ลาว เป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทยรองจากมาเลเซียในรอบปีที่ผ่านมา จะอยู่ที่ประมาณ 20% เพราะใน สปป.ลาว ไม่มีอะไรเลย ไม่มีโรงงานขนาดใหญ่ ไม่มีแรงงาน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพิงไทยทุกอย่าง โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า รถยนต์ รวมถึงน้ำมันดีเซลสำเร็จรูป

อันดับสาม คือ เมียนมา ประมาณ 17% ส่วนใหญ่จะเป็นน้ำมันดีเซลสำเร็จรูป เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ก่อสร้าง ที่เวลานี้ประเทศเริ่มเปิด สุดท้ายเป็นกัมพูชา ประมาณ 13% สินค้าส่วนใหญ่ที่ประเทศเหล่านี้ต้องการเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค น้ำมันสำเร็จรูป (เบนซิน, ดีเซล) และรถจักรยานยนต์

สถิติการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน 5 เดือนแรก ปี 2561 (ม.ค.-พ.ค.)

มูลค่าการค้ารวม 564,295.08 ลบ. ↑ 6.40

การค้าชายแดน มูลค่ารวม 463,869.09 ลบ.



มาเลเซีย

มูลค่ารวม 233,454.86 ↑ 0.50

ส่งออก ↓ 8.98
121,078.26

ยางพารา/ผลิตภัณฑ์ยาง

นำเข้า ↑ 13.21
112,376.60

เครื่องคอมฯ, เทปแม่เหล็กฯ



เมียนมา

มูลค่ารวม 81,035.81 ↑ 9.47

ส่งออก ↓ 2.96
47,356.08

น้ำมันดีเซล,
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

นำเข้า ↑ 33.53
33,679.73

ก๊าซ, สัตว์น้ำ, โค, กระบือ



สปป.ลาว

มูลค่ารวม 90,684.94 ↑ 7.52

ส่งออก ↑ 1.03
55,939.57

น้ำมันดีเซล, รถยนต์/
อุปกรณ์

นำเข้า ↑ 19.92
34,745.37

พลังงานไฟฟ้า, ทองแดง



กัมพูชา

มูลค่ารวม 58,693.48 ↑ 7.51

ส่งออก ↑ 13.21
47,218.24

เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์,
รถจักรยานยนต์

นำเข้า ↓ 10.96
11,475.24

มันสำปะหลัง, ลวดและสายเคเบิล

การค้าผ่านแดน มูลค่ารวม 100,425.99 ลบ.



สิงคโปร์

มูลค่ารวม 32,675.84 ↑ 14.61

ส่งออก ↑ 2.81
12,629.90

เครื่องยนต์สันดาปฯ, เครื่องคอมฯ

นำเข้า ↑ 23.55
20,045.94

เทปแม่เหล็กฯ, แผงวงจรฯ



จีนตอนใต้

มูลค่ารวม 33,493.65 ↑ 21.90

ส่งออก ↑ 15.71
12,729.16

เครื่องคอมฯ, ผลไม้สด

นำเข้า ↑ 26.04
20,764.49

เทปแม่เหล็กฯ, เครื่องคอมฯ



เวียดนาม

มูลค่ารวม 34,256.50 ↑ 17.63

ส่งออก ↑ 1.14
23,441.67

ผลไม้สด, เครื่องดื่ม
ไม่มีแอลกอฮอล์

นำเข้า ↑ 81.92
10,814.83

เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์, ไดโอดฯ



การคำนวณแนวชายแดนเมื่อเทียบตัวเลขการนำเข้า-ส่งออก สถานะของไทยเป็นอย่างไร

ประเทศไทยได้ดุลการค้ามาโดยตลอด ถ้าเราดูดุลการค้าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 จะลดลงเล็กน้อย แต่ที่ผ่านมดุลการค้าของไทยเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด อย่างดุลการค้าปี 2558 อยู่ที่ 1.5 แสนล้านบาท ปี 2559 อยู่ที่ 1.8 แสนล้านบาท และปี 2560 อยู่ที่ 2.5 แสนล้านบาท มีการโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

ปัญหาอุปสรรคที่พบเจอเกี่ยวกับการคำนวณแนวชายแดนมีอะไรบ้าง

ปัญหาการลักลอบอาจะไม่ใช่ปัญหาประเทศไทย เป็นปัญหาเพื่อนบ้าน อย่าลืมน่าบริเวณการค้าชายแดน เป็นเหมือนตลาดวัฒนธรรมของคนสองเชื้อชาติมานาน สามารถเดินเข้ามาซื้อของแล้วเดินข้ามฝั่งกลับเข้าไปจริงๆ ตัวเลขการส่งออก-นำเข้าสูงกว่านี้มาก แต่ตัวเลขที่นำมาเผยแพร่เป็นตัวเลขที่เก็บอย่างเป็นทางการจากกรมการค้าต่างประเทศ

นอกจากนั้นก็จะเป็นปัญหาความแออัดตามด่านต่างๆ ที่ทำให้การส่งออกเกิดความล่าช้า เพราะมีปริมาณช่องทางในการส่งออกสินค้าไม่เพียงพอ อย่างเช่น ด่านสะเดา จ.สงขลา ทางภาคใต้ กว่าที่รถจะส่งสินค้าออกไปได้ เข้าคิวยาวเป็นกิโลฯ โดยทางการไทยขอขยายเวลาจากเดิม เปิดด่าน เวลา 05.00 น. ปิดเวลา 23.00 น. ให้ปิดเป็นเที่ยงคืนเลยได้หรือไม่ แต่ปรากฏว่าล่าสุดทางการมาเลเซียแจ้งกลับมามีมาเลเซียพร้อมเปิดตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งตอนนี้กำลังดำเนินการทางฝั่งไทย

อย่างไรก็ตาม การแก้ปัญหาความแออัดบริเวณด้านตามแนวชายแดนมีหลายวิธี 1. ขยายเวลาเปิด-ปิดด่าน หรือเปิด 24 ชั่วโมง อย่างที่ทางการมาเลเซียเสนอในด้านที่มีความพร้อมและมีศักยภาพสูง 2. ขยายด่าน หรือทำด่านใหม่ให้กว้างขึ้น อย่างด่านสะเดา กำลังทำด่านใหม่ใกล้เสร็จแล้ว เพื่อแก้ไขปัญหาความแออัด และ 3. เร่งหรือเพื่อดำเนินการทำระบบ One Stop เรียกว่า Single Inspection ตัวอย่าง เวลาขาออกส่งสินค้า จากไทยไปมาเลเซีย ทุกวันนี้คือการตรวจฝั่งไทย แล้วก็ต้องไปตรวจฝั่งมาเลเซียอีกรอบก่อนนำเข้าประเทศเขา ประเด็นคือเป็นไปได้หรือไม่ที่จะให้บุคลากรทั้ง 2 ประเทศมาประจำที่จุดเดียวกัน ใช้เครื่องตรวจเดียวกัน เพื่อทำการตรวจพร้อมกันไปเลย ซึ่งเวลานี้กำลังดำเนินการอยู่

อนาคตข้างหน้าการค้าตามแนวชายแดน จะมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นจากสินค้าตัวไหน เพราะอะไร

แน่นอนในรอบปีสองปีที่ผ่านมา สินค้าจากไทยที่ถูกส่งออกไปตามแนวชายแดนประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุด คือ วัสดุก่อสร้าง เพราะไทยเป็นแหล่งผลิต อย่างในประเทศเมียนมา เขาจะสร้างโรงแรม สร้างคอนโดมิเนียม จะมีการสั่งวัสดุก่อสร้างจากไทยทั้งหมด โดยส่งออกทางด่านแม่สอด (จ.ตาก) เป็นด่านหลัก ส่วนด่านแม่สาย (จ.เชียงราย) จะออกไปรัฐฉาน ส่วนด่านท่าขี้เหล็กก็สามารถเข้าไปเชียงใหม่ ตองยี สินค้าวัสดุก่อสร้างเป็นอีกตัวหนึ่งที่มีแนวโน้มจะดีขึ้น เพราะประเทศกลุ่ม CLMV กำลังพัฒนาเศรษฐกิจ และเร่งมือในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานเป็นจำนวนมาก

ขณะที่ ด่านอำเภอเชียงแสน เป็นด่านที่น่าสนใจ เพราะอยู่ฝั่งตรงข้ามด่านเมืองตันผิง แขวงบ่อแก้ว สปป.ลาว ห่างจาก อ.เมืองเชียงราย ประมาณ 60 กิโลเมตร สามารถใช้ลำน้ำโขงไปถึงสิบสองปันนา แล้วไปยังจินตอนใต้ได้ ซึ่งเป็นการค้าผ่านแดน โดยจะพบว่าการค้าผ่านแดนไปยังจินตอนใต้มีการขยายตัวมากถึงร้อยละ 21.90 โดยแนวโน้มสินค้าเกษตรของไทยที่จะส่งออกไปยังทางจินตอนใต้จะดีขึ้น

เพราะเมื่อต้นปี 2561 AQSIQ ซึ่งเป็นหน่วยงานในการอนุญาตการนำเข้าสินค้าเกษตรของจีนได้เพิ่มเติมรายชื่อผลไม้ไทยที่สามารถส่งออกเข้าสู่ประเทศจีนได้อีก 22 รายการ ทำให้การส่งออกผลไม้ของไทยโตขึ้น อาทิ มังคุด ลำไยอบแห้ง ทูเรียน ฉะนั้น การส่งออกทางบกตามแนวชายแดนของไทย มีโอกาสขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ตามการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านที่เริ่มเปิดประเทศ ตรงนี้เป็นจุดแข็งของการค้าชายแดน ผ่านแดนของประเทศที่มีพรมแดนติดกับไทย

ตลาดการค้าชายแดนจะเป็นตลาดที่สำคัญของประเทศไทยที่ยกขึ้นมาเทียบเคียงกับตลาดยุโรป อเมริกา ในอนาคตได้หรือไม่

แน่นอนประเทศตามแนวชายแดนที่ติดกับไทยจะเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของไทย เพราะประเทศ CLMV พึ่งพิงสินค้าไทยทั้งหมด นั่นหมายความว่าอีกหน่อยตลาดการส่งออกที่สำคัญของไทยคือประเทศ CLMV เพราะมูลค่าการส่งออกจะเพิ่มมากขึ้น ดูได้จากแนวโน้มตัวเลข 4-5 ปีหลัง





รู้จริง...ราคาน้ำมัน

เกิดคำถามบ่อยครั้งว่า ทำไมคนไทยใช้ “น้ำมันแพง” กว่าหลายประเทศในโลก
ต้องยอมรับว่าปัญหา “ราคาน้ำมัน” เป็นปัญหาสุดคาสสิกมาทุกยุคทุกสมัย เพราะนับวันปริมาณ
การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น

จากสถิติของกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ในปี 2559 พบว่าคนไทยใช้น้ำมันดีเซลอยู่ที่ 13,158 ล้านลิตรต่อปี หรือ 61.76 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ถึง 4.26%

ขณะที่น้ำมันเบนซินอยู่ที่ 6,103,06 ล้านลิตรต่อปี หรือ 28.66 ล้านลิตรต่อวัน

ย้อนไปสัก 20 ปี ราวปี 2542 ราคาน้ำมันดิบอยู่ที่ 17.3-24.5 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ราคาน้ำมันดิบ เบนซินไร้สารตะกั่ว ลิตรละ 10.24 บาท ดีเซล ลิตรละ 7.39 บาท ขณะที่ค่าเงินบาทของไทยอยู่ที่ 36.7-38.9 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

อีก 10 ปีต่อมา 2552 ราคาน้ำมันดิบอยู่ที่ 30 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เบนซินออกเทน 95 ลิตรละ 36-37 บาท ส่วนเบนซินออกเทน 91 ลิตรละ 30.04 บาท ส่วนดีเซล ลิตรละ 23.29 บาท โดยค่าเงินบาทอยู่ที่ 35.4 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

ในปี 2561 พบว่าข้อมูลจาก บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) 22 พ.ค. 2561 ราคาน้ำมันดิบเบรนท์ (ราคาใช้อ้างอิงประเทศในฝั่งยุโรปและแอฟริกา คูโบ และทวีปเอเชีย โดยจะมีราคาถูกกว่าราคาน้ำมันดิบเวสต์เทกซัส ประมาณ 1-2 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล) ถูกคาดการณ์อยู่ที่ 76-81 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล

ขณะที่น้ำมันหน้าปั๊มในประเทศไทยทุกยี่ห้อ (วันที่ 22 พ.ค. 2561) แก๊สโซฮอล์ 95 อยู่ที่ 30.30 บาทต่อลิตร น้ำมัน 91 อยู่ที่ 30.03 บาทต่อลิตร ส่วนดีเซล อยู่ที่ 29.84 บาทต่อลิตร

จะเห็นว่า “สถิติการใช้น้ำมัน” กับ “สถิติราคาน้ำมัน” สูงขึ้น สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา

เพราะอะไร ??? เพราะประเทศไทยเป็นประเทศผู้นำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง ไม่สามารถที่จะกำหนดราคาเองได้ เมื่อราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตลาดโลกสูงและมีความผันผวน ประเทศไทยก็จะได้รับผลกระทบในส่วนนี้อย่างเต็มที่

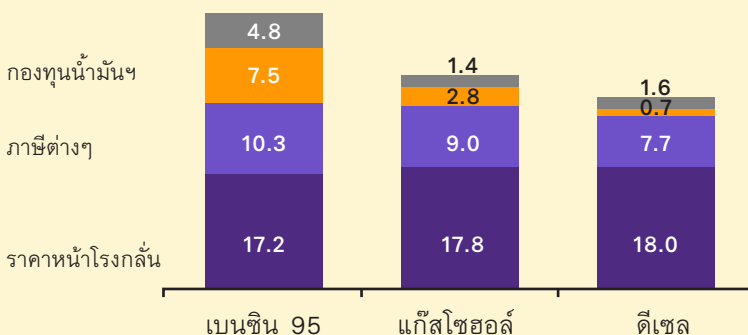
ดังนั้น จึงมีการก่อกำเนิด “กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง” ขึ้นมา

เพื่ออะไร ??? เพื่อช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการ “ผันผวนของราคาน้ำมัน” ในตลาดโลก

โครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันหน้าปั๊ม

(หน่วย : บาท/ลิตร)

ค่าการตลาด

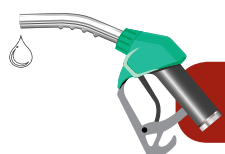


ราคาขายปลีก 40.0 31.2 28.0

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (EPPO)-20 ก.ค. 2553



ราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินและดีเซลของประเทศไทยและต่างประเทศ ณ วันที่ 30 เมษายน 2561



เบนซิน

บาทต่อลิตร

	สิงคโปร์	53.59 ▲
	ลาว	38.56 ▲
	กัมพูชา	33.76 ▲
	ฟิลิปปินส์	33.37 ▲
	ไทย	28.55 ▲
	เวียดนาม	28.47 ▲
	อินโดนีเซีย	24.13 ▲
	เมียนมา	20.15 ▲
	มาเลเซีย	17.76 ▼
	บรูไน	12.47 ▲



ดีเซล

บาทต่อลิตร

	สิงคโปร์	40.49 ▲
	ลาว	30.51 ▲
	กัมพูชา	30.23 ▲
	ไทย	27.89 ▲
	ฟิลิปปินส์	26.75 ▲
	อินโดนีเซีย	23.90 ▲
	เวียดนาม	23.24 ▲
	เมียนมา	19.79 ▲
	มาเลเซีย	17.59 ▼
	บรูไน	7.44 ▲

แต่ละประเทศมีมาตรการทางภาษี และระบบการเก็บเงินเข้ากองทุนหรืออุดหนุนราคาพลังงานที่แตกต่างกัน และเพื่อนบ้านบางประเทศยังอุดหนุนราคาอยู่

หมายเหตุ : 1. ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2561 อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 27 เมษายน 2561
2. ประเทศไทย เป็นราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95E10

▲ สูงกว่าเดือนก่อน ▼ ต่ำกว่าเดือนก่อน ● เท่ากับเดือนก่อน

ที่มา : กระทรวงพลังงาน

โดยในช่วงราคาน้ำมันในตลาดโลกเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูงและมีความผันผวนมาก รัฐบาลไทยจะใช้ “กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง” เป็นเครื่องมือแทรกแซงรักษาระดับราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงไว้ที่ระดับหนึ่ง โดยการใช้เงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจ่ายชดเชย และเมื่อราคาน้ำมันลดลงจึงเก็บส่วนที่ชดเชยไปกลับคืนมาเข้ากองทุน ซึ่งสามารถลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับเศรษฐกิจ และช่วยให้ประชาชนไม่ต้องจ่ายราคาน้ำมันในราคาที่สูงเกินไป

กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเกิดขึ้นมากกว่า 30 ปีแล้ว ตั้งแต่ปี 2516 ในช่วงเกิดวิกฤติการณ์น้ำมันโลก (ครั้งที่ 1) เกิดการขาดแคลนน้ำมัน ทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงมีการออกพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) แก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 ซึ่งต่อมาในปี 2520 ได้มีการใช้อำนาจตาม พ.ร.ก. ดังกล่าวออกคำสั่งนายกรัฐมนตรี จัดตั้งกองทุนรักษาระดับราคาน้ำมันเพื่อแก้ปัญหาความผันผวนของราคาน้ำมัน และมีการเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2522

วัตถุประสงค์หลัก คือการป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันและลดความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง ซึ่งในปี 2534 หลังจากรัฐบาล “ป๋วยลวยตัว” ราคาน้ำมันเบนซิน ดีเซล ก๊าซ และน้ำมันเตาในปี 2534 ทำให้หน้าที่ของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เน้นในส่วนของการชดเชยเป็นหลัก จนกระทั่งปี 2547-2548 ที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอย่างมาก กองทุนน้ำมันจึงถูกนำมาใช้ลดความผันผวนของราคาน้ำมันอย่างจริงจังอีกครั้ง

การเข้ามาแทรกแซงราคาน้ำมันในปี 2534 ทำให้ฐานะของกองทุนน้ำมันติดลบจนเป็นหนี้ถึงกว่า 80,000 ล้านบาท และต้องใช้เวลาอีก 2 ปีเต็มกว่าจะล้างหนี้สะสมดังกล่าวได้หมด

ปัจจุบัน “กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง” มีความสำคัญในการช่วยลดความเดือดร้อนของประชาชนในประเทศมากขึ้น เพราะปริมาณการใช้น้ำมันมีจำนวนมากขึ้น ขณะที่แหล่งผลิตน้ำมันในโลกมีจำนวนน้อยลงทุกปี

ฉะนั้น “ความผันผวน” ของราคาน้ำมันสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกเวลา

หากมองให้ลึกลงไปถึงราคาน้ำมันในประเทศที่ถูกบ่นว่า แพง แพง และแพงนั้น ส่วนหนึ่งก็ต้องเก็บเข้า “กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง” ไว้ใช้ในยาม “ฉุกเฉิน”

หากมองโครงสร้างราคาน้ำมันต่อลิตร จะพบว่ามีการจ่ายในส่วนต่างๆ ที่สำคัญอยู่หลายส่วน ตัวอย่างเช่น น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) ที่มีราคาขายปลีกอยู่ที่ 31.20 บาทต่อลิตร ซึ่งพบว่าสูงกว่าราคาหน้าโรงกลั่นซึ่งอยู่ที่ 17.80 บาทต่อลิตร ถึง 75%

โดยในโครงสร้างต่อน้ำมัน 1 ลิตร จะมีการบวกค่าการตลาดอีก 1.4 บาทต่อลิตร ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล และภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมกันอีกลิตรละ 9 บาท เงินสมทบกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงอีกลิตรละ 2.8 บาท และเงินสมทบกองทุนเพื่อการอนุรักษ์พลังงานอีกลิตรละ 1 สตางค์ เลยทำให้ราคาขายปลีกสูงถึงลิตรละ 31.20 บาท

ข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ในเดือนเมษายน 2561 พบว่าราคาขายปลีกน้ำมันในอาเซียน ประเทศไทยมีราคาน้ำมันเบนซินขายปลีกสูงสุดเป็นอันดับ 5 รองจาก สิงคโปร์ สเปน ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์ ขณะที่ราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลอยู่ในอันดับ 4 รองจาก สิงคโปร์ สเปน ลาว และกัมพูชา

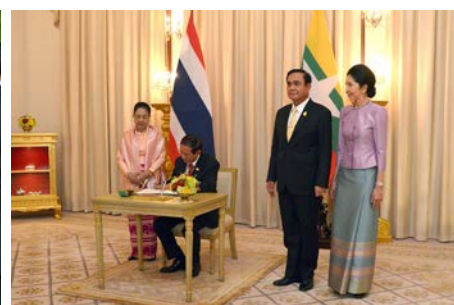
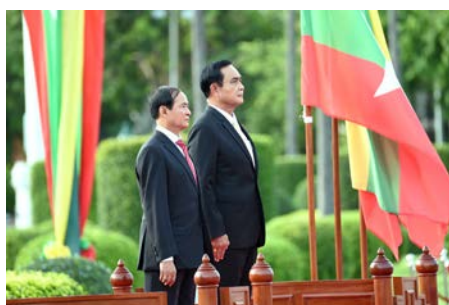
เพราะฉะนั้นหากคนไทยทุกคนเข้าใจถึงโครงสร้างน้ำมันต่อ 1 ลิตร ว่ามีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง ก็จะเข้าใจเพิ่มมากขึ้นว่าภาษีที่เก็บจากการใช้น้ำมัน ก็เพื่อนำมาพัฒนาประเทศนั่นเอง

ส่วนที่เก็บเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงก็เอา “สำรอง” ไว้ใช้ในยามที่ราคาน้ำมันผันผวนเพิ่มสูงขึ้น เพื่อรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจของประเทศและประชาชนคนไทยให้เดือดร้อนน้อยที่สุด



อู วิน มยีน (H.E. U Win Myint)

ประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย
อย่างเป็นทางการ วันที่ 14-16 มิถุนายน 2561





นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐฝรั่งเศส วันที่ 20-26 มิถุนายน 2561



ภาพเยือนสหราชอาณาจักร



นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสหราชอาณาจักรและสาธารณรัฐฝรั่งเศส วันที่ 20-26 มิถุนายน 2561



ภาพเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส



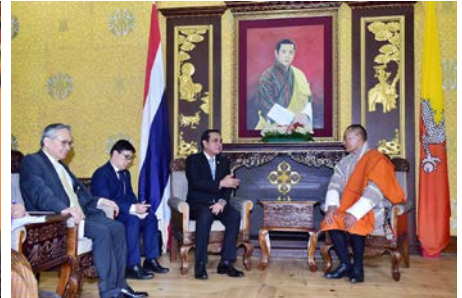
นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือน
สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา
และราชอาณาจักรภูฏาน อย่างเป็นทางการ
วันที่ 19-20 กรกฎาคม 2561



ภาพเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา



นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือน
สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา
และราชอาณาจักรภูฏาน อย่างเป็นทางการ
วันที่ 19-20 กรกฎาคม 2561



ภาพเยือนราชอาณาจักรภูฏาน



“เน็ตประชารัฐ”

ย่อเศรษฐกิจโลกไว้ในมือประชาชน

“เมื่อรัฐบาลได้ลงทุนสร้างโครงข่าย ‘เน็ตประชารัฐ’ ให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านแล้วก็ต้องใช้ให้เกิดประโยชน์ นำมายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างกิจกรรมในชุมชน สร้างโอกาสสร้างรายได้ สร้างความเป็นธรรมเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศให้ดีขึ้น ช่วยให้ประเทศหลุดพ้นกับดักความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงช่วยกำจัดความยากจนด้วย”



ปาฐกถาของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ระหว่างพิธีเปิดนิทรรศการนานาชาติ DIGITAL THAILAND BIG BANG 2017 ซึ่งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-24 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา

นายกรัฐมนตรีได้ “ตอกย้ำ” บทบาทของโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของประเทศว่าจะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันประเทศสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” และเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยพลิกโฉมหน้าประเทศไทยส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้ “เข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ภาพ : <http://netpracharat.com/>

ทั้งยังคาดหวังว่า เมื่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประชารัฐแล้วเสร็จครอบคลุมทุกหมู่บ้านในปี 2561 จะมีร้านค้าออนไลน์ ร้านค้าประชารัฐเกิดขึ้นราว 10,000 แห่ง มีสินค้าและบริการจากชุมชน 50,000 รายการ สร้างรายได้ให้แก่หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 300,000 บาทต่อปี มีผู้ประกอบการ SMEs 3 ล้านราย จะเกิดการจ้างงาน 10 ล้านคน และสร้างรายได้ให้หมุนเวียนในชุมชนได้อย่างยั่งยืนด้วย

นั่นคือ “เป้าหมายสูงสุด” ของโครงการ

ย้อนดูที่มาของ “เน็ตประชารัฐ” หลังคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อเดือนมกราคม 2559 มีมติอนุมัติ “โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ” หรือ “อินเทอร์เน็ตประชารัฐ” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและสนองนโยบายนำพาประเทศไทยก้าวสู่ “ไทยแลนด์ 4.0”

มีการสำรวจจำนวนหมู่บ้านในประเทศไทยที่มีอยู่ราว 74,987 หมู่บ้าน พบว่ามีสัญญาณ Wi-Fi เข้าถึงแล้วจำนวน 30,635 หมู่บ้าน แต่อีก 44,352 หมู่บ้าน ยังไม่มีโครงข่ายและสัญญาณอินเทอร์เน็ตเข้าถึงที่ประชุม ครม. จึงมีมติให้กระจายงานออกเป็น 3 ส่วน เพื่อขยายโครงข่ายเน็ตประชารัฐให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านทั่วไทย

ส่วนที่ 1 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รับไปดำเนินการภายในวงเงิน 15,000 ล้านบาท โดยมอบหมายให้ บริษัท ทีโอทีจำกัด (มหาชน) ลงทุนขยายเคเบิลใยแก้วระหว่างประเทศ (อินเทอร์เน็ตเกตเวย์) ในเฟสแรก 24,700 หมู่บ้าน โดยติดตั้งแล้วเสร็จครบทุกจุดตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา และเฟส 2 จำนวน 15,732 หมู่บ้าน ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2561

นอกจากนั้นยังจัดให้มีจุดบริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายโดยไม่คิดค่าบริการหมู่บ้านละ 1 จุด ที่ความเร็ว 30/10 Mbps (ดาวน์โหลด/อัปโหลด) ด้วย

ส่วนที่ 2 มอบให้ กสทช. ดำเนินการขยายโครงข่ายจำนวน 15,000-16,345 หมู่บ้าน โดยใช้เงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

ส่วนที่ 3 มอบหมาย กสทช. ให้ดำเนินการจัดทำโครงการ “เน็ตชายขอบ” ตรวจสอบพบว่าอยู่ในพื้นที่ห่างไกลมาก ไม่มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายมือถือใดๆ เข้าไปให้บริการอีก 3,920 หมู่บ้าน ด้วยงบประมาณ 13,000 ล้านบาท ซึ่งการดำเนินการคืบหน้าไปกว่า 90% โดยจะแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือนกันยายน 2561

ต้องยอมรับว่า โครงการ “เน็ตประชารัฐ” เป็นความพยายามลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัลของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนในชนบทห่างไกลเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างทัดเทียมคนในเมือง

ที่สำคัญรัฐบาลต้องการทำให้ประชาชนในชนบทที่ห่างไกลสามารถต่อยอดใช้ประโยชน์ในการพัฒนาบริการด้านต่างๆ ให้แก่ประชาชน ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึง อย่างเช่น ด้านการศึกษา เป็นการเปิดโลกการเรียนรู้ไม่มีวันจบสิ้นผ่านเครือข่ายการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย หรือ กศน. ทั่วประเทศ การสาธารณสุข ที่มีการลงนามความร่วมมือกับโรงพยาบาลศูนย์และโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข 116 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในการพัฒนาและประยุกต์ใช้กับระบบแพทย์ทางไกลในการรักษาผู้ป่วยในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงการให้บริการภาครัฐ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาครัฐได้มากขึ้น



1. เชื่อมต่อ Wi-Fi เลือกเครือข่าย Thailand Wi-Fi by MDES
2. กรอกเลขประจำตัวประชาชน + เบอร์มือถือ (ถ้าไม่มีเบอร์มือถือให้เว้นว่างไว้)
3. กดสมัครสมาชิก
4. รอรับรหัสผ่าน SMS ทางโทรศัพท์มือถือ ถ้าไม่ได้รับรหัส ให้กดที่ (ขอรหัสเปิดใช้บริการ) อีกครั้ง ส่วนคนที่ไม่มีเบอร์มือถือให้โทรฯ ไปที่ 1111 กด 88 เพื่อขอรับรหัสเปิดใช้บริการ
5. กรอกรหัสที่ได้รับจาก SMS แล้วกด (ยืนยันรหัสเปิดใช้บริการ)
6. กดยอมรับข้อตกลง และเริ่มใช้บริการ
7. เวลาใช้เน็ตครั้งต่อไป แค่ต่อสัญญาณ Wi-Fi ก็ใช้ได้แล้ว

แต่ที่สำคัญที่สุด คือประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ เพราะโครงการเน็ตประชารัฐถือเป็นการเพิ่มโอกาสทางการขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ หรือ อี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) ที่ได้ประโยชน์สูงสุดกับประชาชนและประเทศชาติ เพราะนี่คือ “ช่องทาง” และ “โอกาส” ในการขายสินค้าการเกษตร สินค้าโอท็อปของชุมชนในหมู่บ้านไปยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก โดยไม่มีปัญหาอุปสรรคใดๆ มาขวางกั้น

เบื้องต้น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) ได้ดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน e-Commerce ของประเทศในหลายโครงการ

อย่างกรณีไปรษณีย์ไทยอยู่ระหว่างดำเนินการ “โครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e-Commerce” เพื่อส่งเสริมประชาชน ชุมชนหรือหมู่บ้าน กลุ่มสหกรณ์ และร้านโชห่วย ให้สามารถค้าขายสินค้าออนไลน์ โดยใช้ประโยชน์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ ที่ครอบคลุม 24,700 หมู่บ้าน โดยดำเนินการจัดหากลุ่มสหกรณ์หรือร้านโชห่วยเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการ e-Commerce ชุมชน (Service Center) หมู่บ้านละ 1 จุด พร้อมอบรมให้ความรู้ รวมทั้งการพัฒนา ระบบบริหาร ณ จุดขาย (POS : Point of Sale) การหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า (ทั้งในรูปแบบหน้าร้าน ระบบ e-Market Place) การพัฒนาระบบการชำระเงิน และการพัฒนาระบบ e-Logistics

ขณะที่ สพธอ. มีการดำเนิน “โครงการ SMEs GO Online” ช้อขายมั่นใจ มีปัญหาเมื่อไร เราดูแล” ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพและยกระดับด้าน e-Commerce ของไทย ทั้งในด้านการสร้างความเชื่อมั่น การพัฒนาเทคโนโลยี และผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันทั้งภายในและต่างประเทศได้ โดยมีกิจกรรม อาทิ การพัฒนาและผลักดันให้เกิด e-Directory ศูนย์กลางของประเทศผ่าน Thaimarket.com กิจกรรมการอบรมบ่มเพาะ และเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Mentoring) แก่ผู้ประกอบการ SMEs อย่างครบวงจรตั้งแต่เริ่มต้นจนเกิดรายได้จริง โดยมีผู้ประกอบการ SMEs ครอบคลุม 4 ภาค เข้าร่วมอบรมแบบมีอาชีพ จำนวน 15,088 ราย และมีหลักสูตรออนไลน์ (e-Learning) เพื่อเพิ่มทักษะด้วย

นอกจากนี้ยังพบว่ามี การลงนาม MOU ความร่วมมือการสร้างเสริมความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรกลุ่มสหกรณ์ ผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และเพิ่มโอกาสทางการตลาด และช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ กับ 6 หน่วยงาน ได้แก่

1. กระทรวงมหาดไทย (สนับสนุนให้กลุ่มโอท็อปเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ดิจิทัลชุมชน)
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ให้การส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สมาชิกสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง)
3. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) (ร่วมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลระดับตำบล)
4. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จะส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวชุมชนและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล)
5. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย (จะสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ e-Commerce ของกลุ่ม SMEs ผ่านเครือข่ายของสมาพันธ์) และ
6. THAILANDMALL.net (สนับสนุนด้านการตลาดที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่ ASEANMALL.net ตลอดจนสนับสนุนข้อมูลผลวิเคราะห์การใช้งานด้านตลาดกลางออนไลน์ และผลการซื้อขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายในระบบ e-Commerce ทั้งในและต่างประเทศ)

โครงการดังกล่าวถือว่าประสบความสำเร็จและโดนใจชาวบ้านอย่างมาก ดูได้จากสถิติการใช้งาน Wi-Fi ในโครงการเน็ตประชารัฐ ข้อมูลเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2561 พบว่ามียอดผู้เข้าใช้รวม 3.05 ล้านคน และยังมีพบสถิติว่ามีผู้เข้าถึงทะเบียนใหม่ 200,000-300,000 รายต่อเดือน ซึ่งมีแนวโน้มและทิศทางเพิ่มมากขึ้น

โครงการเน็ตประชารัฐจะเสร็จสมบูรณ์ภายในสิ้นปี 2561 เมื่อถึงวันนั้น โลกทั้งโลกจะถูกย่อส่วนอยู่ในมือของประชาชนคนไทยทุกคนอย่างแน่นอน



เปิด 44 เมกะโปรเจกต์ 2561
พลิกโฉมหน้า

“เศรษฐกิจไทย”



ต้นปี 2561 เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างมีเสถียรภาพบนอัตราสูงที่สุดตั้งแต่ปี 2555 โดยมีการคาดการณ์กันว่า ในตลอดปี 2561 เศรษฐกิจไทยจะเติบโตอยู่ที่ 4.7%

หากพิจารณารายละเอียดจะพบว่ามาตรฐานวัดทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ไปในทิศทางที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการบริโภค การลงทุน จากภาครัฐและเอกชน รวมถึงส่งออกและท่องเที่ยว ซึ่งปี 2561 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวมาไทยถึง 38 ล้านคน ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคก็กลับมาอยู่ที่ 80% เป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งทั้งหมดทำให้แรงขับเคลื่อนการเติบโตในไตรมาสที่ 1 ปี 2561 มีความสมดุลมากขึ้น

“เมกะโปรเจกต์” เป็นอีกหนึ่งของการลงทุนโดยภาครัฐที่จะกระตุ้นให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างรุดหน้า โดยเฉพาะแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ. 2561 (Action Plan) ที่มีโครงการต่อเนื่องปี 2559-2560 จำนวน 43 โครงการ วงเงิน 2.29 ล้านล้านบาท โครงการใหม่ปี 2561 จำนวน 8 โครงการ วงเงิน 103,285 ล้านบาท รวม 51 โครงการ มูลค่าลงทุน 2.39 ล้านล้านบาท

ส่วนใหญ่เป็นไปตามยุทธศาสตร์คมนาคมขนส่งปี 2558-2565 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ระบุว่า กระทรวงคมนาคมได้พิจารณาคัดเลือกเฉพาะโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ภายใต้แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. 2558-2565 และโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วนตามนโยบายรัฐบาลและมีความพร้อมในการดำเนินโครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมทั้งโครงการสำคัญที่ต้องเร่งผลักดันรวมจำนวน 44 โครงการ จากทั้งหมด 51 โครงการ กรอบวงเงินลงทุนทั้งสิ้น 2,021,283.52 ล้านบาท

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ได้จัดแบ่งโครงการเมกะโปรเจกต์เอาไว้ 2 กลุ่ม แยกเป็น

กลุ่มที่ 1 : โครงการที่คณะกรรมการ Public Private Partnership (PPP) จะให้ความเห็นชอบหรือคณะรัฐมนตรีจะอนุมัติได้ภายในปี พ.ศ. 2561 จำนวน 21 โครงการ วงเงินการลงทุนรวม 914,012.34 ล้านบาท จำแนกเป็นโครงการที่อยู่ใน Action Plan 2559 จำนวน 4 โครงการ ใน Action Plan 2560 จำนวน 11 โครงการ และเป็นโครงการใหม่จำนวน 6 โครงการ แบ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ทางถนน 10 โครงการ ทางราง 8 โครงการ ทางน้ำ 2 โครงการ และทางอากาศ 1 โครงการ

ได้แก่ ทางด่วนกะพ้อ-ป่าตอง, ศูนย์ขนส่งชายแดนนครพนม, การซื้อรถเมล์ไฟฟ้า 35 คัน, โครงการสร้างมอเตอร์เวย์ 3 สาย ประกอบด้วย นครปฐม-ชะอำ, หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์ และกรุงเทพฯ-มหาชัย, ส่วนต่อขยายโวลล์เวย์ช่วงรังสิต-บางปะอิน, รถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก และกรุงเทพฯ-หัวหิน, รถไฟฟ้าสายสีแดงบางซื่อ-หัวหมาก และบางซื่อ-หัวลำโพง, รถไฟฟ้าสายสีม่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ, รถโมโนเรล ใน 4 จังหวัด ภูเก็ต เชียงใหม่ นครราชสีมา และขอนแก่น, พัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3, การสร้างท่าเรือบก จ.ขอนแก่น และศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน



กลุ่มที่ 2 : โครงการที่จะประกวดราคาแล้วเสร็จ หรือเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ภายในปี พ.ศ. 2561 จำนวน 23 โครงการ วงเงินการลงทุนรวม 1,107,271.18 ล้านบาท จำแนกเป็นโครงการที่อยู่ใน Action Plan 2559 จำนวน 4 โครงการ ใน Action Plan 2560 จำนวน 17 โครงการ และโครงการใหม่ จำนวน 2 โครงการ ทั้งนี้ แบ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ทางถนน 3 โครงการ ทางราง 17 โครงการ ทางอากาศ 2 โครงการ และโครงการระบบตัวร่วม 1 โครงการ

ได้แก่ จุดจอดพักรถบรรทุก จ.บุรีรัมย์ และ จ.ขอนแก่น, ทางด่วนพระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนตะวันตก, ทางด่วนชั้นที่ 3 สายเหนือ ช่วงเกษตร-นวมินทร์-วงแหวนตะวันออก, โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ นครปฐม-ชุมพร, โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ลพบุรี-ปากน้ำโพ, โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ เฟส 2 ปากน้ำโพ-เด่นชัย, จิระ-อุบลราชธานี, ขอนแก่น-หนองคาย, ชุมพร-สุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี-หาดใหญ่-สงขลา, เด่นชัย-เชียงใหม่ และทางคู่สายใหม่เด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ และบ้านไผ่-นครพนม

นอกจากนี้ยังมีรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ-นครราชสีมา, รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน, รถไฟฟ้าสายสีแดงช่วงรังสิต-ม.ธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต สายสีแดงช่วงตลิ่งชัน-ศาลายา และตลิ่งชัน-ศิริราช, สายสีส้มช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรม, โครงการก่อสร้างลานจอดและระบบไฟฟ้าสนามบินกระบี่, ขยายอาคารผู้โดยสารสนามบินขอนแก่น และพัฒนาระบบตัวร่วม

เหล่านี้คือ “เมกะโปรเจกต์” ที่รัฐบาลเร่งผลักดันให้เป็นไปตามแผนปี 2561 ที่จะพลิกโฉมหน้าประเทศไทย



โครงการคมนาคมลงทุนเร่งด่วน ปี 2561

โครงการ

วงเงิน (ล้านบาท)

มอเตอร์เวย์



นครปฐม-ชะอำ	80,600
หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์	30,500
กรุงเทพฯ-มหาชัย	40,000
ต่อขยายโหล่วเว่ย รังสิต-บางปะอิน	25,000

ทางด่วน



พระราม 3-ดาวคะนอง-วงแหวนตะวันตก	31,244
กะทู้-ป่าตอง	13,916.97
ชั้นที่ 3 สายเหนือช่วง N2-วงแหวนตะวันออก	14,382

สถานีขนส่ง



ชายแดน จ.นครพนม	1,053.62
สถานีขนส่งสินค้าชายแดน 9 แห่ง	8,065.84
สถานีขนส่งสินค้า 8 เมืองหลัก	9,438.02
จุดพักรถบรรทุก จ.บุรีรัมย์ จ.ขอนแก่น	550

จัดซื้อรถเมล์



รถเมล์ไฟฟ้า 35 คัน	385
รถเมล์ NGV 489 คัน	4,260
ระบบตัวร่วม	1,355.34

ทางคู่



นครปฐม-ชุมพร	33,975
ลพบุรี-ปากน้ำโพ	18,699
ปากน้ำโพ-เด่นชัย	56,066.25
ชุมทางถนนจิระ-อุบลราชธานี	35,839.74
ขอนแก่น-หนองคาย	26,065.75
ชุมพร-สุราษฎร์ธานี	23,384.91
สุราษฎร์ธานี-สงขลา	51,823.28
หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์	7,941.80
เด่นชัย-เชียงใหม่	59,924.24
เด่นชัย-เชียงใหม่	76,978.82
บ้านไผ่-นครพนม	60,351.91

โครงการ

วงเงิน (ล้านบาท)

รถไฟฟ้า



สีแดงอ่อนบางซื่อ-หัวหมาก และบางซื่อ-หัวลำโพง	44,157
สีแดงเข้มรังสิต-ธรรมศาสตร์	7,596.94
สีแดงอ่อนตลิ่งชัน-ศาลายา-ศิริราช	17,671.61
สีม่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ	101,112
สีส้มบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรม	90,271
ระบบขนส่งมวลชนภูเก็ต	39,406
ระบบขนส่งมวลชนเชียงใหม่	28,419
ระบบขนส่งมวลชนนครราชสีมา	32,600
ระบบขนส่งมวลชนขอนแก่น	15,000

รถไฟความเร็วสูง



กรุงเทพฯ-นครราชสีมา	179,412
กรุงเทพฯ-พิษณุโลก	276,225
กรุงเทพฯ-หัวหิน	94,673
เชื่อม 3 สนามบิน	226,000

ทางน้ำ



แหลมฉบังเฟส 3	35,099.54
พัฒนาท่าเรือบก จ.ขอนแก่น	3,000

อากาศ



ลานจอดรถและระบบไฟฟ้าสนามบินกระบี่	243
ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอุตะเกา	11,000



ข้อมูล : สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)



เปิด 5 มาตรการรัฐ โมเดลรับมือ “สังคมผู้สูงวัย”

สิงคโปร์ มีสัดส่วนผู้สูงอายุใกล้เคียงกับไทย เวลานี้ประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แม้จะมีแผนรับมือมานานกว่า 50 ปี แต่ปัจจุบันก็เผชิญกับปัญหาครอบครัวมีบุตรน้อย ทำให้ผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังมากขึ้น

เกาหลีใต้ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์แล้ว แต่ยังไม่มีการรองรับที่เป็นรูปธรรม และผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีฐานะยากจน

ญี่ปุ่น มีสัดส่วนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลก และเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสูงสุดมากกว่าร้อยละ 20 และผู้สูงอายุส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง

ประเทศไทย กำลังเปลี่ยนผ่านจากสังคมผู้สูงอายุไปสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ เพราะจากสถิติตัวเลขพบว่า มีประชากรที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปร้อยละ 10 หรือมากกว่า 7 ล้านคน

ปัจจุบันเกณฑ์ตัวชี้วัดว่าประเทศใดเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มี 2 รูปแบบ

1. สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) หมายถึง สังคมที่มีประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 7 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

2. สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) หมายถึง สังคมที่มีประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 14 ของประชากรทั้งหมด

โดยขณะนี้ไทยมีประชากรที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปมากถึงร้อยละ 10 หรือมากกว่า 7 ล้านคน และภายในปี 2583 ประชากรในกลุ่มนี้จะเพิ่มจำนวนเป็น 17 ล้านคน ซึ่งมากกว่า 1 ใน 4 ของประชากรทั้งประเทศ

ข้อมูลจาก World Population Ageing โดยองค์การสหประชาชาติระบุว่าหลังจากปี 2552 ประชากรไทยที่อยู่ในวัยพึ่งพิง (เด็กและผู้สูงอายุ) จะมีจำนวนมากกว่าประชากรในวัยแรงงาน และปี 2560 ที่ผ่านมา เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่มีประชากรเด็กลดลงกว่าประชากรผู้สูงอายุ

สถานการณ์ดังกล่าวเป็นผลมาจากภาวะเจริญพันธุ์ที่ลดลงอย่างรวดเร็ว และการลดลงอย่างต่อเนื่องของระดับการตายของประชากร ทำให้จำนวนและสัดส่วนประชากรสูงอายุของไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

สอดคล้องกับข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของไทย โดยจะทำให้อัตราการเกิด โดยเฉพาะประชากรเด็ก (0-14 ปี) จะค่อยๆ ลดลง (Depopulation) อย่างสม่ำเสมอจาก 15.95 ล้านคนในปี 2533 เหลือเพียง 9.54 ล้านคนในปี 2573

ขณะที่ประชากรวัยสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จะเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่า จาก 4.02 ล้านคนในปี 2533 เป็น 17.74 ล้านคนในปี 2573 และจะเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2567 เมื่อประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20

“ผู้สูงอายุ” ถือเป็นประชากรของประเทศไทยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และเป็นกลุ่มประชากรที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิต ผ่านการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้จัดทำแผนดูแลผู้สูงอายุฉบับที่ 2 ปี 2560-2564 กระทรวงสาธารณสุขจัดทำแผนสุขภาพแห่งชาติปี 2560-2564 และกระทรวงแรงงานจัดทำแผนจัดงานให้ผู้สูงอายุ ปี 2560-2564

ทั้งนี้ เมื่อนำรูปแบบการบริหารจัดการสังคมผู้สูงอายุในต่างประเทศที่มีประสบการณ์มาพิจารณา จะเห็นว่ารัฐบาลได้วางแผนเตรียมรับมือไว้หลากหลายรูปแบบ ดังนี้

1. การขยายอายุเกษียณ เป็นนโยบายที่ทำได้ในระยะสั้นหลายประเทศใช้นโยบายนี้เพื่อเพิ่มจำนวนคนวัยทำงาน ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยสิงคโปร์เพิ่มอายุเกษียณจาก 65 เป็น 67 ปี และเกาหลีใต้จะขยายอายุเกษียณจาก 55 เป็น 60 ปีภายในปีนี้ ญี่ปุ่นจะให้ผู้สูงอายุทำงานได้จนถึงอายุ 65 ปี จากเดิมที่ 62 ปี ภายในปี 2025 ขณะที่ไทยอยู่ระหว่างการเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ขยายอายุเกษียณของแรงงานในสถานประกอบการจาก 55 เป็น 60 ปี

2. การสนับสนุนให้บริษัทจ้างงานผู้สูงอายุ เป็นนโยบายที่ช่วยสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับผู้สูงอายุ รัฐบาลสิงคโปร์ให้เงินสนับสนุนแก่บริษัทที่จ้างผู้สูงอายุให้ทำงานต่อ (Special Employment Credit) โดยมีเงื่อนไขว่าลูกจ้างต้องเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Central Provident Fund) เท่านั้น โครงการนี้จึงไม่ครอบคลุมกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพอิสระ นอกจากนี้ยังให้เงินสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้เอื้อต่อผู้สูงอายุ (Workpro Program) เช่นเดียวกับญี่ปุ่นที่สนับสนุนให้มีการจ้างงานผู้สูงอายุ โดยตั้งองค์กร “Silver Human Resources Center” เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุทำงานในช่วงเวลาสั้นลง หรือทำงานที่เบาและง่ายสำหรับประเทศไทย ภาครัฐตั้งศูนย์บริการจัดหางานผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีงานทำและมีรายได้เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันรัฐบาลก็ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทที่จ้างผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ซึ่งต้องมีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท อย่างไรก็ตามแรงงานสูงอายุกลุ่มนี้มีเพียง 3 แสนคน หรือร้อยละ 2.9 ของผู้สูงอายุทั้งประเทศเท่านั้น

3. การเพิ่มทักษะและการจัดหางานให้เหมาะสมกับแรงงาน จะช่วยเพิ่มความสามารถในการหารายได้ และยกระดับผลผลิตภาพของแรงงานในระยะยาว ซึ่งทำได้ทั้งการศึกษาในระบบและนอกระบบตลอดช่วงอายุ โดยมากมักได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น “Senior Work Program” ในญี่ปุ่น และ “SkillsFuture Program” ในสิงคโปร์ ที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์พัฒนาทักษะเพิ่มเติม ควบคู่กับการจัดหางานที่เหมาะสมให้แก่แรงงานสำหรับประเทศไทย ภาครัฐมีโครงการฝึกอบรมแรงงานสูงอายุ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพที่หลากหลายมากขึ้น และ

มีการคุ้มครองทางสังคมให้ผู้สูงอายุพึ่งพาตนเองได้ โดยตั้งเป้าให้ผู้สูงอายุมีงานทำและมีรายได้เพิ่ม 39,000 อัตรา โดยเฉพาะในชนบทผ่านวิสาหกิจชุมชน พร้อมมาตรการจูงใจให้องค์กรต่างๆ จ้างงานผู้สูงอายุ โดยสามารถนำรายจ่ายไปหักภาษีได้ถึง 2 เท่า รวมทั้งพยายามเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนมีเงินออมไว้ใช้จ่ายเกษียณ

4. จัดตั้งกองทุนผู้สูงอายุ การดูแลฝ่ายรัฐสวัสดิการยังเป็นหนึ่งในนโยบายที่รัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้สานต่อและพัฒนาให้ดีขึ้น ด้วยการมอบเงินยังชีพผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป เดือนละ 600 บาท และจากสถิติการสำรวจของรัฐบาลผ่านโครงการลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย พบว่ามีกลุ่มผู้สูงอายุที่ยากจนหรือมีรายได้ไม่เกิน 1 แสนบาทต่อปี อยู่ประมาณ 2 ล้านคนที่ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ทำให้รัฐบาลเตรียมเดินหน้าผลักดันการเพิ่มเงินยังชีพของผู้สูงอายุให้เพียงพอต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นรายละ 1,200 บาท ถึง 1,500 บาท ด้วยการระดมเงินทุนจากแหล่งต่างๆ อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) หรือกองทุนสนับสนุนการกีฬา รวมถึงผู้สูงอายุที่มีฐานะดีอยู่แล้ว ยอมเสียสละเบี้ยยังชีพคนชราอีกส่วนหนึ่งจัดตั้งเป็นกองทุนผู้สูงอายุ เพื่อนำเงินไปเพิ่มเบี้ยยังชีพให้แก่คนชราที่มีประมาณ 10 ล้านคน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ

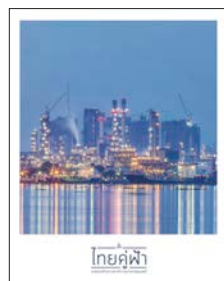
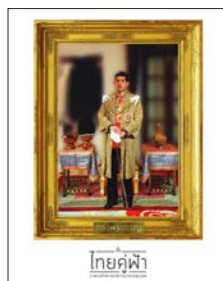
5. บ้านพักอาศัยผู้สูงอายุ รัฐบาลมีการดำเนินงานหลายรูปแบบ เช่น โครงการที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุแบบครบวงจร หรือซีเนียร์คอมเพล็กซ์ ที่รวมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไว้ในที่เดียวกัน เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ กับการทำให้ประชากรกลุ่มนี้ยังเป็นกำลังสำคัญของชาติ ผ่านการใช้ความสามารถ และประสบการณ์ที่สั่งสมมาให้เกิดประโยชน์ และมีศักดิ์ศรี ภูมิใจกับการยืนอยู่ในสังคมได้ด้วยตัวเองต่อไป

ทั้งหมดเป็นนโยบายที่เกิดขึ้นจริง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างประชากรของประเทศไทย และเป็นจุดเริ่มต้นของการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน

แม้ว่าที่ผ่านมา ประเทศไทยจะมีนโยบายรองรับไปบ้างแล้ว แต่การวางแผนและการดำเนินนโยบายยังคงค่อนข้างกระจัดกระจาย แต่รัฐบาลได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น จึงเร่งดำเนินการตั้งหน่วยงานรับผิดชอบและได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อช่วยทำให้เกิดแนวทางการรับมือกับความท้าทายอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น



ติดตามอ่านวารสาร “ไทยคู่ฟ้า” ฉบับออนไลน์ ย้อนหลังได้ที่
<http://www.thaigov.go.th>



วารสาร “ไทยคู่ฟ้า”

จัดทำโดย : สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
 ทำเนียบรัฐบาล ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
 โทรศัพท์ 0 2288 4388 โทรสาร 0 2288 4390
 อีเมล : thaikhufahmagazine@thaigov.go.th



<http://www.thaigov.go.th>

