



ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 4/2567 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
และ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

16 ธันวาคม 2567

นิยามของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs



นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด



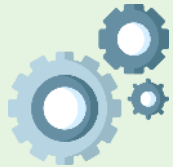
นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2562



นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่มีลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตร อย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรม ในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถาบันบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและที่พัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่ง บันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ ของผู้ประกอบการ SMEs

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนตัวอย่าง

500 ตัวอย่าง

ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

21 ตุลาคม - 25 พฤศจิกายน 2567


ประเภทของธุรกิจ



บุคคลธรรมดา นิติบุคคล
67.40% 32.60%


ขนาดธุรกิจ



Micro Small Medium
30.40% 51.00% 18.60%


ประเภทอุตสาหกรรม

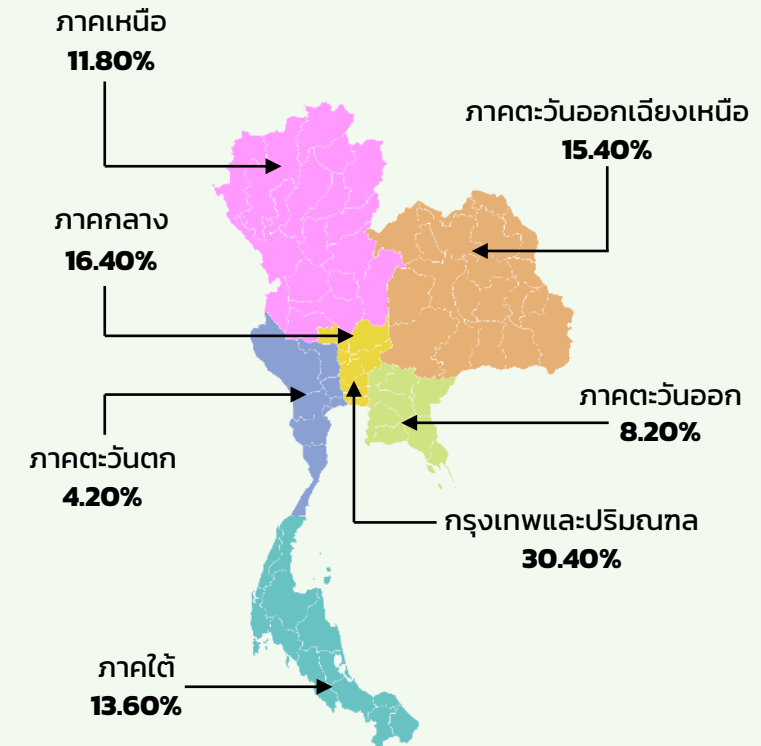


ภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคการบริการ
23.40% 39.20% 37.40%

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ



ที่ตั้งอุตสาหกรรม



การคำนวณและตีความดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ SMEs

องค์ประกอบของการคำนวณดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



ผลประกอบการ
ของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/
การให้บริการ



การลงทุน



จำนวนแรงงาน/
การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/
บริการ



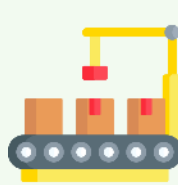
ต้นทุนการ
ประกอบการ*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ เพิ่มขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และลดลง เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบัน และแนวโน้มคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

*เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบ (ผกผัน) ต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

วิธีการคำนวณดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

1. เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ โดยจะมีการเปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ดังนี้

- หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะมีค่าคะแนนเป็น 1
- หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะมีค่าคะแนนเป็น 0.5
- หากคำตอบคือ “ลดลง” จะมีค่าคะแนนเป็น 0

2. คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้าน ที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดแล้วคูณด้วย 100

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

นำข้อมูลที่ได้มาคำนวณโดยใช้หลักการของดัชนีการกระจาย (Diffusion Index) โดยการอ่านค่าดัชนี เป็นดังนี้

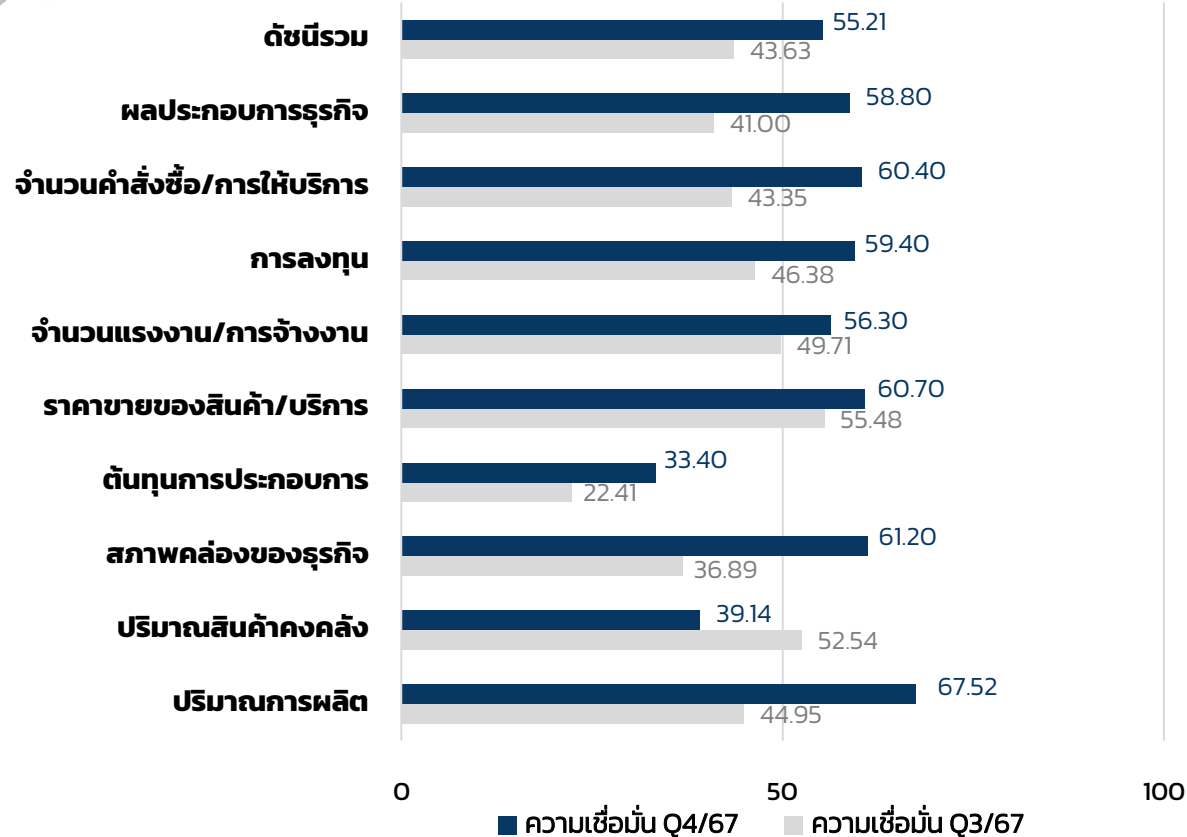
ค่าดัชนีสูงกว่า 50	ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
ค่าดัชนีเท่ากับ 50	ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
ค่าดัชนีต่ำกว่า 50	ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

ไตรมาส 4 ปี 2567 ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน โดยดัชนีเพิ่มขึ้นเป็น 55.21 จาก 43.63 ในไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากเสถียรภาพทางการเมืองและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ประกอบกับเป็นช่วง High Season การท่องเที่ยวที่กระตุ้นการบริโภค การจ้างงาน และรายได้ในภาคบริการ เมื่อเปรียบเทียบกับผลสำรวจในไตรมาสที่ 3 ภาคการผลิตและการค้าเติบโตจากความต้องการสินค้าในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในช่วงสิ้นปี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการ SMEs



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน
ดัชนีในไตรมาสที่ 4/67 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3/67



ปัจจัยที่เพิ่มความเชื่อมั่นของธุรกิจในไตรมาสที่ 4/67

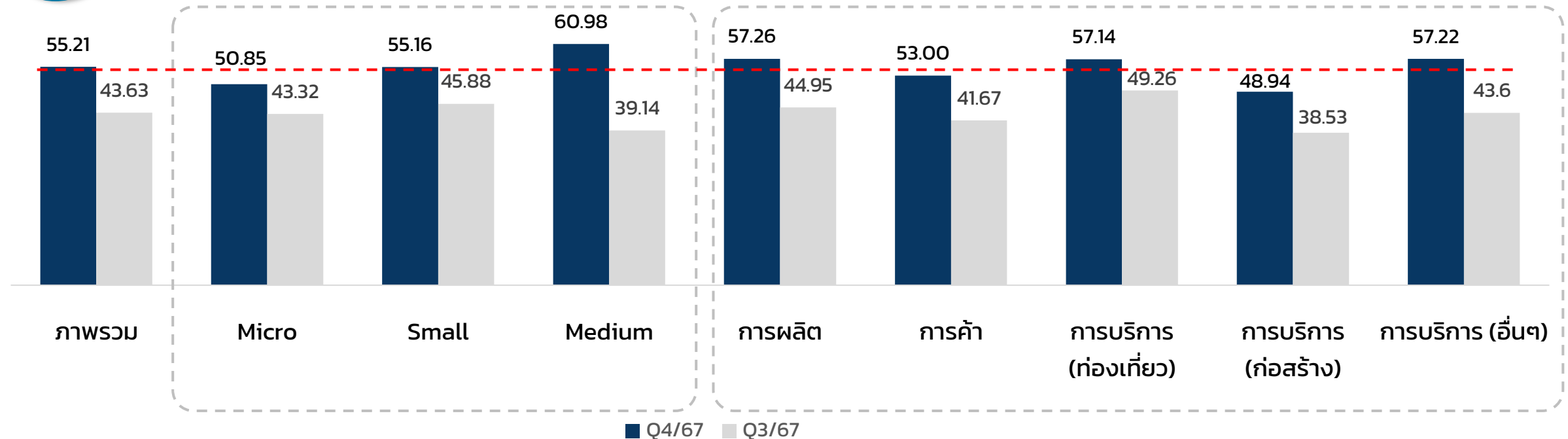
- 1 เสถียรภาพทางการเมืองและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจของไทยฟื้นตัวและเติบโตต่อเนื่อง **43.55%**
- 2 ไตรมาสที่ 4 เป็นช่วง High Season ที่จะเริ่มมีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น และเป็นช่วงที่มีการจับจ่ายใช้สอยมาก **25.81%**
- 3 ภาพรวมการขยายตัวของการส่งออกที่มีแนวโน้มดีขึ้น **16.13%**

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) มีดัชนีความเชื่อมั่นสูงที่สุดที่ 60.98 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งในด้านการบริหารจัดการและความสามารถในการปรับตัวกับสภาพเศรษฐกิจ ในขณะที่เดียวกัน SMEs ในธุรกิจการผลิต การท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับใกล้เคียงกันที่ 57.14-57.26 แรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคบริการและความต้องการในช่วง High Season ของการท่องเที่ยว ขณะที่ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง แม้จะมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนตามการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณในช่วงสิ้นปี แต่ยังคงเป็นกลุ่มที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุด



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน จำแนกตามขนาดธุรกิจและประเภทอุตสาหกรรม

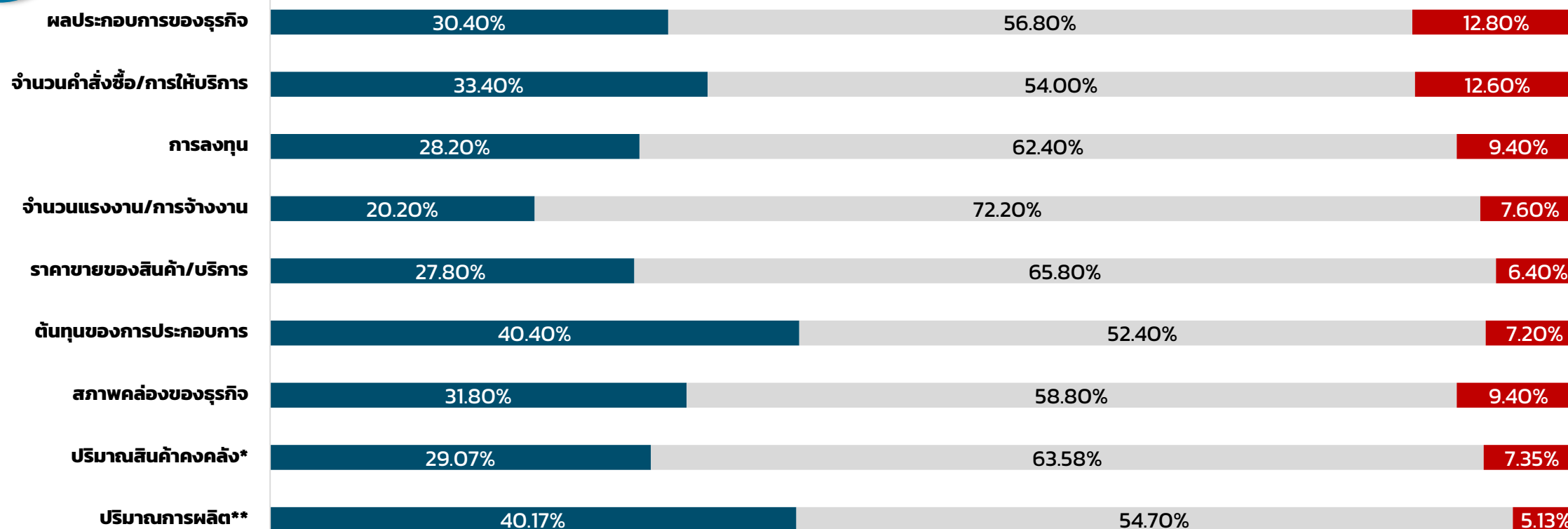


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

SMEs มีสัดส่วนผู้ตอบว่ามีผลประกอบการเพิ่มขึ้นที่ 30.40% เพิ่มขึ้นจาก 25.44% ในไตรมาสก่อน สภาพคล่องทางธุรกิจเพิ่มขึ้นเป็น 31.80% จากไตรมาสก่อนที่ 14.68% รวมถึงการลงทุนและการจ้างงานที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 28.20% และ 20.20% จากไตรมาสก่อนที่ 16.63% และ 14.87% สำหรับผู้ตอบว่าต้นทุนการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนที่ 40.40% ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ 59.88%



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน จำแนกตามรายด้าน



* ภาควิชาการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น ** ภาควิชาการผลิตเท่านั้น

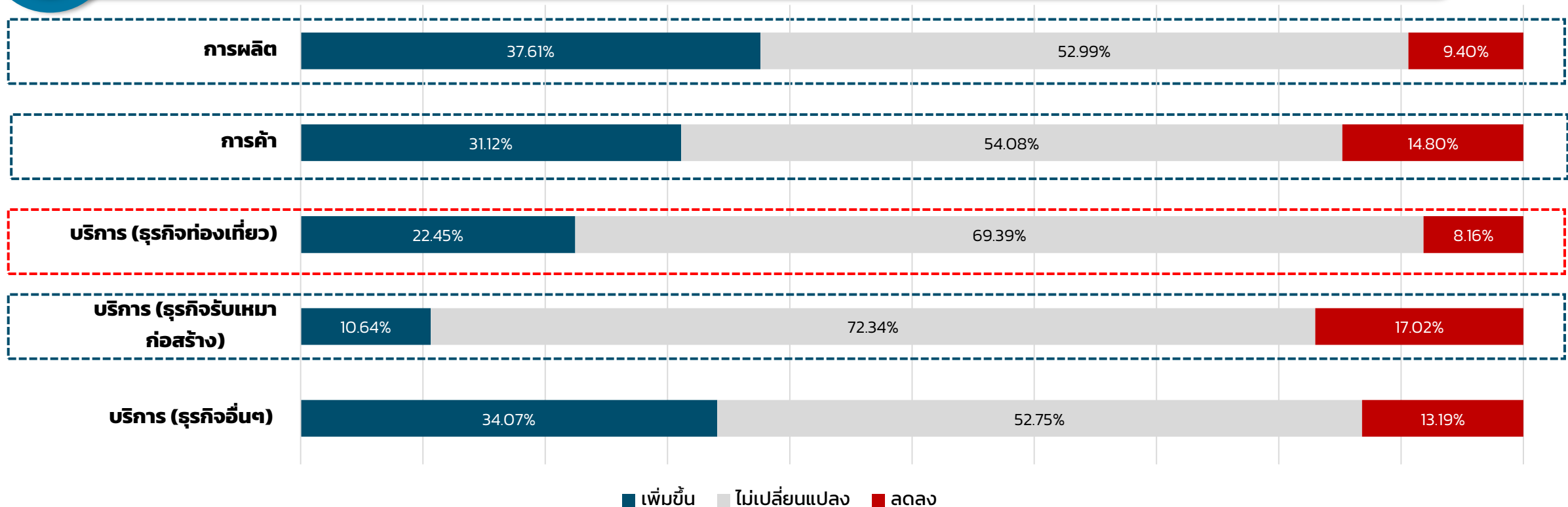
■ เพิ่มขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

SMEs ภาคการผลิต ภาคการค้า ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มีสัดส่วนผู้ตอบว่าผลประกอบการปรับเพิ่มขึ้นที่ 37.61% 31.12% และ 10.64% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 22.22% 26.39% และ 9.09% ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยวผู้ตอบว่าผลประกอบการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ 22.45% ลดลงจาก 31.03% จากไตรมาสก่อน



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านผลประกอบการ จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

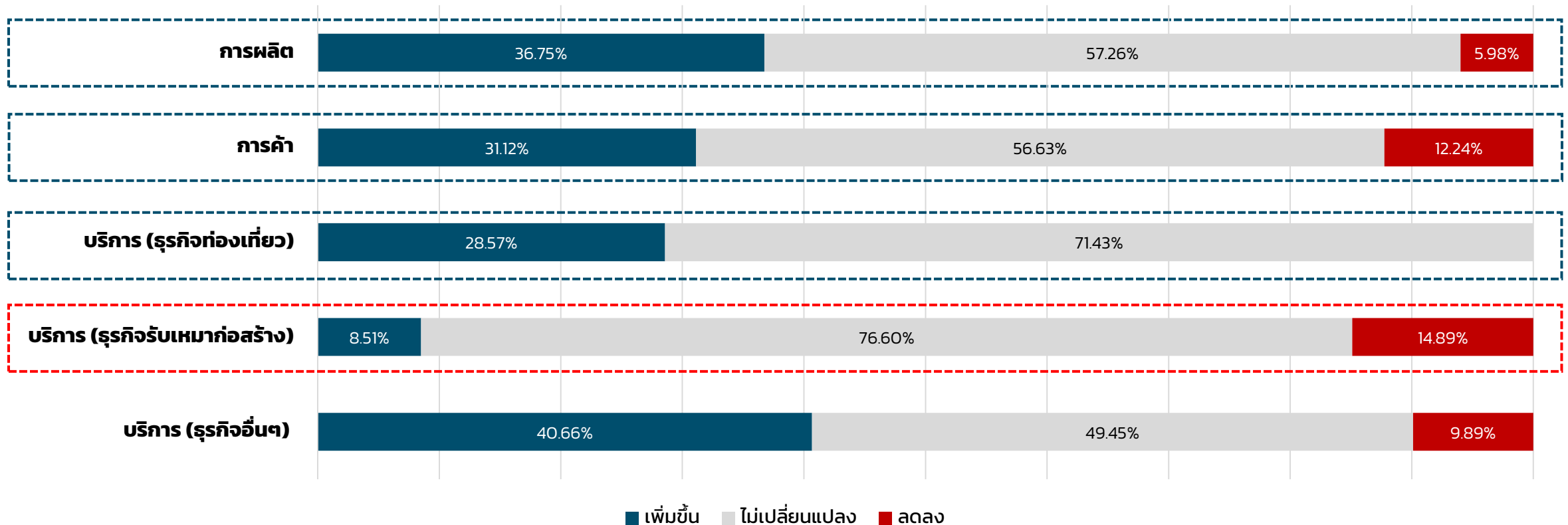


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

SMEs ภาคการผลิต ภาคการค้า ธุรกิจท่องเที่ยว มีสัดส่วนผู้ตอบว่ามีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นที่ 36.75% 31.12% และ 28.57% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 20.20% 13.43% และ 24.14% ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีสัดส่วนผู้ตอบว่ามีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นที่ 8.51% ลดลงจาก 9.09% ในไตรมาสก่อน



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านสภาพคล่องของธุรกิจ
จำแนกตามอุตสาหกรรม

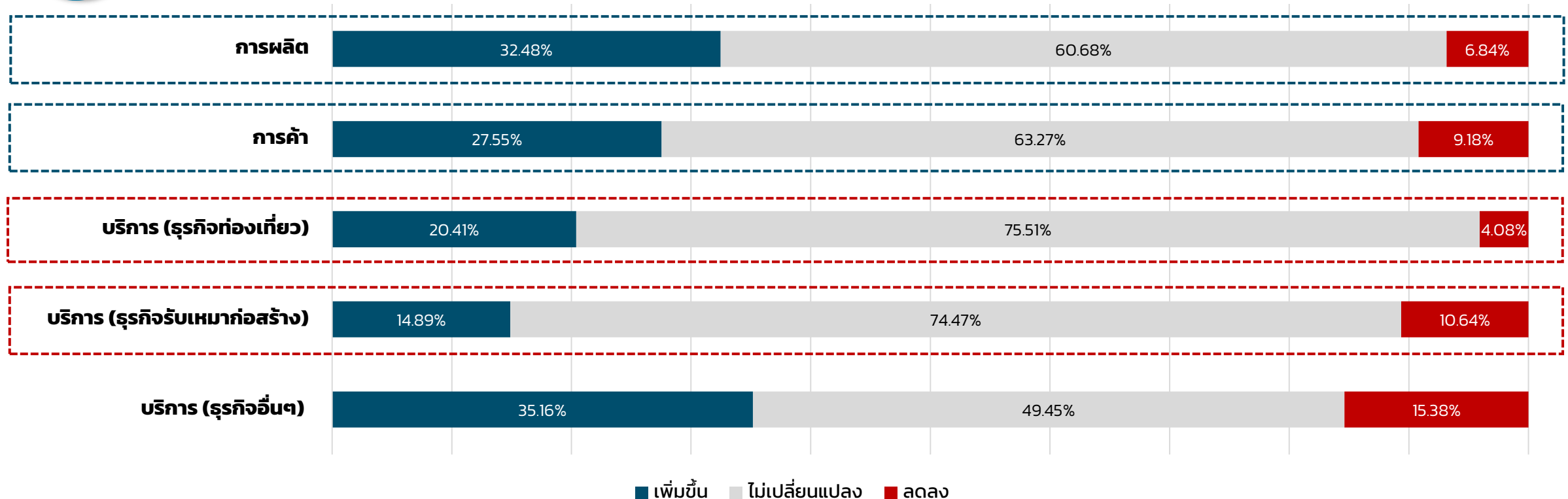


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

SMEs ภาคการผลิต และการค้า มีสัดส่วนผู้ตอบว่าลงทุนเพิ่มขึ้นที่ 32.48% และ 27.55% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 25.25% และ 12.50% ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีสัดส่วนผู้ตอบว่าลงทุนเพิ่มขึ้นที่ 20.41% และ 14.89% ลดลงจาก 24.14% และ 27.27% ในไตรมาสก่อน



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านการลงทุน จำแนกรายอุตสาหกรรม

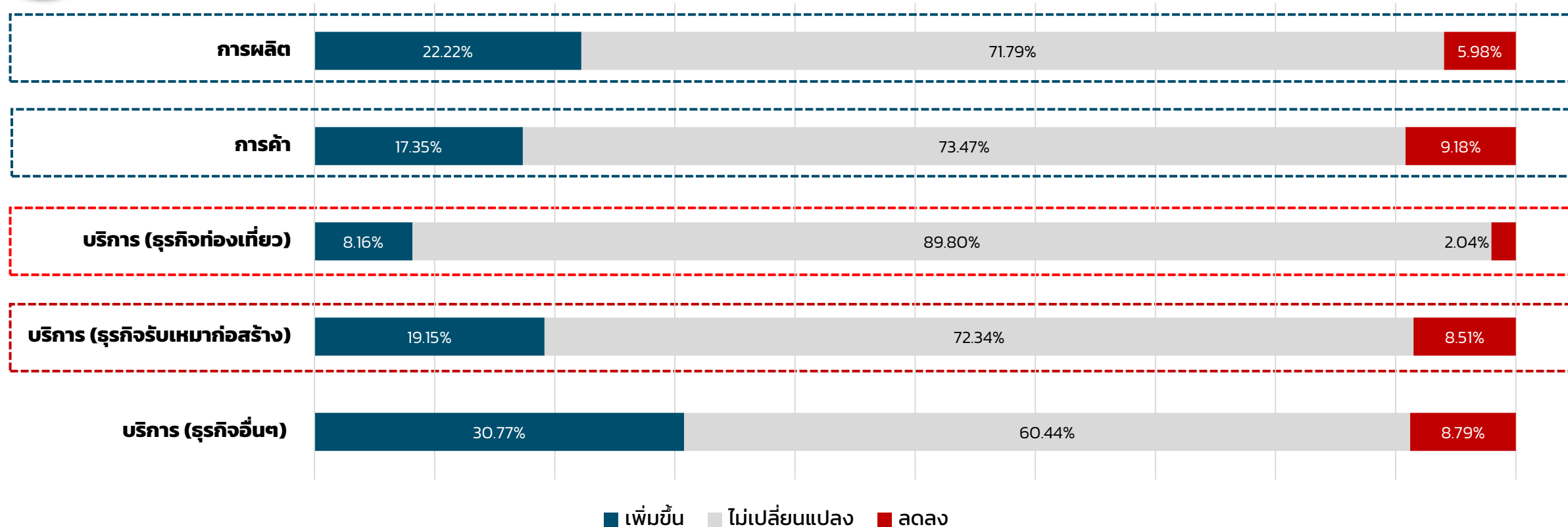


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

SMEs ภาคการผลิต ภาคการค้า มีสัดส่วนผู้ตอบว่าการจ้างงานเพิ่มขึ้นที่ 22.22% และ 17.35% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 14.14 % และ 12.96% ขณะที่ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มีสัดส่วนผู้ตอบว่าการจ้างงานเพิ่มขึ้นที่ 8.16% และ 19.15% ลดลงจากในไตรมาสก่อนที่ 20.69% และ 21.21%



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านการจ้างงาน จำแนกรายอุตสาหกรรม

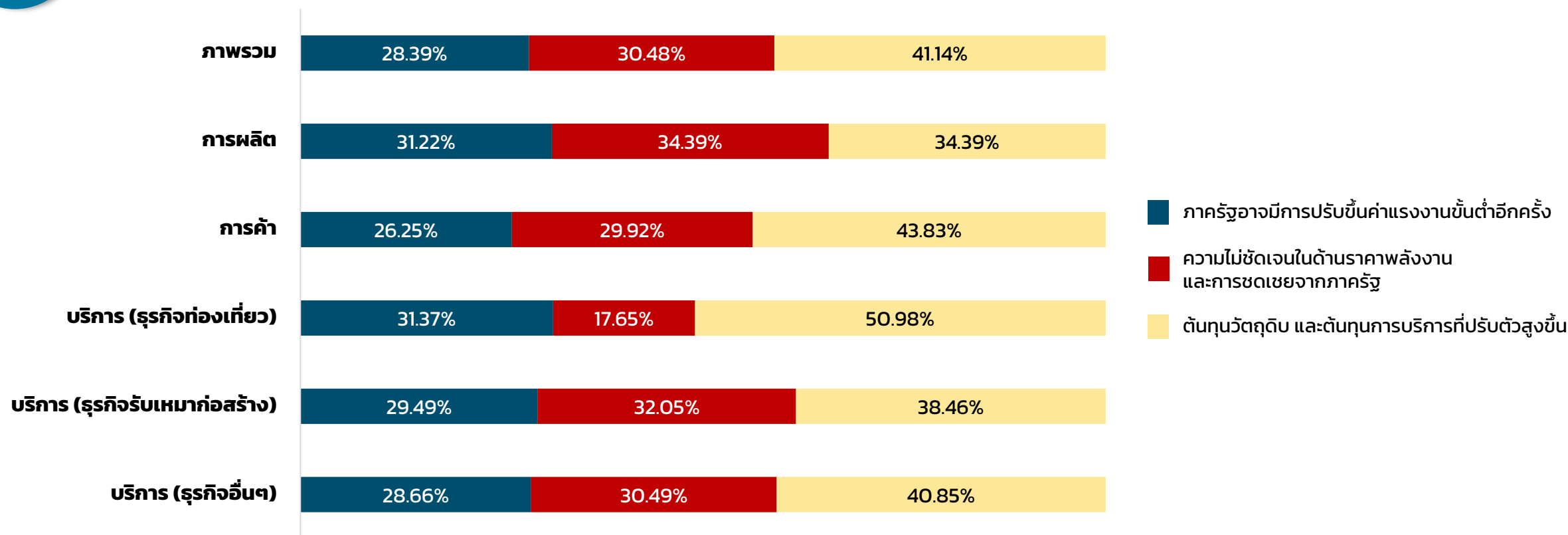


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ไตรมาส 4 ปี 2567

SMEs มีความกังวลต่อความไม่ชัดเจนในด้านราคาพลังงานและการชดเชยจากภาครัฐที่ 30.48% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 24.64% ขณะที่มีความกังวลต่อต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการบริการที่ 41.14% ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ 45.87% และมีความกังวลเรื่องการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่ 28.39 % ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ 29.48%



มุมมองผู้ประกอบการในด้านความกังวลต่อต้นทุนการประกอบการจำแนกรายอุตสาหกรรม

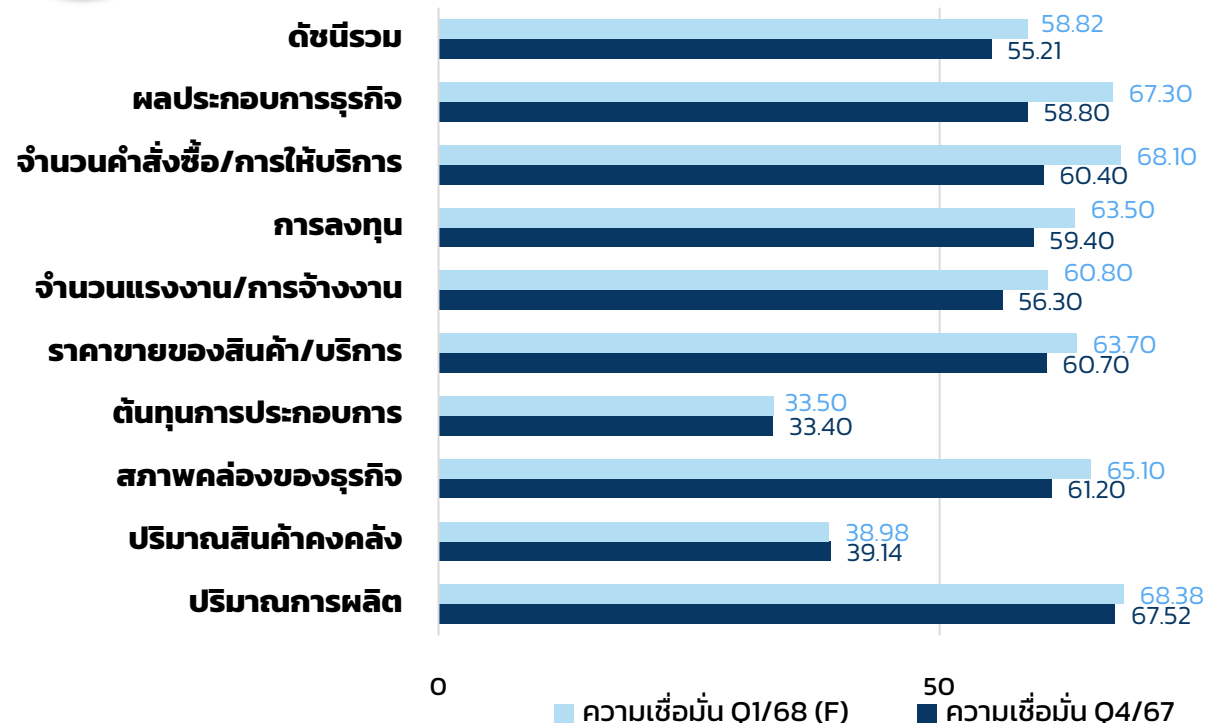


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า

ไตรมาส 1 ปี 2568 ผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นโดยภาพรวมเพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 58.82 โดยเพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ชัดเจนมากขึ้น การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงอยู่ในช่วง High Season ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการยังคงมีการเติบโต รวมถึงภาพรวมการขยายตัวของการส่งออก



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีในไตรมาสที่ 1/68 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4/67



ปัจจัยที่เพิ่มความเชื่อมั่นของธุรกิจในไตรมาสที่ 1/68

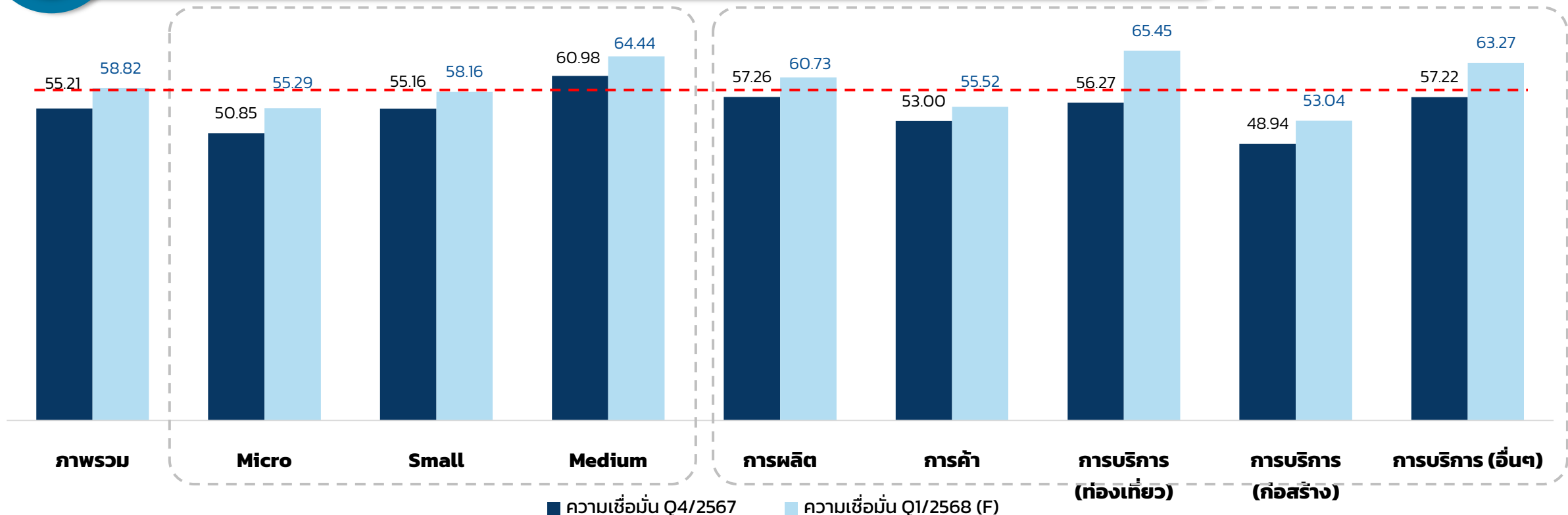
- 1 นโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐน่าจะเริ่มมีความชัดเจน และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ **53.23%**
- 2 เป็นช่วงคาบเกี่ยว High Season สำหรับการท่องเที่ยว **51.61%**
- 3 ภาพรวมการขยายตัวของการส่งออก **40.32%**

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า

ไตรมาส 1 ปี 2568 ผู้ประกอบการ SMEs ในทุกขนาดธุรกิจและทุกประเภทอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น โดยกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ยังคงเป็นกลุ่มที่มีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ 64.44 สะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโตและความมั่นคงที่สูงกว่ากลุ่มขนาดเล็ก (Small) และรายย่อย (Micro) เมื่อพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรม ภาคการก่อสร้างมีความเชื่อมั่นสูงที่สุดที่ 65.45 ขณะที่ภาคการก่อสร้างยังคงมีระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุดที่ 53.04



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า จำแนกตามขนาดธุรกิจและประเภทอุตสาหกรรม

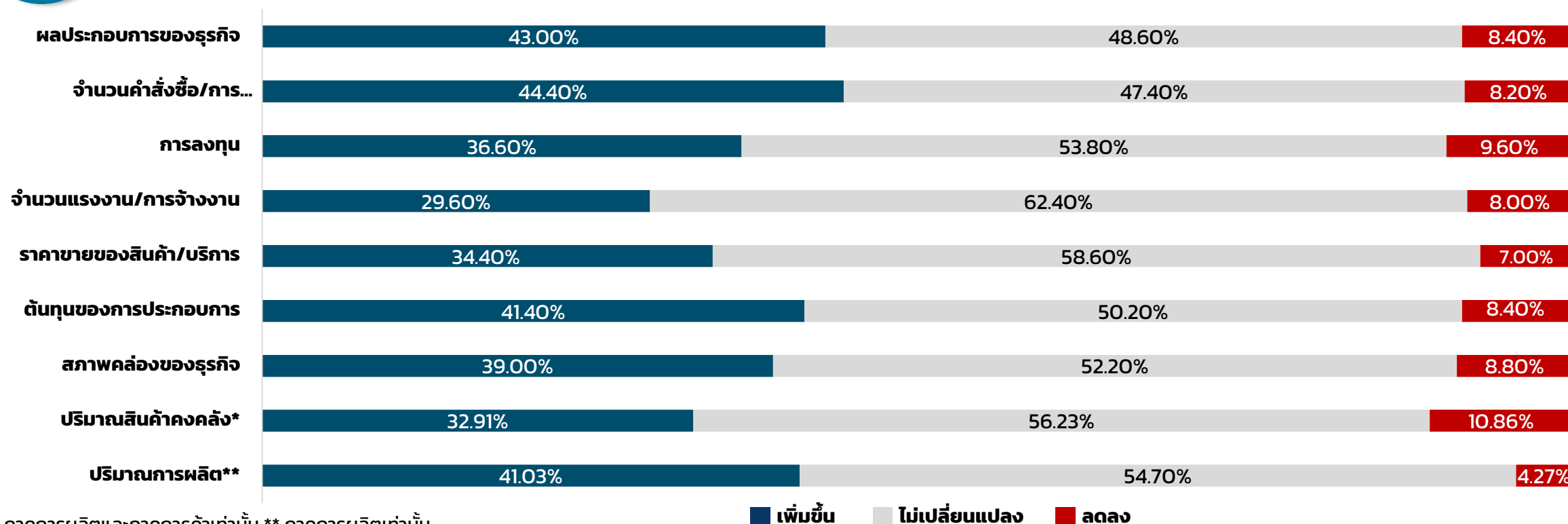


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

SMEs มีสัดส่วนผู้ตอบว่าคาดว่าจะมีผลประกอบการเพิ่มขึ้นที่ 43.00% เพิ่มขึ้นจาก 30.40% ในไตรมาสก่อน โดยสภาพคล่องทางธุรกิจคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 39.00% จากไตรมาสก่อนที่ 31.80% รวมถึงการลงทุนและการจ้างงานที่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นเป็น 36.60% และ 29.60% จากไตรมาสก่อนที่ 28.20% และ 20.20% สำหรับผู้ตอบว่าต้นทุนการดำเนินงานปรับเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนที่ 41.40% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 40.40%



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า





SMEs ได้รับประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4

โครงการดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท ระยะที่ 1 (โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2567)

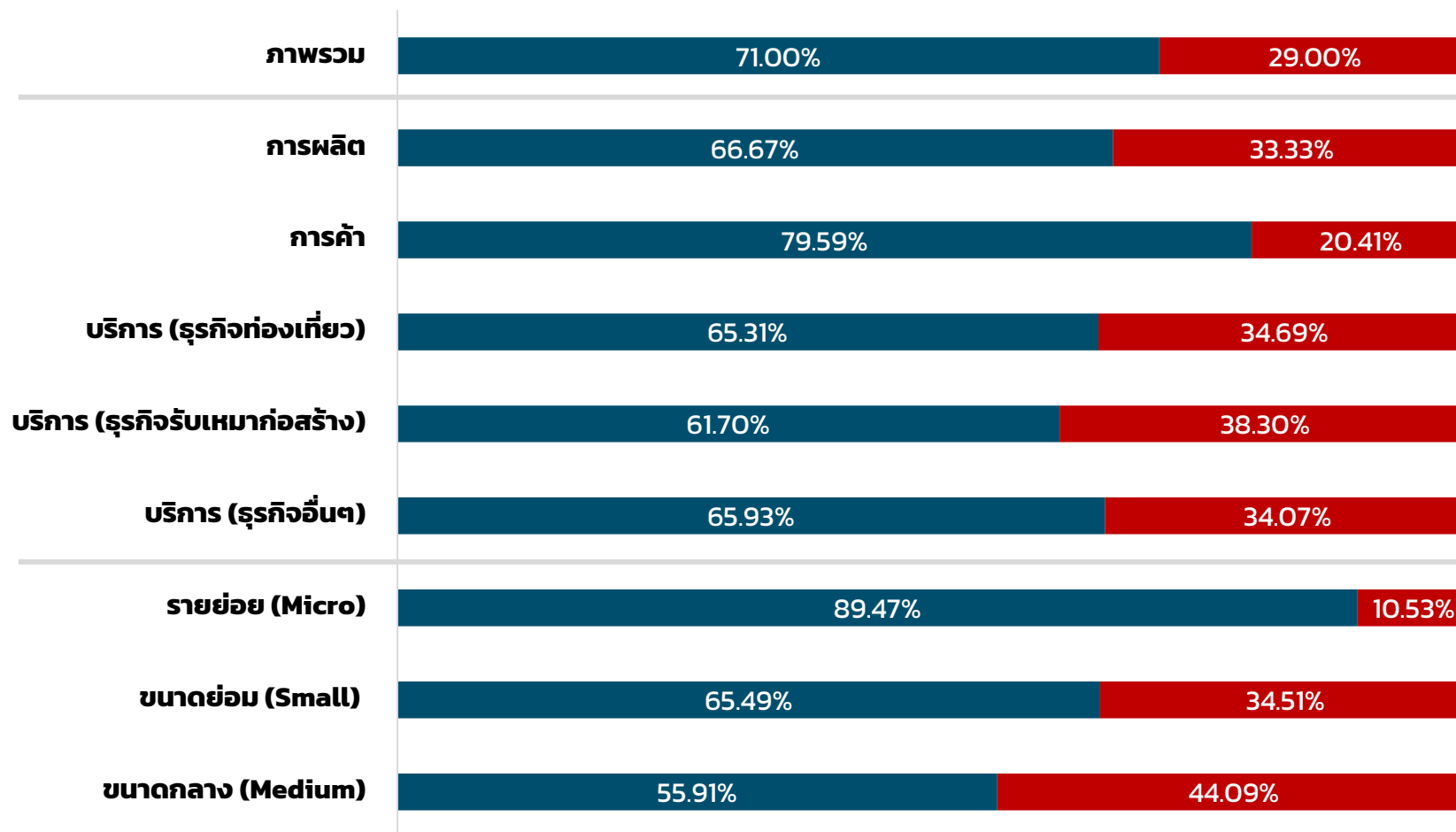


75 % ของ SMEs ได้รับประโยชน์จากโครงการดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท ระยะที่ 1 โดยธุรกิจขนาดย่อม (Micro) และภาคธุรกิจการค้าได้รับประโยชน์มากที่สุดที่ 80% และ 85%

ความต้องการสินเชื่อของ SMEs ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (Q1/68)



การกู้ยืมสินเชื่อ SMEs ในปัจจุบัน



■ กู้ยืมสินเชื่อ SMEs

■ ไม่ได้กู้ยืมสินเชื่อ SMEs

ในภาพรวมผู้ประกอบการที่กู้ยืมสินเชื่อ SMEs ในปัจจุบันมีสัดส่วน 71%

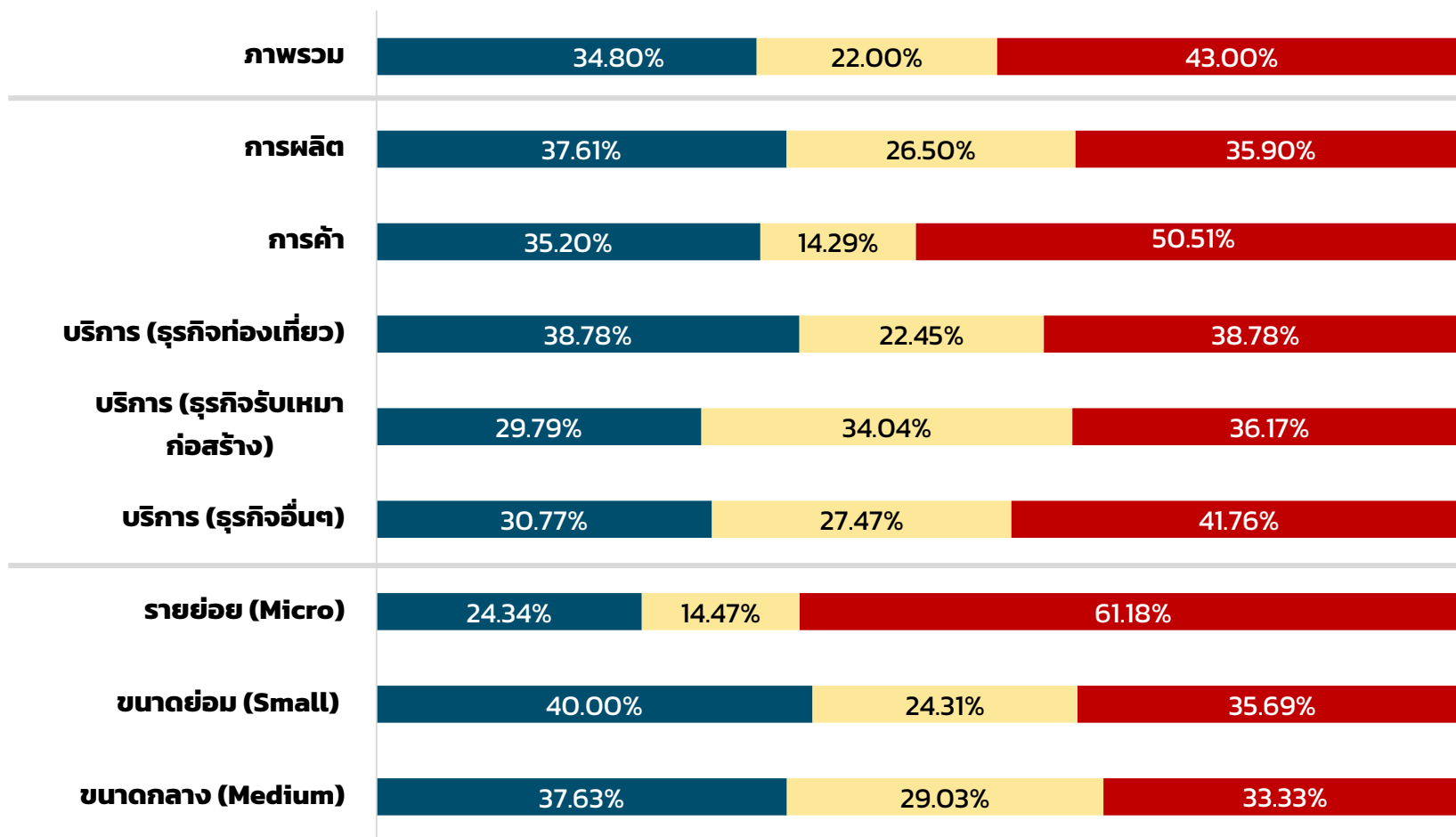
เมื่อพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรมพบว่า **กลุ่มธุรกิจการค้ามีสัดส่วนที่กู้ยืมสินเชื่อมากที่สุดที่ 79.59%**

เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า**ขนาดธุรกิจมีความสัมพันธ์กับการกู้ โดยกลุ่มธุรกิจที่มีขนาดใหญ่กว่า จะมีสัดส่วนการกู้ยืมสินเชื่อน้อยกว่า โดยธุรกิจรายย่อย (Micro) จะเป็นกลุ่มที่มีการกู้ยืมสินเชื่อมากที่สุดที่ 89.47%**



ความต้องการสินเชื่อของ SMEs ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (Q1/68)

ความต้องการและวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมสินเชื่อ SMEs ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (Q1/68)



■ ต้องการกู้ยืมสินเชื่อ SMEs เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

■ ต้องการกู้ยืมสินเชื่อ SMEs เพื่อลงทุน

■ ไม่ต้องการกู้ยืมสินเชื่อ SMEs

ผู้ประกอบการ SMEs มีความต้องการกู้ยืมสินเชื่อ SMEs ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (Q1/68) คิดเป็นสัดส่วน 56.80% โดยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสัดส่วน 34.80% และเพื่อลงทุนสัดส่วน 22.00%

เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่า ธุรกิจท่องเที่ยวมีความต้องการสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนมากที่สุด โดยมีสัดส่วนความต้องการอยู่ที่ 38.78%

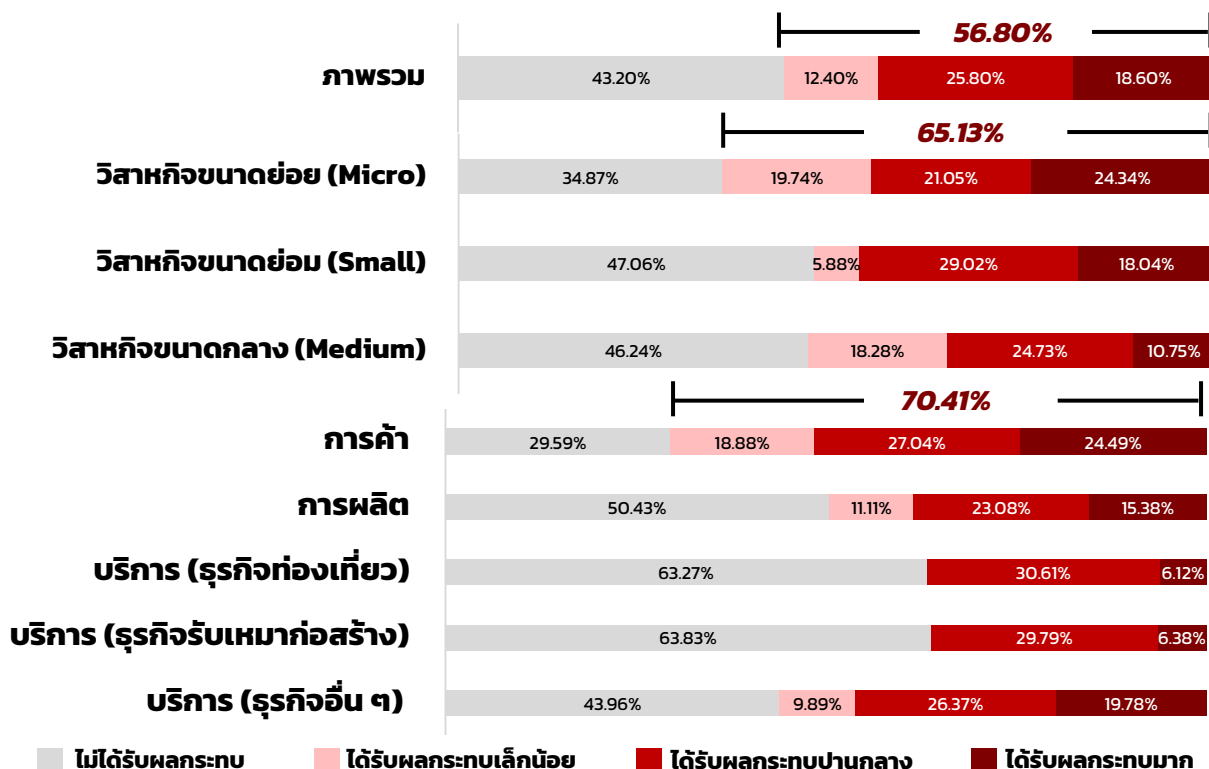
สำหรับการพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small) มีความต้องการสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 40.00%

ผลกระทบจากการทะลักเข้ามาของ สินค้าราคาถูกจากจีนต่อ SMEs

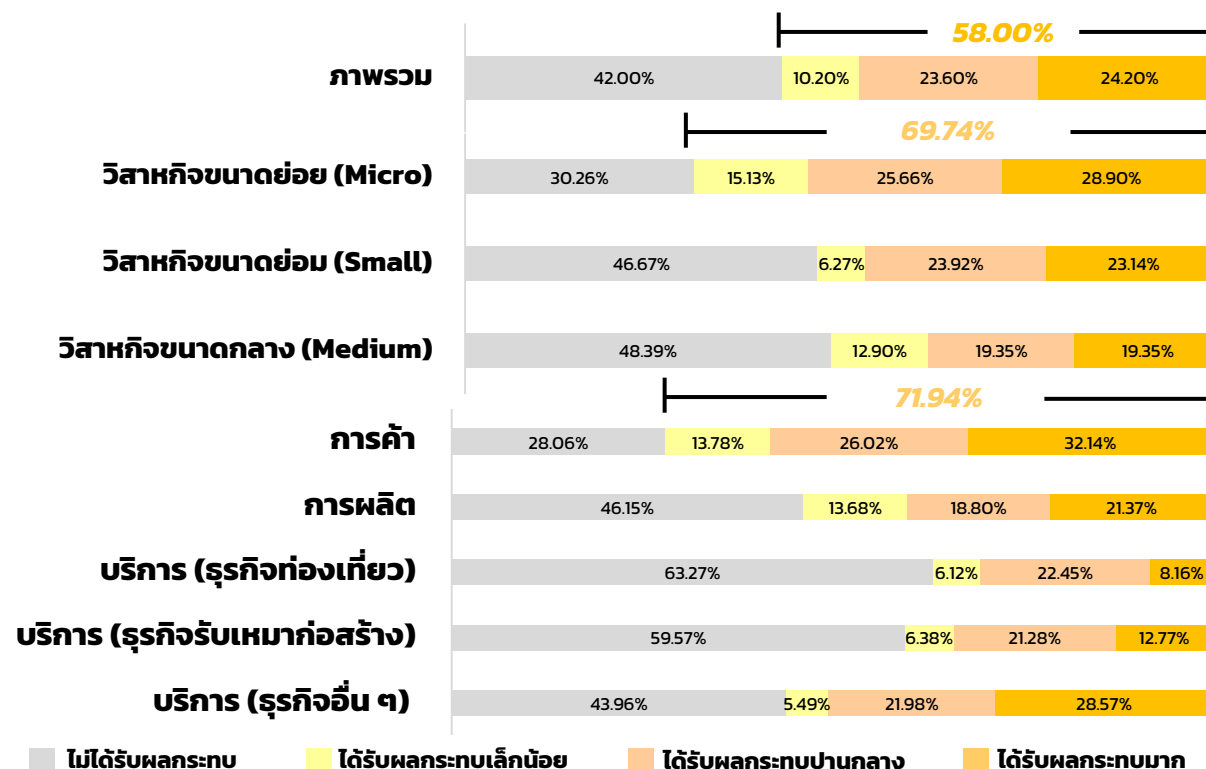


ผลกระทบจากการทะลักเข้ามาของสินค้าราคาถูกจากจีนต่อ SMEs

ผลกระทบในปัจจุบัน



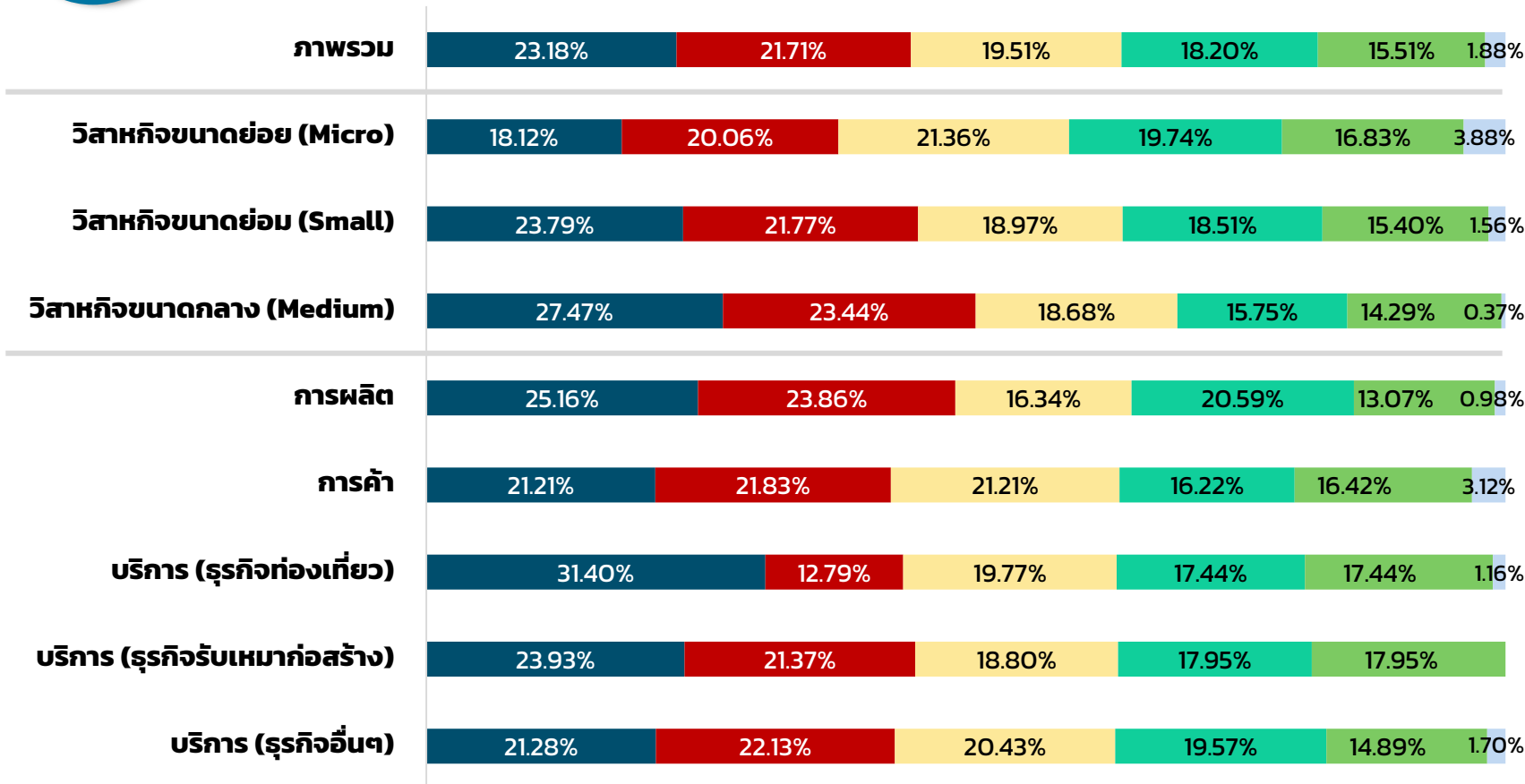
ผลกระทบในอนาคตหากมีการทะลักเข้ามาอย่างต่อเนื่อง



56% ของ SMEs ได้รับผลกระทบจากการทะลักเข้ามาของสินค้าราคาถูกจากจีน โดยธุรกิจขนาดย่อย (Micro) และภาคธุรกิจการค้าได้รับผลกระทบมากที่สุดที่ 65% และ 70% หากในอนาคตยังมีการทะลักเข้ามาของสินค้าราคาถูกจากจีนอย่างต่อเนื่อง SMEs จะได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้นเป็น 58.00% โดยได้รับผลกระทบมากขึ้นในทุกขนาดธุรกิจและทุกประเภทธุรกิจ



แนวทางการปรับตัวของ SMEs ต่อปัญหาความรุนแรงจากการทะลักเข้ามาของสินค้าราคาถูกจากจีน



- ปรับกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจให้แตกต่างจากสินค้าจีน
- พัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมของสินค้าเพื่อสร้างความแตกต่าง
- เพิ่มมูลค่าในสินค้าและบริการ เช่น บริการหลังการขาย หรือการรับประกันที่เหนือกว่าสินค้าจีน
- การใช้วัตถุดิบหรือการผลิตในประเทศเพื่อสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัย
- การสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ
- อื่น ๆ

ติดตามข้อมูลย้อนหลังได้ที่ **ศูนย์วิจัยและข้อมูล SME D Bank**
หรือ Scan QR Code ด้านล่างนี้

