



ข่าวที่ 108/2567

24 กันยายน 2567

ธ.ก.ส. ชวนอุดหนุนสินค้าเกษตรเกรดพรีเมียมจาก New Gen พลังคนรุ่นใหม่ ภายในงาน “BAAC Market + New Gen Hug บ้านเกิด”

ธ.ก.ส. ร่วมกับเกษตรกรหัวขบวน ชุมชน และเกษตรกรคนรุ่นใหม่จากโครงการ New Gen Hug นำทัพสินค้าเกษตร ผัก ผลไม้อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์แปรรูปเกรดพรีเมียมกว่า 60 ร้านค้า มาให้เลือกชม ชิม ช้อป ในงาน ตลาดนัดของดีวิถีชุมชนลูกค้า ธ.ก.ส. ประจำปีเดือนกันยายน 2567 ภายใต้ Theme “BAAC Market + New Gen Hug บ้านเกิด” ระหว่างวันที่ 25-27 กันยายนนี้ ณ บริเวณด้านหน้า ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

นายไพศาล หงษ์ทอง ผู้ช่วยผู้จัดการ ในฐานะโฆษกธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธ.ก.ส. ได้จัดงาน ตลาดนัดของดีวิถีชุมชนลูกค้า ธ.ก.ส. ประจำปีเดือนกันยายน 2567 ภายใต้ Theme “BAAC Market + New Gen Hug บ้านเกิด” ที่รวบรวมสินค้าเกษตร ผักผลไม้อินทรีย์นานาชนิด ผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้า SME และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ A-Product ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานจากฟาร์มเกษตรกรโดยตรงกว่า 50 ร้านค้า เช่น กาแฟถั่วลิสง จ.ชุมพร วิเศษศิลป์ “โตกใบบัว ทองเหลือง” จ.อ่างทอง ผลิตภัณฑ์จากนมแพะ จ.นนทบุรี ผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มเรือตอกแตก จ.สมุทรสาคร Farm Kao จ.ปทุมธานี เอี้ยเคี้ยง เฉาก๊วย จ.ภูเก็ต โจ๊กแดดเดียว จ.ราชบุรี น้ำพริกแม่พลอย จ.เพชรบุรี และสวนมะนาวเกษตรตามอำเภอใจ จ.หนองคาย เป็นต้น มาให้ผู้บริโภคได้ร่วมชม และเลือกซื้อสินค้ากันอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ภายในงานยังได้เชิญเกษตรกรรุ่นใหม่จากรายการ New Gen Hug บ้านเกิด Season 2 นำผลิตภัณฑ์สุดพรีเมียมมาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าคุณภาพสู่ผู้บริโภคอีกด้วย

ในโอกาสนี้ ธ.ก.ส. ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนมาร่วมชม ชิม ช้อป สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพจากเกษตรกรคนรุ่นใหม่ ที่ส่งตรงจากฟาร์ม ในงาน “BAAC Market + New Gen Hug บ้านเกิด” ระหว่างวันที่ 25-27 กันยายนนี้ ตั้งแต่เวลา 07.00 - 17.00 น. ณ บริเวณด้านหน้า ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร