



ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 2/2567 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
และ
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

28 มิถุนายน 2567

นิยามของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs



นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด



นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ

	วิสาหกิจขนาดย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2562



นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่มีลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตร อย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรม ในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถาบันบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและที่พัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่ง บันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การ ซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ ของผู้ประกอบการ SMEs

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนตัวอย่าง

501 ตัวอย่าง

ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

7 พฤษภาคม - 11 มิถุนายน 2567


ประเภทของธุรกิจ



บุคคลธรรมดา นิติบุคคล
67.66% 32.34%


ขนาดธุรกิจ



Micro Small Medium
67.86% 24.15% 7.98%


ประเภทอุตสาหกรรม

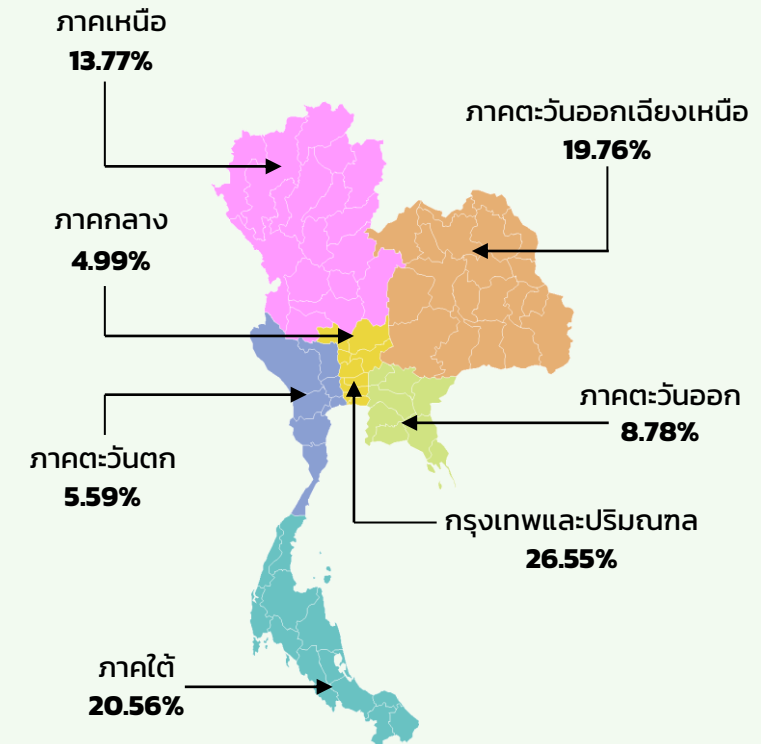


ภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคการบริการ
15.97% 40.92% 43.11%

ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ



ที่ตั้งอุตสาหกรรม



การคำนวณและตีความดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ SMEs

องค์ประกอบของการคำนวณดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



ผลประกอบการ
ของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/
การให้บริการ



การลงทุน



จำนวนแรงงาน/
การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/
บริการ



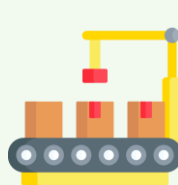
ต้นทุนการ
ประกอบการ*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ เพิ่มขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และลดลง เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบัน และแนวโน้มคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า

*เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบ (ผกผัน) ต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

วิธีการคำนวณดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

1. เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ โดยจะมีการเปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ดังนี้
 - หากคำตอบคือ "เพิ่มขึ้น" จะมีค่าคะแนนเป็น 1
 - หากคำตอบคือ "ไม่เปลี่ยนแปลง" จะมีค่าคะแนนเป็น 0.5
 - หากคำตอบคือ "ลดลง" จะมีค่าคะแนนเป็น 0
2. คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้าน ที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดแล้วคูณด้วย 100

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

นำข้อมูลที่ได้มาคำนวณโดยใช้หลักการของดัชนีการกระจาย (Diffusion Index) โดยการอ่านค่าดัชนี เป็นดังนี้

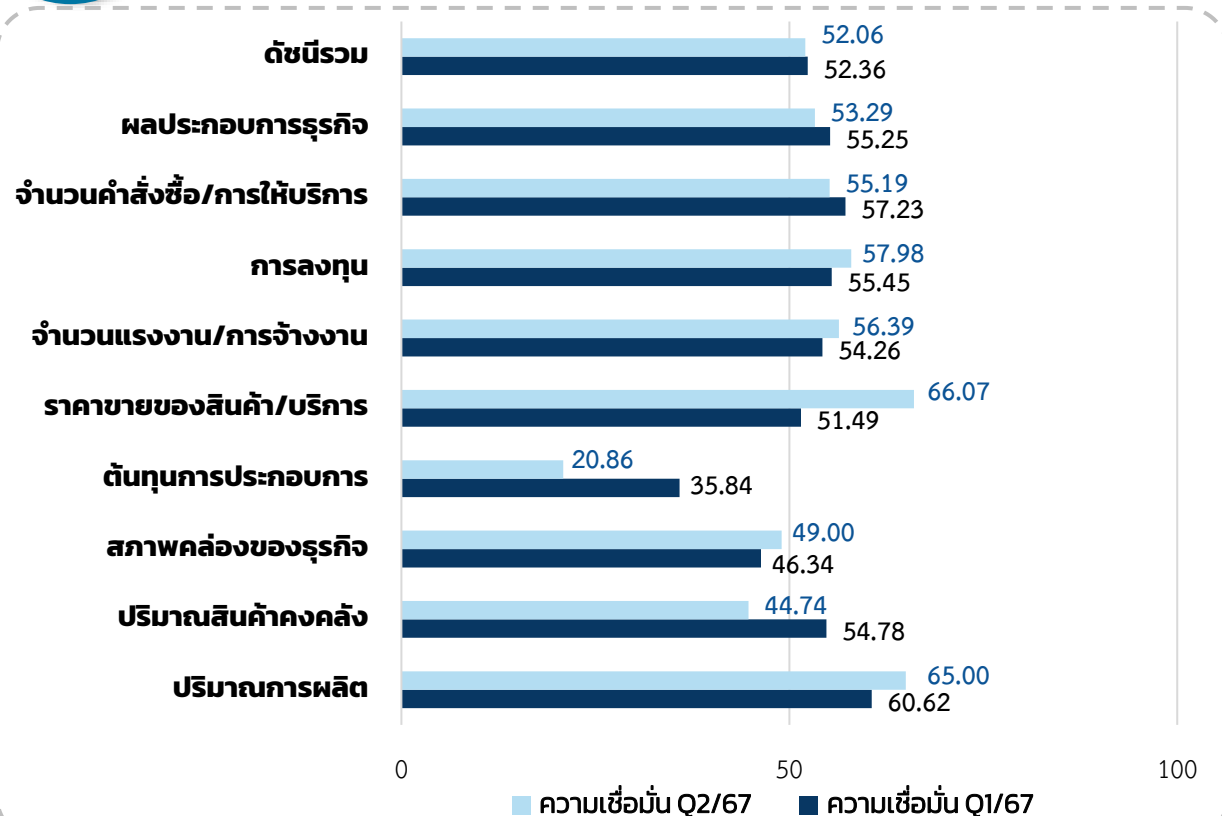
ค่าดัชนีสูงกว่า 50	ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
ค่าดัชนีเท่ากับ 50	ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
ค่าดัชนีต่ำกว่า 50	ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในไตรมาส 2 ปี 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจ อยู่ที่ 52.06 ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เล็กน้อยที่ 52.36 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง โดยจากผลดัชนีความเชื่อมั่นรายองค์ประกอบสะท้อนให้เห็นถึงความกังวลที่เพิ่มขึ้นในหลายองค์ประกอบ โดยเฉพาะด้านต้นทุนการประกอบการ และปริมาณสินค้าคงคลัง



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ดัชนีในไตรมาสที่ 2/67 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/67



ปัจจัยที่กดดันความเชื่อมั่นของธุรกิจในไตรมาสที่ 2 (ประเด็นจากการสำรวจจากผู้ประกอบการ)

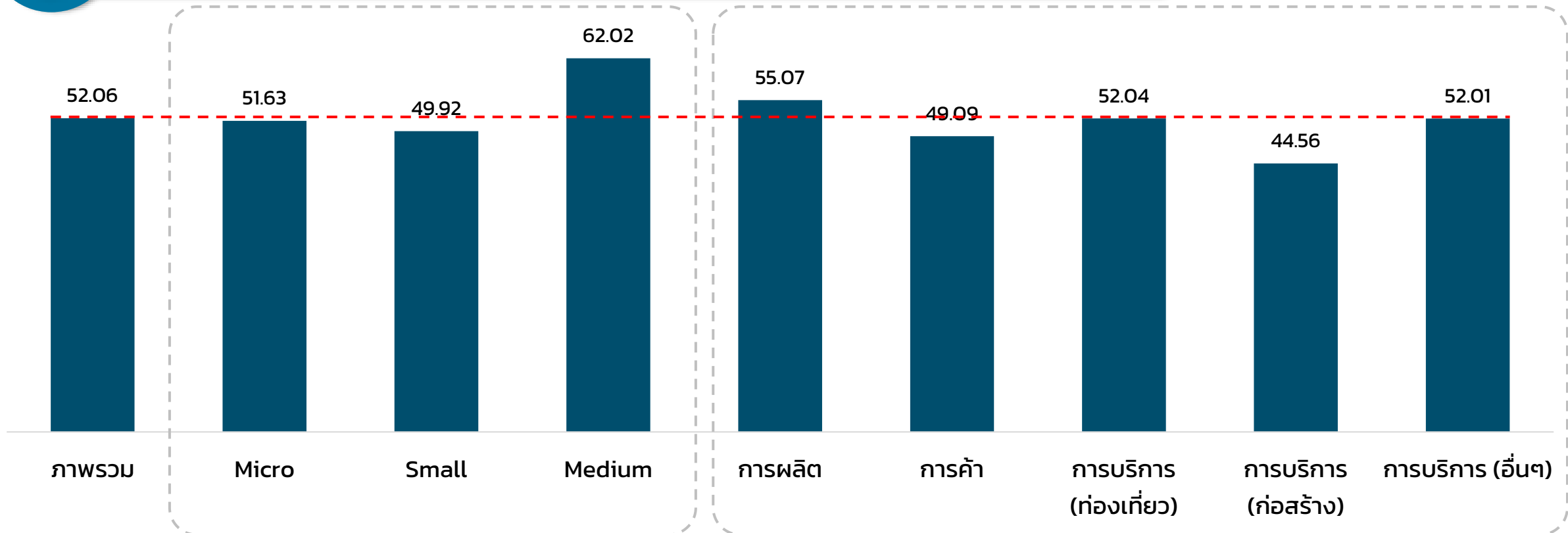
- 1 ต้นทุนการประกอบการที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งต้นทุนแรงงาน และต้นทุนสินค้า/บริการ 27.69%
- 2 ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก อาทิ การหดตัวอัตรา GDP ของสภาพัฒน์และธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น 25.38%
- 3 นโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐยังขาดความชัดเจน 20.00%
- 4 กำลังซื้อของลูกค้าที่ลดลง 16.92%
- 5 ประเด็นอื่น ๆ อาทิ ขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น 10.00%

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาตามขนาดธุรกิจ พบว่าวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) มีความเชื่อมั่นสูงกว่าวิสาหกิจกลุ่มอื่นๆ หากพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่า SMEs ในธุรกิจการผลิตมีความเชื่อมั่นสูงสุด เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ภาคการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นจากสัญญาณในภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง หนุนการบริโภคและการส่งออกที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง นอกจากนี้ ธุรกิจการผลิตในภาคการเกษตรมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างยังคงมีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด เช่นเดียวกับในไตรมาสที่ 1/2567



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน จำแนกตามขนาดธุรกิจและประเภทอุตสาหกรรม

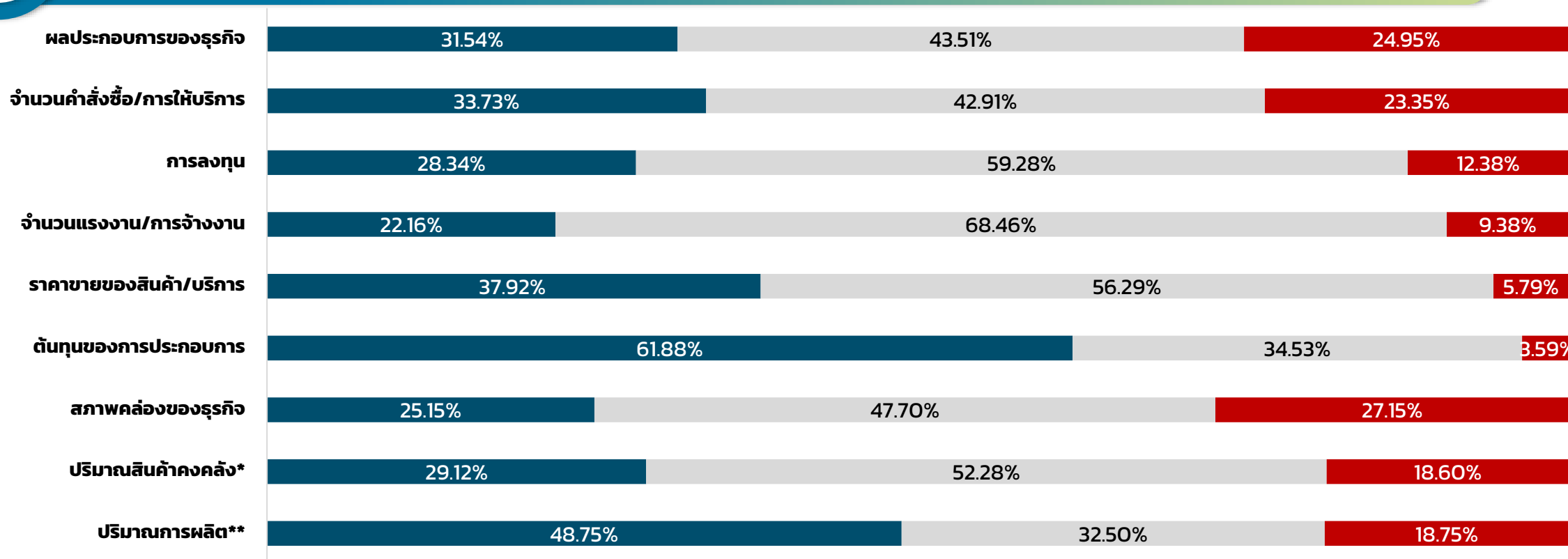


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในภาพรวมของไตรมาสที่ 2 ปี 2567 SMEs ส่วนใหญ่ตอบว่าผลประกอบการทางธุรกิจ จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ การลงทุน จำนวนแรงงาน และสภาพคล่องธุรกิจเพิ่มขึ้นหรือทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่สัดส่วน SMEs ที่จะขึ้นราคาขายของสินค้า/บริการเพิ่มขึ้น และสัดส่วน SMEs ที่ตอบว่าต้นทุนการประกอบการเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเช่นกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาด้านต้นทุนอย่างชัดเจน



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน จำแนกตามรายด้าน



* ภาวการณ์ผลิตและภาวการณ์ค้าเท่านั้น ** ภาวการณ์ผลิตเท่านั้น

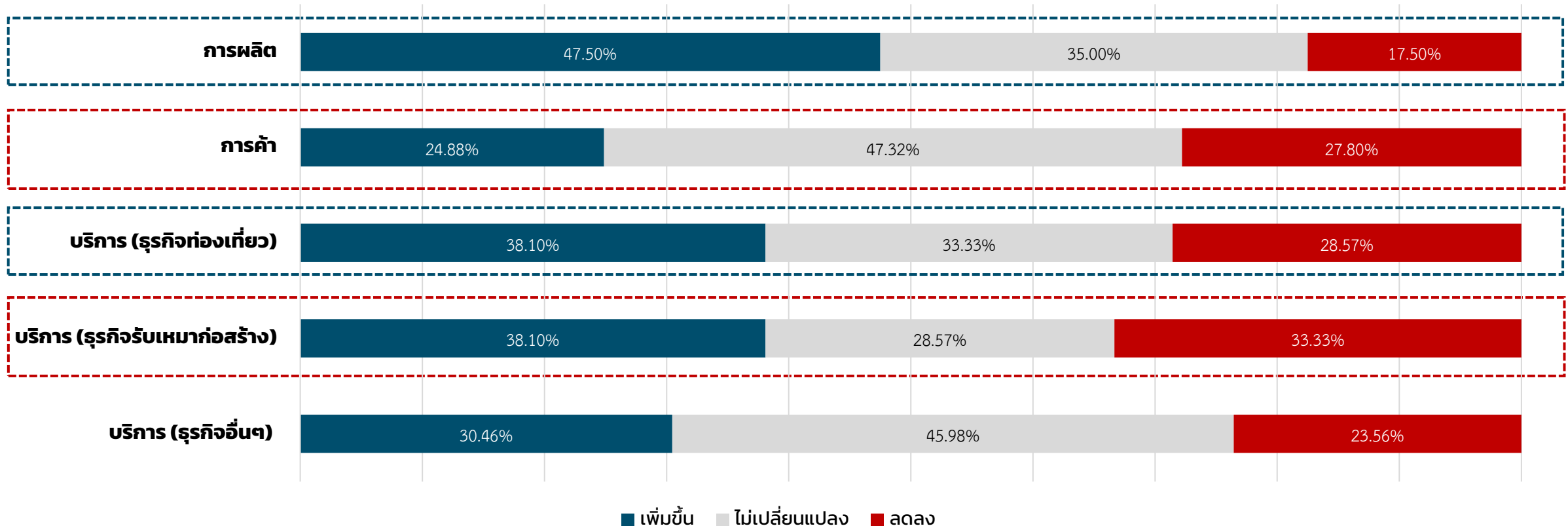
■ เพิ่มขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

SMEs ในธุรกิจการผลิตและธุรกิจท่องเที่ยวมีส่วนผู้ตอบว่าผลประกอบการเพิ่มขึ้น 47.50% และ 38.10% ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากในช่วงไตรมาสที่ 2 เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวในภาคการท่องเที่ยว การบริโภคในประเทศ และการส่งออก ธุรกิจการผลิตในภาคอุตสาหกรรมจึงเชื่อมั่นว่าผลประกอบการและสภาพคล่องของธุรกิจรวมถึงความเชื่อมั่นที่จะลงทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จะมีสัดส่วนผู้ตอบว่าผลประกอบการลดลงมากกว่ากลุ่มอื่น



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านผลประกอบการ จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

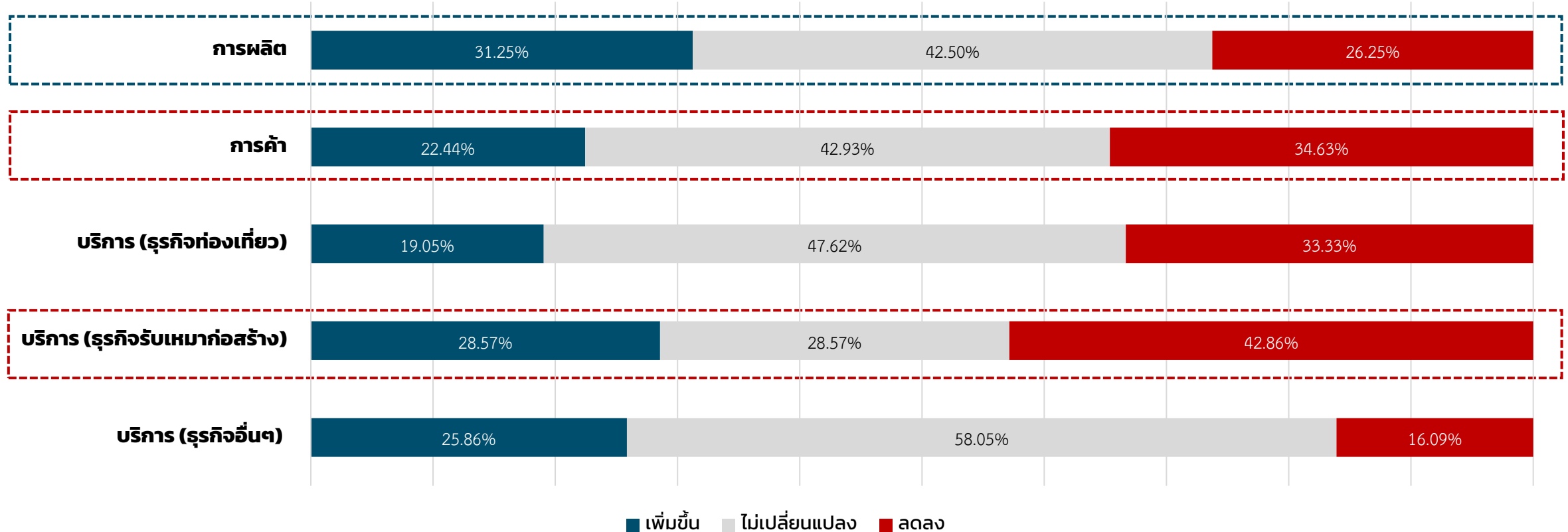


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

SMEs ในธุรกิจการผลิตมีส่วนผู้ตอบว่าสภาพคล่องเพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มอื่น ขณะที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและธุรกิจการค้าประสบปัญหาด้านสภาพคล่องมากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับองค์ประกอบด้านผลประกอบการ



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านสภาพคล่องของธุรกิจจำแนกตามอุตสาหกรรม

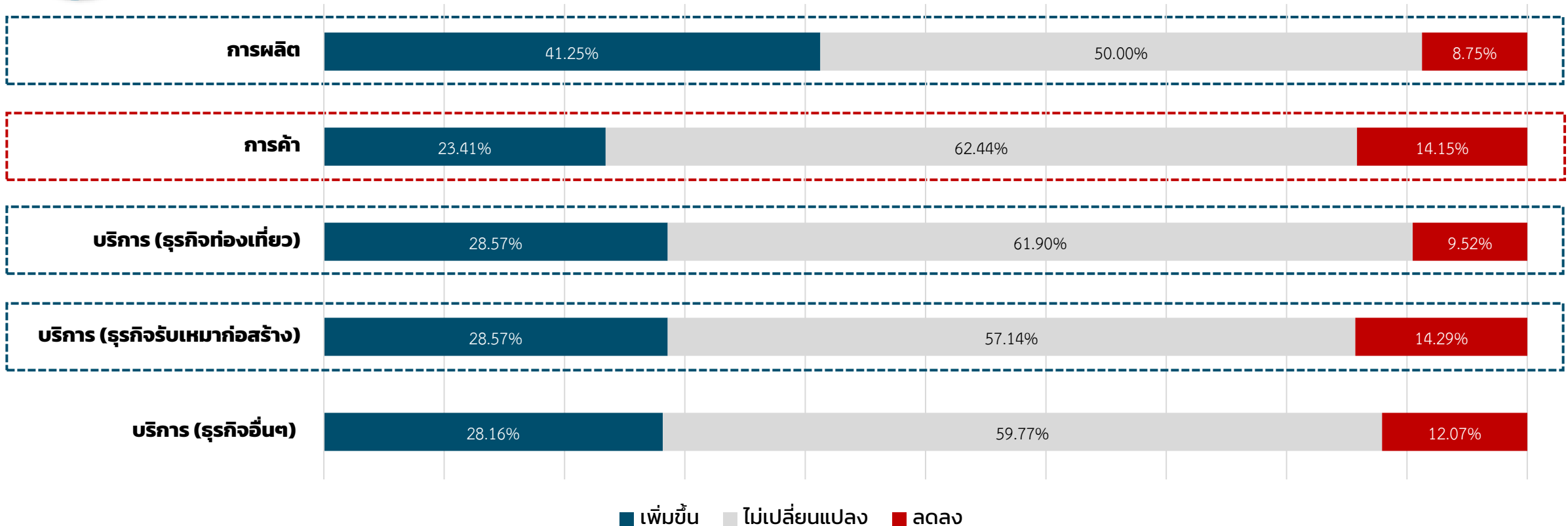


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ธุรกิจการผลิตมีการลงทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาคการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นจากสัญญาณในภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง หนุนการบริโภค และการส่งออกที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านการลงทุน จำแนกรายอุตสาหกรรม

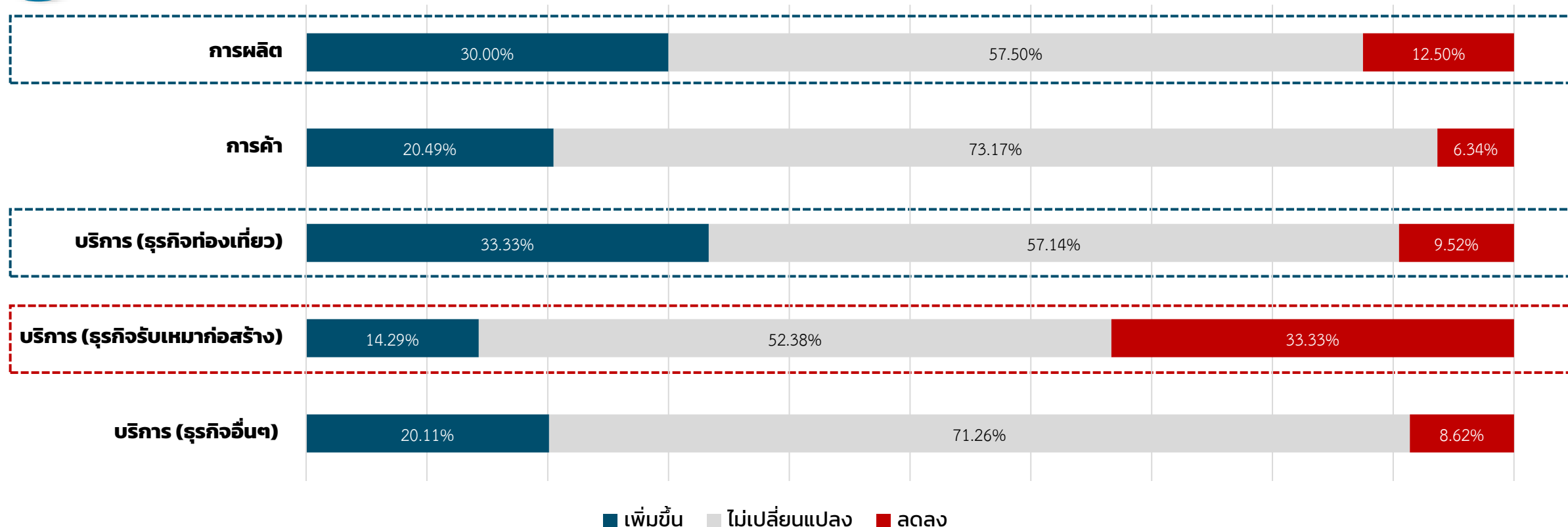


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

จากองค์ประกอบด้านผลประกอบการ สภาพคล่อง และการลงทุน ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจการผลิตมีส่วนผู้ตอบว่าจะจ้างงานเพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มอื่น สวนทางกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ด้วยปัญหาด้านผลประกอบการและสภาพคล่องจึงทำให้มีสัดส่วนผู้ตอบว่าจะจ้างงานลดลงมากที่สุด



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน ด้านการจ้างงาน จำแนกรายอุตสาหกรรม

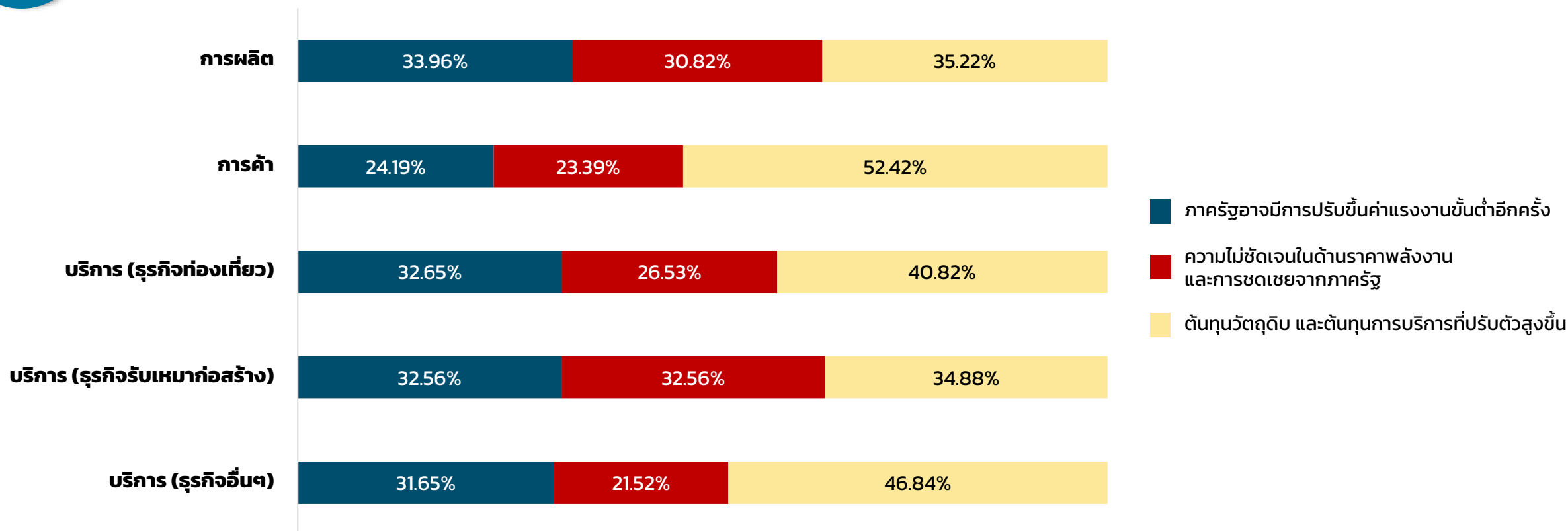


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในประเด็นความกังวลต่อต้นทุนการประกอบการพบว่าผู้ประกอบการจะกังวลมากขึ้นหากต้นทุนวัตถุดิบ และต้นทุนการบริการปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ความกังวลด้านความไม่ชัดเจนในด้านราคาพลังงานและการชดเชยจากภาครัฐจะมีสัดส่วนน้อยกว่า



มุมมองผู้ประกอบการในด้านความกังวลต่อต้นทุนการประกอบการจำแนกรายอุตสาหกรรม

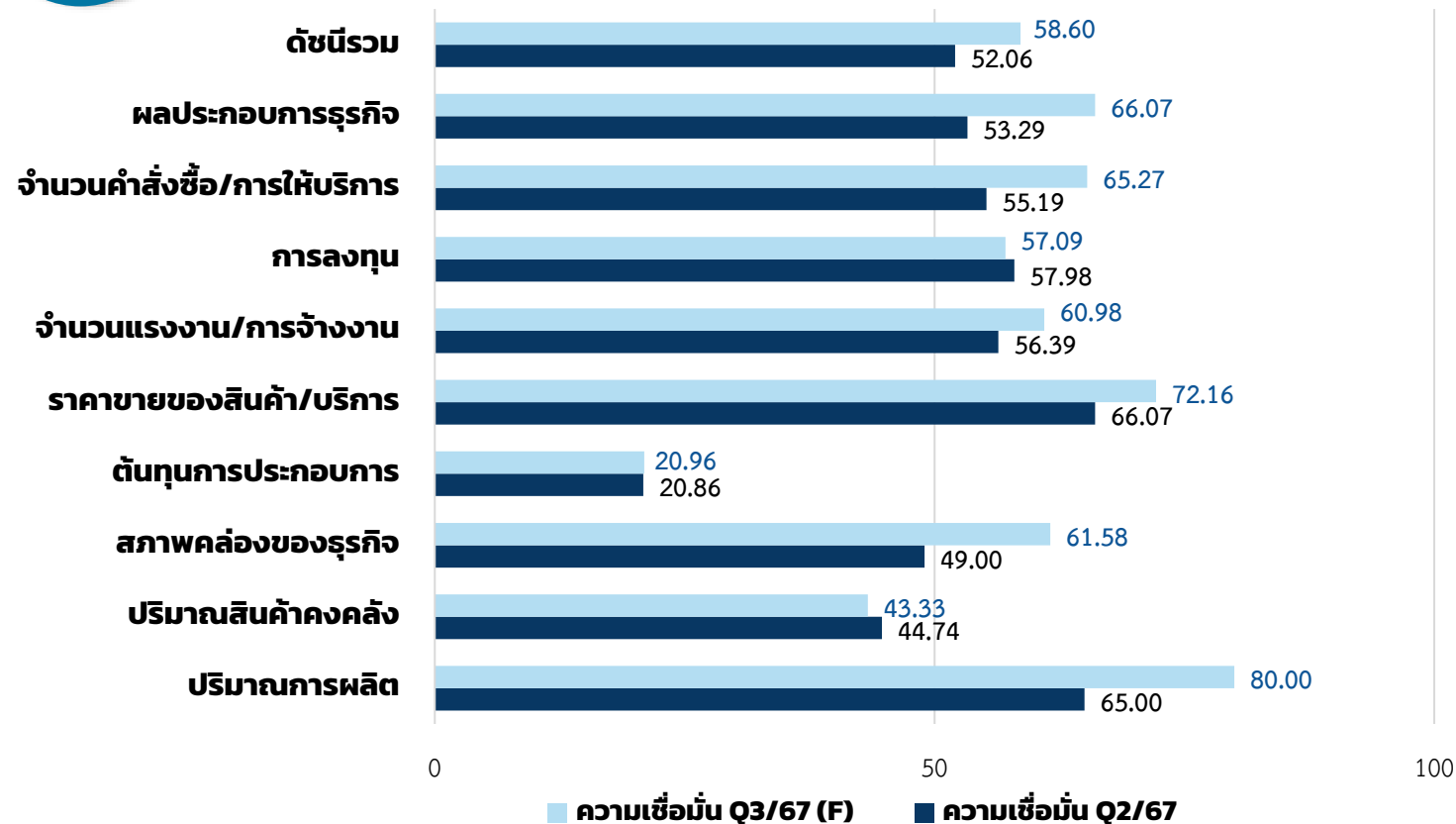


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในช่วง 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน ในไตรมาส 3 ปี 2567 ความเชื่อมั่นโดยภาพรวมยังคงเพิ่มขึ้น ด้วยค่าดัชนี 58.60 และระดับความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 โดยเพิ่มขึ้นในเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อ ราคาขายของสินค้า สภาพคล่องของธุรกิจ และปริมาณการผลิต อย่างไรก็ตาม ความกังวลด้านต้นทุนการประกอบการยังคงอยู่ในระดับเดิม



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า ดัชนีในไตรมาสที่ 3/67 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/67



ปัจจัยที่เพิ่มความเชื่อมั่นของธุรกิจในไตรมาสที่ 3 (ประเด็นจากการสำรวจจากผู้ประกอบการ)

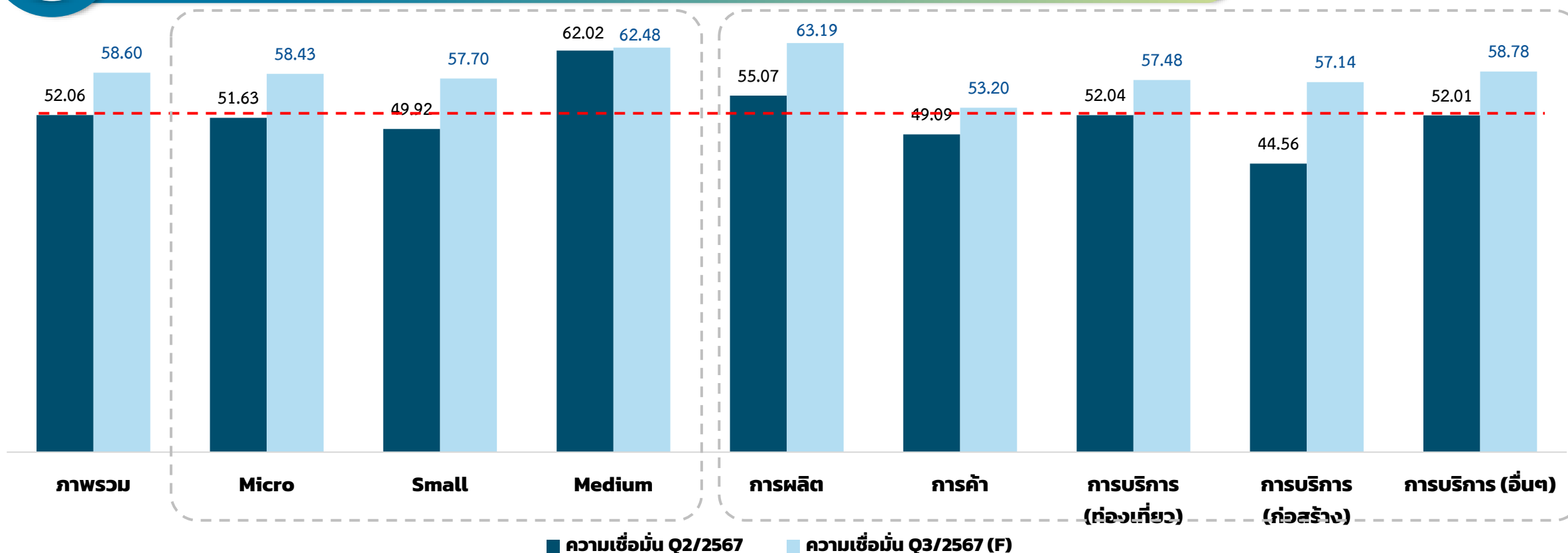
- 1 ภาพรวมของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก น่าจะคลายความกังวลลงได้ และจะกลับมาฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย **26.51%**
- 2 นโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐน่าจะเริ่มมีความชัดเจน และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ **10.84%**

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในภาพรวม ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นคาดการณ์ที่ดีกว่าไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ทุกขนาดธุรกิจและทุกประเภทอุตสาหกรรม โดยหากพิจารณาตามขนาดธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) จะเป็นกลุ่มที่มีความเชื่อมั่นสูงที่สุด และหากพิจารณาตามประเภทอุตสาหกรรม ภาคการผลิตจะมีความเชื่อมั่นสูงที่สุด ตามด้วยกลุ่มธุรกิจบริการอื่นๆ ขณะที่กลุ่มการค้ามีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า จำแนกตามขนาดธุรกิจและประเภทอุตสาหกรรม

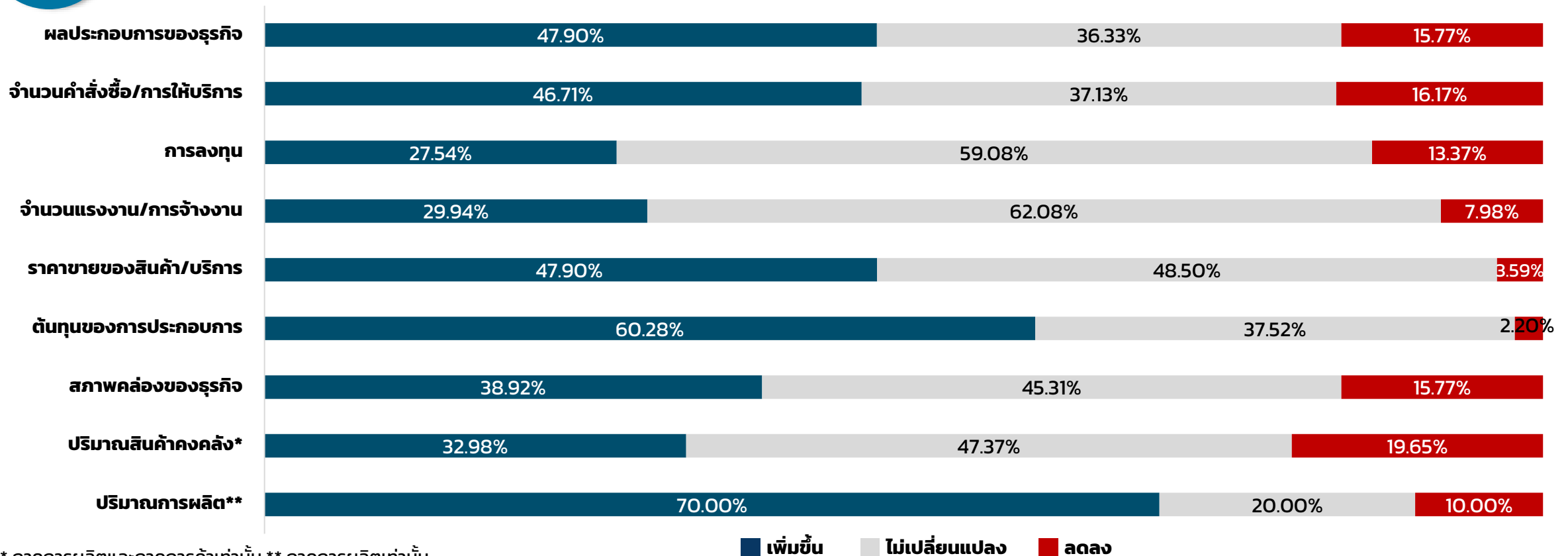


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า พบว่าผู้ประกอบการคาดว่าผลประกอบการจะเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อ ปริมาณการผลิต ราคาขาย สภาพคล่อง และการจ้างงานที่จะเพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของผู้ประกอบการที่คาดว่าต้นทุนจะเพิ่มขึ้นทรงตัวอยู่ในระดับเดิม ซึ่งสะท้อนถึงความกังวลด้านต้นทุนที่ยังคงมีอยู่มาจากไตรมาสที่ 2/67



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า

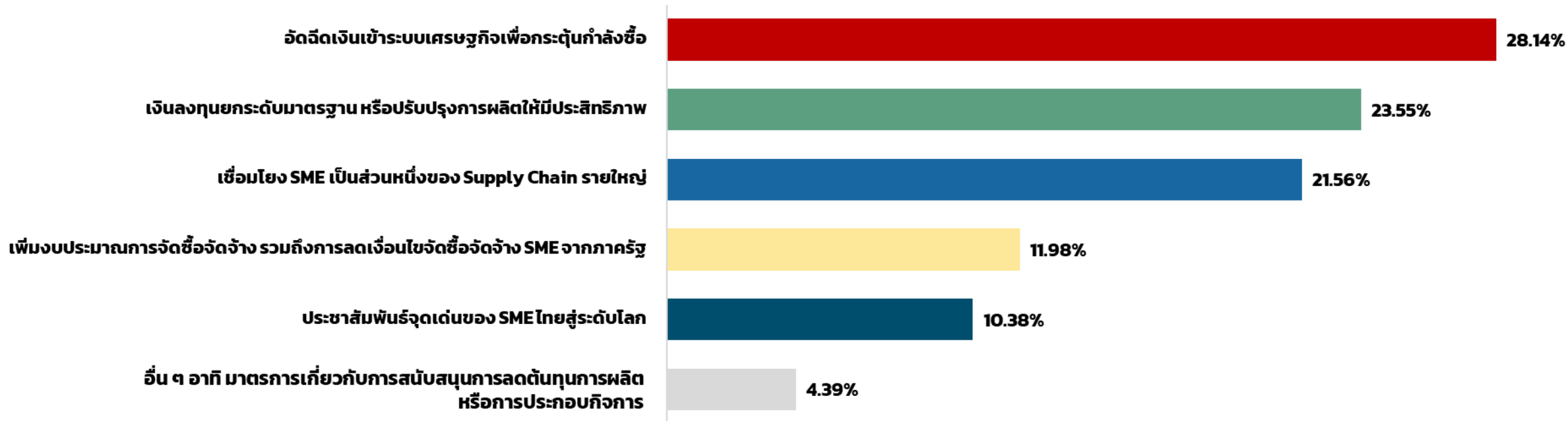


* ภาควัสดุและภาควัสดุภัณฑ์ ** ภาควัสดุภัณฑ์

มาตรการสนับสนุนที่ SMEs ต้องการมากที่สุด



ความต้องการมาตรการสนับสนุน SMEs ในภาพรวม



จากการวิเคราะห์แบบสอบถาม พบว่า **มาตรการจัดฉีดยาเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ เป็นมาตรการสนับสนุนที่ผู้ประกอบการ SMEs ต้องการมากที่สุด** ตามด้วยมาตรการเงินลงทุนยกระดับมาตรฐาน/ปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ มาตรการเชื่อมโยง SME เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain รายใหญ่ มาตรการเพิ่มงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการลดเงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้าง SME จากภาครัฐ ตามลำดับ ในขณะที่**มาตรการประชาสัมพันธ์จุดเด่นของ SME ไทยสู่ระดับโลก เป็นมาตรการที่ผู้ประกอบการ SME ต้องการน้อยที่สุด** (ไม่รวม อื่น ๆ)



ความต้องการมาตรการสนับสนุนของ SMEs จำแนกตามขนาดธุรกิจ

วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)



- อัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ
- เพิ่มงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการลดเงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้าง SME จากภาครัฐ
- เชื่อมโยง SME เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain รายใหญ่
- เงินลงทุนยกระดับมาตรฐาน หรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
- ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของ SME ไทยสู่ระดับโลก
- อื่น ๆ อาทิ มาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุนการลดต้นทุนการผลิต หรือการประกอบกิจการ

จากการวิเคราะห์แบบจำแนกตามขนาด พบว่า **วิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) มีความต้องการมาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อมากที่สุด** โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดย่อมที่มีความต้องการมาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อสูงที่สุดจากวิสาหกิจทุกขนาด ในทางกลับกัน **วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) นั้นมีความต้องการมาตรการเงินลงทุนยกระดับมาตรฐาน หรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงมีความต้องการมาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อต่ำกว่าวิสาหกิจขนาดอื่น ๆ อย่างชัดเจน** และเมื่อวิเคราะห์เพิ่มเติม พบว่าความต้องการมาตรการเพิ่มงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการลดเงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้าง SME จากภาครัฐนั้นมีแนวโน้มน้อยลงตามขนาดของวิสาหกิจที่ใหญ่ขึ้น ในขณะที่ความต้องการมาตรการเชื่อมโยง SME เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain รายใหญ่ และมาตรการประชาสัมพันธ์จุดเด่นของ SME ไทยสู่ระดับโลกนั้นมีแนวโน้มมากขึ้นตามขนาดของกิจการที่ใหญ่ขึ้นแทน



ความต้องการมาตรการสนับสนุนของ SMEs จำแนกตามภาค

กลุ่มภาคที่มีลักษณะความต้องการคล้ายคลึงกัน

	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	ภาคใต้	กรุงเทพฯ และปริมณฑล
อัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจ เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ	22.73%	28.00%	21.36%	21.05%
เพิ่มงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึง การลดเงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้าง SME จากภาครัฐ	6.82%	16.00%	14.56%	7.52%
เชื่อมโยง SME เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain รายใหญ่	34.09%	20.00%	24.27%	27.82%
เงินลงทุนยกระดับมาตรฐาน หรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ	25.00%	20.00%	23.30%	28.57%
ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของ SME ไทยสู่ระดับโลก	6.82%	16.00%	11.65%	11.28%
อื่น ๆ	4.55%	0.00%	4.85%	3.76%

จากการวิเคราะห์แบบจำแนกตามภาค พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จากภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคใต้ และกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีความต้องการมาตรการที่คล้ายคลึงกัน คือ มาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ มาตรการเชื่อมโยง SME กับ Supply Chain รายใหญ่ และมาตรการเงินลงทุนเพื่อยกระดับมาตรฐานหรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จากภาคกลาง มีความต้องการที่แตกต่างไป คือ ต้องการมาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อมากที่สุด นอกจากนี้ ยังต้องการมาตรการเพิ่มงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง การลดเงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้าง SME จากภาครัฐ และมาตรการประชาสัมพันธ์จุดเด่นของ SME ไทยสู่ระดับโลก มากกว่ามาตรการเชื่อมโยงกับ Supply Chain และการลงทุนยกระดับมาตรฐานหรือปรับปรุงการผลิต



ความต้องการมาตรการสนับสนุนของ SMEs จำแนกตามภาค

กลุ่มภาคที่มีลักษณะความต้องการแตกต่างจากกลุ่มก่อนหน้า

	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันตก
อัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ	33.33%	43.43%	28.57%
เพิ่มงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการลดเงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้าง SME จากภาครัฐ	14.49%	15.15%	10.71%
เชื่อมโยง SME เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain รายใหญ่	14.49%	13.13%	10.71%
เงินลงทุนยกระดับมาตรฐานหรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพ	26.09%	17.17%	17.86%
ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของ SME ไทยสู่ระดับโลก	7.25%	6.06%	25.00%
อื่น ๆ	4.35%	5.05%	7.14%

จากการวิเคราะห์แบบจำแนกตามภาค พบว่า

- กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จากภาคเหนือเป็นกลุ่มที่มีความต้องการมาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ และเงินลงทุนยกระดับมาตรฐานหรือปรับปรุงการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง แต่กลับไม่ได้มีความต้องการมาตรการเชื่อมโยง SME เป็นส่วนหนึ่งของ Supply Chain รายใหญ่สูงเหมือนกับกลุ่มผู้ประกอบการจากภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคใต้ และกรุงเทพและปริมณฑล
- กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความต้องการมาตรการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อสูงที่สุดในทุก ๆ ภาค และมีความต้องการมาตรการสนับสนุนมากอย่างเด่นชัดแค่มาตรการเดียว ไม่เหมือนจากภาคอื่น ๆ ที่มีความต้องการสูงมากกว่าหนึ่งมาตรการ
- กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs จากภาคตะวันตกเป็นกลุ่มเดียวที่มีความต้องการมาตรการประชาสัมพันธ์จุดเด่นของ SME ไทยสู่ระดับโลกสูง

ติดตามข้อมูลย้อนหลังได้ที่ **ศูนย์วิจัยและข้อมูล SME D Bank**
หรือ Scan QR Code ด้านล่างนี้

