**EXIM BANK ร่วมกับหอการค้ากัมพูชาส่งเสริมการค้าการลงทุนไทย-กัมพูชา**

**ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง**

 นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และสมเด็จมหาบวรธิบดี ฮุน มาแนต นายกรัฐมนตรีราชอาณาจักรกัมพูชา เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) และหอการค้ากัมพูชา (The Cambodia Chamber of Commerce : CCC) โดยมี ดร.รักษ์ วรกิจโภคาทร กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK และ
เนก โอคนา คิท เม้ง (Neak Oknha. Kith Meng) ประธานหอการค้ากัมพูชา เป็นผู้ลงนาม โดยทั้งสองหน่วยงานจะแลกเปลี่ยนข้อมูลและบริการด้านข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจผ่านช่องทางและเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนไทย-กัมพูชาและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ณ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567

การค้าระหว่างกัมพูชาและไทยมีมูลค่าสูงกว่า 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นคู่ค้าสำคัญของกัมพูชา นอกเหนือจากจีน สหรัฐฯ และเวียดนาม การส่งออกของไทยไปกัมพูชาในปี 2566 มีมูลค่า 6.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้าของไทยจากกัมพูชามีมูลค่า 1.6 พันล้านดอลลาร์ ขณะที่กัมพูชาเป็นจุดหมายปลายทางการลงทุนที่สำคัญของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs เป็นผลมาจากนโยบายเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนจากต่างประเทศ ธุรกิจของไทยที่ดำเนินการในกัมพูชาครอบคลุมหลายภาคส่วน อาทิ อุตสาหกรรมเกษตร การผลิต ก่อสร้าง สื่อ การให้บริการสุขภาพ รวมทั้งภาคบริการต่าง ๆ นับตั้งแต่การกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านนโยบาย Living with COVID-19 ในช่วงปลายปี 2564 ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของกัมพูชากลับมาขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ เห็นได้จากตัวเลข GDP ปี 2565 เติบโตกว่า 5% ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับปี 2566 ที่คาดว่า GDP จะเติบโตสูงในระดับกว่า 5% ทั้งนี้ EXIM BANK จะร่วมมือกับหอการค้ากัมพูชาในการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการไทยและกัมพูชา เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการไทย

EXIM BANK ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง มุ่งสู่เป้าหมาย “Green Development Bank” ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยในเวทีโลกในระยะยาว ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยและกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ของไทย EXIM BANK ได้จัดตั้งสำนักงานผู้แทนใน CLMV ครบถ้วนทั้ง 4 ประเทศแล้ว โดยสำนักงานผู้แทนของ EXIM BANK ในกรุงพนมเปญเปิดดำเนินงานอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2562 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของทีมประเทศไทย ทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนไทย-กัมพูชา

“ความร่วมมือระหว่างไทยกับกัมพูชาในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนการค้าการลงทุนระหว่างทั้งสองประเทศอย่างไร้รอยต่อและเข้มข้นมากขึ้น โดยมีหมุดหมายเดียวกันที่จะเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การพัฒนาพื้นที่ชายแดน เศรษฐกิจสีเขียว และเศรษฐกิจดิจิทัล ที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่เศรษฐกิจฐานรากในชุมชนไปจนถึงระดับประเทศและโลกโดยรวม” ดร.รักษ์ กล่าว

 7 กุมภาพันธ์ 2567

 ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร**

### โทร. 0 2169 9999 ต่อ 4110-4

**EXIM Thailand Joins Forces with The Cambodia Chamber of Commerce**

**to Drive Sustainable Development in Greater Mekong Subregion**

Mr. Srettha Thavisin, Prime Minister and Minister of Finance, and Samdech Moha Borvor Thipadei Hun Manet, Prime Minister of the Kingdom of Cambodia, presided over the signing ceremony of a Memorandum of Understanding (MOU) between Dr. Rak Vorrakitpokatorn, President of Export-Import Bank of Thailand (EXIM Thailand) and Neak Oknha. Kith Meng, President of the Cambodia Chamber of Commerce (CCC) at the Government House on February 7, 2024. This MOU facilitates the exchange of information and consultancy between EXIM Thailand and the CCC relating to the economy, trade, investment, industrial development and other activities contributing to the development of the Greater Mekong Subregion through diverse channels and networks to ultimately promote Thai-Cambodian trade and investment and foster sustainable development in the subregion.

The Thailand-Cambodia trade volume accounted for over 8 billion US dollars, with Thailand standing as a significant trading partner of Cambodia, alongside China, the United States, and Vietnam. In 2022, Thai exports to Cambodia amounted to 6.4 billion US dollars, while imports from Cambodia totaled 1.6 billion US dollars. Cambodia emerged as a major investment destination for Thai entrepreneurs, especially SMEs, owing to favorable economic policies attracting foreign direct investment. Thai businesses operate in various sectors in Cambodia, including agriculture, manufacturing, construction, media, healthcare, and other service sectors. The economic stimulus policy “Living with COVID-19” launched by the Cambodian government at the end of 2021, has notably fueled Cambodia's economic growth. This is evident from the GDP growth rate of over 5% in 2022, buoyed by the revival of export and tourism sectors. It is expected that GDP will sustain a growth rate exceeding 5% in 2023. EXIM Thailand will collaborate with the CCC to connect Thai and Cambodian business networks, fostering trade and investment prospects for Thai businesses.

EXIM Thailand, as a specialized financial institution under the supervision of the Ministry of Finance, aims to become a “Green Development Bank” to bolster the competitiveness of Thai exporters and investors on the global stage in the long run. This strategic objective includes promoting the development of new industries and driving sustainable development in Thailand and its strategic partners of the CLMV countries (Cambodia, Lao PDR, Myanmar, and Vietnam). EXIM Thailand has established representative offices in all CLMV countries, with the representative office in Phnom Penh officially operating from 2019. These representative offices collaborate closely with both the public and private sectors in Cambodia to strengthen economic relations.

“The cooperation between Thailand and Cambodia will significantly bolster trade and investment between the two countries. The goal is to increase the value of trade, investment, tourism, border area development, green economy, and digital economy. Through this partnership, we strive to cultivate sustainable development, extending from grassroots communities to the national and global scales,” said Dr Rak.

 February 7, 2024

 Corporate Branding and Communication Department

**For further information, please contact Corporate Branding and Communication Department**

**Tel. 0 2169 9999 ext. 4110-4**