

ที่ 55 / 7 ธันวาคม 2566

ออมสิน เข้าร่วมงานใหญ่ส่งท้ายปี Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ชูเงินฝาก 111 วัน ดอกเบี้ยสูงสุด 21% ต่อปี กระแสดี แจกต่อ สลากออมสินรางวัลใหญ่รวม 80 ล้าน

ธนาคารออมสิน เข้าร่วมงาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 14 จัดโปรโมชั่นน่าสนใจเข้าร่วมในงานนี้ ทั้งผลิตภัณฑ์เงินฝากส่งเสริมการออมสำหรับทุกวัย สินเชื่อบ้าน สินเชื่อบุคคล และสินเชื่อรักษาสีโลก โดยผลิตภัณฑ์เงินฝากไฮไลท์ ได้แก่ **เงินฝากเพื่อเรียกพิเศษ 111 วัน** ระยะเวลาฝาก 111 วัน ดอกเบี้ย Step up สูงสุด 21.00% ต่อปี คิดเป็นอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 4.00% ต่อปี ได้รับยกเว้นภาษี รับฝากเฉพาะบุคคลธรรมดา จำนวน 600 สิทธิเปิดจองสิทธิภายในงานเท่านั้น และ **สลากออมสินพิเศษ 2 ปี** จัดแคมเปญรอบใหม่ต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มรางวัลพิเศษมูลค่า 50 ล้านบาท 1 รางวัล และยังมีสิทธิถูกรางวัลที่ 1 อีก 30 ล้านบาท รวมเงินรางวัลใหญ่ 80 ล้านบาท สำหรับผู้ฝากทั้งแบบใบสลากและดิจิทัล เริ่มฝากตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2567 กำหนดจับรางวัลวันที่ 1 ก.พ. 2567

สำหรับผลิตภัณฑ์สินเชื่อมีโปรโมชั่น **สินเชื่อเคหะ** ทั้งซื้อ ปลุกสร้าง ต่อเติม/ซ่อมแซม และรีไฟแนนซ์ อัตราดอกเบี้ยพิเศษคงที่ 6 เดือนแรก 1.990% เฉลี่ย 3 ปี = 3.390% กรณีทำประกันชีวิตเพื่อประกันสินเชื่อตามเงื่อนไข **สินเชื่อธุรกิจ GSB D-VERs** เพื่อเป็นทุนหมุนเวียน ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร และรีไฟแนนซ์ ดอกเบี้ยเฉลี่ย 3 ปีแรก = 6.66% สำหรับวงเงินกู้ 1-20 ล้านบาท กรณีทำประกันชีวิตเพื่อประกันสินเชื่อและใช้หลักทรัพย์ค้ำเติมวงเงินกู้ และวงเงินกู้ 20-100 ล้านบาท เมื่อใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเติมวงเงินกู้ พร้อมกันนี้ได้จัดโปรโมชั่น **สินเชื่อเพื่อรักษาสีโลกและสิ่งแวดล้อม** ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้บริโภคตามกระแสอนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งผู้บริโภครายย่อยที่ต้องการติดตั้งแผงโซลาร์ ชี้อรยนต์ไฟฟ้า (EV) หรือรถยนต์ไฮบริด หรือผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนสำหรับทำธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

งาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งนี้ ธนาคารออมสินเข้าร่วมภายใต้แนวคิด “GSB Journey to The Green Frontier : บนเส้นทางสู่โลกการเงินสีเขียว” สอดคล้องยุทธศาสตร์ธนาคารเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นดำเนินการตามกรอบ ESG in action ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการจัดทำธุรกิจที่เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม แล้วพบกันที่งาน Thailand Smart Money ณ เซ็นทรัล ลาดพร้าว ระหว่างวันที่ 8-10 ธ.ค. 2566.
