

**ข่าวประชาสัมพันธ์**

2 พฤศจิกายน 2566

**แกร็บ ผนึก กรุงไทย ขยายบริการเติมเงิน GrabPay Wallet**

***เล็งเจาะตลาดต่างจังหวัด พร้อมอัดโปรเติมเงิน100 รับท็อปอัพสูงสุด 10,000 บาท***

|  |
| --- |
| D:\Users\N668006\Downloads\2023.11.01 PR Krungthai x Grab-5.jpg |
| *วีร์ จารุนันท์ศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจการเงิน แกร็บประเทศไทย และสุพร สุนทรโรหิต Chief Business Innovation Officer บริษัท อินฟินิธัส บาย กรุงไทย ประกาศผนึกความร่วมมือเพื่อเพิ่มช่องทางการชำระเงินสำหรับผู้ใช้บริการแกร็บ ให้สามารถเติมเงิน GrabPay Wallet ผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT ได้แล้ว โดยเน้นเจาะตลาดต่างจังหวัด พร้อมส่งโปรโมชันเติมเงิน 100 บาท รับเงินท็อปอัพสูงสุด 10,000 บาท* |

**แกร็บ ประเทศไทย ประกาศผนึกพันธมิตร ธนาคารกรุงไทย เดินหน้าผลักดันสังคมไร้เงินสด ขยายบริการชำระเงินผ่านแกร็บเพย์ วอลเล็ต (GrabPay Wallet) โดยเชื่อมต่อระบบให้ผู้ใช้บริการแกร็บสามารถเติมเงิน GrabPay Wallet ได้ผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT เล็งขยายฐานผู้ใช้บริการในตลาดต่างจังหวัดหวังเจาะกลุ่มลูกค้า Krungthai NEXT พร้อมส่งแคมเปญพิเศษชวนผู้ใช้บริการเติมเงินขั้นต่ำ 100 บาทเพื่อรับเงินท็อปอัพสูงสุด 10,000 บาท หนุนคนไทยเปลี่ยนพฤติกรรม**

**นายวีร์ จารุนันท์ศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจการเงิน แกร็บ ประเทศไทย** กล่าวว่า “ปัจจุบันคนไทยหันมาทำธุรกรรมการเงินออนไลน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเข้ามาของธุรกิจฟินเทค รวมถึงการปรับพฤติกรรมในช่วงวิกฤตโควิดซึ่งถือเป็นตัวเร่งสำคัญ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแกร็บที่ผู้ใช้บริการทั่วประเทศเกือบครึ่งเลือกใช้วิธีการชำระเงินค่าบริการแบบไม่ใช้เงินสด ไม่ว่าจะเป็น การผูกบัญชีกับบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต หรือเลือกเติมเงินผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของแกร็บที่เรียกว่า GrabPay Wallet อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้ใช้บริการจำนวนไม่น้อยที่ยังคงเลือกวิธีชำระเงินด้วยเงินสด โดยเฉพาะผู้ใช้บริการในต่างจังหวัด ซึ่งมีสัดส่วนมากถึง 63%1 ด้วยความเคยชินของพฤติกรรมหรือการมีข้อจำกัดในด้านบัญชีธนาคารที่ใช้”

“เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ ล่าสุดแกร็บจึงได้ผนึกความร่วมมือกับธนาคารกรุงไทยเพื่อเชื่อมต่อระบบให้ผู้ใช้บริการแกร็บสามารถเติมเงิน GrabPay Wallet ได้ผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT ทั้งนี้ จากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้บริการพบว่ากว่า 46% ของผู้ใช้บริการแกร็บที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัดมีบัญชีธนาคารกรุงไทย2อยู่แล้ว โดยเราคาดหวังว่าการเพิ่มออพชันการชำระเงินในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มความสะดวกและส่งเสริมให้อัตราการใช้ Digital Payment ในประเทศเพิ่มสูงขึ้น”

**นางสาวสุพร สุนทรโรหิต Chief Business Innovation Officer บริษัท อินฟินิธัส บาย กรุงไทย** กล่าวว่า “เรามุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ พร้อมผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของคนไทยให้ครอบคลุมทุกธุรกรรมการเงิน การประกาศความร่วมมือกับแกร็บในครั้งนี้นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกในการเพิ่มช่องทางการชำระเงินให้กับลูกค้าของธนาคารที่ใช้บริการแกร็บแล้ว

**

ยังถือเป็นการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้จ่ายแบบไร้เงินสดซึ่งถือเป็นเป้าหมายระดับประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคในต่างจังหวัด ซึ่งเป็นฐานลูกค้าสำคัญของธนาคารที่เริ่มให้ความสำคัญและหันมาทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบดิจิทัลมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ธนาคารกรุงไทยและแกร็บยังวางแผนที่จะต่อยอดความร่วมมืออื่นๆ ในอนาคต เพื่อมุ่งสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการให้กับลูกค้าของทั้งสองแบรนด์”

และเพื่อเป็นการฉลองความร่วมมือในครั้งนี้ แกร็บได้ส่งแคมเปญพิเศษ **“เติมเงิน GrabPay Wallet ขั้นต่ำ 100 บาทผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT รับการเติมเงินเพิ่มสูงสุด 10,000 บาท” ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม ถึง 15 พฤศจิกายน 2566 นี้** โดยสามารถติดตามเงื่อนไขและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง <https://www.grab.com/th/blog/grabpay-wallet_krungthai-next/>

*1 อ้างอิงข้อมูลการใช้บริการแกร็บในประเทศไทยในเดือนกันยายน 2566*

*2 อ้างอิงผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้บริการแกร็บในเดือนมีนาคม 2566*

*###*

**เกี่ยวกับแกร็บ**

แกร็บ (Grab) คือ ผู้นำซูเปอร์แอปในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งให้บริการทั้งด้านเดลิเวอรี บริการการเดินทางและบริการทางการเงินดิจิทัล ครอบคลุมกว่า 500 เมืองใน 8 ประเทศ อันได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ในทุกๆวันแกร็บได้ช่วยอำนวยความสะดวกผู้คนนับล้านให้สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้ภายในแอปพลิเคชันเดียว ไม่ว่าจะเป็น การสั่งอาหาร การสั่งซื้อสินค้าและของชำ การจัดส่งพัสดุเอกสาร การเรียกรถรับ-ส่งหรือแท็กซี่ ไปจนถึงการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ ทั้งการขอสินเชื่อและการทำประกัน ทั้งนี้ แกร็บก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งขับเคลื่อนภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไปข้างหน้า ผ่านการสร้างโอกาสและส่งเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจให้กับทุกคน และยึดมั่นเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างผลประกอบการที่แข็งแกร่งให้กับผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ เฟลชแมน ฮิลลาร์ด ประเทศไทย**

ญาณินี กสิธรานนท์             โทร: 085-953-3330                อีเมล: yaninee.kasitaranon@fleishman.com

**Press Release**

November 2, 2023

**Grab and Krungthai Collaborate**

**to ExpandGrabPay Wallet Top-Up Service**

|  |
| --- |
| D:\Users\N668006\Downloads\2023.11.01 PR Krungthai x Grab-5.jpg |
| [Vee Charununsiri](https://th.linkedin.com/in/vee-charununsiri-11539b11), Head of GrabFin, Grab Thailand, has announced partnership with Krungthai Bank PCL represented by Ms.Suporn Sunthornrohit, Chief Business Innovation Officer at Infinitas By Krungthai Company Limited, to offer payment options to Grab users, enabling them to top up their GrabPay Wallet through the Krungthai NEXT application. To celebrate the partnership, Grab and Krungthai are running a special campaign where Grab users can receive an additional top-up of up to THB 10,000 when they top up a minimum of THB 100 in their GrabPay Wallet through Krungthai NEXT. |

**Grab Thailand and Krungthai Bank have joined forces to promote a cashless society by integrating the GrabPay Wallet with the Krungthai NEXT application, allowing Grab users to conveniently top up their GrabPay Wallet via Krungthai NEXT. Through this collaboration with Krungthai, Grab aims to expand its user base by reaching out to Krungthai NEXT's extensive customer base. Additionally, Grab and Krungthai are launching a special campaign that encourages Grab users to top up a minimum of THB 100 in their GrabPay Wallet through Krungthai NEXT to receive an additional top-up of up to THB 10,000.**

**Vee Charununsiri, Head of GrabFin of Grab Thailand** said “In today's landscape, online transactions and digital payments in Thailand are on a constant rise, driven by technological advancements, the proliferation of fintech services, and shifts in consumer behavior triggered by the COVID-19 pandemic. This trend closely aligns with Grab Thailand's business, where nearly half of our users prefer cashless payment methods, be it through linking their user accounts to credit or debit cards or using the electronic wallet, GrabPay Wallet. Nonetheless, a substantial portion of our users, especially those residing in provinces, still rely on cash for their transactions, making up as much as 63% of our user base1 due to their familiarity with cash or limited access to banking services.”

“In response to this, Grab Thailand has teamed up with Krungthai to offer payment options to Grab users, allowing them to conveniently top up their GrabPay Wallet via Krungthai NEXT. Our recent user survey reveals that 46% of Grab users in provincial areas already have a Krungthai Bank

account2. We are confident that our collaboration with Krungthai will enhance convenience for our users and drive the adoption of digital payments across the country.”



**Ms.Suporn Sunthornrohit, Chief Business Innovation Officer** **at Infinitas By Krungthai Company Limited,** commented, “We remain committed to digital technology and innovation for the development of products and services. We are dedicated to collaborating with various business partners to meet the evolving needs of Thai consumers, covering the entire spectrum of financial transactions.”

“The partnership with Grab Thailand not only expands the range of payment options for our bank customers who use Grab's services but also accelerates the national endeavor to promote a cashless society, particularly customers in other provinces outside Greater Bangkok. These segments constitute our key customer base, and they have increasingly prioritized and transitioned to digital financial transactions over the past 2-3 years. Krungthai and Grab will continue to explore future collaborations with the aim of delivering exceptional service experiences to our mutual customer base.”

To celebrate this exciting collaboration, Grab has therefore organized a special campaign, "Top up GrabPay Wallet with a minimum of 100 baht through the Krungthai NEXT application. Get the right to top up to 10,000 baht" from 16 October - 15 November 2023. For more details about terms and conditions, please visit <https://www.grab.com/th/blog/grabpay-wallet_krungthai-next/>

*1 Based on statistics regarding Grab service use in Thailand in September 2023*

*2 Based on the survey results of Grab user behavior in March 2023*

*###*

**About Grab**

Grab is a leading superapp in Southeast Asia, operating across the deliveries, mobility and digital financial services sectors. Serving over 500 cities in eight Southeast Asian countries - Cambodia, Indonesia, Malaysia, Myanmar, the Philippines, Singapore, Thailand and Vietnam - Grab enables millions of people every day to order food or groceries, send packages, hail a ride or taxi, pay for online purchases or access services such as lending and insurance, all through a single app. Grab was founded in 2012 with the mission to drive Southeast Asia forward by creating economic empowerment for everyone, and strives to serve a triple bottom line: to simultaneously deliver financial sustainability and have a positive social and environmental impact in Southeast Asia.

**For more information, please contact FleishmanHillard Thailand**

Yaninee Kasitaranon Tel. 085-953-3330 E-mail: yaninee.kasitaranon@fleishman.com