

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 2/2566 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
และ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

26 มิถุนายน 2566

นิยามของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs

นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

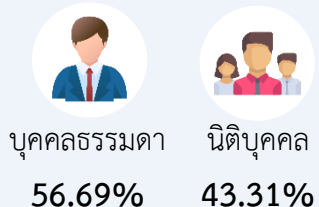
จำนวนตัวอย่าง

501 ตัวอย่าง

ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

1-17 พฤษภาคม 2566

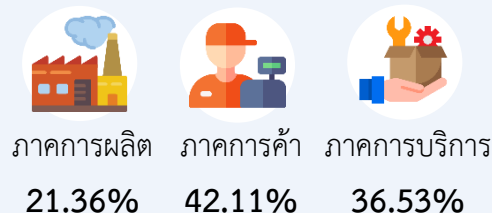
ประเภทของธุรกิจ



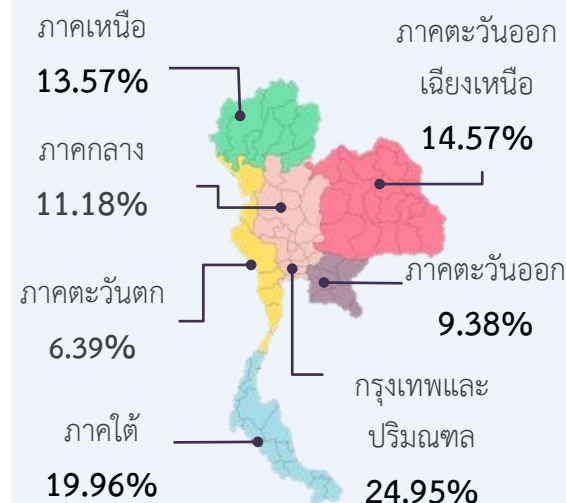
ขนาดธุรกิจ



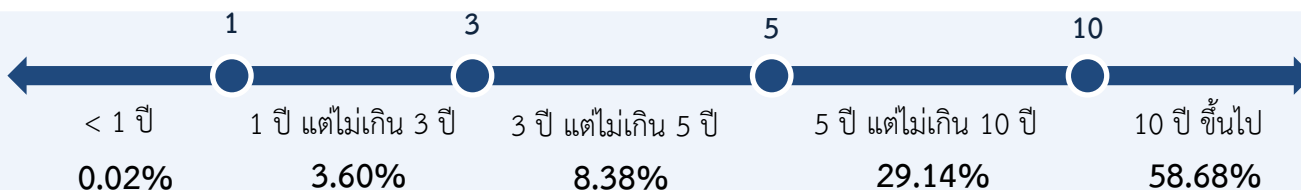
ประเภทอุตสาหกรรม



ที่ตั้งของธุรกิจ



ระยะเวลาในการดำเนินงาน



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ ผู้ประกอบการ SMEs

องค์ประกอบของ
ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



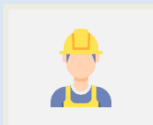
ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



การลงทุน



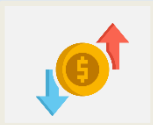
จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบ*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

วิธีการคำนวณ
ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

- เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
 - หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
 - หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
 - หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0
- คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

การแปลผล
ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

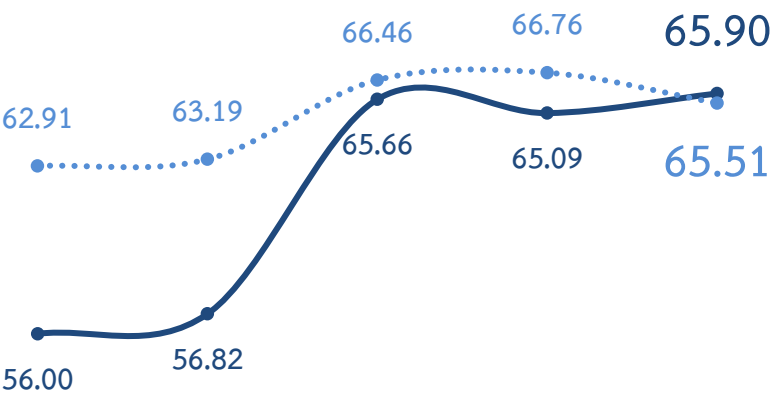
- ดัชนี = 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- ดัชนี > 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ดัชนี < 50 หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (65.90) ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นมาจากการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์และความคาดหวังต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังการเลือกตั้ง ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามก็ดี กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3 ลดลง เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่ฤดูฝนในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นช่วง Low season ของภาคการท่องเที่ยว



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



Q2/2565 Q3/2565 Q4/2565 Q1/2566 Q2/2566

—●— ความเชื่อมั่นปัจจุบัน

...●... ความเชื่อมั่น คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในปัจจุบัน

- 1 ประชาชนใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 
- 2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 
- 3 ความคาดหวังต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังการเลือกตั้ง 

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

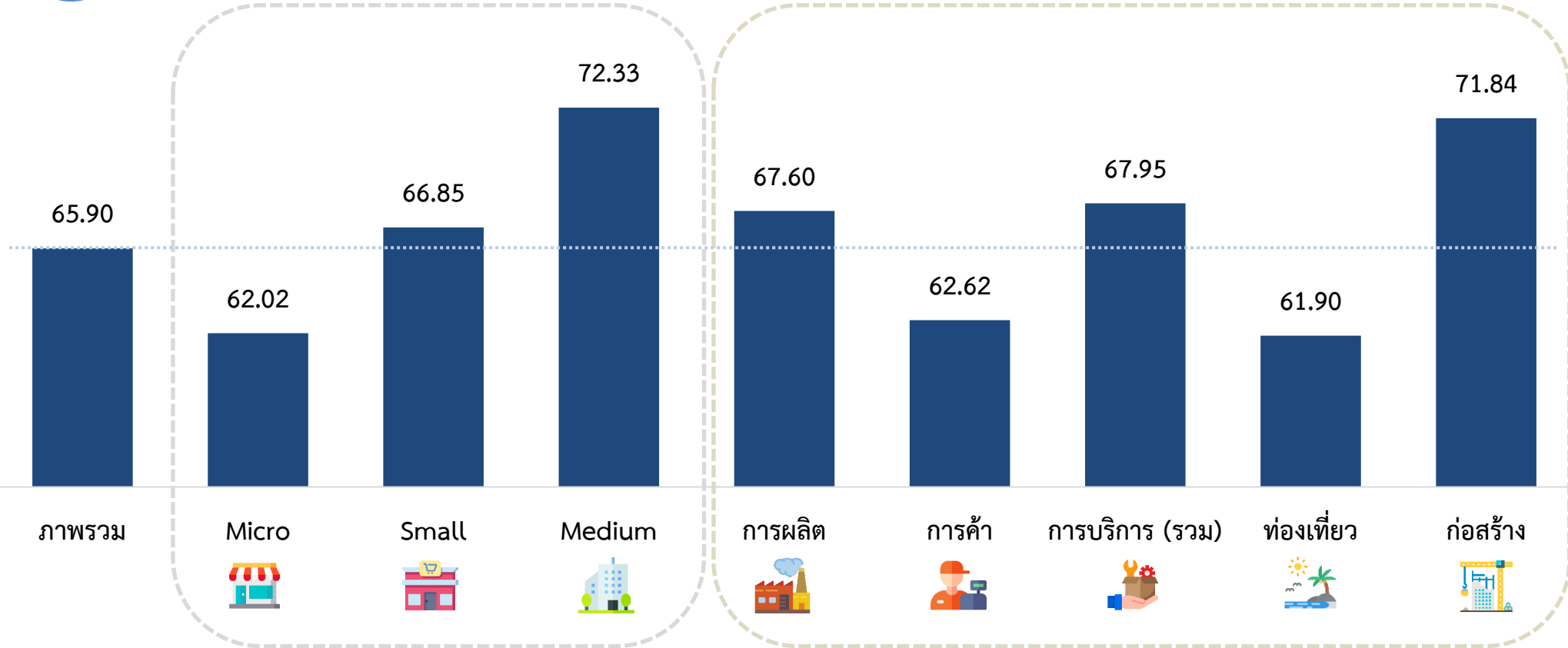
- 1 ช่วง Low Season เนื่องจากเข้าสู่หน้าฝน 
- 2 ลูกค้านี้นแนวโน้มใช้จ่ายลดลงภายหลังช่วงเทศกาล 

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากได้ทำสัญญาโครงการก่อสร้างระยะยาวกับภาครัฐ ส่วนความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่ำกว่ากลุ่มอื่นจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่พุ่งสูงขึ้นอย่างมากในไตรมาสก่อนหน้า แต่ในภาพรวมยังอยู่ในระดับความเชื่อมั่นสูง



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า

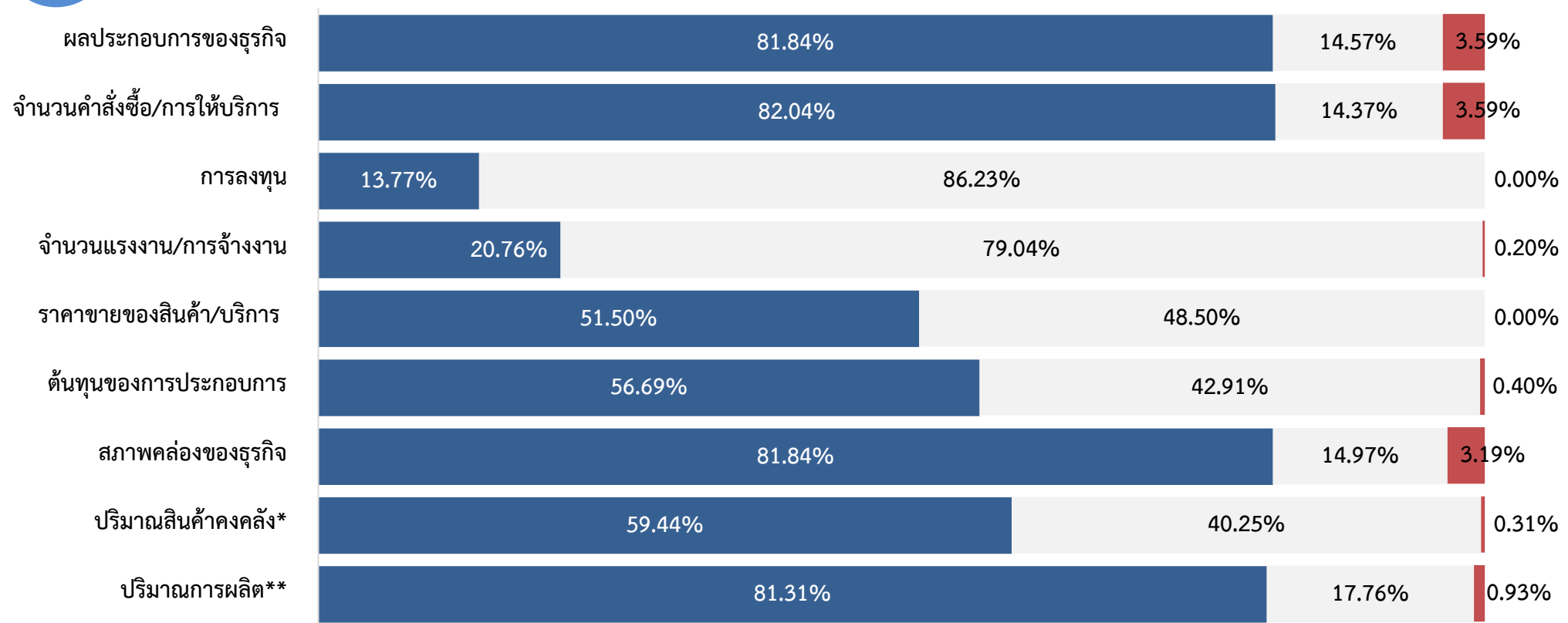


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นในด้านต่างๆ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะในด้านต้นทุนที่ผู้ประกอบการมองว่าได้มีการปรับตัวลดลง จึงทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในไตรมาส 2 ปี 2566 นี้เพิ่มสูงขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน

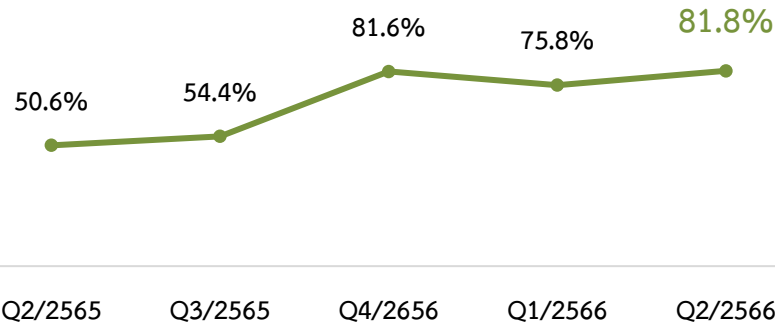


* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น ** ภาคการผลิตเท่านั้น

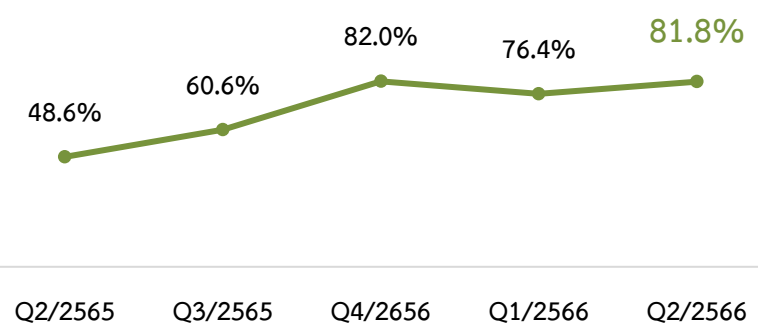
เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านที่สำคัญ พบว่ามีการปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยสัดส่วนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีผลประกอบการของธุรกิจ สภาพคล่องของธุรกิจ และการลงทุนเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น และสัดส่วนผู้ประกอบการที่มีต้นทุนลดลงมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันในด้านที่สำคัญ

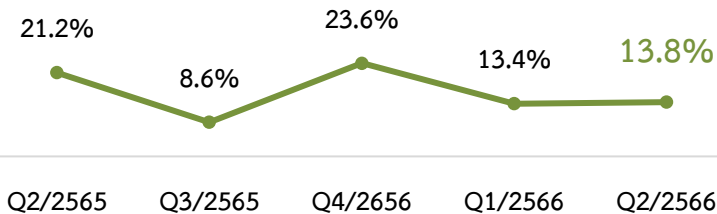
ผลประกอบการของธุรกิจ



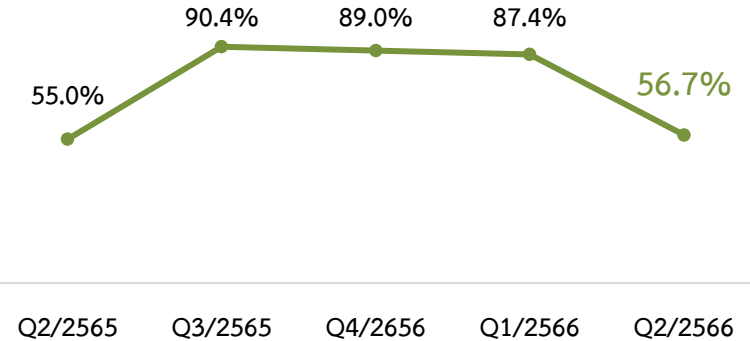
สภาพคล่องของธุรกิจ



การลงทุน



ต้นทุนของการประกอบกิจการ

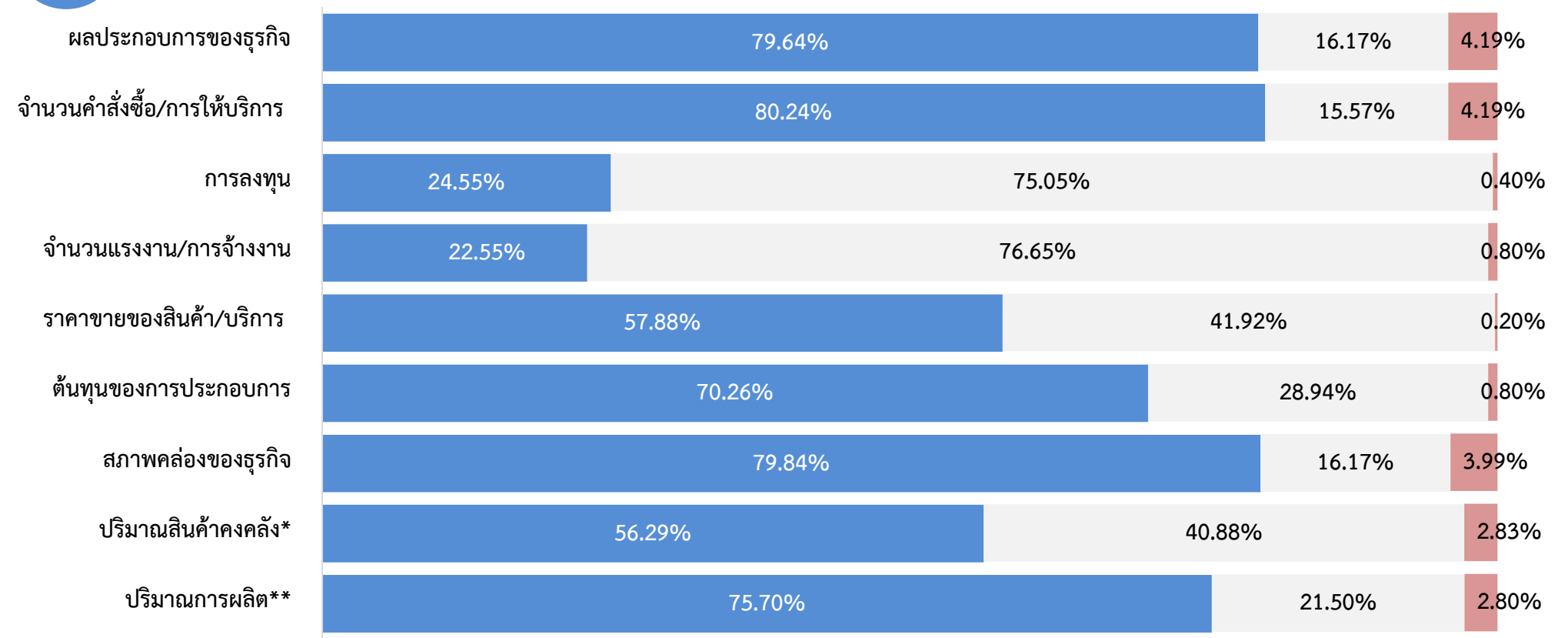


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบันพบว่า มีการปรับตัวลดลงโดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อและการให้บริการ และปริมาณการผลิต เนื่องจากคาดการณ์ว่า ลูกค้านี้มีแนวโน้มใช้จ่ายลดลงภายหลังช่วงเทศกาล



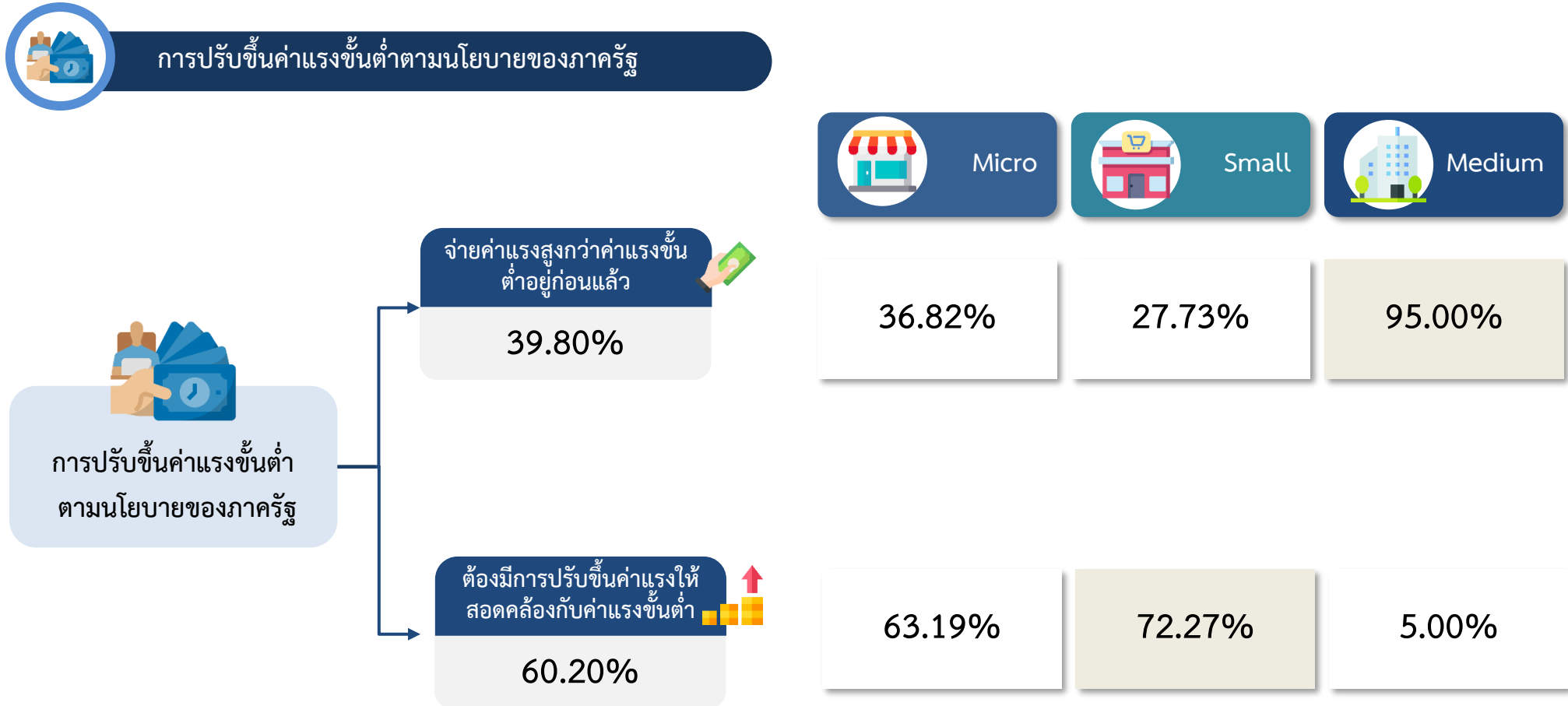
ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน แยกตามรายด้าน



* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น ** ภาคการผลิตเท่านั้น

ความคิดเห็นต่อการปรับขึ้นค่าแรง ขั้นต่ำปี พ.ศ. 2565

SMEs ร้อยละ 39.80 มีการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้ว โดย SMEs ขนาด Medium มีการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำมากที่สุด อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 60.20 จำเป็นต้องมีการปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และ Small

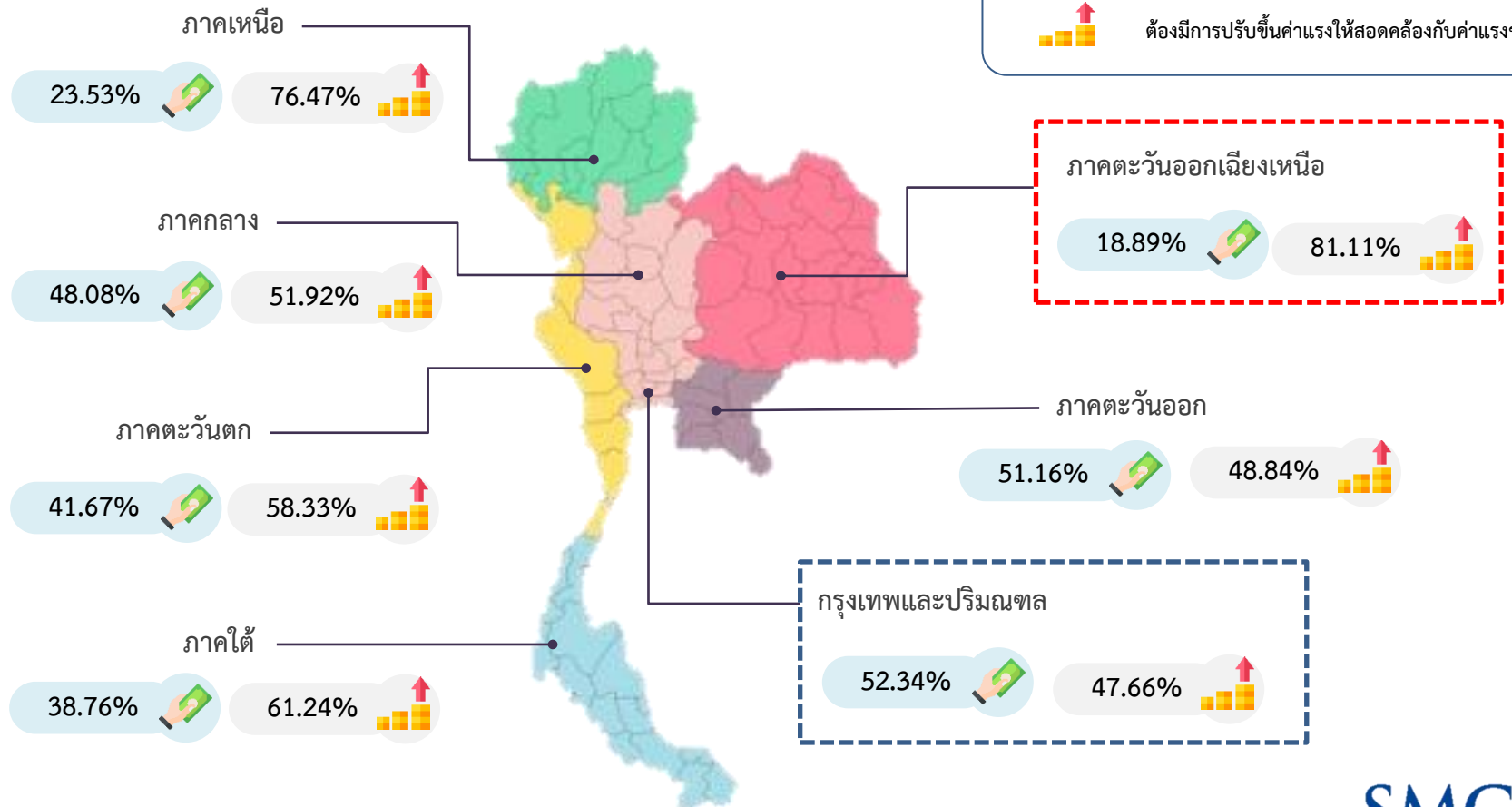


การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

เมื่อพิจารณาตามที่ตั้งของธุรกิจ พบว่า SMEs ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลมีสัดส่วนการจ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้วมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.34 ส่วน SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนที่ต้องปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำมากที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.11



การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ จำแนกตามที่ตั้งของธุรกิจ



จ่ายค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่ก่อนแล้ว



ต้องมีการปรับขึ้นค่าแรงให้สอดคล้องกับค่าแรงขั้นต่ำ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

18.89%



81.11%



ภาคตะวันออก

51.16%



48.84%



กรุงเทพและปริมณฑล

52.34%

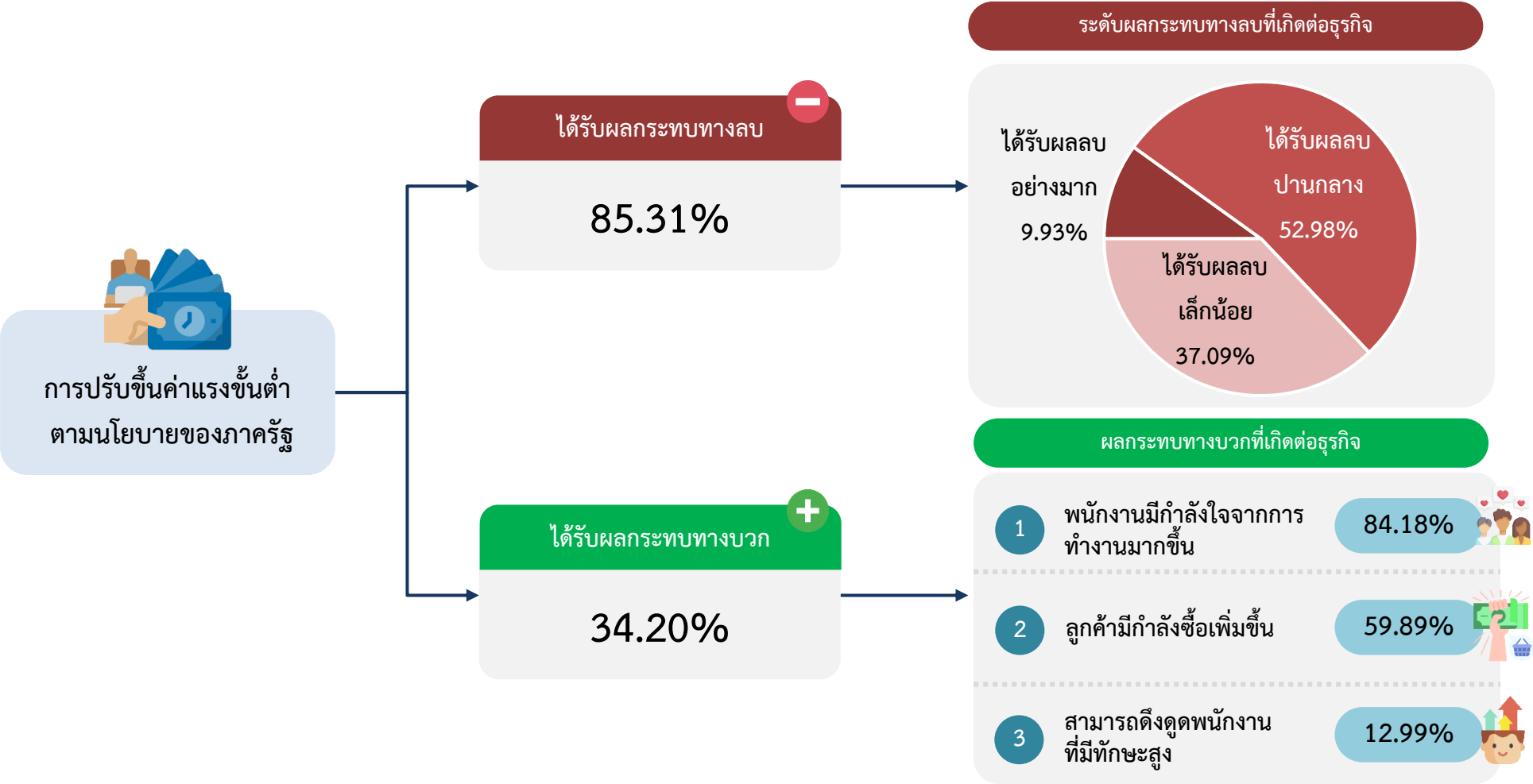


47.66%



ผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

SMEs ร้อยละ 85.31 ได้รับผลกระทบทางลบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 34.20 เห็นว่าการขึ้นค่าแรงก่อให้เกิดผลเชิงบวก โดยเฉพาะการช่วยทำให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงานเพิ่มมากขึ้น



แนวทางการปรับตัวและความช่วยเหลือที่ต้องการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นค่าแรง

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีแนวทางในการปรับตัวจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำโดยการลดต้นทุนในส่วนอื่น (ร้อยละ 97.35) หรือขึ้นราคาสินค้าและบริการ (ร้อยละ 70.86) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ SMEs มองว่าหากภาครัฐลดภาษีและค่าธรรมเนียม (ร้อยละ 93.38) หรือขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม (ร้อยละ 76.82) จะสามารถช่วยชดเชยผลกระทบที่เกิดขึ้นได้

แนวทางการปรับตัวจากขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของภาครัฐ

1	ลดต้นทุนในส่วนอื่น	97.35%	
2	ขึ้นราคาสินค้าและบริการ	70.86%	
3	จ้างแรงงานต่างด้าวที่มีค่าจ้างต่ำทดแทน	21.85%	

ความช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

1	ลดภาษีและค่าธรรมเนียม	93.38%	
2	ขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	76.82%	
3	ลดการส่งเงินสมทบประกันสังคม	69.54%	
4	สนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	53.64%	
5	สนับสนุนเงินทุนสำหรับการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนแรงงาน	23.84%	

การสนับสนุนจากภาครัฐที่ SMEs ต้องการในปี 2566

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 74.78) ต้องการมาตรการกระตุ้นการจับจ่ายในประเทศ ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Small ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.86) ต้องการการสนับสนุนด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และขนาด Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.33) ต้องการการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มมากขึ้น



การสนับสนุนด้านการตลาดที่ต้องการ

		 Micro	 Small	 Medium
 มาตรการกระตุ้นการจับจ่ายในประเทศ	60.88%	74.78%	60.47%	10.00%
 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด	43.51%	29.20%	61.86%	31.67%
 ความช่วยเหลือด้านการยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อส่งออก	29.74%	20.80%	36.74%	38.33%
 จัดหาสถานที่ออกร้านขายสินค้าหรือบริการ	26.15%	39.82%	18.60%	1.67%
 สนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	19.56%	7.52%	20.00%	63.33%

การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี

ในการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่ต้องการจากภาครัฐ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 84.96) มีความสนใจในการสนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Small และ Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 67.44 และ 58.33) ต้องการการสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ

การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่ต้องการ

	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
 สนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) เพื่อช่วยค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในเทคโนโลยี	61.08%	84.96% 	52.56%	1.67%
 สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ	52.89%	37.61%	67.44% 	58.33% 
 พัฒนาแรงงานให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	31.74%	19.03%	44.65%	33.33%
 สนับสนุนเงินทุนและผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรม	22.95%	23.89%	24.65%	13.33%

เนื่องจากความกังวลที่มีต่อต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ จึงต้องการการสนับสนุนในการควบคุมราคาพลังงาน (ร้อยละ 91.22) หรือสนับสนุนการติดตั้งพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าไฟฟ้า (ร้อยละ 52.50)



การสนับสนุนด้านการบริหารจัดการต้นทุนที่ต้องการ

	ภาพรวม	Micro	Small	Medium
ลด/ตรึง/อุดหนุนราคาพลังงาน เช่น ค่าไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซหุงต้ม	91.22%	99.12%	83.72%	88.33%
สนับสนุนการติดตั้งพลังงานทางเลือกเพื่อลดค่าไฟฟ้า	52.50%	51.33%	60.47%	28.33%
เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเป็นพิเศษสำหรับ SMEs	48.30%	46.46%	40.00%	85.00%
ลดการจ่ายเงินสมทบประกันสังคม	30.74%	26.55%	35.35%	30.00%

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro และ Small ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 96.46 และ 75.81) มีความสนใจในสินเชื่อระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการขนาด Medium ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.00) มีความสนใจในสินเชื่อระยะยาวเพื่อลงทุนปรับปรุง ขยายกิจการ

การสนับสนุนด้านเงินทุนที่ต้องการ

	ภาพรวม	 Micro	 Small	 Medium
 สินเชื่อระยะสั้นเพื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่อง	76.05%	96.46% 	75.81% 	-
 สินเชื่อระยะยาวเพื่อลงทุนปรับปรุง ขยายกิจการ	59.48%	62.83%	53.02%	70.00% 
 เงินร่วมลงทุนในธุรกิจจากภาครัฐหรือธนาคารของรัฐ	10.58%	1.33%	11.16%	43.33%
 การสนับสนุนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อระดมทุน	5.39%	-	10.70%	6.67%