****

**ภาพข่าวประชาสัมพันธ์**

**“กรุงไทย” ร่วมเติมต่อลมหายใจผู้ป่วยระยะท้าย**

****

**ธนาคารกรุงไทย** ส่งมอบความห่วงใย ร่วมดูแลผู้ป่วยระยะท้าย ผู้สูงอายุ ผู้ยากไร้ที่มีปัญหาสุขภาพร้ายแรง และคนพิการ  ให้สามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง ด้วยการดูแลรักษาที่บ้าน ผ่านโครงการ **“กรุงไทย x เยือนเย็น เติม ต่อ ลมหายใจให้ผู้ป่วยระยะท้าย”** โดยเชิญชวนร่วมบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ “เยือนเย็น วิสาหกิจเพื่อสังคม”

**เยือนเย็น วิสาหกิจเพื่อสังคม** เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ภายใต้การดูแลของ **ศ.ดร.นพ.อิศรางค์ นุชประยูร** ผู้เชี่ยวชาญด้านมะเร็ง และชีวาภิบาล ด้วยตระหนักถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ป่วยให้ได้ใช้ชีวิตช่วงสุดท้ายอย่างมีความสุขในสภาพแวดล้อมที่คุ้นเคย โดยการรักษาแบบประคับประคองที่บ้านหรือ  Palliative Care ผู้ป่วยที่อยู่ในความดูแลของเยือนเย็น วิสาหกิจเพื่อสังคม จะได้รับการดูแลรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมให้คำปรึกษาและให้กำลังใจบุคคลในครอบครัวอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย จนกระทั่งถึงวาระสุดท้ายของชีวิต

ธนาคารกรุงไทย ในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐ ให้ความสำคัญกับการดูแลช่วยเหลือลูกค้า ประชาชนทุกกลุ่มให้มีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในทุกช่วงชีวิต สอดคล้องวิสัยทัศน์ **“กรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน”**  ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)โดยโครงการนี้บรรลุ**เป้าหมายที่ 1** ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ (No Poverty) **เป้าหมายที่ 3** สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well-Being) **เป้าหมายที่ 10** ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ และเป้าหมาย (Reduced Inequalities) และ**เป้าหมายที่ 17** เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships For The Goals)

ขอเชิญชวนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของเยือนเย็น วิสาหกิจเพื่อสังคม ตามโครงการ “กรุงไทย x เยือนเย็น เติม ต่อ ลมหายใจให้ผู้ป่วยระยะท้าย” โดยบริจาคผ่าน **กรุงไทยเติมบุญ  QR e-Donation** ซึ่งข้อมูลการบริจาคจะถูกส่งเข้าระบบลดหย่อนภาษีของกรมสรรพากรโดยอัตโนมัติ หรือผ่านบัญชีธนาคารกรุงไทย **ชื่อบัญชี มูลนิธิยุวพัฒน์เพื่อโครงการเยือนเย็น เลขที่บัญชี 597-0-51018-1**

**ทีม Marketing Strategy**

**10 เมษายน 2566**

    