

ที่ 5 / 23 มกราคม 2566

ออมสิน แลกผลสำเร็จ Social Bank สร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) เพียงไม่ถึง 3 ปี ประชาชนได้รับประโยชน์ 16 ล้านคน คิดเป็นเม็ดเงินกว่า 47,500 ล้านบาท

นายวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า หลังจากที่ธนาคารออมสินได้เปลี่ยนมาสู่การเป็นธนาคารเพื่อสังคมเต็มรูปแบบตั้งแต่กลางปี 2563 ที่ผ่านมา ธนาคารได้ตอบรับนโยบายรัฐบาลในการเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ส่งต่อความช่วยเหลือไปยังภาคธุรกิจและประชาชน โดยทำภารกิจสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม (Social Impact) ได้ในวงกว้าง ภายในระยะเวลาไม่ถึง 3 ปี มีผู้ได้รับประโยชน์เป็นรูปธรรมผ่านโครงการต่าง ๆ มากถึง 16 ล้านคน คิดเป็นเม็ดเงินที่ธนาคารให้การสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนแล้วกว่า 47,500 ล้านบาท ผ่านมิติความช่วยเหลือ 3 ด้าน ได้แก่ 1) มิติการช่วยลดต้นทุนการกู้ยืม สร้างแหล่งทุนดอกเบี้ยยต่ำและเป็นธรรม ผ่านโครงการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ โครงการลดดอกเบี้ยสินเชื่อครู โครงการดอกเบี้ยต่ำกว่าตลาด ทำให้ประชาชนมีทางเลือกการกู้ยืมด้วยต้นทุนที่ต่ำลง คิดเป็นส่วนต่างดอกเบี้ยเป็นเงินกว่า 32,800 ล้านบาท 2) มิติการช่วยลดภาระของลูกหนี้ ทั้งการออกมาตรการพักชำระหนี้และการปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงวิกฤติโควิด-19 ซึ่งทำให้ธนาคารมีรายได้ลดลงกว่า 10,700 ล้านบาทจากการหยุดรับรู้รายได้ดอกเบี้ย และ 3) มิติการช่วยสนับสนุนงบประมาณ จำนวนกว่า 4,000 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพื่อสังคม เช่น โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกมากมายภายใต้กรอบแนวคิด ESG เป็นต้น จากผลการดำเนินงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมตลอดเวลาเกือบ 3 ปี ทำให้ธนาคารออมสินได้รับรางวัลเกียรติยศจากองค์กรต่าง ๆ ทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติรวมทั้งสิ้น 55 รางวัล ในจำนวนนี้เป็นรางวัลระดับนานาชาติ 13 รางวัล และเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จตามบทบาทภารกิจเชิงสังคม จำนวน 33 รางวัล

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ธนาคารมียอดสินทรัพย์รวม 3,104,882 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 11% จากปี 2562) มีเงินฝากรวม 2,646,049 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 9.7% จากปี 2562) มีสินเชื่อรวม 2,296,928 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 6.7% จากปี 2562) และระดับความแข็งแกร่งพิจารณาจากอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ที่ 17.69% ขณะเดียวกัน ธนาคารยังสามารถควบคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ให้อยู่ในระดับ 2.55% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายควบคุม และมีเงินสำรองเพื่อรองรับความเสียหายจากหนี้เสีย รวม 101,878 ล้านบาท ซึ่งเป็นการแตะระดับแสนล้านบาทครั้งแรกเป็นประวัติการณ์ ช่วยเสริมแกร่งให้ธนาคารมีความมั่นคงในระยะยาว คิดเป็นสัดส่วนต่อ NPLs (Coverage Ratio) สะท้อนความมั่นคงมีเสถียรภาพของธนาคารที่ระดับ 174.28% โดยธนาคารสามารถทำกำไรได้ในระดับที่เหมาะสม รวม 27,126 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิในระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา และสูงกว่าปี 2562 ก่อนเปลี่ยนจุดยืนเป็นธนาคารเพื่อสังคม ซึ่งผลกำไรเกิดจากการที่ธนาคารลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Cost Reduction Program) เพื่อนำกำไรไปจัดสรรทำภารกิจช่วยสังคมตามนโยบายรัฐ และนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินจำนวน 17,349 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดนำส่งสูงสุดอันดับ 4 จากรัฐวิสาหกิจ 58 แห่ง

สำหรับในปี 2566 ธนาคารออมสินมีแผนยกระดับการสร้างผลกระทบเชิงบวก Social Impact ผ่านมิติการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1) สร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม ผ่านบริการสินเชื่อที่ดิน “มีที่ มีเงิน” และบริการ Digital Lending ทั้งส่วนที่ให้บริการผ่านแอป MyMo และให้บริการผ่าน Non-Bank ที่จะเปิดตัวครั้งแรกในปี 2566 นี้ 2) พัฒนาศักยภาพให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านการสร้างผู้ประกอบการ สร้างชุมชนเข้มแข็ง และการสร้างความมั่นคงยามเกษียณแก่ประชาชน และ 3) การบูรณาการแนวคิดเพื่อสังคมลงในภารกิจสำคัญของธนาคาร (Social Mission Integration) ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านกระบวนการดำเนินงาน (Process) และการทำโครงการพิเศษต่าง ๆ (Project) โดยธนาคารตั้งเป้าให้ความช่วยเหลือและสร้างประโยชน์แก่ประชาชนและสังคมได้ในระดับที่ลึกและกว้างขึ้น (Social Impact at Scale) และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ SDGs



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

แถลงผลการดำเนินงาน ปี 2565

และทิศทางการดำเนินงาน ปี 2566

— คุณวิทย์ รัตนกร —

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

23 มกราคม 2566

“ นำกำไรจากธุรกิจปกติ
มาสนับสนุน **ภารกิจเชิงสังคม** ”



“ **POSITIVE
Impact
on Society** ”



SOCIAL IMPACT

50

โครงการ
ช่วยเหลือสังคม

Ў 2563 – 2565

ช่วยเหลือประชาชน

16 ล้านคน



ฐานราก / รายย่อย



ผู้ประกอบการ SMEs



ชุมชน / สังคม /
สิ่งแวดล้อม



ภาครัฐ

ช่วยเหลือสังคม
50 โครงการ

ช่วยเหลือประชาชน
16 ล้านคน

สนับสนุนการให้สินเชื่อ
7.3 ล้านคน



ฐานราก / รายย่อย



ช่วยคนเข้าถึง
แหล่งทุนในระบบ
3.2 ล้านคน
เครดิตต่ำ + ไม่มีเครดิต

ช่วยคนเข้าถึง
ดอกเบี้ยที่เป็นธรรม
สินเชื่อจำนำทะเบียนรถมอเตอร์ไซด์
1.5 ล้านคน



ช่วยคนไม่ให้เสีย
ประวัติทางการเงิน
4.3 ล้านคน
ผ่อนปรนบรรเทาภาระหนี้

ช่วยคนให้
มีอาชีพ มีรายได้
2 แสนคน
โครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ

ผู้ประกอบการ SMEs



ช่วยเติมทุน
เสริมสภาพคล่อง **2.5** แสนล้านบาท
ประกันประคองกิจการ

ช่วย SMEs ที่มีที่ดิน
เข้าถึงแหล่งเงินทุน **21,300** ล้านบาท



สนับสนุนธุรกิจ
ที่สร้างความยั่งยืน **>8,000** ล้านบาท
สินเชื่อ BCG

ชุมชน / สังคม / สิ่งแวดล้อม



ช่วยพัฒนาชุมชน
สร้างชุมชนเข้มแข็ง
3,600 ชุมชน
โครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ

ช่วยสร้าง ชุมชนยั่งยืน

- การพัฒนาพื้นที่แบบองค์รวม
- การบริหารจัดการขยะในชุมชน

ภาครัฐ

แหล่งเงินทุนให้ภาครัฐ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานประเทศ
9.4 แสนล้านบาท

นำกำไรส่งคลัง
ช่วยพัฒนาประเทศ
48,200 ล้านบาท



ช่วยรักษา สิ่งแวดล้อม

- สร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย
- อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- Eco Efficiency

ปี 2563 - 2565

Contributions to
SOCIAL IMPACT

47,500 au.

สร้างแหล่งทุน ดอกเบี้ยต่ำและเป็นธรรม

ส่วนต่างดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าตลาด

32,800 au.

- สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำกว่าตลาด
- สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ
- ลดดอกเบี้ยสินเชื่อครู

การช่วยเหลือ ผ่อนปรนบรรเทาภาระหนี้

รายได้ที่ลดลงจากมาตรการผ่อนปรนดอกเบี้ย

10,700 au.

- พักชำระหนี้
- ปรับปรุงโครงสร้างหนี้

การดำเนินงานเพื่อสังคม

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อสังคม

4,000 au.

- การดำเนินงานด้าน CSR
- ส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพฯ
- ส่งเสริมการออม & สร้างวินัยทางการเงิน
- การให้บริการลูกค้าฐานราก
- การจ้างบุคลากรปฏิบัติงานภารกิจสังคมโดยตรง

ผลประกอบการทางการเงิน ปี 2565



ASSET

3,104,882

ล้านบาท

▲ เพิ่มขึ้น

11%

จากปี 2562



DEPOSIT

2,646,049

ล้านบาท

▲ เพิ่มขึ้น

9.7%

จากปี 2562



LOAN

2,296,928

ล้านบาท

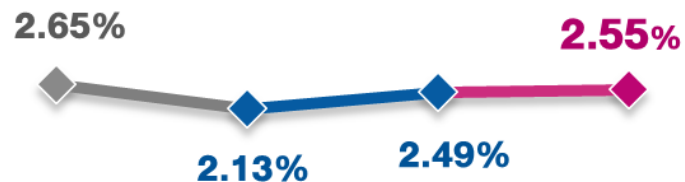
▲ เพิ่มขึ้น

6.7%

จากปี 2562

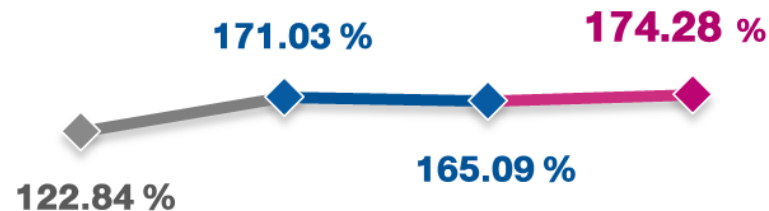
NPLs

ต่ำกว่าเป้าหมาย
ควบคุม ไม่เกิน 2.7%

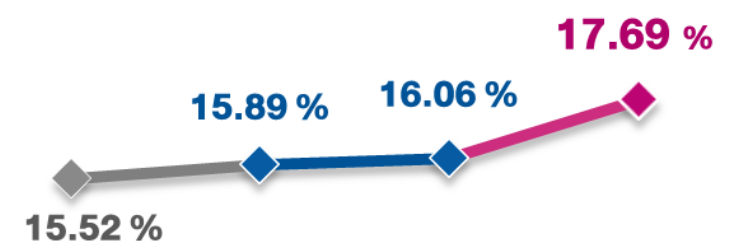


Coverage Ratios

สูงกว่าเป้าหมาย
รักษาระดับ >169 %



BIS Ratios



ปี 2562

2563

2564

2565

ปี 2562

2563

2564

2565

ปี 2562

2563

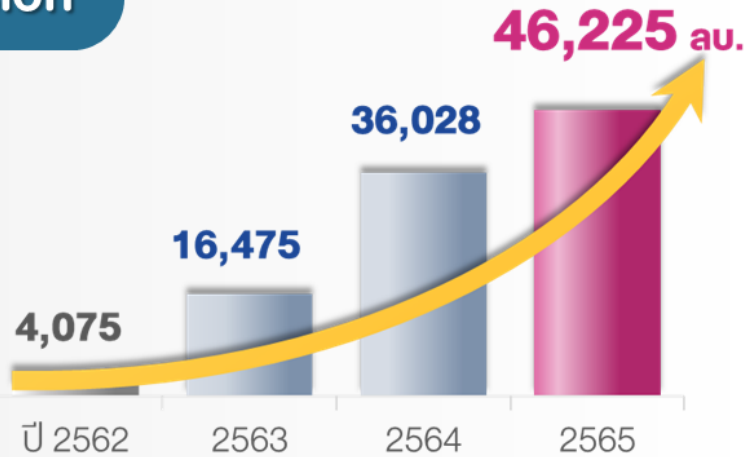
2564

2565

ผลประกอบการทางการเงิน ปี 2565

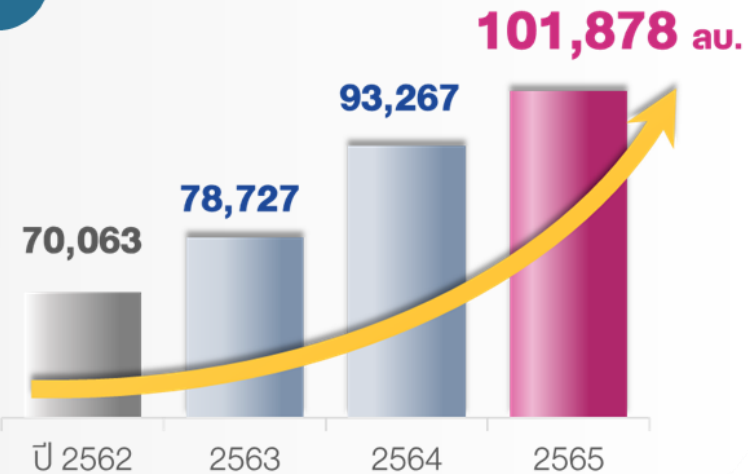
General Provision

กันสำรองเพิ่ม
42,150 au.
จากปี 2562

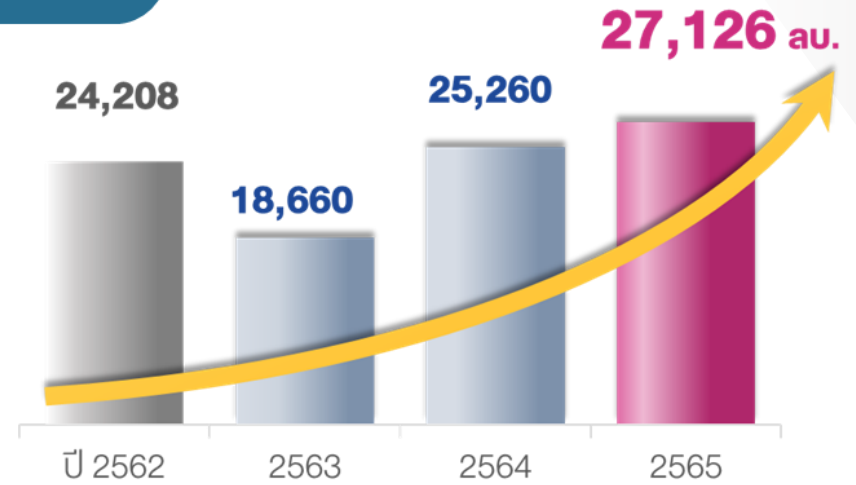


Total Provision

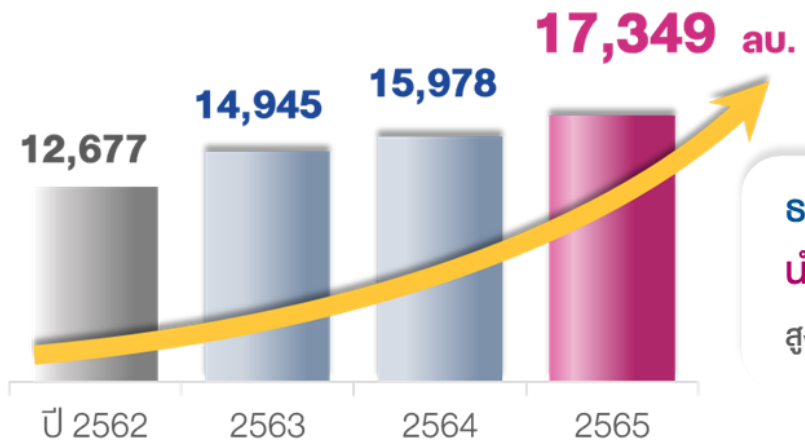
เป็นครั้งแรก
ที่เงินสำรองรวม
> 1 แสนล้าน



PROFIT



เงินนำส่งคลัง



ธนาคารออมสิน
นำส่งรายได้เข้ารัฐ
สูงเป็น อันดับที่ 4

ผลประกอบการทางการเงิน ปี 2565

COST CONTROL

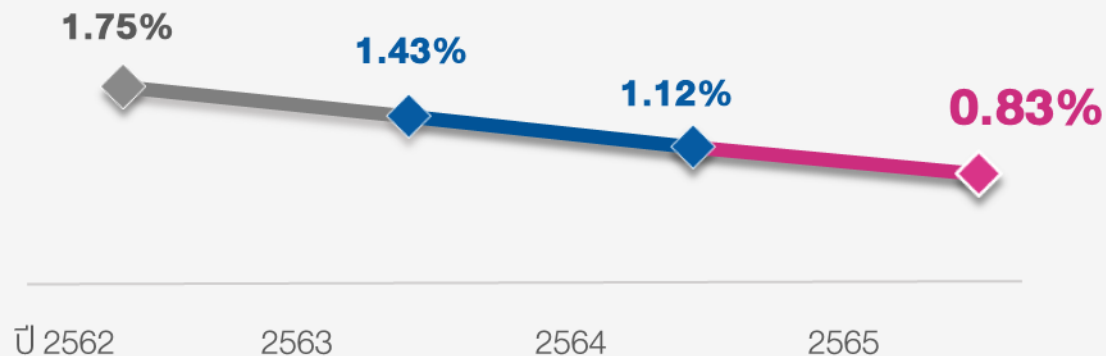
นำกำไรมาสนับสนุน

“ การกิจเชิงสังคม ”

ลดต้นทุนกว่า

27,500 ล้านบาท

1 Cost of Fund



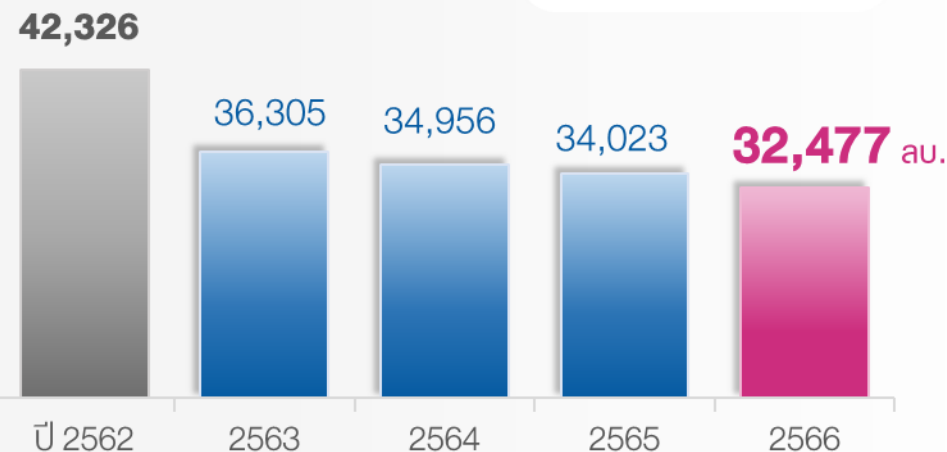
* ไม่รวมเงินฝากสงเคราะห์ชีวิต

2 Cost Reduction Program

ปรับลด
การตั้งงบประมาณ

ลดลงจากปี 2562

9,800 ลบ.



ควบคุม
เบิกจ่ายงบประมาณ

รวมลดลง จากปี 2562

8,900 ลบ.



รางวัลเกียรติยศ

เป็นรางวัลระดับ International ถึง 13 รางวัล



11 รางวัล

ด้านการกิจเชิงสังคม

22 รางวัล

ด้านบริหารจัดการองค์กร

9 รางวัล

ด้านนวัตกรรม

6 รางวัล

ด้านผู้นำองค์กร

6 รางวัล

ด้านความโปร่งใส & คุณธรรม

1 รางวัล

ด้านความปลอดภัย
เทคโนโลยีสารสนเทศ



ด้านการกิจเชิงสังคม

- Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2022
- The Asset Triple a Country Award 2022
- COVID-19 Financing Contributor 2022
- Golden Heart awards 2022
- Friendly Design Awards 2022
- ธนาคารเพื่อการออมและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากยอดเยี่ยม ปี 2565
- ผู้ทำคุณประโยชน์ให้กระทรวงศึกษาธิการ ปี 2565
- Best Sustainability Bond Award 2021
- MoF's Sustainability Bond Contributor 2021
- The Asian Banker Thailand Award 2021
- ประกาศเกียรติคุณ "สนับสนุนศูนย์ประสานงานหมอฟร้อม"

ด้านบริหารจัดการองค์กร

- The European Award for Best Practices 2022
- The Prestigious Asia Pacific Enterprise Awards 2021
- รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ปี 2563 - 2564
 - รางวัลบริหารจัดการองค์กรดีเด่น (2 ปีซ้อน)
 - รางวัลบริการดีเด่น (2 ปีซ้อน)
 - รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล
 - รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น
- Thailand Quality Award 2021
- TQC+: Operation 2020
- รางวัล Single Fund 2020

- Best Commercial Bank Thailand 2022
- HOWE Smart Business Award
- Best Retail Bank of the Year 2021-2022 (6 รางวัล)
- Thailand's Most Admired Brand 2020 และ 2022 (2 รางวัล)
- รางวัลสุริยศสิริ ปี 2563

ด้านผู้นำองค์กร

- Master Entrepreneur Awards 2022
- Banker of the Year 2021-2022 (2 ปีซ้อน)
- Financier of the Year 2022
- บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจ ปี 2564 -2565 (2 ปีซ้อน)

ด้านนวัตกรรม

- Best Innovation in Retail Banking Thailand 2020 และ 2022
- Thailand HR Innovation Award 2022
- องค์กรนวัตกรรมดีเด่น ปี 2565
- Best Bank in the Asia Pacific 2020
- The Asian Banker Financial Technology Innovation Award 2020
- Winner of the Red Hat APAC Innovation Awards 2020
- Top Publisher Award 2020 : MyMo
- Best Branch Digitization Implementation 2020 : SUMO
- The Best Productivity Application ปี 2563 : ACOM me

ด้านความโปร่งใส & คุณธรรม

- Sustainability Disclosure Award 2022
- รางวัลองค์กรคนดี ปี 2565
- ไม่เกี่ยวข้องกับต่อต้านทุจริต ปี 2565
- องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ปี 2564
- รางวัล เพชรพิสดุ ปี 2564
- รางวัลเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น ปี 2563

ด้านความปลอดภัย IT

- Prime Minister Awards : Thailand Cybersecurity Excellence Awards ปี 2565



สร้างการเข้าถึง แหล่งทุนที่เป็นธรรม

การให้บริการสินเชื่อที่ดิน



เป้าหมายอนุมัติ
10,000 ลบ.

การให้บริการ Digital Lending

1 ให้บริการผ่าน MyMo

สินเชื่อ MyMo
MyCredit

เป้าหมายอนุมัติ
> 1 แสนราย

2 ให้บริการผ่าน Non-Bank

GSB's 2nd Brand



เป้าหมายให้บริการ

P-Loan ไตรมาส 4

Digital P-Loan
ไตรมาส 1 ปี 2567



พัฒนาศักยภาพ ให้เข้มแข็ง & ยั่งยืน

สร้างผู้ประกอบการชุมชน



เป้าหมายพัฒนา
> 1 แสนราย
> 600 ชุมชน

สร้างชุมชนเข้มแข็ง

โครงการ
**พัฒนาชุมชน
แบบองค์รวม**

เป้าหมายพัฒนา
6 แห่ง

Holistic Area-Based Model

สร้างความมั่นคงยามเกษียณ

ส่งเสริมการออม & สร้างวินัยการเงิน

เงินออม
ระยะยาว



เครื่องมือวางแผนทางการเงิน



Social Mission INTEGRATION

30
โครงการ

PROJECT
9
S4 | E5

PRODUCT
7
S3 | E4

PROCESS
14
S9 | E5



Environment

- BCG Financing
- ESG Bond
- Green Loan
- ATM ลดโลกร้อน
- Solar Rooftop



• การร่วมมือกับ สรค.
ช่วยเหลือประชาชนที่ขาดสภาพคล่อง

• การส่งต่อครุภัณฑ์
คอมพิวเตอร์เพื่อสังคม

• การสร้างโอกาสจ้างงาน
“คนพิการ”

• การใกล้เคียงข้อพิพาท



Social



ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank