

**ข่าวประชาสัมพันธ์**

**“กรุงไทย” ผงาดเวทีสากล โชว์ความสำเร็จแอปฯ “ONE Krungthai” คว้า 2 รางวัลใหญ่ ตอกย้ำซูเปอร์แอปฯ ของไทย มุ่งขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล**

“ธนาคารกรุงไทย” โชว์ศักยภาพของไทย คว้า 2 รางวัลนวัตกรรมจาก **International Innovation Awards** และ **Asian Experience Awards** **2022** ตอกย้ำความสำเร็จ พัฒนา **“ONE Krungthai”** เป็นซูเปอร์แอปฯ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์กร สร้าง DNA ขับเคลื่อนกรุงไทยคุณธรรม ยกระดับบริการลูกค้า มุ่งสู่องค์กรดิจิทัล

  **ธนาคารกรุงไทย**  มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ยกระดับการดำเนินงานในทุกด้าน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาแอปพลิเคชัน “**ONE Krungthai**” เป็นซูเปอร์แอปฯ  และ **Workplace in Your Hands** สำหรับพนักงานธนาคารกรุงไทย อำนวยความสะดวกในการทำงานทุกด้าน และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธนาคารสู่องค์กรดิจิทัล  ดังนี้

* **ระบบงานดิจิทัล ตอบโจทย์วิถีชีวิตใหม่** เป็นเครื่องมือปฏิบัติงานที่ทันสมัย โดย**พัฒนา Chatbot ระบบตอบคำถามอัจฉริยะ**  ให้ข้อมูลตอบข้อสงสัยของพนักงาน ครอบคลุมเรื่องระบบงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ กฎหมายและระเบียบต่างๆ  **ระบบจัดการปัญหาอุปกรณ์ในสำนักงาน** แจ้งซ่อมและติดตามสถานะการซ่อมได้ทันที อำนวยความสะดวกในการ**จอง Co-Working Space** สำหรับการทำงานนอกสถานที่ สอดคล้องกับการทำงานในวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) อำนวยความสะดวกเรื่อง**การลงเวลาเข้า-ออกงาน** และสแกนเปิดประตูเข้าสำนักงานต่างๆ แทนบัตรพนักงาน **แจ้งการลา การเบิกค่ารักษาพยาบาล** การขอเอกสารต่างๆ และเป็นช่องทาง**รายงานสุขภาพประจำวัน**  เพื่อติดตามและป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19
* **เพิ่มทักษะพนักงาน (Upskill-Reskill)** ONE Krungthai เป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ โดยเสริมทักษะด้วย **e-Training ระบบฝึกอบรมออนไลน์** เลือกอบรมได้ทุกที่ ทุกเวลา สามารถเข้าระบบการฝึกอบรมจากสถาบันชั้นนำ เช่น Brighter Bee และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ต้องล็อกอิน **Training Dashboard** แสดงผลแผนการอบรม และประเมินสมรรถนะการทำงาน **Training Roadmap** ของพนักงานแต่ละตำแหน่ง การCoaching & Feedback ประวัติการฝึกอบรมจะแสดง Certificate & License ที่พนักงานได้รับ
* **นำเสนอข้อมูลในรูปแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Content)** ทำให้สื่อสารกับพนักงานได้ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ลดการส่งข้อมูลที่เกินความจำเป็น  เปิดโอกาสให้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนพนักงานในแผนกต่างๆ โดยจัดทำ  **Phonebook**  สำหรับค้นหาเพื่อนพนักงาน
* **ผลักดันโครงการกรุงไทยคุณธรรม** ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมผ่าน Culture Dashboard  ด้วยการ**ปลูกฝังคุณธรรม 5 ส.** คือ สร้างสรรค์ สำเร็จ สัตย์ซื่อ สามัคคี และสังคม ในทุกกิจกรรม  สร้าง DNA คนกรุงไทยที่ไม่ทนต่อการทุจริตทุกรูปแบบเปิดโอกาสให้ชื่นชมผ่านการให้หัวใจ และ**ยกย่องเชิดชูเกียรติพนักงาน ผ่านกระดานผู้นำ (Leaderboard)** ที่มีชื่อพนักงานที่ได้รับคะแนนสูงสุด และ **หอเกียรติยศ (Hall of Fame)** เชิดชูเกียรติผู้ที่ได้รับรางวัลการแข่งขัน
* **ยกระดับประสิทธิภาพบริการลูกค้า** โดย **ONE Krungthai เชื่อมต่อกับระบบ** **We care** ที่เป็นช่องทางรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าที่ใช้บริการในสาขา กรณีที่ลูกค้าไม่พึงพอใจบริการ  ระบบจะแจ้งเตือนไปยังผู้จัดการสาขาแบบเรียลไทม์ เพื่อจัดการแก้ปัญหาได้ทันท่วงที  **ระบบแจ้งเตือน Notification center** สำหรับเจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้า (RM) และพนักงานขายเพื่อแจ้งเตือนนัดหมาย และวันสำคัญของลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี  **ระบบผู้พิทักษ์ ATM** พนักงานทุกคนสามารถแจ้งแก้ไขปัญหาการใช้งานตู้ ATM ได้ทันที พร้อมติดตามสถานะการซ่อม  ทำให้แก้ปัญหาได้รวดเร็ว และกลับมาให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง
* **สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร**  ONE Krungthai สร้างประสบการณ์ใหม่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม **ผ่านการสะสม Badges (ตราสัญลักษณ์)** และ **Coins (เหรียญ)** จากการร่วมกิจกรรม เช่น การอ่านข่าวสารรายวัน  การอบรมและทำแบบทดสอบเสริมความรู้  เป็นการประยุกต์ใช้**แนวคิดแบบเกม (Gamification)** มาพัฒนาแอปฯ โดยเหรียญที่ได้รับนำมาแลกของรางวัล เช่น  ไอแพด เครื่องฟอกอากาศ กระเป๋า บัตรชมภาพยนตร์ ส่วนลดร้านค้า บ้านพักสวัสดิการพนักงาน เป็นต้น ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานจำนวนมาก

ด้วยฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์รูปแบบการทำงานในยุคดิจิทัล ทำให้ ONE Krungthai สามารถสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันในองค์กร (Engagement) พนักงานติดตั้งแอปฯ ในสัดส่วน 99.96% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด 18,000 คน   ซึ่งจากความสำเร็จของ ONE Krungthai ส่งผลให้**ธนาคารได้รับ 2 รางวัลใหญ่จากเวทีระดับสากล** ประกอบด้วย

**1.รางวัล International Innovation Awards (IIA) สาขา Organization & Culture** จาก**สถาบัน Enterprise Asia** ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีผลงานโดดเด่นในด้านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการโซลูชัน และวัฒนธรรมองค์กร โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้องค์กรต่าง ๆ ลงทุนสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

**2.รางวัล Employee Experience of the Year** จากเวที **Asian Experience Awards 2022** จัดโดย **The Asian Business Review** นิตยสารด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และเทคโนโลยี ในระดับภูมิภาคของประเทศสิงคโปร์   ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน ตอบโจทย์การทำงานในวิถีชีวิตใหม่

ธนาคารกรุงไทย เดินหน้าพัฒนาแอปฯ ONE Krungthai นำนวัตกรรมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน เป็นเสาหลักของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตามวิสัยทัศน์ “**กรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน”**

**ทีม Marketing Strategy**

**24 มกราคม 2566**