

## ธอส.สถาบันการเงินแห่งแรกของไทยที่ได้รับรางวัลAsia Responsible Enterprise Awards 2022 สาขา Corporate Sustainability Reporting ในระดับภูมิภาคเอเชีย สะท้อนการเป็น Sustainable Bank

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) คว่ำรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2022 สาขา Corporate Sustainability Reporting จากการดำเนินโครงการ “Sustainable [GH]Bank for Thai People” ถือเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกของไทยที่ได้รับรางวัล สาขานี้ สะท้อนการเป็น Sustainable Bank ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดย ธอส. ยังคงความ เป็นผู้นำในตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัย ที่นำแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มา ร่วมสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัยให้กับสังคมไทย เพื่อ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ตามพันธกิจธนาคารมาอย่างต่อเนื่อง

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ธอส. คว่ำรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2022 สาขา Corporate Sustainability Reporting จากการดำเนินโครงการ “Sustainable [GH]Bank for Thai People” จัดโดย Enterprise Asia ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่สนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคเอเชีย โดย ธอส. ถือเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกของไทย ที่ได้รับรางวัล สาขานี้ ซึ่งตอบย้ำว่า ธอส.เป็นผู้นำในตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัย ที่นำแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนมา ร่วมสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัยให้กับสังคมไทย เพื่อ “ทำให้คนไทยมีบ้าน” ตามพันธกิจธนาคารมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) มีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชู และให้เกียรติธุรกิจไทยที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การยึดถือหลักคุณธรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยรางวัล AREA แบ่งออกเป็น 8 สาขา ได้แก่ ด้านการสร้างเสริมพลังในสังคม (Social Empowerment), ด้านการจัดการบุคคล (Investment in People), ด้านสุขภาพ (Health Promotion), ด้านสิ่งแวดล้อม (Green Leadership), ด้านธรรมาภิบาล (Corporate Governance), ด้านความเป็นผู้นำเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Leadership), ด้านความเป็นผู้นำองค์กร (Responsible Business Leadership) และด้านการรายงานผลด้านความยั่งยืนอย่างเปิดเผย (Corporate Sustainability Reporting)

สำหรับ รางวัลครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจและความสำเร็จของ ธอส. ที่มุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โดยสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สะท้อนถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่ง สอดคล้องกับเป้าหมาย ที่สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs) ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 ด้านขจัดความยากจน และเป้าหมายที่ 10 ด้านลดความเหลื่อมล้ำ

ทั้งภายในและระหว่างประเทศ โดย ธอส. แสดงให้เห็นผ่านการดำเนินงานที่สำคัญตั้งแต่การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางองค์กร การจัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการกำหนดกลยุทธ์ “I AM GHB” ใน 3 มิติ ได้แก่ 1) CSR In Process โดยในด้านเศรษฐกิจ ธอส. ออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Social Solution เพื่อดูแลกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและปานกลางให้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง เช่น โครงการบ้านล้านหลัง ด้านสังคม ธอส. มุ่งช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัยในระบบ ผ่านโครงการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) โดยรวบรวมข้อมูลผู้ที่ประสงค์มีบ้าน แต่ไม่ผ่านเกณฑ์การให้สินเชื่อ โดยให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างวินัยทางการเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมและสามารถมีบ้านเป็นของตนเองแล้วกว่า 19,505 ครอบครัว รวมถึงการออกมาตรการที่แตกต่างกัน เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งสิ้น 22 มาตรการ ซึ่งมีลูกค้าที่ได้รับความช่วยเหลือทั้งหมด 973,227 ครอบครัว ส่วนใหญ่ประมาณ 87 % กลับมาผ่อนชำระได้ตามปกติ คงเหลือลูกค้าที่อยู่ในมาตรการช่วยเหลือ 120,965 ครอบครัว ซึ่ง ธอส. ยังคงดูแลและช่วยเหลือลูกค้าโดยออก “มาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่ยั่งยืน” เพื่อให้ลูกค้าสามารถกลับมาชำระได้ตามปกติ ด้านสิ่งแวดล้อม ธอส. ออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่อยู่อาศัยประหยัดพลังงาน “บ้านอยู่เย็นเป็นสุข” 2) CSR After Process โดยจัดทำกองทุนเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชนอย่างยั่งยืน และ 3 ) CSR In Mind โดยปลูกฝังและส่งเสริมพนักงานให้ช่วยเหลือสังคมและชุมชนโดยใช้ความสามารถพิเศษขององค์กรในด้านความเชี่ยวชาญทางการเงิน ภายใต้แนวคิด “ไม่ใช่แค่หน้าที่ แต่คือความห่วงใย”

ด้วยกระบวนการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน ดังกล่าวตามยุทธศาสตร์ “GHB Next Move Sustainable Bank” ก้าวสู่ธนาคารเพื่อความยั่งยืน ซึ่ง ธอส. ใช้ 3 แนวทางหลักในการขับเคลื่อนองค์กร ได้แก่ 1 ) เพิ่มประสิทธิภาพ Technology โดยนำ Mobile Application “GHB ALL” มาปรับการให้บริการลูกค้าด้วย Digital Service 2) ยกระดับ Operation การทำงานที่เกี่ยวกับลูกค้า และ 3) พัฒนาผู้ปฏิบัติงานสู่ People Excellence เพื่อให้มีความพร้อมและมีความสามารถในการปรับตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พร้อมทำงานด้วยความรวดเร็วและเป็นมืออาชีพ เพื่อเดินทางตามวิสัยทัศน์ “ธนาคารที่ดีที่สุดสำหรับการมีบ้าน” ทั้งนี้ AREA Awards ยังเป็นเครื่องหมายแห่งความเป็นเลิศในการกระตุ้นนวัตกรรมและการแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของธนาคารต่อโลก ส่งผลให้ ธอส. เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และมีมาตรฐานที่เทียบกับองค์กรระดับโลกเอเชีย

**G H Bank, the first Thai financial institution, receives  
the Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2022  
in the Regional Corporate Sustainability Reporting Category**

G H Bank receives the Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2022 in Corporate Sustainability Reporting category from the “Sustainable [GH]Bank for Thai People” Project, making G H Bank the first financial institution in Thailand to receive this award. This demonstrates that G H Bank is the best in housing solution institution implementing corporate sustainability to improve housing security for Thai society in accordance with the Bank’s mission to enable more Thai people to have their own homes.

G H Bank President Chatchai Sirilair reveals that G H Bank receives the Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2022 in Corporate Sustainability Reporting category from the “Sustainable [GH]Bank for Thai People” Project, awarded by Enterprise Asia, an independent organization which encourages and promotes Asian businesses outstanding in social and environmental responsibility. G H Bank is the first financial institution in Thailand to receive this award emphasizing G H Bank is the housing solution leader, and continuously implements corporate sustainability to improve housing security for Thai society in accordance with the Bank’s mission to enable more Thai people to have their own homes.

Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) recognizes and honors outstanding Asian businesses for social and environmental responsibility, good governance, and sustainable business practices. The awards are divided into eight categories: Social Empowerment, Investment in People, Health Promotion, Green Leadership, Corporate Governance, Circular Economy Leadership, Responsible Business Leadership, and Corporate Sustainability Reporting.

This award is another G H Bank’s pride and success and it demonstrates G H Bank’s determination to operate the organization through sustainability, reliability, and transparency. G H Bank’s business growth corresponds with social responsibility and reflects the Bank’s sustainable goal relevant to the United Nation’s Sustainable Development Goals (SDGs) No. 1 No poverty and No. 10 Reduce inequality domestically and globally. G H Bank has demonstrated through key performances which are: setting organizational strategy and direction, preparing a master plan for social and environmental responsibility, and formulating the ‘I AM GHB’ strategy in three dimensions. First, **CSR in Process**, in the economic aspect, G H Bank launches the

Social Solution Housing Loans to enable the low- and middle-income earners to have their own homes such as the *Baan Laan Lung* Project. In the social aspect, G H Bank helps provide assistance to the low-income earners to have accessibility to housing loans market through the Financial Literacy Project. The Project collects data of those who want to have a house but they are no longer applicable and qualified for Bank's mortgage lending criteria by providing knowledge and understanding to participants in order to help create financial discipline and prepare them to be applicable in the future and at the moment over 19,505 households have already owned their own homes under this assistance package. The Bank also bails out a total of 22 different relief schemes to help assist the customers affected by the COVID-19 pandemic. The total sum of 973,227 households opted in the relief schemes and approximately 87% opted out to resume paying their repayments as normal, therefore only 120,965 households are still remaining under G H Bank's assistance of 'the sustainable debt restructuring scheme' to help assist them to resume paying again. In the environmental aspect, G H Bank launches the energy-saving home loan '*Baan Yoo Yen Pen Sook*'. Second, **CSR After Process**, a Housing Fund has been set up to elevate the sustainable quality of life of people in communities. Finally, **CSR in Mind**, G H Bank staff have been embedded and encouraged to provide assistance to society and community through the organizational financial expertise under the concept of 'it is not just our duty, but it is our loving care'.

With sustainable organizational management following the 'GHB Next Move Sustainable Bank' strategy, G H Bank uses these three key guidelines for business management: 1) Enhancing technology by providing digital services to customers through the mobile application: GHB ALL; 2) Elevating customer operation; and 3) Developing personnel towards 'People Excellence' to be able to adjust themselves to changing technologies; and capable to work proficiently and professionally in accordance with the Bank's vision 'The Best Housing Solution Bank'. The AREA Awards are the symbol of excellence in encouraging innovation initiatives and sharing the Bank's best practice to the world. It also demonstrates G H Bank as a sustainable and responsible organization approaching the higher standards as other Asian organizations.