

**EXIM BANK เปิดตัวนวัตกรรมดัชนี “EXIM Index” พร้อมประกาศตรึงดอกเบี้ย และ “EXIM Export Ready Credit” ดอกเบี้ย 4.5% ต่อปีใน 6 เดือนแรก ดันส่งออกครึ่งหลังปี 65 โฉว์ฟอร์มปิดเป้าสินเชื่อปี 65 ภายใน 7 เดือนแรก**

EXIM BANK เปิดตัว “EXIM Index” ดัชนีประเมินทิศทางการส่งออกของไทยรายไตรมาส ชี้ออกัส และแนวทางปิดความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ พร้อมประกาศตรึงอัตราดอกเบี้ย Prime Rate 5.75% ต่อปี เปิดตัว “EXIM Export Ready Credit” วงเงินสูงสุด 5 ล้านบาท ดอกเบี้ยต่ำสุด 4.5% ต่อปีใน 6 เดือนแรก ผ่านชำระคืนภายใน 3 ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้เสริมสภาพคล่องของกิจการส่งออกและที่เกี่ยวข้องภายหลัง EXIM BANK โฉว์ท็อปฟอร์มอีกครั้ง! ปิดเป้าสินเชื่อปี 2565 จำนวน 156,500 ล้านบาทภายใน 7 เดือนแรก อนุมัติสินเชื่อใหม่ในช่วงครึ่งแรกปี 2565 เพิ่มขึ้นกว่า 30% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรก่อนการกันสำรองเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 12.55% รองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในช่วงครึ่งหลังปี 2565 NPL Ratio อยู่ในระดับต่ำที่ 2.91% สัดส่วนการกันสำรองต่อ NPLs สูงถึง 274.67%

ดร.รักษ วรวิจิโกคาพร กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งหลังปี 2565 การส่งออกยังไปได้ แต่อาจชะลอความเร็วลง จากที่ขยายตัว 12.9% ในช่วง 5 เดือนแรกปี 2565 อย่างไรก็ดีตาม ส่งออกทั้งปีคาดว่าจะขยายตัว 6-7% ท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่ทำให้สินค้าแพง ต้นทุนธุรกิจและค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ในการช่วยเหลือให้ผู้ส่งออกไทยรู้เท่าทันสถานการณ์และเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในระยะข้างหน้า EXIM BANK จึงริเริ่มจัดทำ “EXIM Index” นวัตกรรมด้านงานวิจัยธุรกิจที่แสดงผลเป็นดัชนีชี้วัดสถานะส่งออกล่วงหน้า โดยใช้ข้อมูล 25 ตัวชี้วัดใน 5 มิติ ประกอบด้วยอุปสงค์ (Demand) ทิศทางเศรษฐกิจในตลาดหลักและตลาดใหม่ การส่งออกของประเทศคู่ค้า อุปทาน (Supply) ดัชนีแรงกดดันด้านห่วงโซ่อุปทานโลก การลงทุนภาคเอกชน ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ราคา (Prices) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ราคาอาหารและสินค้าเกษตรโลก บรรยากาศตลาด (Sentiment) ดัชนีตลาดหุ้น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในประเทศคู่ค้า และธุรกรรมของ EXIM BANK ผลลัพธ์เป็น “ดัชนีชี้้นำการส่งออกของไทย” ซึ่ง ณ ไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 100.63 ลดลงจาก 100.90 ในไตรมาสแรกปี 2565 สะท้อนว่าในระยะข้างหน้า การส่งออกไทยมีแนวโน้มชะลอตัว เป็นผลจากเศรษฐกิจคู่ค้าที่ชะลอตัวลง อาทิ สหรัฐอเมริกาและยุโรป ผู้บริโภคและนักลงทุนมีความกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอยและภาวะเงินเฟ้อ ปัญหา Global Supply Chain ยังมีอยู่ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ส่งออก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศที่เริ่มชะลอลง แม้จะยังขยายตัวได้

กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK เปิดเผยต่อไปว่า ในช่วงครึ่งหลังปี 2565 ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวใน 2 มิติ **ประการแรก ปรับตัวสู่ต้นทุนแพง** ยกยระดับสินค้าและกระบวนการผลิต เพื่อเข้าสู่ตลาดที่แข่งขันด้วยสินค้าที่มีนวัตกรรม ตอบโจทย์เทรนด์โลกและผู้บริโภคยุคใหม่ ได้แก่ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดิจิทัล และดูแลสุขภาพ (Green, Digital, Health : GDH) รวมถึงการปรับปรุงแนวทางการตลาดด้วยการใช้เอกลักษณ์ของสินค้า ขยายแบบซอฟต์แวร์สร้างและสื่อสารแบรนด์อย่างน่าสนใจ **ประการที่สอง บริหารความเสี่ยง** กระจายตลาดหรือบุกตลาดใหม่ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) ซึ่งเป็นเขตการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดของโลก มีประชากรกว่า 2,300 ล้านคน มีสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้แก่ผู้ส่งออกไทย รวมทั้งเข้าสู่ตลาดการค้าออนไลน์มากขึ้น โดยคาดว่ามูลค่า E-Commerce โลกจะเติบโตต่อเนื่องจาก 4.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2564 เป็น 7.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 ก้าวกระโดดจาก 3.4 และ 4.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 และ 2563 ตามลำดับ และปิดความเสี่ยงรอบด้านให้มากที่สุด

ดร.รักษ ก่อว่าว่า EXIM BANK พร้อมช่วยผู้ประกอบการไทยผู้ลงทุนแพ่งและบริหารความเสี่ยง ด้วย “Hybrid Model : ฟินส่งออกสู่ต้นทุน รุกลงทุนสร้างอุตสาหกรรมใหม่” ดังนี้

- นโยบายตรึงดอกเบี้ย Prime Rate 5.75% ต่อปี เพื่อแบ่งเบาภาระด้านต้นทุนของผู้ประกอบการไทย
- บริการใหม่ “EXIM Export Ready Credit” วงเงินสูงสุด 5 ล้านบาท ดอกเบี้ยต่ำสุด 4.5% ต่อปีใน 6 เดือนแรก ผ่อนชำระคืนภายใน 3 ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs นำไปใช้เสริมสภาพคล่องของกิจการส่งออก และที่เกี่ยวข้อง
- เงินทุน เพื่อสนับสนุนการกระจายตลาด การยกระดับสินค้าตอบโจทย์เทรนด์โลก GDH การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมใหม่ที่เสริมสร้าง R&D ให้กับสินค้าไทย เช่น อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Economy) และ S-Curve โดย EXIM BANK พร้อมสนับสนุนธุรกิจทุกขนาดตลอดทั้ง Supply Chain การส่งออกของไทย เชื่อมโยงกับ Supply Chain ของโลก
- เครื่องมือบริหารความเสี่ยงทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ อาทิ บริการประกันการส่งออก คุ้มครองความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าจากผู้ซื้อในต่างประเทศ บริการประกันความเสี่ยงการลงทุน และบริการสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
- EXIM Thailand Pavilion ช่องทางค้าขายออนไลน์บน E-Commerce ชี้นำของโลก

กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK กล่าวว่า ท่ามกลางสถานการณ์เปราะบางในปี 2565 ซึ่งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน EXIM BANK สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวได้ เริ่มต้นและขยายธุรกิจส่งออกและลงทุนทั้งในและต่างประเทศได้มากขึ้น โดยบรรลุเป้าหมายสินเชื่อคงค้างปี 2565 จำนวน 156,500 ล้านบาทภายใน 7 เดือนแรก ผลการดำเนินงานครึ่งแรกปี 2565 มีสินเชื่ออนุมัติใหม่ 34,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.52% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นวงเงินของลูกค้านขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 8,408 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.42% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน EXIM BANK มีจำนวนลูกค้าอยู่ที่ 5,476 ราย เพิ่มขึ้นถึง 22.78% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในจำนวนนี้เป็นลูกค้า SMEs 83.84% สะท้อนความสำเร็จในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตตลอดทั้ง Value Chain

จากยอดสินเชื่อคงค้าง 153,508 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 EXIM BANK มียอดคงค้างสินเชื่อที่สนับสนุนความยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG Economy 43,471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.53% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะเดียวกัน EXIM BANK ได้สานพลังกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรอย่างกว้างขวาง โดยมีสำนักงานผู้แทนครบทั้ง 4 แห่งในประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และเวียดนาม) ภายหลังเปิดสำนักงานผู้แทนในเวียดนามอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 EXIM BANK มียอดคงค้างสินเชื่อโครงการระหว่างประเทศทั้งสิ้น 66,790 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,711 ล้านบาท หรือ 7.59% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อจำแนกเป็นรายตลาดที่สำคัญ EXIM BANK สนับสนุนธุรกิจไทยขยายปีกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV และตลาดใหม่ (New Frontiers) อย่างต่อเนื่อง โดยครึ่งแรกปี 2565 มีสินเชื่อคงค้าง CLMV และ New Frontiers จำนวน 54,764 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,732 ล้านบาทหรือ 21.61% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นสินเชื่อคงค้างในเวียดนาม 14,591 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.57% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

EXIM BANK ได้สร้างภูมิคุ้มกันความเสี่ยงแก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยผ่านบริการประกัน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 EXIM BANK มีปริมาณธุรกิจด้านการรับประกันการส่งออกและการลงทุนเท่ากับ 100,554 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.07% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะเดียวกัน EXIM BANK ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร คำปรึกษา แนะนำ และอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 EXIM BANK ช่วยเหลือทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินแก่ผู้ประกอบการแล้วกว่า 17,200 ราย วงเงินรวมประมาณ 85,600 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานภายใต้การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ EXIM BANK มีสถานะทางการเงินที่มั่นคง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2565 มีอัตราส่วน NPLs ต่อสินเชื่อบริการ (NPL Ratio) เพียง 2.91% อย่างไรก็ตาม เพื่อรักษาสถานะทางการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่ง EXIM BANK มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) จำนวน 12,281 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPLs (Coverage Ratio) 274.67% สูงสุดในระบบ ส่งผลให้ในไตรมาส 2 ปี 2565 EXIM BANK มีกำไรก่อนสำรอง 1,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.55% และกำไรสุทธิเท่ากับ 604 ล้านบาท

“EXIM BANK ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐที่มีภารกิจขับเคลื่อนการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ มีความสามารถในการบริหารและรับความเสี่ยงได้มากกว่า จึงขอแบ่งเบาภาระของลูกค้าและผู้ประกอบการไทย โดยตรึงดอกเบี้ยให้นานที่สุด ในอัตรา Prime Rate 5.75% ต่อปี ประกอบกับการออกโปรโมชั่นพิเศษ สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำกว่า Prime Rate เพื่อช่วยเหลือให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้อยู่รอดและขยายธุรกิจได้ในตลาดการค้าโลก นั่นคือบทพิสูจน์ของการดำเนินบทบาทธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่มากกว่าธนาคาร (Beyond Banking) พัฒนานวัตกรรมด้านการให้บริการทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อช่วยให้คนไทยมีความกล้าและความพร้อมที่จะบุกตลาดโลกอย่างรู้เท่าทันโอกาสและความเสี่ยง โดยมี EXIM BANK ขับเคลื่อนการเดินทางข้ามพรมแดนของทุนไทยและการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วนในโลกยุค Next Normal” ดร.วิรัช กล่าว

21 กรกฎาคม 2565

ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

**EXIM Thailand Unveils “EXIM Index” Innovation and “EXIM Export Ready Credit” with 4.5% Per Annum Interest Rate in the First 6 Months, Keeps Interest Rate Unchanged to Drive H2/2022 Export, and Celebrates Achievement of 2022 Loan Target within First 7 Months**

EXIM Thailand has rolled out its “EXIM Index” which would help assess Thai export directions on a quarterly basis and indicate probability and guidelines to cover international trade risks. The Bank has also announced maintaining of its prime rate at 5.75% p.a. and launched “EXIM Export Ready Credit” offering a maximum credit line of 5 million baht at lowest interest rate of 4.5% per annum in the first 6 months and installment repayment period of not over 3 years to finance entrepreneurs’ enhancement of liquidity in their export and related businesses. EXIM Thailand was in top form again! achieving its 2022 loan target of 156,500 million baht within the first 7 months, and recording a year-on-year increase of over 30% in new loan approvals in the first half of 2022 and a 12.55% year-on-year growth in pre-provision profit. Its NPL ratio stayed at a low level of 2.91% with an NPL coverage ratio of as high as 274.67%.

Dr. Rak Vorrakitpokatorn, President of Export-Import Bank of Thailand (EXIM Thailand), revealed that in the second half of 2022, Thai export should continue growing but at a decelerating rate from that of 12.9% in the first 5 months of this year. Year-round export is predicted to expand by 6-7% amid the inflation rate hike which has pushed up prices of goods, as well as business and transportation costs. To assist Thai exporters in keeping pace with the current situations and coping with emerging challenges, EXIM Thailand has initiated “**EXIM Index**,” a business research innovation that presents forward-looking export prospects based on 25 indicators in five dimensions. The five dimensions are **demand**: economic prospects of principal markets and new frontiers as well as export conditions of trade partners; **supply**: pressures from global supply chains, private sector investment and manufacturing production index; **prices**: global crude oil prices as well as global food and farm prices; **market sentiment**: from stock market indices and consumer confidence indices of trading partners; and **EXIM Thailand trade finance**. These have culminated in the “**EXIM Index**.” As of June 2022, EXIM Index was 100.63, going down slightly from 100.90 in May 2022, which has reflected slowing export trend in line with declining economic outlook of trade partners, for example, the US and Europe, economic recession and inflation spike concern among consumers and investors, as well as prevailing global supply chain disruption which have driven up costs of exporters, and decelerating expansion of trade finance transactions.

EXIM Thailand President said that, Thai entrepreneurs need to make adjustments in two dimensions in the second half of 2022. **The first dimension is making adjustments to fight the rising costs** by upgrading their products and production processes gearing up for competing in innovative product markets in response to current market trends and demand in consumers of the new era for such products as green, digital, health (GDH) products, and marketing realignment by showcasing product identity, soft-power selling, brand building and storytelling. **The second dimension is risk management** by way of market diversification or penetration of new frontiers, such as countries under Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), the world’s largest free-trade agreement (FTA) with a population of more than 2,300 million, tax privileges for Thai exporters, and expansion of online trade to a greater extent on the back of prediction of continued growth of global e-commerce value from 4.9 trillion US dollars in 2021 to 7.4 trillion US dollars in 2025, a frog-leap growth from 3.4 trillion US dollars in 2019 and 4.2 trillion US dollars in 2020, as well as comprehensive risk mitigation.

EXIM Thailand President further said that EXIM Thailand is fully ready to support Thai entrepreneurs in fighting the rising costs and managing risks through the **“Hybrid Model: Rejuvenate export against rising costs, Drive investment toward new industries”** as follows:

- **Interest rate maintaining policy with the prime rate kept at 5.75% per annum** to relieve cost burden of Thai entrepreneurs.
- **“EXIM Export Ready Credit”** new credit facility with a maximum credit line of 5 million baht, minimum interest rate of 4.5% per annum in the first 6 months, and installment repayment term of not exceeding 3 years for Thai entrepreneurs’ use to boost their liquidity in export and related businesses.
- **Financial Facilities to support market diversification, upgrading of products in response to global trends with demand for GDH products and domestic and overseas investments**, particularly development of infrastructures, and **new industries that enhance R&D for Thai goods**, such as industries conducive to bio-circular-green (BCG) economy and S-curve industries. EXIM Thailand is well-positioned to **support businesses of all sizes throughout Thai export supply chain** in linkage with global supply chains.
- **Risk management tools for international trade and investment**, such as export credit insurance to safeguard against non-payment by foreign buyers, investment insurance, and foreign exchange forward contract services.
- **EXIM Thailand Pavilion**, as online trade channel on world leading e-commerce platforms.

EXIM Thailand President said that, amid the vulnerable situations in 2022, there are still considerable uncertainties in Thai and global economy recovery. However, EXIM Thailand has remained steadfast in supporting Thai entrepreneurs’ adaptation, start-up and expansion of export and investment both at home and abroad. The Bank attained its 2022 outstanding loan target of 156,500 million baht within the first 7 months of the year. In the first half of 2022, it met new loan approval target of 34,551 million baht, up by 30.52% year-on-year, and of which 8,408 million baht was for SMEs, up by 22.42% year-on-year. The Bank has a customer base of 5,476, up by 22.78% year-on-year, and 83.84% of the total customers are SMEs. This has reflected our achievement in supporting the growth of businesses throughout the value chain.

Of the **total outstanding loans of 153,508 million baht**, as of the end of June 2022, **outstanding loans in support of sustainability in line with the government policy to drive BCG economy amounted to 43,471 million baht, a year-on-year growth of as high as 25.53%**. Moreover, EXIM Thailand has synergized with a broad range of alliance networks. With the official opening of its representative office in Vietnam in June 2022, the Bank has completely established representative offices in all the four CLMV countries (Cambodia, Lao PDR, Myanmar and Vietnam). As of the end of June 2022, EXIM Thailand recorded **total outstanding loans of 66,790 million baht for international projects, a 4,711 million baht or 7.59% growth year-on-year**. Classified by principal market, the Bank has still consistently supported Thai entrepreneurs in spreading their wings to cover the CLMV and new frontiers. In the first half of 2022, total outstanding loans to the CLMV and new frontiers amounted to 54,764 million baht, a year-on-year growth of 9,732 million baht or 21.61%. Of this total outstanding loan amount, 14,591 million baht was recorded in Vietnam, constituting a 52.57% year-on-year growth.

EXIM Thailand has built immunity to Thai exporters and investors through provision of insurance facilities. In the first half of 2022, the Bank recorded **100,554 million baht in export credit and investment insurance turnover, a 4.07% year-on-year increase**. Meanwhile, news and information as well as advice and seminars and training courses have been made available to consistently uplift Thai entrepreneurs' potential. As of the end of June 2022, EXIM Thailand **financially and non-financially assisted more than 17,200 entrepreneurs, accounting for a total of around 85,600 million baht**.

With business operation under efficient organization management, EXIM Thailand **has maintained strong financial position. The Bank recorded total NPL amount of 4,471 million baht with NPL ratio of only 2.91% as of the end of June 2022**. However, to keep its firm and healthy financial status, the Bank **set aside allowance for expected credit loss of 12,281 million baht**, contributing to **an NPL coverage ratio of as high as 274.67%**, highest in the banking system. As a result, in the second quarter of 2022, the Bank posted a **pre-provision profit of 1,217 million baht, representing a growth of 12.55% year-on-year and a net profit of 604 million baht**.

“As a state-owned specialized financial institution with a mission to drive international trade and investment with robust risk management and resilience, EXIM Thailand is committed to relieve the burden of our customers and Thai entrepreneurs by maintaining the existing prime rate of 5.75% per annum as long as possible in conjunction with rolling out a special promotion campaign which offers the interest rate lower than the prime rate to ensure entrepreneurs, SMEs in particular, would be able to survive and expand their businesses globally. This is certainly a testament to our determination in pursuing our role as Thailand Development Bank tasked to perform beyond banking with development of innovations in provision of financial and non-financial services. We aim to empower Thai entrepreneurs to brave challenges, capture opportunities and deal with emerging risks in the global markets, having EXIM Thailand to walk alongside with Thai entrepreneurs across borders toward sustainable growth of all sectors around the globe in the Next Normal era,” added Dr. Rak.

July 21, 2022

Corporate Branding and Communication Department