

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาส 2/2565 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
และ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

30 มิถุนายน 2565

นิยามของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs

นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

จำนวนตัวอย่าง

504 ตัวอย่าง

ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

18 เมษายน - 13 พฤษภาคม 2565

ประเภทของธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

43.25%



นิติบุคคล

56.75%

ขนาดธุรกิจ



Micro

44.84%



Small

42.66%



Medium

12.50%

ประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

17.66%



ภาคการค้า

38.89%



ภาคบริการ

43.45%

ที่ตั้งของธุรกิจ

ภาคเหนือ

9.13%

ภาคกลาง

9.33%

ภาคตะวันตก

5.95%

ภาคใต้

33.13%

ภาคตะวันออก

เชียงใหม่

8.33%

ภาคตะวันออก

11.51%

กรุงเทพและ

ปริมณฑล 22.62%

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

1

3

5

10

< 1 ปี

0.20%

1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี

3.17%

3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี

7.14%

5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี

31.75%

10 ปี ขึ้นไป

57.74%

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ ผู้ประกอบการ SMEs

องค์ประกอบของ

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



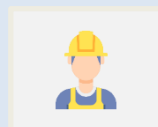
ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



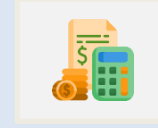
การลงทุน



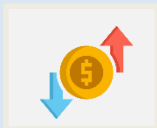
จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



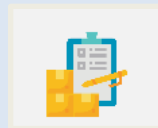
ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบการ*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

วิธีการคำนวณ

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

1. เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ

- หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
- หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
- หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0

2. คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

การแปลผล

ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

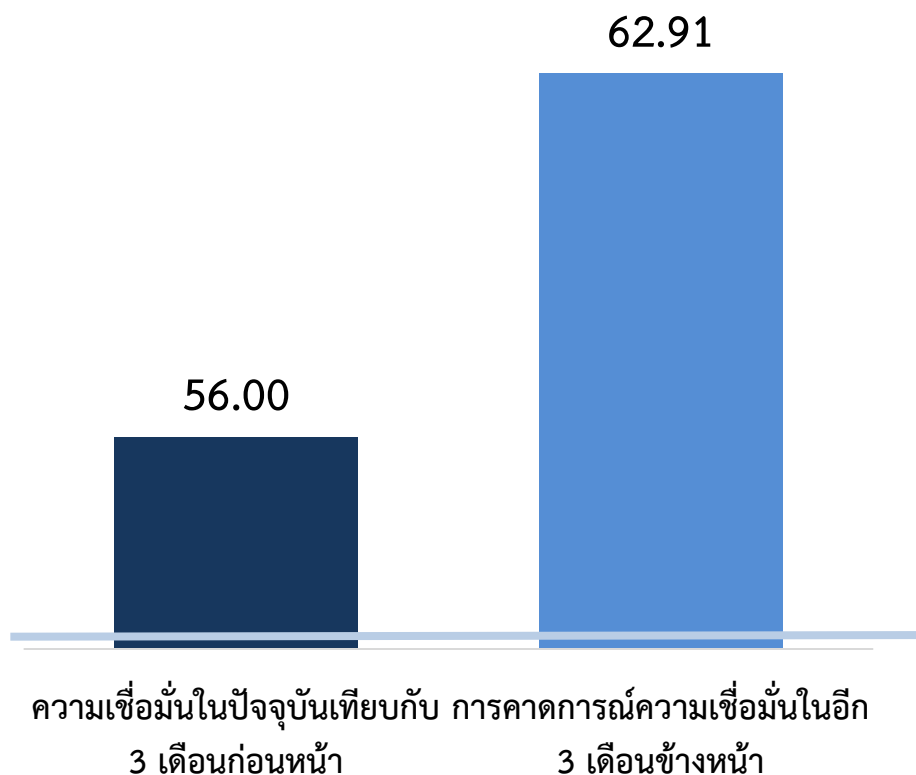
- **ดัชนี = 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- **ดัชนี > 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- **ดัชนี < 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจที่ระดับ 56.00 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และคาดการณ์ว่าจะมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเป็น 62.91 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญ คือ สถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายลง



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



ปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น

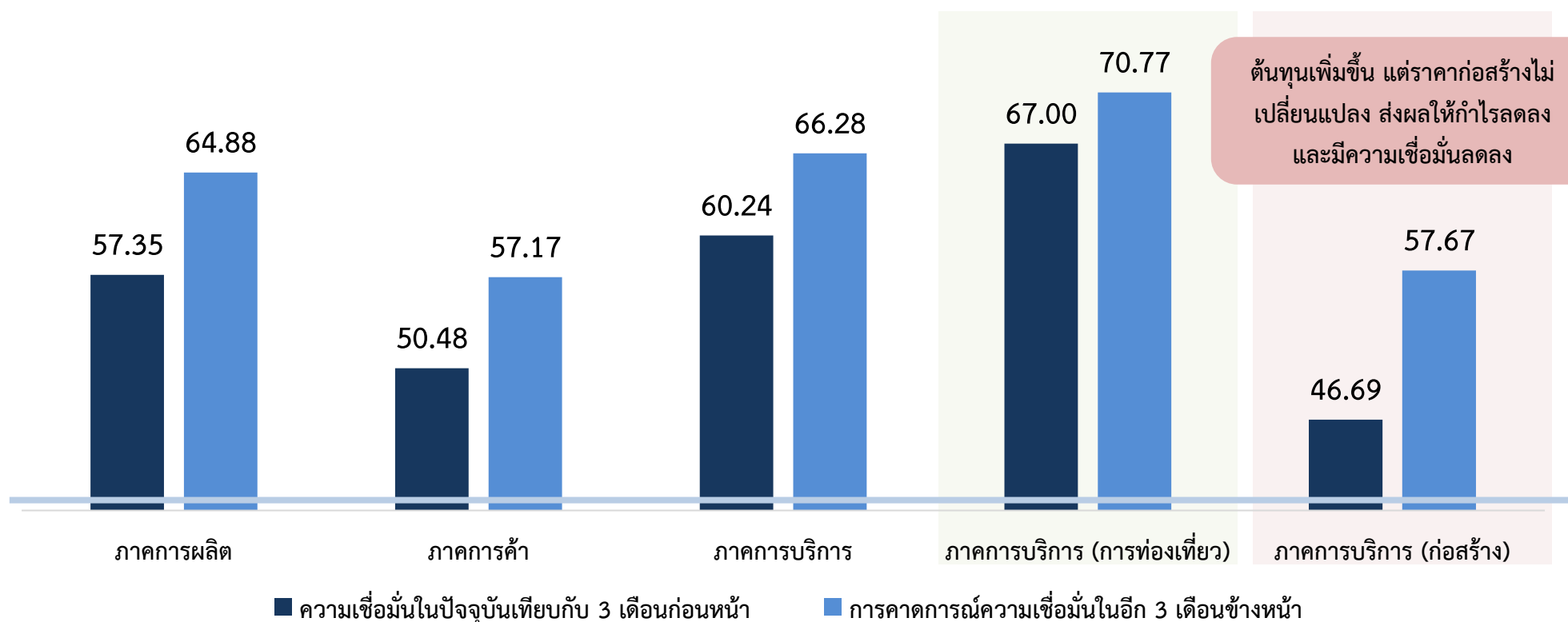
- 1 สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง 17.66% 
- 2 ได้ลูกค้ารายใหม่/กลุ่มใหม่ 16.67% 
- 3 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 15.08% 
- 4 กำลังซื้อเพิ่มขึ้น/คนเริ่มกล้าใช้จ่าย 13.10% 
- 5 ค่าสั่งซื้อ/ลูกค้าเพิ่มขึ้น 10.12% 

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจการท่องเที่ยว มีความเชื่อมั่นในปัจจุบันและในอนาคตสูงสุด ส่วนธุรกิจก่อสร้างมีความเชื่อมั่นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่มีแนวโน้มความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นในอนาคต



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



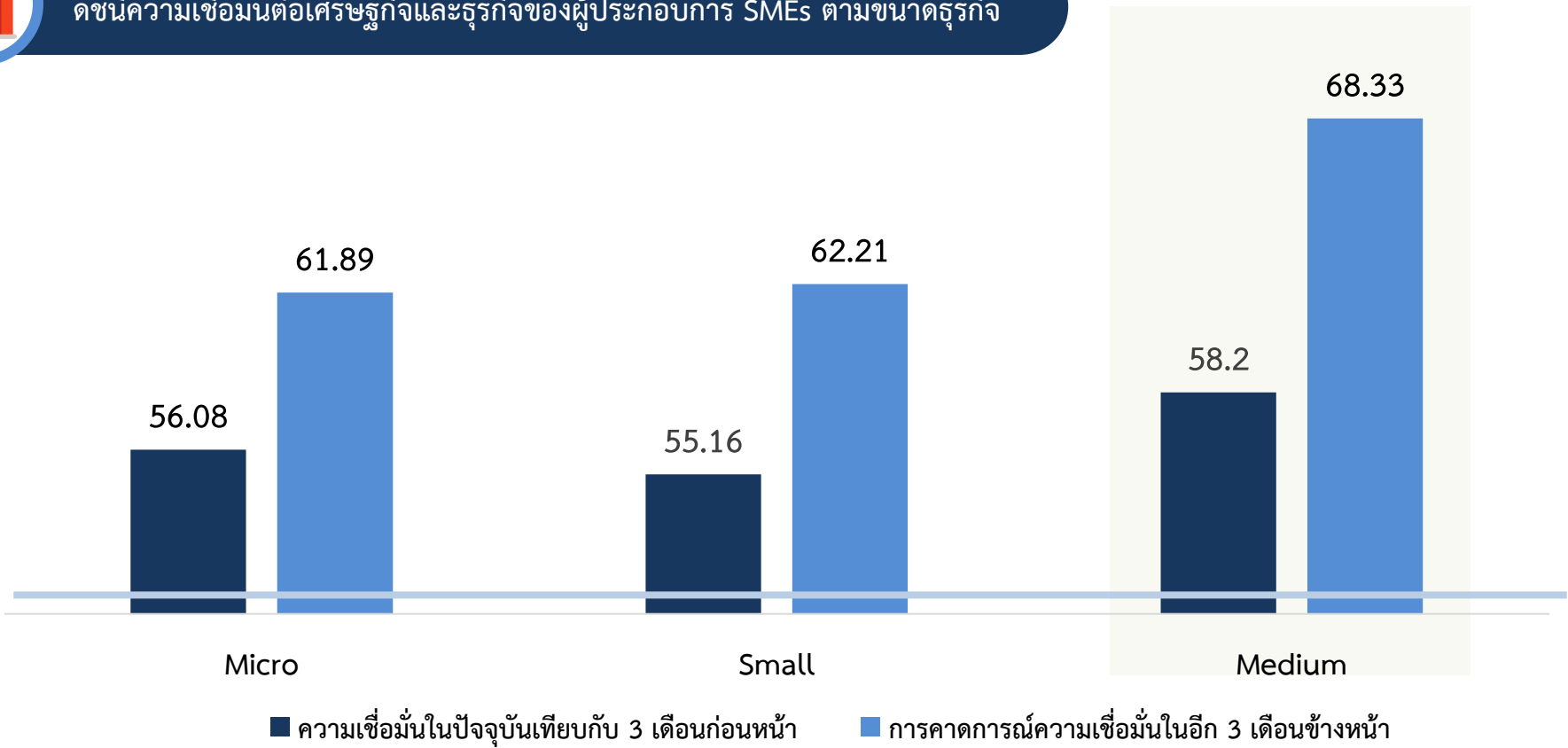
ต้นทุนเพิ่มขึ้น แต่ราคาก่อสร้างไม่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้กำไรลดลง และมีความเชื่อมั่นลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ตามขนาดธุรกิจ พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Medium มีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน และในอนาคตสูงสุด



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ตามขนาดธุรกิจ

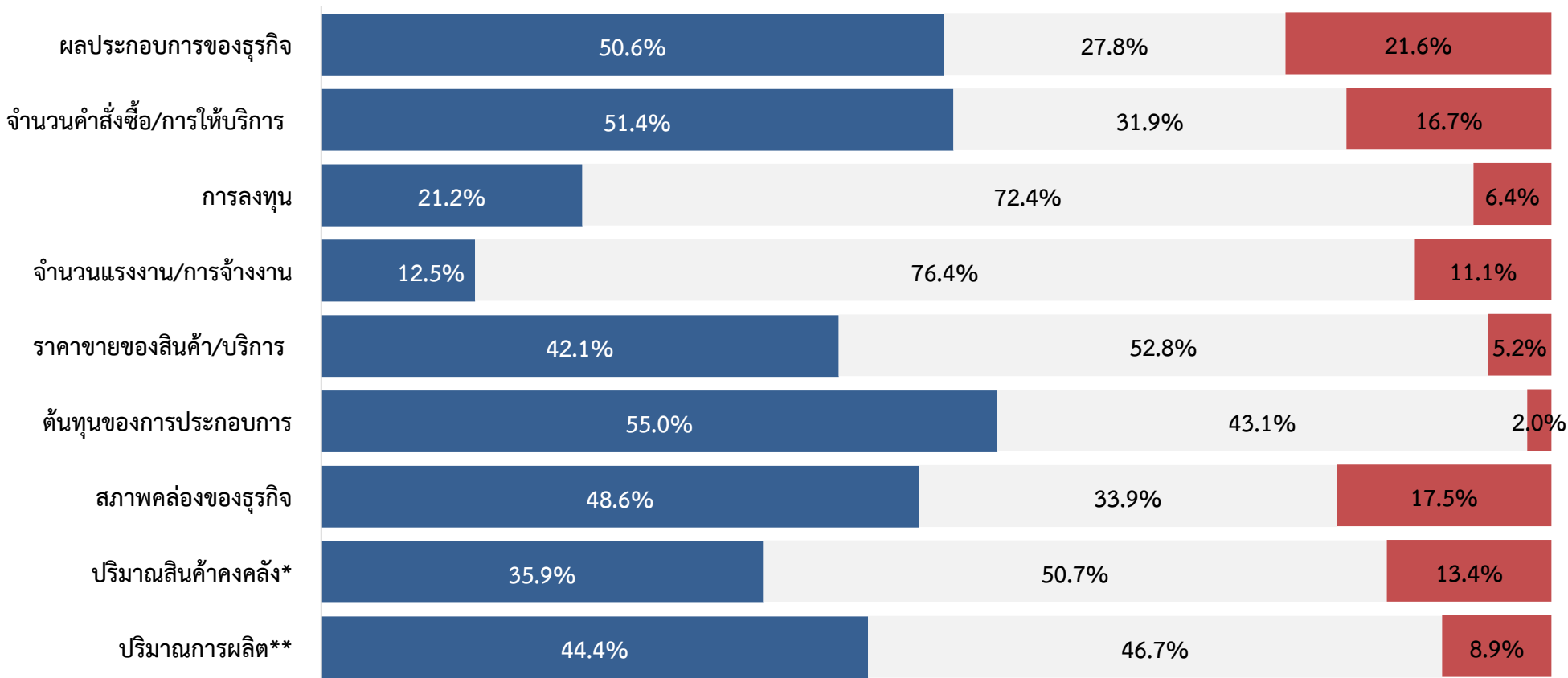


ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน พบว่าผลประกอบการธุรกิจ จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ ต้นทุนของการประกอบการ และสภาพคล่องของธุรกิจเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน



* ภาวการณ์ผลิตและภาวการณ์ค้าเท่านั้น ** ภาวการณ์ผลิตเท่านั้น

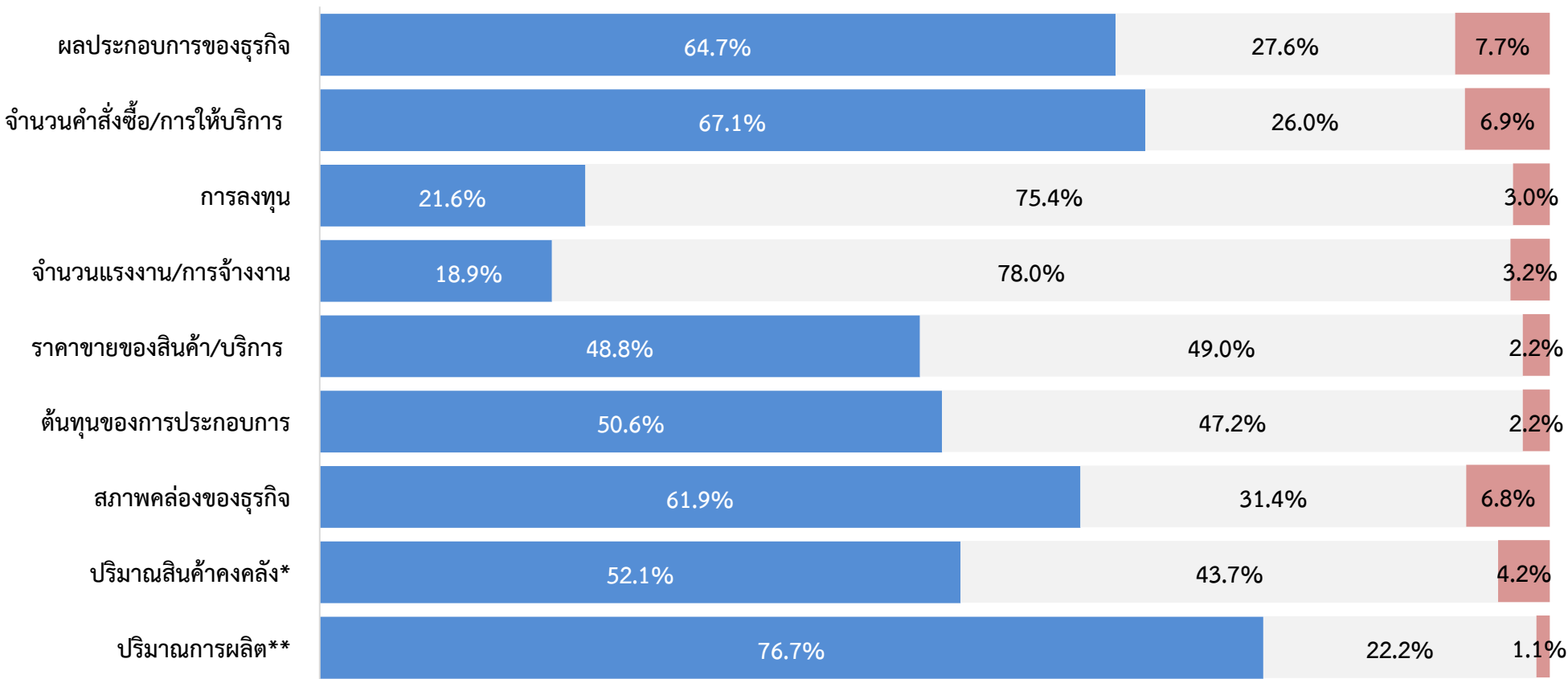
■ เพิ่มขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs **คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน** แยกตามรายด้าน พบว่าผลประกอบการธุรกิจ จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ สภาพคล่องของธุรกิจ และปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs **คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน** แยกตามรายด้าน



* ภาวการณ์ผลิตและภาวการณ์ค้าเท่านั้น ** ภาวการณ์ผลิตเท่านั้น

■ เพิ่มขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง

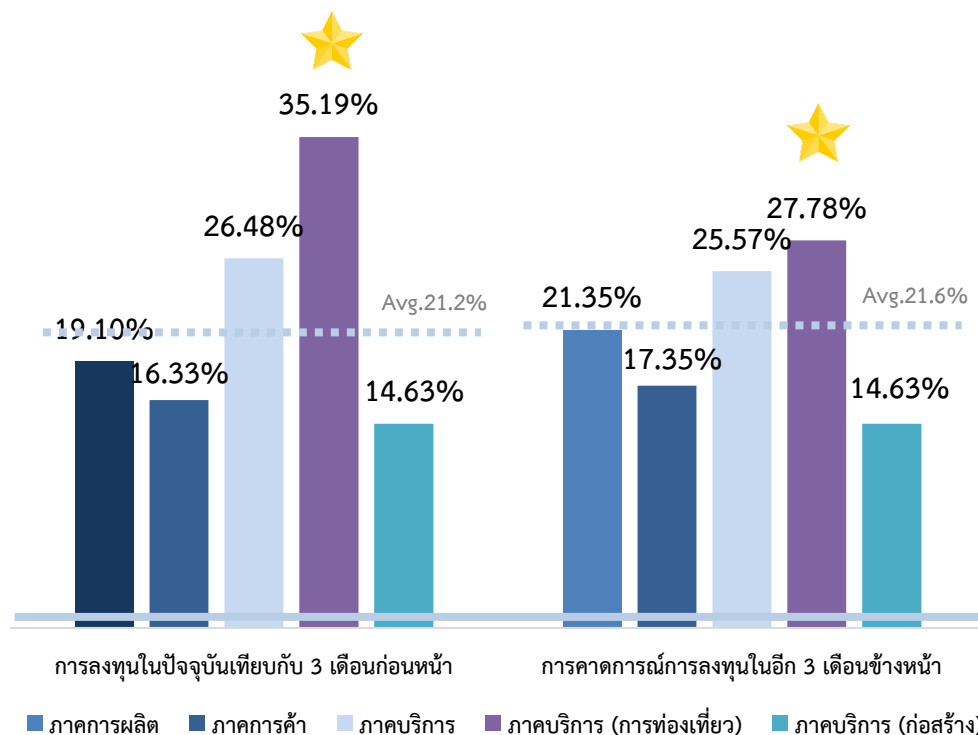
ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ผู้ประกอบการ SMEs ภาคว่าการท่องเที่ยวมีส่วนการลงทุนและการจ้างงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า และคาดการณ์ว่าจะลงทุนและจ้างงานเพิ่มขึ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้ามากที่สุด

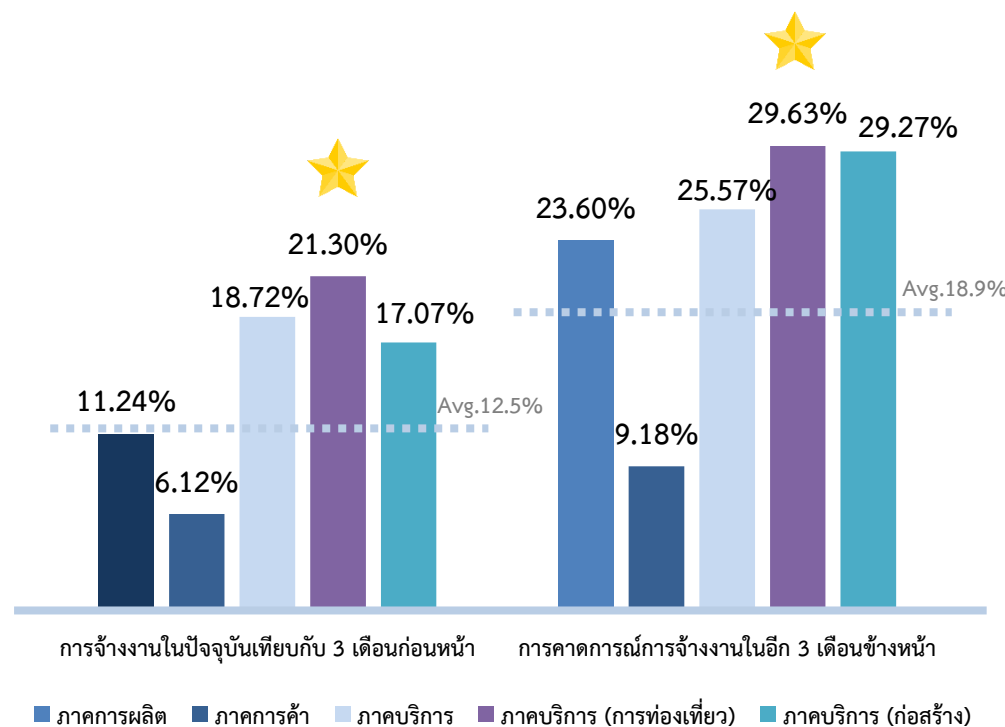


ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม

สัดส่วนผู้ประกอบการ SMEs ที่ลงทุนเพิ่มขึ้น



สัดส่วนผู้ประกอบการ SMEs ที่จ้างงานเพิ่มขึ้น



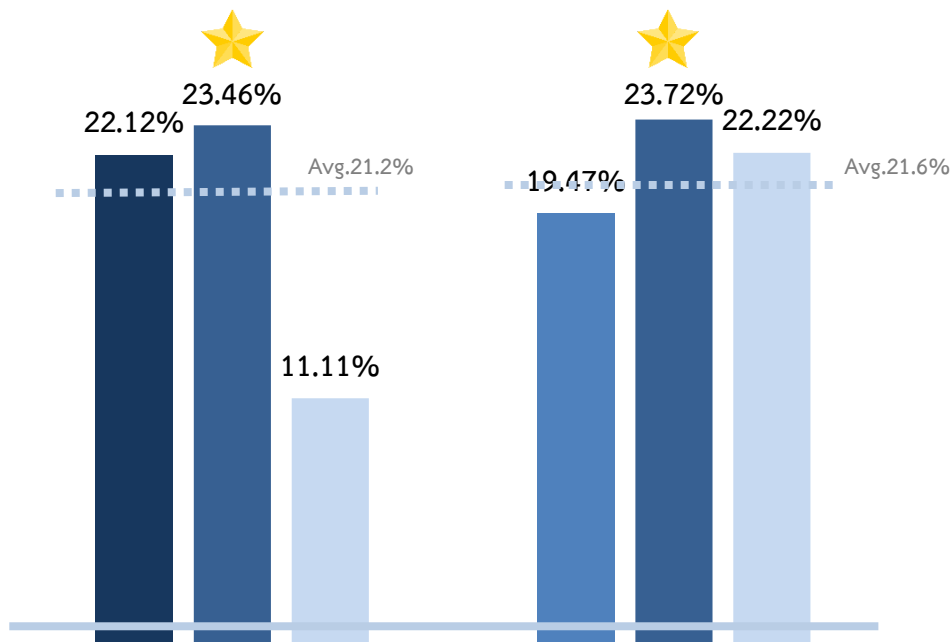
ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Small มีสัดส่วนการลงทุนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า และคาดการณ์ว่าจะลงทุนเพิ่มขึ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้ามากที่สุด ส่วนผู้ประกอบการขนาด Medium มีสัดส่วนการจ้างงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า และคาดการณ์ว่าจะจ้างงานเพิ่มขึ้นในอีก 3 เดือนข้างหน้ามากที่สุด

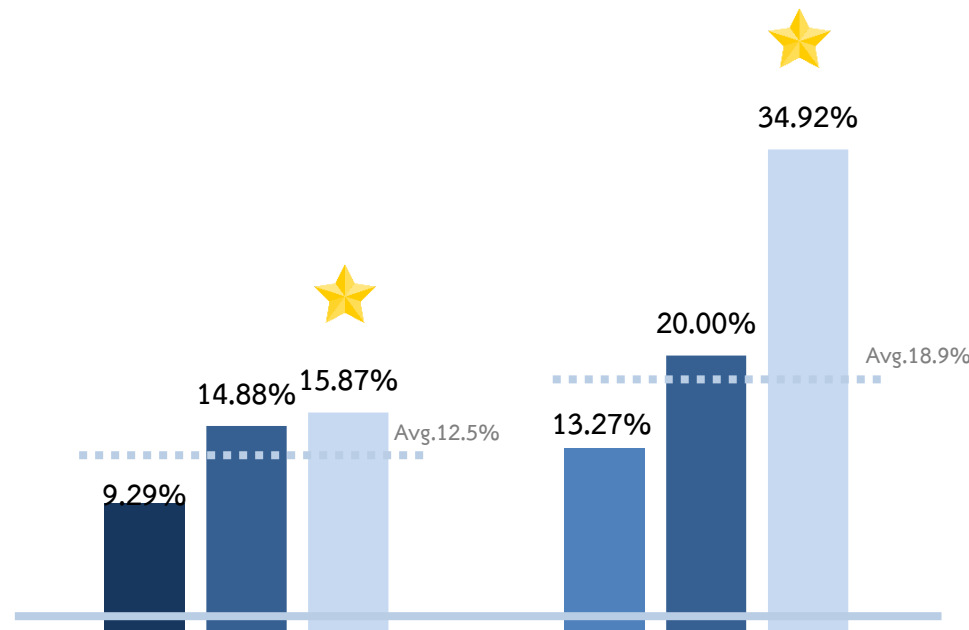


ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ตามขนาดธุรกิจ

สัดส่วนผู้ประกอบการ SMEs ที่ลงทุนเพิ่มขึ้น



สัดส่วนผู้ประกอบการ SMEs ที่จ้างงานเพิ่มขึ้น



การลงทุนในปัจจุบันเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า การคาดการณ์การลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า

■ Micro ■ Small ■ Medium

การจ้างงานในปัจจุบันเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า การคาดการณ์การจ้างงานในอีก 3 เดือนข้างหน้า

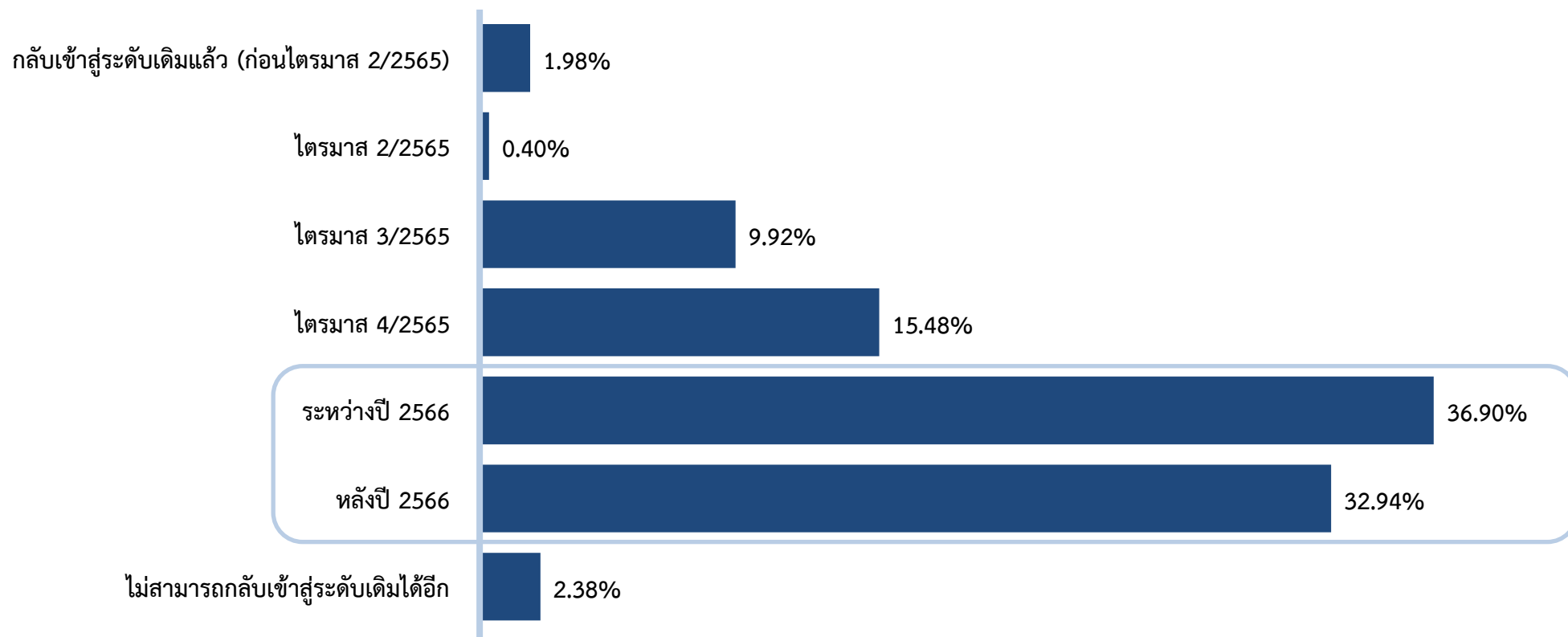
■ Micro ■ Small ■ Medium

การคาดการณ์ระยะเวลาที่ธุรกิจจะกลับเข้าสู่
ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19
และการปรับตัว

ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 69.84 คาดการณ์ว่าผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19 ในช่วงปี 2566 เป็นต้นไป



คาดการณ์ระยะเวลาที่ผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19



ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19 ในช่วงปี 2566 เป็นต้นไป



คาดการณ์ระยะเวลาที่ผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19

ช่วงเวลา	Micro	Small	Medium
กลับสู่ระดับเดิมแล้ว (ก่อนไตรมาส 2/2565)	1.33%	1.40%	6.35%
ไตรมาส 2/2565	0.0%	0.47%	1.59%
ไตรมาส 3/2565	17.26%	4.19%	3.17%
ไตรมาส 4/2565	11.95%	20.00%	12.70%
ระหว่างปี 2566	35.84%	33.95%	50.79%
หลังปี 2566	30.09%	38.14%	25.40%
ไม่สามารถกลับเข้าสู่ระดับเดิมได้อีก	3.54%	1.86%	0.0%

การคาดการณ์ระยะเวลาที่ผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19

ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19 ในระหว่างปี 2566 ในขณะที่ธุรกิจการท่องเที่ยวและภาคบริการโดยรวมมองว่าผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดิมภายหลังปี 2566 เป็นต้นไป



คาดการณ์ระยะเวลาที่ผลประกอบการจะกลับเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด-19

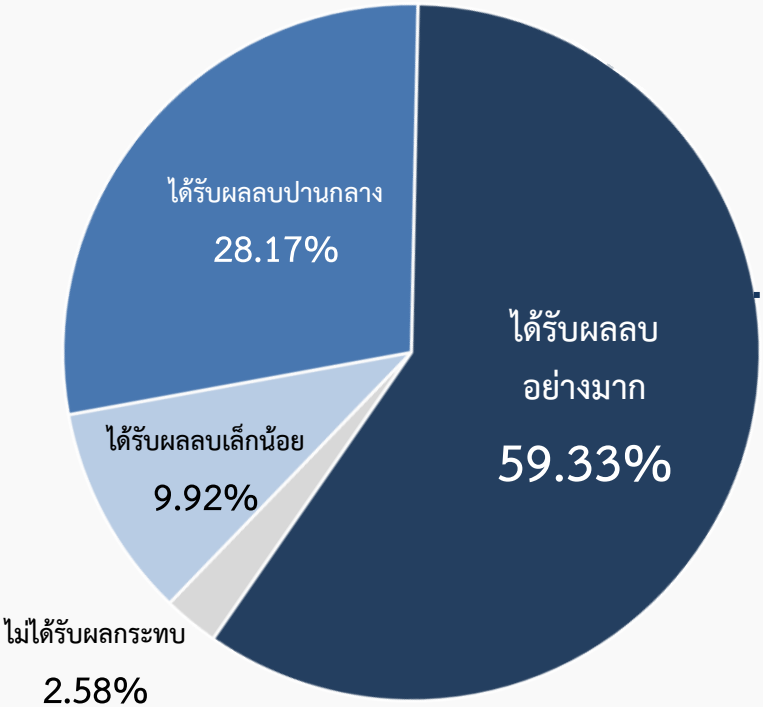
ช่วงเวลา	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ	ภาคการบริการ (การท่องเที่ยว)	ภาคการบริการ (ก่อสร้าง)
กลับสู่ระดับเดิมแล้ว (ก่อน ไตรมาส 2/2565)	3.37%	1.53%	1.83%	0.93%	0.0%
ไตรมาส 2/2565	1.12%	0.0%	0.46%	0.93%	0.0%
ไตรมาส 3/2565	19.10%	11.22%	5.02%	3.70%	4.88%
ไตรมาส 4/2565	19.10%	17.35%	12.33%	10.19%	9.76%
ระหว่างปี 2566	35.96%	36.22%	37.90%	35.19%	46.34%
หลังปี 2566	19.10%	30.10%	41.10%	48.15%	39.02%
ไม่สามารถกลับเข้าสู่ระดับ เดิมได้อีก	2.25%	3.57%	1.37%	0.93%	0.0%

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 59.33 ได้รับผลบอย่างมาจากสถานการณ์โควิด-19 โดยกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ขนาด Micro (ร้อยละ 77.88) ภาคบริการ (ร้อยละ 70.78) และภาคการท่องเที่ยว (ร้อยละ 94.44) ได้รับผลกระทบมากที่สุด

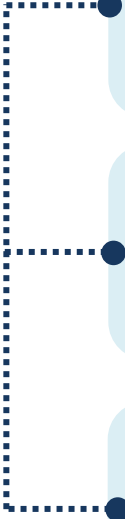


ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

ธุรกิจของท่านได้รับผลกระทบจากการสถานการณ์โควิด-19 ในระดับใด



กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลบอย่างมาจากสถานการณ์โควิด-19



ธุรกิจ SMEs ขนาด Micro
77.88%



ธุรกิจ SMEs ในภาคการบริการ
70.78%



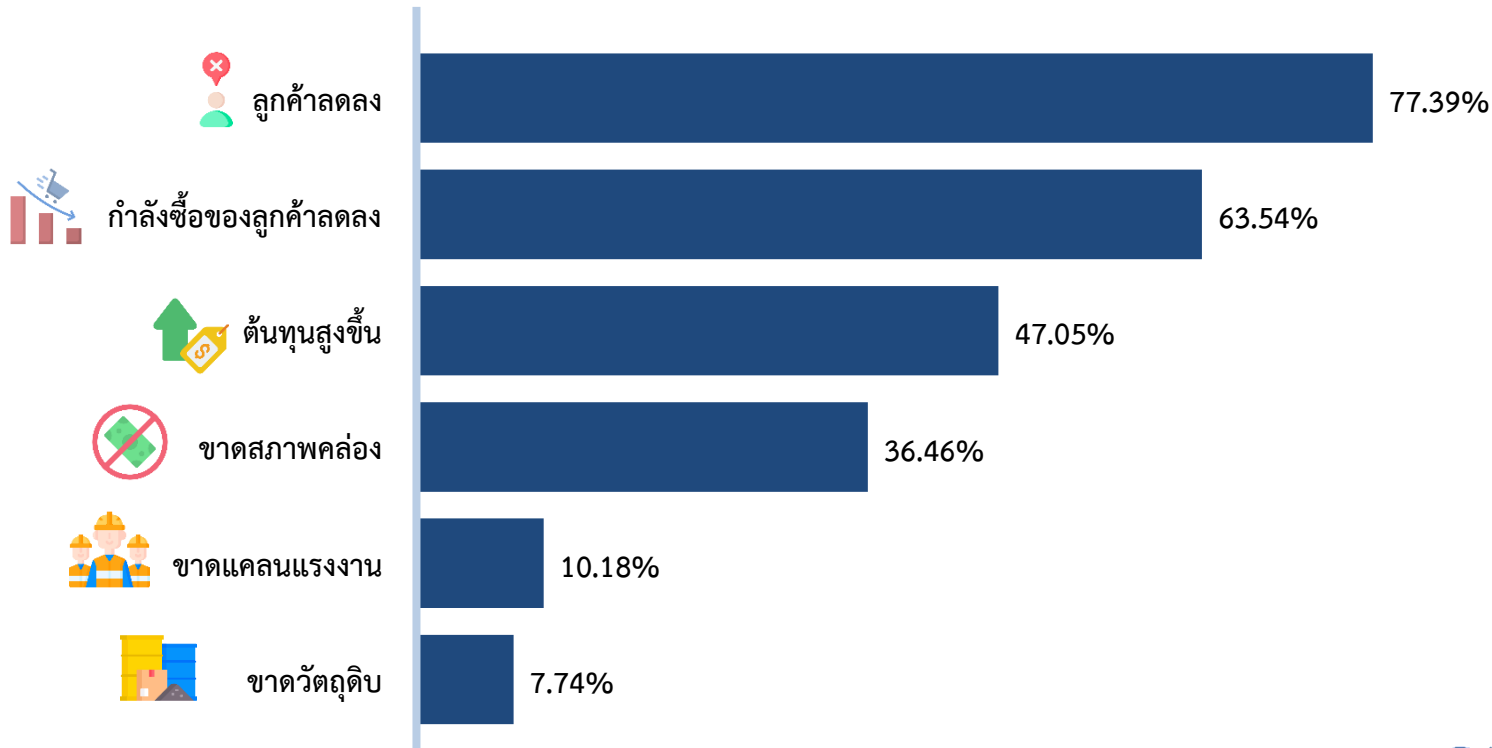
ธุรกิจ SMEs ในภาคการท่องเที่ยว
94.44%

ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ได้รับมากที่สุด คือ จำนวนลูกค้าลดลง (ร้อยละ 77.39) รองลงมา คือ กำลังซื้อของลูกค้าลดลง (ร้อยละ 63.54) และต้นทุนที่สูงขึ้น (ร้อยละ 47.05)



ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์โควิด-19

ท่านได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในประเด็นใด



ผู้ประกอบการ SMEs ทุกขนาดธุรกิจ และภาคการบริการได้รับผลกระทบด้านลูกค้าลดลง ส่วนภาคการผลิตและภาคการค้าได้รับผลกระทบด้านกำลังซื้อของลูกค้าที่ลดลง ในขณะที่ภาคก่อสร้างมีต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น



ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์โควิด-19

แยกตามขนาดธุรกิจ

	Micro	Small	Medium
1	ลูกค้าลดลง 89.59%	ลูกค้าลดลง 68.57%	ลูกค้าลดลง 63.33%
2	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง 69.68%	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง 60.48%	ต้นทุนสูงขึ้น 58.33%
3	ต้นทุนสูงขึ้น 38.01%	ต้นทุนสูงขึ้น 53.33%	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง 51.67%

แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

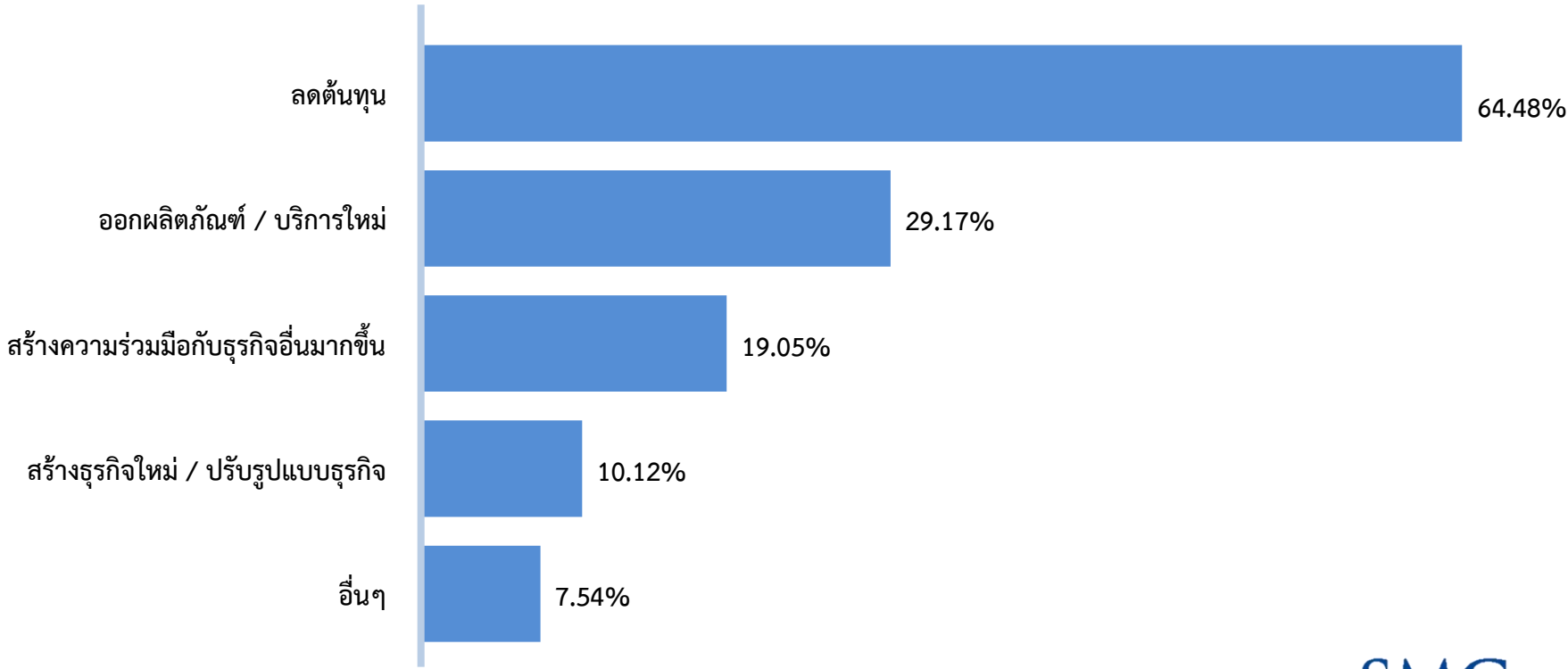
	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ	ภาคการบริการ (การท่องเที่ยว)	ภาคการบริการ (ก่อสร้าง)
1	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง 70.93%	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง 81.35%	ลูกค้าลดลง 81.13%	ลูกค้าลดลง 89.81%	ต้นทุนสูงขึ้น 78.95%
2	ลูกค้าลดลง 65.12%	ลูกค้าลดลง 78.76%	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง 44.34%	กำลังซื้อของลูกค้าลดลง 48.15%	ลูกค้าลดลง 57.89%
3	ต้นทุนสูงขึ้น 51.16%	ต้นทุนสูงขึ้น 55.96%	ขาดสภาพคล่อง 40.57%	ขาดสภาพคล่อง 41.67%	ขาดสภาพคล่อง 52.63%

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ตัดสินใจปรับตัวโดยการลดต้นทุนของการประกอบธุรกิจเป็นหลัก ตามมาด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ และการสร้างความร่วมมือกับธุรกิจอื่น ในทุกขนาดและประเภทอุตสาหกรรมภาพรวม



แนวทางการปรับตัวจากสถานการณ์โควิด-19

ธุรกิจของท่านมีแนวทางในการปรับตัวจากสถานการณ์โควิด-19 อย่างไร

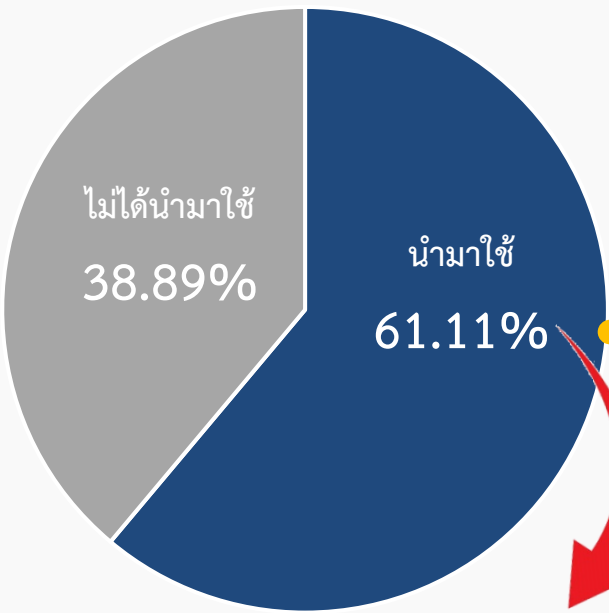


กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 61.11 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มาใช้เพื่อช่วยในการปรับตัว โดยเลือกโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์มากที่สุด (ร้อยละ 61.18) รองลงมา คือ จัดทำเว็บไซต์เพื่อขายสินค้า และเพิ่มการจ่ายเงินแบบไร้สัมผัส



การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจในช่วงสถานการณ์โควิด-19

ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา ธุรกิจของท่านได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มาใช้เพื่อช่วยในการปรับตัวหรือไม่



ธุรกิจ SMEs ในภาคท่องเที่ยว 83.33% นำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มาใช้

ธุรกิจของท่านได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างไรบ้าง

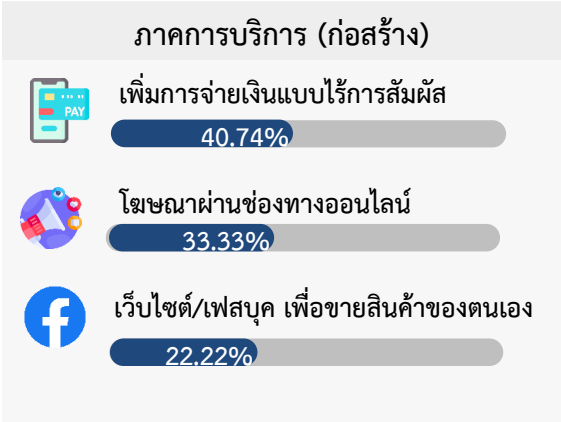
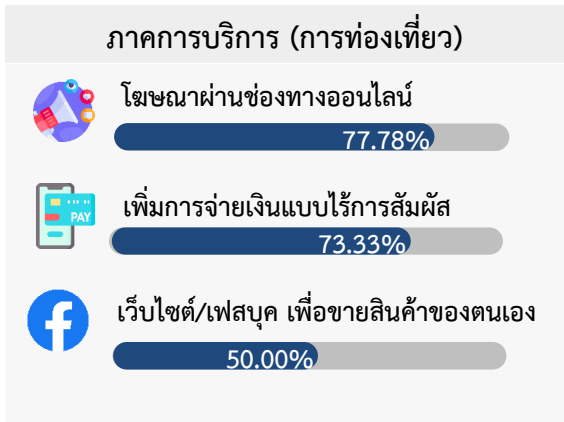
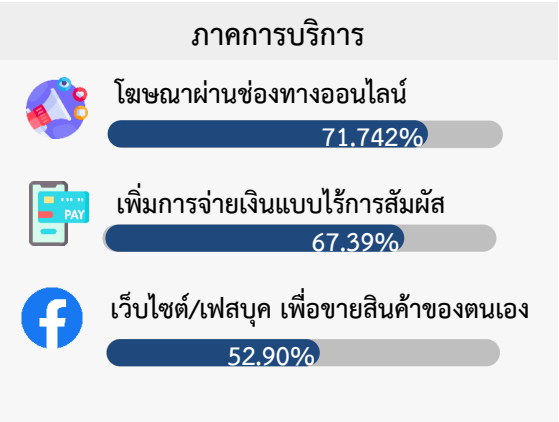
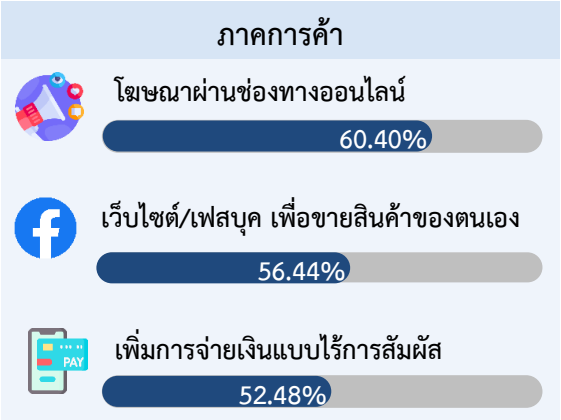
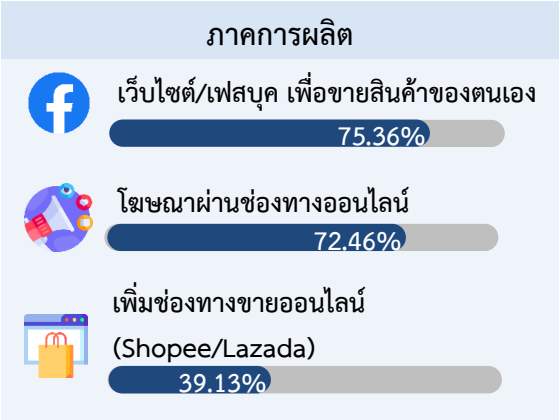


วิธีการที่นิยมมากที่สุดในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในหมู่ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต คือ การขายสินค้าผ่านเฟสบุ๊คหรือเว็บไซต์ของตนเอง ในขณะที่ผู้ประกอบการภาคการค้าและภาคการบริการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการโฆษณาเป็นหลัก



การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจในช่วงสถานการณ์โควิด-19

ธุรกิจของท่านได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างไรบ้าง

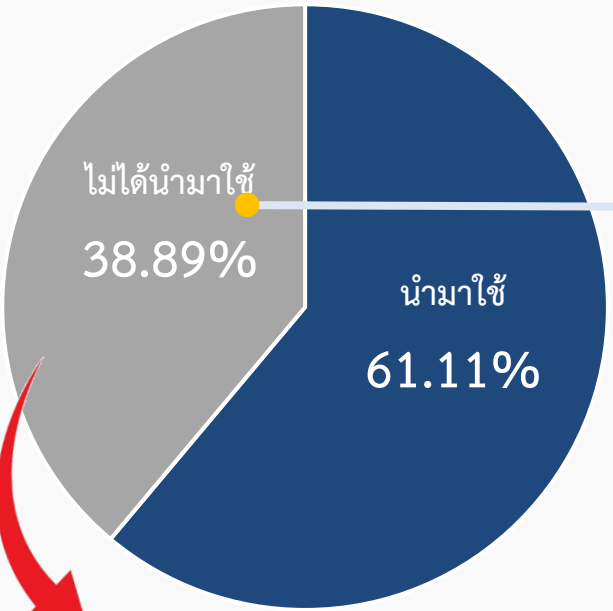


ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 38.89 โดยเฉพาะในธุรกิจก่อสร้าง ไม่ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มาใช้เพื่อช่วยในการปรับตัว เนื่องจากมองว่าเทคโนโลยีดิจิทัลไม่ตอบโจทย์ ไม่คุ้มค่าการลงทุน และยุ่งยากในการนำมาใช้



การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจในช่วงสถานการณ์โควิด-19

ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา ธุรกิจของท่านได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มาใช้เพื่อช่วยในการปรับตัวหรือไม่



ธุรกิจ SMEs ในภาคก่อสร้าง 65.85%
ไม่ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์มาใช้

เพราะเหตุใดจึงไม่ได้มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจ

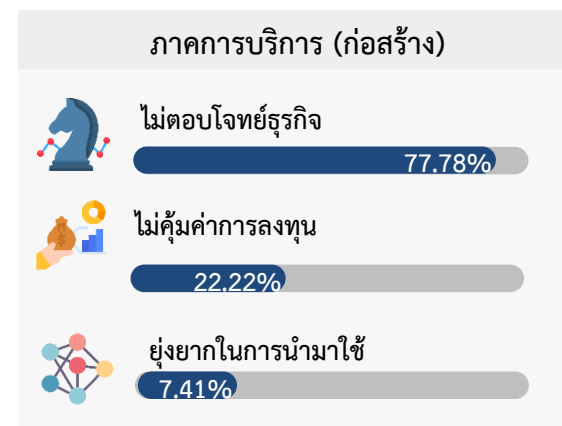
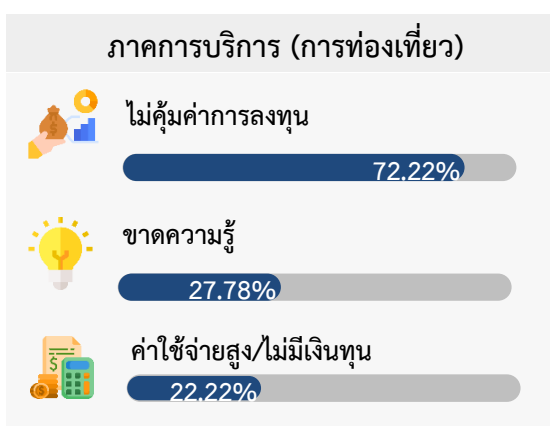
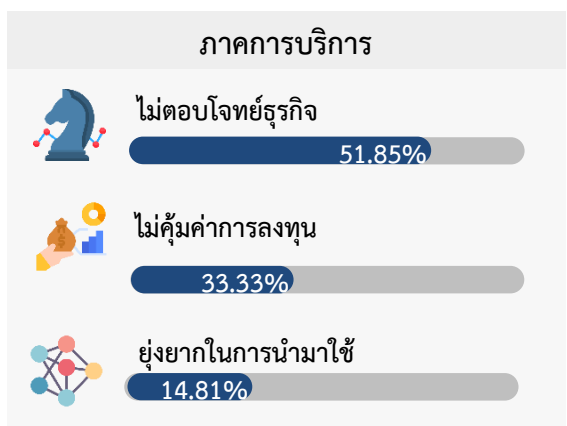
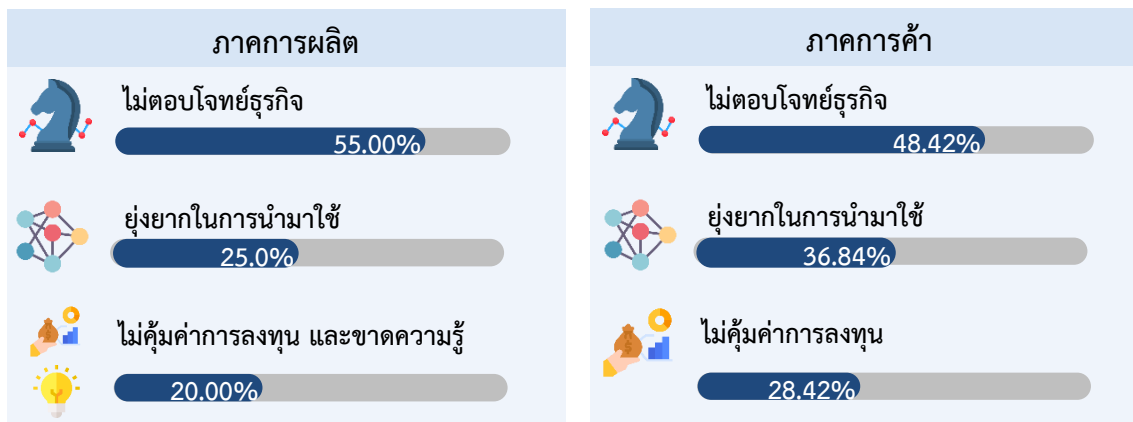
- 1 ไม่ตอบโจทย์ธุรกิจ 50.51%
- 2 ไม่คุ้มค่าการลงทุน 29.59%
- 3 ยุ่งยากในการนำมาใช้ 26.53%
- 4 ขาดความรู้ 18.37%
- 5 ใช้ค่าใช้จ่ายสูง/ไม่มีเงินทุน 4.08%

สาเหตุหลักที่ผู้ประกอบการ SMEs ไม่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจ เนื่องจากไม่ตอบโจทย์ธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจก่อสร้าง ส่วนในภาคการท่องเที่ยวเห็นว่าไม่คุ้มค่าการลงทุน



การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจในช่วงสถานการณ์โควิด-19

เพราะเหตุใดจึงไม่ได้มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับธุรกิจ



ความคิดเห็นของ SMEs ต่อมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงสถานการณ์โควิด-19

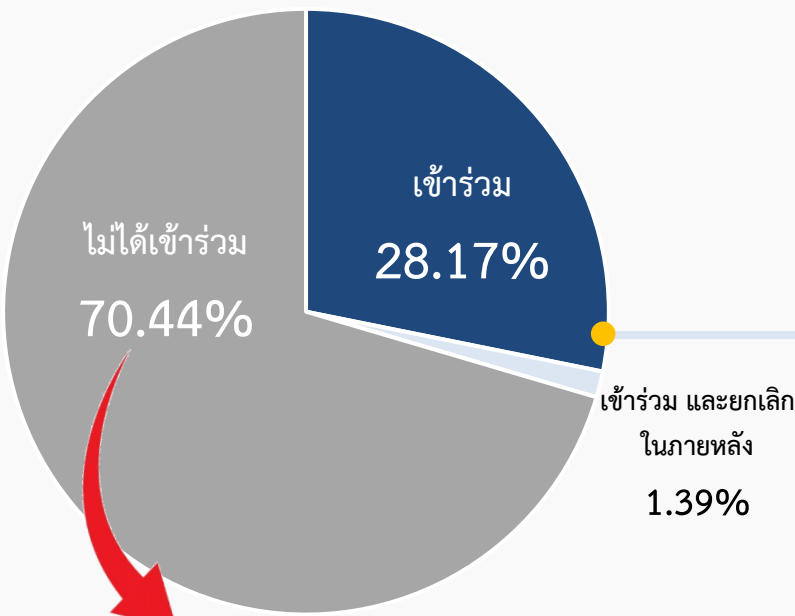
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงสถานการณ์โควิด-19

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 28.17 มีการเข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยมีการเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งมากที่สุด (ร้อยละ 71.82) รองลงมา คือ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน (ร้อยละ 26.76) และโครงการไทยชนะ (ร้อยละ 25.35)



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงสถานการณ์โควิด-19

ธุรกิจของท่านได้เข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐหรือไม่

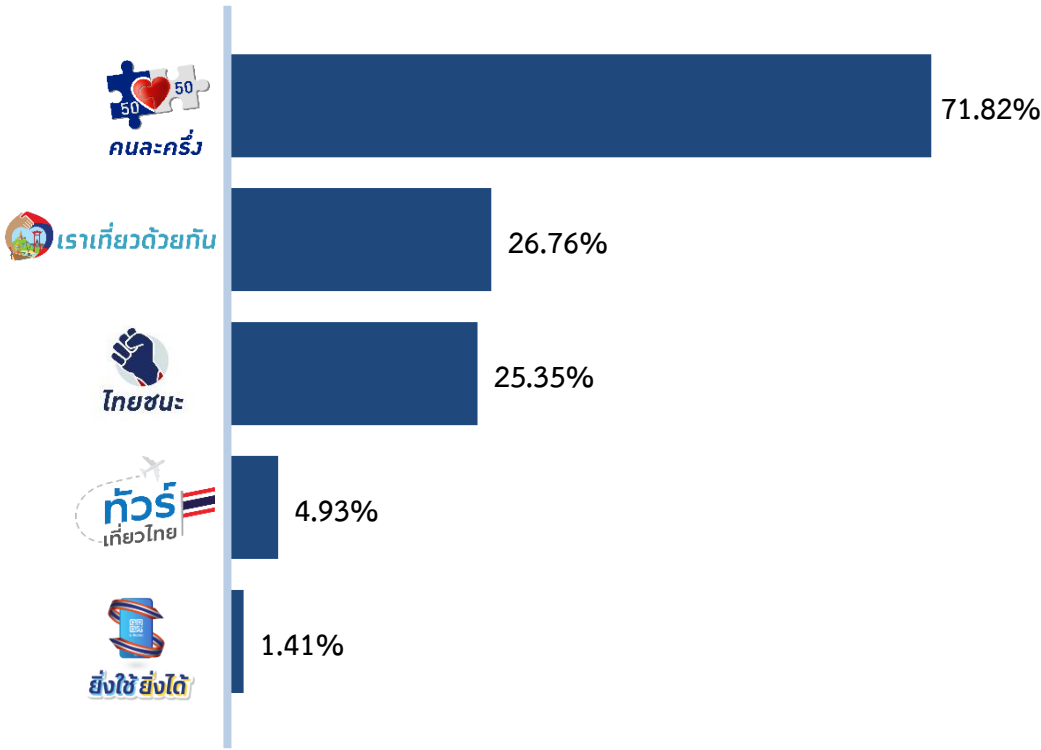


ธุรกิจ SMEs ในภาคก่อสร้าง 95.12%



และภาคการผลิต 83.15% ไม่เข้าร่วมมาตรการ

ธุรกิจของท่านได้เข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐโครงการใด



กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต และภาคการค้าส่วนใหญ่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการและภาคการท่องเที่ยวมีการเข้าร่วมโครงการเราเที่ยวด้วยกันมากที่สุด



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในช่วงสถานการณ์โควิด-19

ธุรกิจของท่านได้เข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐโครงการใด



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐในช่วงสถานการณ์โควิด-19

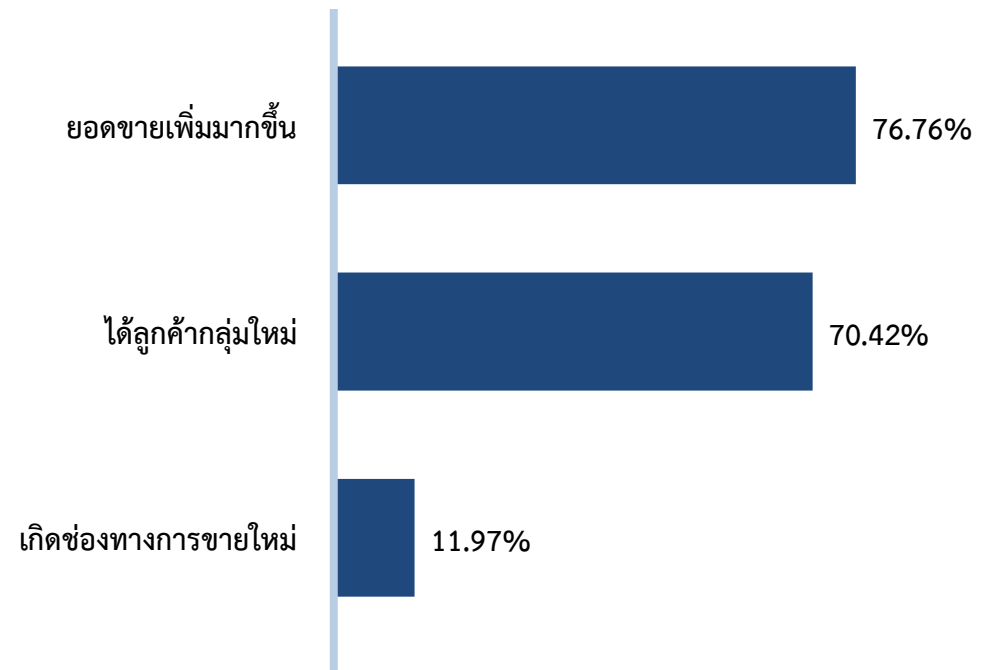
จากการเข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่มียอดขายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 76.76) และได้ลูกค้ากลุ่มใหม่ (ร้อยละ 70.42) โดยกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความพึงพอใจมากต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ 3.57 คะแนน และเห็นว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐช่วยเหลือธุรกิจได้มากที่ระดับ 3.61 คะแนน



ประโยชน์และประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

3.4 – 4.2 = พอดีมาก

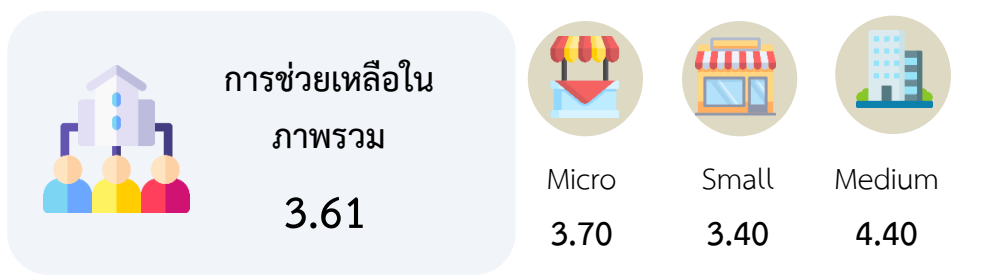
ธุรกิจของท่านได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในด้านใด



ท่านมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในระดับใด



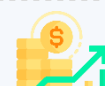
ท่านคิดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐสามารถช่วยเหลือธุรกิจของท่านได้ในระดับใด



การสนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-Payment) คือ สิ่งที่คุณประกอบการ SMEs ต้องการการสนับสนุนจากทางภาครัฐมากที่สุด (ร้อยละ 42.86) รองลงมา คือ การสนับสนุนด้านเงินทุนหรือผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรม (ร้อยละ 36.31) และการขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ (ร้อยละ 27.38)



ความช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐ

1	การสนับสนุนแบบร่วมจ่าย (Co-payment) เพื่อช่วยค่าใช้จ่ายในการอบรมพัฒนาธุรกิจ พัฒนาบุคลากร และค่าบริการบางรายการ	42.86%	
2	การสนับสนุนทุนและผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรม	36.31%	
3	ขยายมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	27.38%	
4	การสนับสนุนการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	23.21%	
5	ควบคุมราคาสินค้า/น้ำมัน/สาธารณูปโภค	3.17%	
6	อื่นๆ เช่น ลดภาษี / ปรับวงเงินงบประมาณก่อสร้างให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง	4.96%	

ความช่วยเหลือที่ต้องการจากสถาบันการเงิน

สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) คือ สิ่งที่ผู้ประกอบการ SMEs ต้องการมากที่สุดจากสถาบันการเงิน (ร้อยละ 77.58) รองลงมา คือ การพักชำระหนี้ (ร้อยละ 41.27) การปรับโครงสร้างหนี้ (ร้อยละ 28.57) และสินเชื่อระยะยาวสำหรับการลงทุน (ร้อยละ 18.85)



ความช่วยเหลือที่ต้องการจากสถาบันการเงิน

1	สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) เพื่อเสริมสภาพคล่อง	77.58%	
2	พักชำระหนี้	41.27%	
3	ปรับโครงสร้างหนี้	28.57%	
4	สินเชื่อระยะยาวสำหรับการลงทุน เช่น เครื่องจักร สถานที่ ปรับปรุงร้าน	18.85%	
5	กิจกรรม SMEs Networking และ กิจกรรม Business Matching	13.49%	

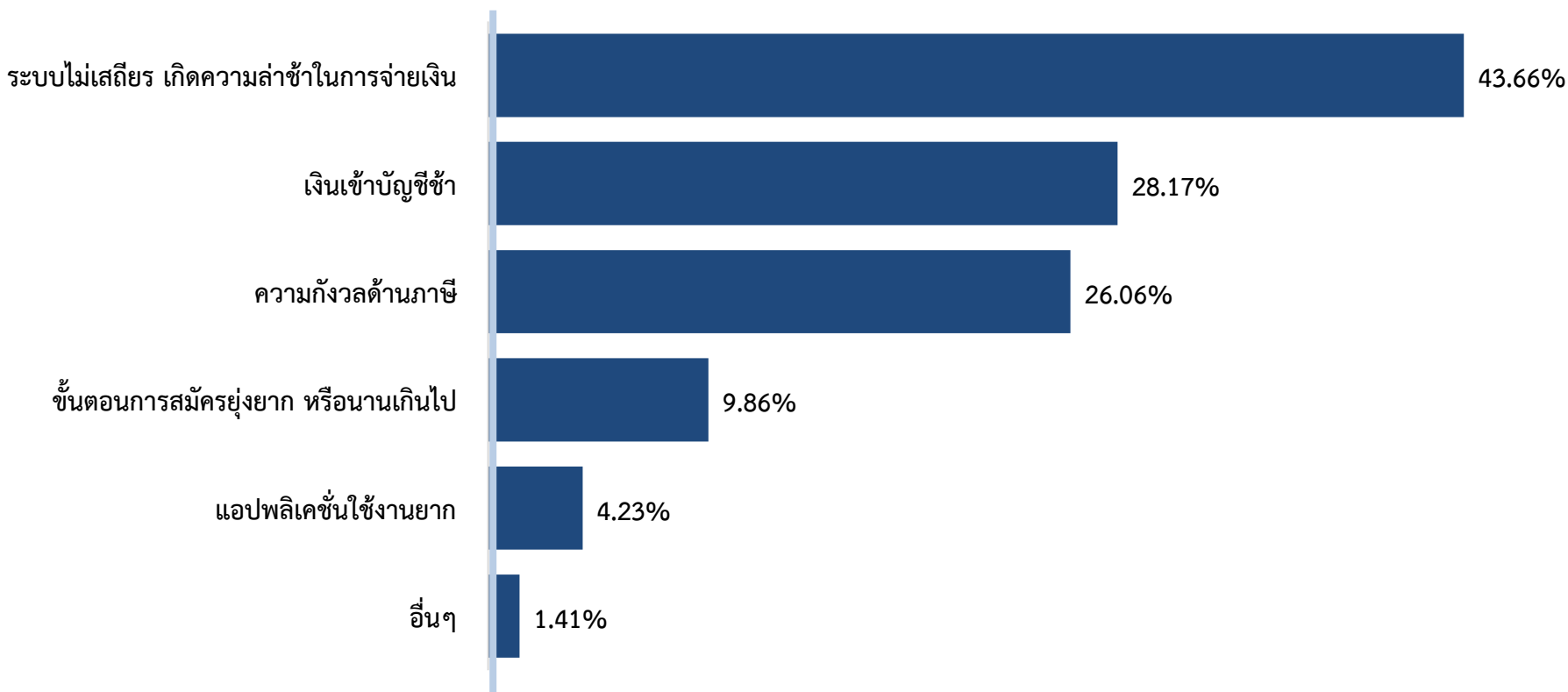
6	สินเชื่อสำหรับซื้อกิจการเพิ่มเติม	8.53%	
7	สินเชื่อเพื่อรีไฟแนนซ์ (Refinance)	5.95%	
8	สินเชื่อส่วนบุคคล	3.77%	
9	อื่นๆ (การปรับเงื่อนไข เช่น ตัดบูโรขอสินเชื่อได้)	1.98%	

ภาคผนวก

อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลักจากการเข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหามากที่สุด คือ ระบบที่ยังไม่เสถียรระหว่างการใช้งาน (ร้อยละ 43.66) และความล่าช้าในการได้รับเงินจากภาครัฐ (ร้อยละ 28.17)



ปัญหาหรือข้อติดขัดในการเข้าร่วมโครงการ

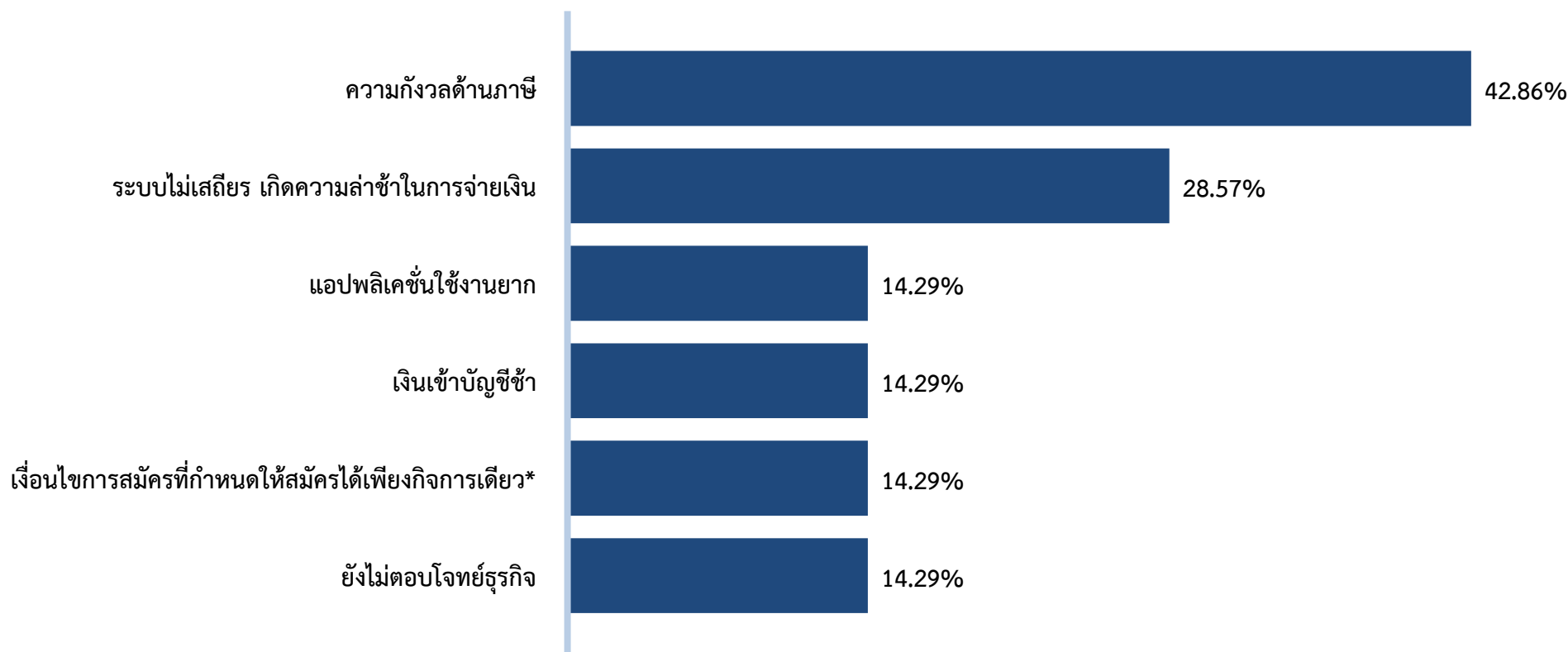


มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐในช่วงสถานการณ์โควิด-19

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และยกเลิกในภายหลัง เนื่องจากส่วนใหญ่มีความกังวลด้านภาษี (ร้อยละ 42.86) และระบบไม่เสถียร เกิดความล่าช้าในการจ่ายเงิน (ร้อยละ 28.57)



สาเหตุในการยกเลิก หลังจากที่ได้เข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



*ตามเงื่อนไขการสมัครเข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐกำหนดให้หมายเลขบัตรประชาชน 1 ใบ สามารถลงทะเบียนได้แค่ 1 กิจการเท่านั้น ทำให้เมื่อเข้าร่วมโครงการหนึ่งแล้ว จะนำเอาอีกกิจการเข้าร่วมโครงการอื่นไม่ได้

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ร้อยละ 70.44 ตัดสินใจไม่เข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เนื่องจากลักษณะของธุรกิจที่ไม่เข้าเกณฑ์การสมัคร (ร้อยละ 56.06) ความกังวลด้านภาษี (ร้อยละ 21.97) และขั้นตอนการสมัครยุ่งยาก (ร้อยละ 19.15)



สาเหตุที่ไม่เข้าร่วมมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

