**** 

23 พฤษภาคม 2565

ข่าวประชาสัมพันธ์

**MAAI by KTC ร่วมกับ อินฟินิธัส บาย กรุงไทย เดินหน้าขยายช่องทางการแลกรับคะแนน MAAI ผ่านร้านค้าถุงเงิน สร้างประสบการณ์ให้สมาชิก สแกนง่าย แลกได้ไม่จำกัด**

**“MAAI by KTC” ร่วมกับ อินฟินิธัส บาย กรุงไทย ขยายช่องทางการแลกรับคะแนน MAAI ผ่านร้านค้าถุงเงิน นำร่องกว่า 20,000 ร้านค้าทั่วกรุงเทพฯ โฟกัสที่ร้านอาหารและเครื่องดื่มรายย่อย มุ่งสร้างประสบการณ์การแลกคะแนนที่สะดวกรวดเร็ว ผ่านระบบสแกน QR Code ใช้คะแนนน้อยได้ และไม่จำกัดจำนวนการแลก หวังตอบโจทย์ให้สมาชิกคุ้นชินกับการใช้คะแนน MAAI ในชีวิตประจำวัน และเพิ่มรายได้ให้กับร้านค้ารายย่อยของถุงเงินในเขตชุมชนทั่วกรุงเทพฯ อีกด้วย**

**นางประณยา นิถานานนท์  ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การตลาดบัตรเครดิต "เคทีซี"**หรือ **บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)** กล่าวว่า “กลยุทธ์การตลาดของเคทีซีในปีนี้ มุ่งเน้นการสร้าง “MAAI by KTC” ลอยัลตี้ แพลตฟอร์มใหม่ให้แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อช่วยสนับสนุนพันธมิตรธุรกิจในการทำ CRM (Customer Relationship Management) โดยมุ่งเน้นการสร้าง Eco System ที่สมบูรณ์แบบ อาทิ การเชื่อมต่อระบบการแลกคะแนนสะสมระหว่างคะแนน MAAI และคะแนนของพันธมิตร เพื่อเพิ่มมูลค่าและอิสระในการแลกคะแนน รวมถึงการเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของร้านค้าเพื่อให้สมาชิกได้มีโอกาสแลกรับสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ได้มากที่สุด”

“สำหรับความร่วมมือกับแอปพลิเคชั่น “ถุงเงิน” ในครั้งนี้ ถือเป็นการเพิ่มช่องทางการแลกรับคะแนน MAAI ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก MAAI by KTC ได้พัฒนาฟีเจอร์ QR Code เพื่อรองรับขั้นตอนการแลกคะแนนกับร้านค้าของแอปฯ ถุงเงินกว่า 20,000 แห่งทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นร้านค้ารายย่อยที่ส่วนใหญ่จะไม่มีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตหรือติดตั้งเครื่อง EDC เป็นการสร้างประสบการณ์ให้สมาชิกคุ้นชินกับการใช้คะแนน MAAI ในการแลกซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน อาทิ เครื่องดื่ม หรืออาหาร ซึ่งสมาชิกสามารถเลือกไปทดลองใช้ได้กับร้านค้าที่มีป้ายสัญลักษณ์ MAAI โดยใช้คะแนนแลกได้ไม่จำกัด ด้วยอัตราคะแนน MAAI 10 คะแนน เท่ากับ 1 บาท”

**นางสาวสุพร สุนทรโรหิต** **Chief Business Innovation Officer บริษัท อินฟินิธัส บาย กรุงไทย จำกัด** ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” และ “ถุงเงิน” เปิดเผยว่า “ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพอยท์เพย์ ซึ่งธนาคารกรุงไทยเปิดกว้างจับมือกับพันธมิตรทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนธุรกิจร้านค้ารายย่อยให้แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง  ด้วยการเปิดให้นำคะแนนสะสมมาใช้จ่ายในร้านค้าถุงเงิน ซึ่งการจับมือกับเคทีซีเปิดใช้คะแนนสะสมของแอปฯ MAAI  by KTC  ชำระค่าสินค้าและบริการที่ร้านค้าถุงเงิน  นอกจากช่วยเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าให้กับร้านค้าถุงเงินแล้ว ยังเป็นการมอบสิทธิประโยชน์ และเพิ่มความหลากหลายในการใช้คะแนนสะสมของสมาชิก MAAI ด้วย โดยระยะแรกจะนำร่องกับร้านค้าถุงเงินที่เป็นร้านค้าอาหารและเครื่องดื่มรวม 20,000 แห่งทั่วกรุงเทพฯ”

 “โครงการพอยท์เพย์เป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญขององค์กรชั้นนำระดับประเทศ ที่มีเป้าหมายเดียวกันคือ กระตุ้นการใช้จ่าย สนับสนุนกิจการร้านค้ารายย่อย เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมมุ่งมั่นนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้งานทุกกลุ่ม และสร้างสรรค์บริการให้ลูกค้าและประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด”

 ทั้งนี้  บริษัท อินฟินิธัส  บาย กรุงไทย จำกัด เป็นเรือเร็วของธนาคารกรุงไทย ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าคนไทยให้ดีขึ้นในทุกวัน ที่ผ่านมา ได้พัฒนาแอปฯ เป๋าตัง เป็น Thailand Digital Open Platform ทั้งในด้านการใช้จ่ายในโครงการภาครัฐ ผ่านบริการ G-Wallet ปฏิวัติการลงทุนผ่านบริการ วอลเล็ต สบม. สะสมบอนด์มั่งคั่ง บริการซื้อขายหุ้นกู้  บริการ Gold Wallet พร้อม บริการ Health Wallet ให้ผู้ใช้งานตรวจสอบสิทธิและใช้สิทธิด้านสุขภาพได้สะดวก  ปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 34 ล้านคน  นอกจากนี้ ยังพัฒนาแอปฯ ถุงเงิน สำหรับร้านค้า เพิ่มความสะดวกในการรับชำระสินค้า และการจัดการด้านการเงิน โดยปัจจุบันมีร้านค้าบนแอปฯ ถุงเงินกว่า 1.5 ล้านร้านค้าทั่วประเทศ

สำหรับ **MAAI by KTC:** “มาย” มาจากคำว่ามากมาย มากมายด้วยสิทธิประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับ เป็นการต่อยอดความแข็งแกร่งและเชี่ยวชาญของเคทีซี ในการทำระบบคะแนนสะสม MAAI เป็นการบริการในรูปแบบ B2B ในการทำลอยัลตี้ แพลตฟอร์มแบบพร้อมใช้ และครบวงจร ตอบโจทย์ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่าน CRM ในยุคดิจิทัล ให้บริการครอบคลุมเรื่องการบริหารจัดการสมาชิก การบริหารจัดการเรื่องระบบคะแนนสะสม ซึ่งเราให้บริการทั้งในกรณีที่ธุรกิจมีคะแนนสะสมของตนเอง (Native Point) หรือจะสามารถใช้ MAAI Point มาเป็นเครื่องมือในการทำ CRM ได้ รวมไปถึงการให้บริการการจัดการเรื่อง e-coupon เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้กับสมาชิก โดยสมาชิกที่มี MAAI Application สามารถรวบรวมคะแนนจากเครือข่ายสมาชิกของ MAAI มาไว้ในที่เดียว เพื่อความสะดวกและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้คะแนนมากขึ้น

++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++

ออกข่าวในนาม:          **สื่อสารองค์กรสัมพันธ์ บมจ. บัตรกรุงไทย**

รายละเอียดเพิ่มเติม: กัณฑรัตน์ เจิมจิตรผ่อง ภารดี  เทศรัตนวงศ์ ตปนีย์ ติลา  โทรศัพท์ 02 828 5402 / 02 828 5049  อีเมล  ktc\_pr@ktc.co.th

 **ทีม Marketing Strategy ธนาคารกรุงไทย**

 ปิยพร  บุญเลิศ วรินทร์  ตริโน โทร  02 2084188 / 02 2084174

**** 

May 23, 2022

Press Release

**MAAI by KTC partners with Infinitas by Krungthai to expand MAAI points redemption channels via Tung Ngern shops with easy scanning and unlimited redemptions.**

 **“MAAI by KTC” partners with Infinitas by Krungthai in expanding the MAAI points redemption channel through over 20,000 Tung Ngern stores across Bangkok, focusing on small food and beverage outlets. The partnership aims to create a convenient and quick point redemption experience via the QR code scanning system with the use of fewer points and an unlimited number of redemptions to make members familiar with using MAAI points in daily life and increase income for Tung Ngern retail shops in communities around Bangkok.**

**Mrs. Pranaya Nithananon, Senior Vice President - Credit Card Marketing, “KTC”** or **Krungthai Card Public Company Limited,** “KTC's marketing strategy this year will focus on making ‘MAAI by KTC’, a new loyalty platform, stronger and more efficient with the purpose of supporting business partners with CRM (Customer Relationship Management). KTC will build a complete ecosystem that includes linking the redemption system between MAAI and partner points to add value and freedom for point redemptions. This also includes increasing the number and variety of merchants so members have the most opportunity to redeem privileges that best meet their lifestyle needs.”

“This collaboration with the ‘Tung Ngern' application is considered a more complete expansion of the MAAI points redemption channel as MAAI by KTC has developed a QR code feature to support the redemption process at over 20,000 merchants under the Tung Ngern app across Bangkok. These stores are small shops and the majority of them don’t support a credit card payment system nor have an EDC machine installed. This partnership creates an experience for cardmembers to get used to using MAAI points to redeem for everyday products such as beverages or food. Members can try this feature out at stores with the MAAI logo sign and enjoy unlimited points redemption at a rate of 10 MAAI points to 1 baht.”

**Ms. Suporn Sunthornrohit,** **Chief Business Innovation Officer, Infinitas by Krungthai Company Limited,** the developer of the "Pao Tung" and "Tung Ngern” applications revealed, "this collaboration is part of the Point Pay project where Krungthai Bank is open to join hands with all partner groups to continuously support and strengthen the retail business. This is achieved by allowing points to be used for spending at Tung Ngern shops. Infinitas’ and KTC’s partnership that enables the usage of points from the MAAI by KTC app to be used to pay for products and services at Tung Ngern stores not only increases sale opportunities for Tung Ngern stores, but also offers privileges and increases options to use points for MAAI members. The first phase will be piloted at over 20,000 food and beverage Tung Ngern stores all over Bangkok.”

 “The Point Pay project is an important phenomenon of leading national organisations with the same united goals: stimulate spending and support small shops to restore the country's economy to grow continuously, and use technology and innovation to develop financial products and services to meet the needs of all groups of users and create services for customers and the public to receive maximum benefits.”

 Infinitas by Krungthai Company Limited is Krungthai Bank’s accelerator in the development of technology and financial innovation to meet the needs and enhance the quality of life of Thai customers on a daily basis. In the past, Krungthai Bank has developed the Pao Tung app as Thailand’s Digital Open Platform, which supports spending as part of government projects through the G-Wallet service, revolutionising investment through the Sorbormor Wallet service, debenture trading service, Gold Wallet service, and Health Wallet service that allows users to conveniently check and exercise their health rights. Currently, the app has over 34 million users. Moreover, the Tung Ngern app was also developed for merchants to increase the convenience of accepting payments and financial management. As of now, there are over 1.5 million stores registered on the Tung Ngern app nationwide.

**MAAI by KTC:** MAAI comes from the word MAK MAAI denoting the numerous benefits that members will receive and is an extension of KTC's strengths and expertise in its reward point system. MAAI is a B2B service in the form of a ready-to-use and fully integrated loyalty platform that offers solutions to building relationships with customers through CRM in the Digital Era, providing services covering member management and a points management system. We provide services to businesses that have their own reward points (Native Points) or as an option to use MAAI Points as a tool to do CRM, including e-coupon management services to give members benefits. Members with the MAAI Application can collect points from MAAI's partner network in one place for maximum convenience and benefit of points usage.

++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++

**For more information:**

**Public Relations**

Krungthai Card Public Company Limited

Paradee Thesratanavong         Tel. 02 828 5049

Tapanee Tila          Tel. 02 828 5402

                                                                       E-mail: ktc\_pr@ktc.co.th

**Marketing Strategy**

Krungthai Bank Public Company Limited

Piyaporn Boonlert        Tel. 02 208 4188

Warin Trino          Tel. 02 208 4174