



งานแถลงข่าวผลการดำเนินงาน
ปีบัญชี 2564
วันที่ 26 เมษายน 2565





ผลการดำเนินงาน 2564

(1 เมษายน 2564 - 31 มีนาคม 2565)



ขับเคลื่อนโครงการในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

1 โครงการชำระหนี้ค้ำประกัน	จำนวน 1,337,373 ราย จำนวนเงิน 1,024 ล้านบาท
2 โครงการนำกองทุนลดดอกเบี้ยสู่โควิด	จำนวน 184,920 ราย จำนวนเงิน 1,259 ล้านบาท
3 โครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้แบบยั่งยืน	จำนวน 3,702 สัญญา จำนวนเงิน 1,697 ล้านบาท

มุ่งสู่ความยั่งยืนด้วยกิจกรรมเพื่อสังคม

- 1 | โครงการเพิ่มพื้นที่การทำการเกษตรอินทรีย์
- 2 | โครงการการบริการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- 3 | โครงการลดการเผาวัสดุทางการเกษตร (ข้าว, อ้อย)
- 4 | โครงการธนาคารต้นไม้
- 5 | โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 6 | โครงการสินเชื่อ Green Credit

กลไกในการขับเคลื่อนมาตรการรัฐบาล





เศรษฐกิจเกษตร ปี 2565 คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 2.0 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจการเกษตร

1 ดัชนีรายได้ของเกษตรกร ปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับ ปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อการเพาะปลูก

2 เงินบาทอ่อนค่า ความแน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ปรับตัวดีขึ้น

3 มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.4 จากปีก่อน จากภาวะการค้าที่ขยายตัวตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ



4 นโยบายรัฐ ปี 2565 มาตรการจ่ายเงินชดเชย มาตรการช่วยเหลือทางอ้อม มาตรการพยุงราคาตลาด

5 ดัชนีความเชื่อมั่นการบริโภคของเกษตรกร ปี 2565 เพิ่มขึ้น

6 แนวโน้มจำนวนแรงงานในภาคการเกษตร ปี 2565 คาดว่าจะปรับตัวลดลง การเคลื่อนย้ายแรงงานกลับเข้าสู่ภาคการบริการและภาคการผลิตเพิ่มขึ้น

7 แนวโน้มราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยปี 2565 เพิ่มขึ้น

8 ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร ปี 2565 เพิ่มขึ้น จากปัญหาหาค่าปุ๋ยและต้นทุนค่าขนส่งที่ยังอยู่ในระดับสูง

9 สถานการณ์หนี้สินครัวเรือนเกษตรกร ปี 2565 คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินเชื่อเพื่อการลงทุนประกอบอาชีพ ส่วนสินเชื่อเสริมสภาพคล่อง คาดว่า จะยังมีความต้องการต่อเนื่องจากปีก่อนจากภาระหนี้สินที่สูงในช่วงก่อนหน้าและค่าใช้จ่ายในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นตามภาวะเงินเฟ้อ

หนี้สินครัวเรือนเกษตรกรรวมค่า ร.ก.ส. (บาท/เดือน/ครัวเรือน)



มูลค่าหนี้ครัวเรือนเกษตรกรรวมค่า ร.ก.ส. (บาท/ครัวเรือน)



กลุ่มที่ 1



กลุ่มสินค้าเกษตรที่ฟื้นตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 และได้รับผลกระทบน้อย สามารถฟื้นตัวและกลับสู่สภาวะปกติก่อนการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้รวดเร็ว โดยใช้เวลาในการฟื้นตัวประมาณ 1-3 เดือน

ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อย โรงงาน ปาล์มน้ำมัน โคเนื้อ ทุเรียน และ สับปะรด



กลุ่มที่ 2



กลุ่มสินค้าเกษตรที่ฟื้นตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 และได้รับผลกระทบปานกลาง สามารถฟื้นตัวประมาณ 3-9 เดือน

ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15% ข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกเหนียวนาปี ยางพารา กุ้งขาวแวนนาไม สุกกร มังคุด เงาะ ลำไย และกาแฟ



กลุ่มที่ 3



กลุ่มสินค้าเกษตรที่ไม่ฟื้นตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวมากกว่า 9 เดือนขึ้นไป

ได้แก่ ลองกอง



เป้าหมายการดำเนินงานปีบัญชี 2565

(1 เมษายน 2565 - 31 มีนาคม 2566)

- สินเชื่อ 30,000 ล้านบาท
- เงินฝาก 10,000 ล้านบาท
- NPLs 4.50 %



**เน้นฟื้นฟูการประกอบอาชีพ
และการแก้ไขหนี้สิน
ครัวเรือน**

**ยกระดับชุมชน
สู่ความยั่งยืนภายใต้
BCG Model**

**สร้างความคล่องตัว
เสริมสร้างบริการที่สะดวกรวดเร็ว
ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล**

**เน้นการเชื่อมโยง
เครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า**

**สนับสนุนช่องทาง
การจำหน่ายทั้ง Offline และ Online**

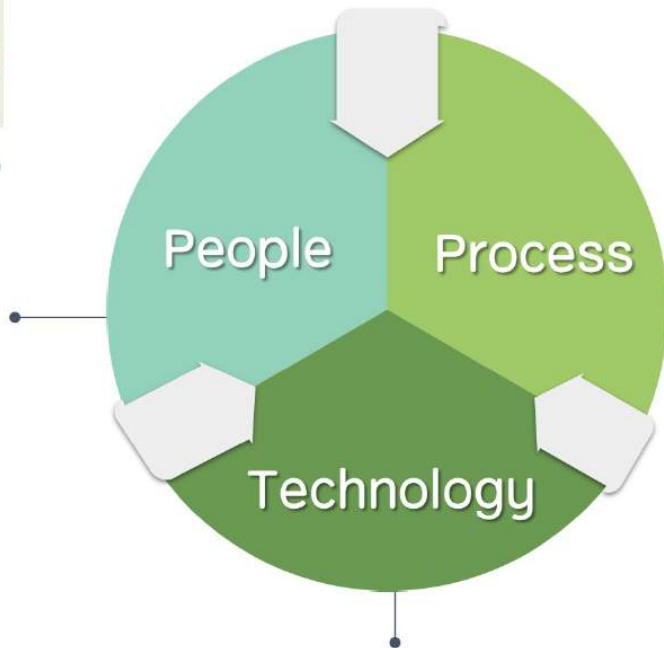
**สนับสนุนคนรุ่นใหม่
New Gen และ SmartFarmer**



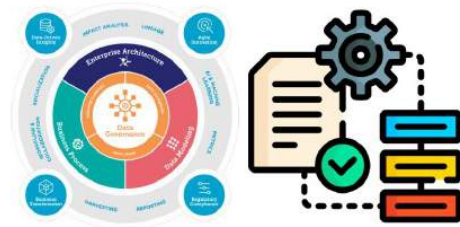




UPSKILL RESKILL NEW SKILL



- ปรับโครงสร้างส่วนภูมิภาคและรูปแบบสาขา
- ปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Re-Process)
- Data Governance



IT Management & Governance Framework

Category	Item	Item	Item	Item	Item
Strategic	IT Strategy	IT Governance	IT Risk Management	IT Security	IT Compliance
	IT Policy	IT Standard	IT Procedure	IT Control	IT Audit
	IT Framework	IT Architecture	IT Service Management	IT Incident Management	IT Problem Management
	IT Continuity	IT Disaster Recovery	IT Business Continuity	IT Crisis Management	IT Communication
Operational	IT Infrastructure	IT Applications	IT Data Management	IT Integration	IT Innovation
	IT Support	IT Training	IT Change Management	IT Vendor Management	IT Procurement
	IT Performance	IT Cost Management	IT Quality Management	IT Risk Assessment	IT Risk Mitigation
	IT Reporting	IT Monitoring	IT Alerting	IT Escalation	IT Resolution

- A-Mobile Plus (New)
- New Easy Loan
- Loan Processing System (LPS)
- Digital Product & Services
- National Digital ID (NDID)
- Enterprise Architecture
- Branch Management Information System (BMIS)





เกษตรกร

- ปรับเปลี่ยนทัศนคติโดยสร้างวินัยทางการเงิน ฟันฟูอาชีพ และปรับเปลี่ยนการผลิต
- บริหารจัดการทายาททดแทนผู้สูงอายุ

ผู้ประกอบการ

- พัฒนาและยกระดับ SMAEs
- ร่วมลงทุน (Venture Capital : VC)
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่าย (Collaboration)

New Gen Smart Farmer

- ยกระดับ New Gen Smart Farmer Young Smart Farmer
- จับคู่ธุรกิจ และร่วมลงทุน (VC)
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่าย (Collaboration)

สถาบัน

- พัฒนา กทบ./สถาบันการเงินประชาชน
- พัฒนาและยกระดับวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์การเกษตร
- เพิ่มบทบาท สกต.
- พัฒนาช่องทางทางการตลาด Offline Online Logistic



ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร

ขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง

เกษตรอัตรลักษณ์พื้นที่ / เกษตรปลอดภัย / เกษตรชีวภาพ / เกษตรแปรรูป / เกษตรอัจฉริยะ

เติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ดินเพื่อสิ่งแวดล้อม, สร้างธุรกิจ พลังงานสะอาด, สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



บูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายงานพัฒนา



BCG Economy

- B** Bio-circular Green Economy: ธุรกิจชุมชนสร้างไทย / พืชสุขภาพ / เกษตรมูลค่าสูง / พัฒนาระบบการผลิต / เกษตรแปรรูป / ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร / ชุมชนท่องเที่ยว / พัฒนาช่องทางตลาด
- C** Creative Economy: ยกระดับชุมชนอุตสาหกรรม / ลดการเผา / พัฒนาระบบการผลิต (BCG - Naga Belt Road)
- G** Green Economy: ชุมชนไม่มีค่า / บริหารจัดการน้ำ / พลังงานสะอาด / ลดการเผา / ลดก๊าซเรือนกระจก

กรอบ “แก่นนี้ แก่นจัน” ตามแนวทาง MBA : Manage By Area

Inspire —

- ลดต้นทุน
- ลดความเสี่ยง
- ลดความสูญเสีย



คลังข้อมูล

- > บัญชีครัวเรือน, บัญชีกลุ่ม, Platform Inet
- > ศักยภาพของลูกค้า/ TPMap
- > แผนแม่บทชุมชน

แก่นนี้ แก่นจัน โดยคนชุมชน



MBA : Manage by Area

อาชีพหลัก อาชีพเสริม อาชีพใหม่

Passion +

- + รายได้
- + ประสิทธิภาพ
- + มาตรฐาน



ความรู้ & ทักษะ

- หลักสูตรที่ 1**
1. ความรู้ทางการเงิน
 2. ความรู้ดิจิทัล
 3. ประสิทธิภาพการผลิต
 4. ช่องทางการตลาด Offline & Online
- หลักสูตรที่ 2**
1. ฝึกปฏิบัติ
 2. ศึกษาดูงาน