



Corporate Training

ธุรกิจติดอาวุธทางปัญญา
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

March 2022



พชรพจน์ นันทรามาศ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่



กิตติศักดิ์ ทวีทอมณี
นักวิเคราะห์

ปัญหาเชิงโครงสร้าง ด้านทุนมนุษย์ของไทย



ช่องว่างด้านบุคลากร เป็นปัญหาทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ



Skill mismatch

Digital/
technological skills

42nd

(out of 64 economies in 2021)

Skill gap แรงงานไทย

English proficiency

58th



Talent shortage

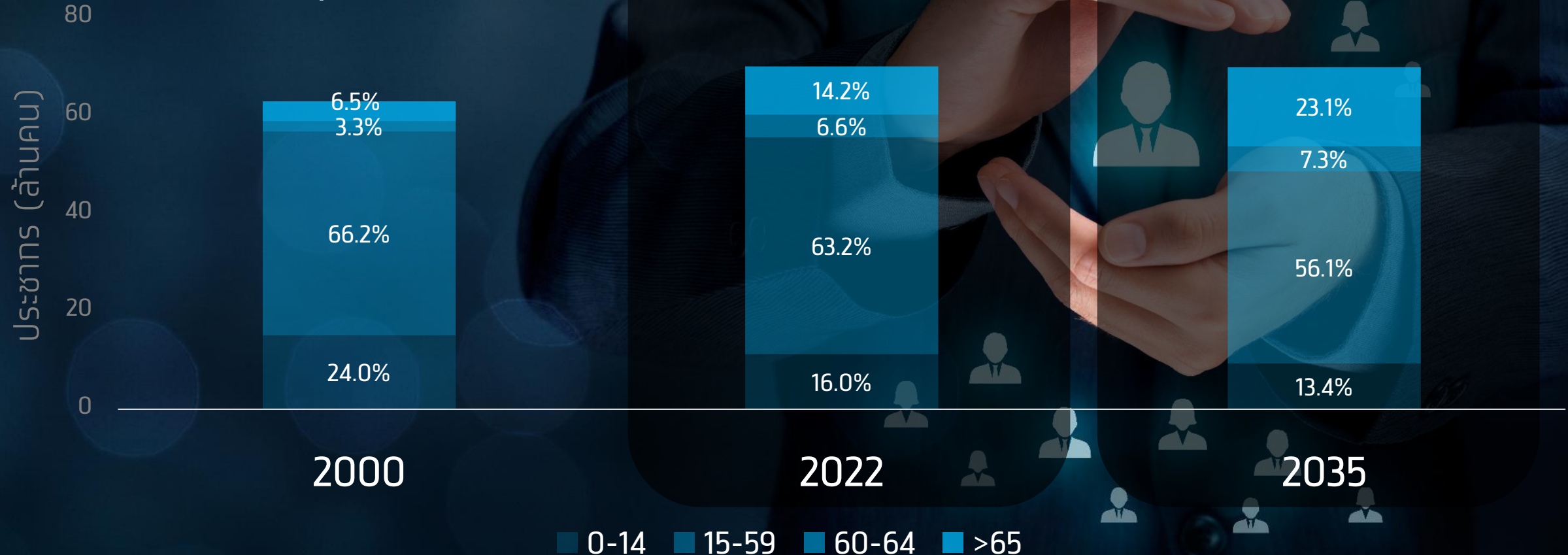
ช่องว่างความต้องการบุคลากร

Data scientist, game
developer / animation,
system developer

57,000 คน
(2562-2565)

Thailand: From complete aged society to hyper-aged society

สัดส่วนประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้นของประเทศไทย ทำให้สัดส่วนกำลังแรงงานลดลง กดดันแรงงานในภาคเศรษฐกิจให้ยังต้องมี productivity สูง เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศให้หลอ่เลี้ยงประชากรที่มีอายุเฉลี่ยเพิ่มขึ้น



CORPORATE TRAINING

Section 1

ทำความรู้จักกับ
ธุรกิจ
**Corporate
Training**

4 Megatrends

Drivers สำคัญที่กำหนดทิศทาง
การพัฒนาบุคลากรในอนาคต



ธุรกิจ
Corporate training
จะไขว่คว้าโอกาสที่มีมากขึ้น
ได้อย่างไร

CORPORATE TRAINING

Section

1

ทำความรู้จักกับ
ธุรกิจ
Corporate
Training

ธุรกิจ Corporate training คืออะไร?

ใครมีบทบาท

ให้บริการยกระดับทักษะกำลังแรงงานในประเทศไทย

สถาบันอุดมศึกษาและ
หน่วยงานภาครัฐ

องค์กรอิสระ มูลนิธิ
สมาคมอุตสาหกรรม
สมาคมวิชาชีพ

ธุรกิจเอกชน
เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ธุรกิจ
Corporate
Training

- ฝึกอบรมตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน ทั้งแบบที่เน้นวิชาการ หรือการฝึกอาชีพ
- ฝึกอบรมเกี่ยวกับอาชีพตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- กิจกรรมด้านการผลิตและบริการเฉพาะด้านอื่นๆ ที่ให้บริการฝึกอบรมร่วมด้วย
- องค์กรธุรกิจที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาหรือบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- บริษัทที่ให้บริการฝึกอบรมแก่กิจการในเครือเดียวกัน
- เน้นฝึกอบรมความรู้และทักษะเกี่ยวกับอาชีพตามความต้องการของผู้ประกอบการ
- แพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์
- ฝึกอบรมตามความต้องการของผู้ประกอบการ หรือให้ผู้เรียนศึกษาตามความสนใจ มี/ไม่มีค่าใช้จ่าย

Corporate training
ให้บริการฝึกอบรมเรื่องอะไรบ้าง

การ ฝึกอบรม 4 ประเภท

Technical

ความรู้เชิงเทคนิคสำหรับงาน

Soft skills

คุณลักษณะส่วนบุคคล

Quality

การควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน
ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Compliance

นโยบาย กระบวนการ แนวปฏิบัติของ
องค์กร หรือที่ถูกกำหนดไว้ในกฎหมาย

ภาพรวมธุรกิจ Corporate training ของประเทศไทย

ประเทศไทยมีธุรกิจ
Corporate training

5,100
ราย

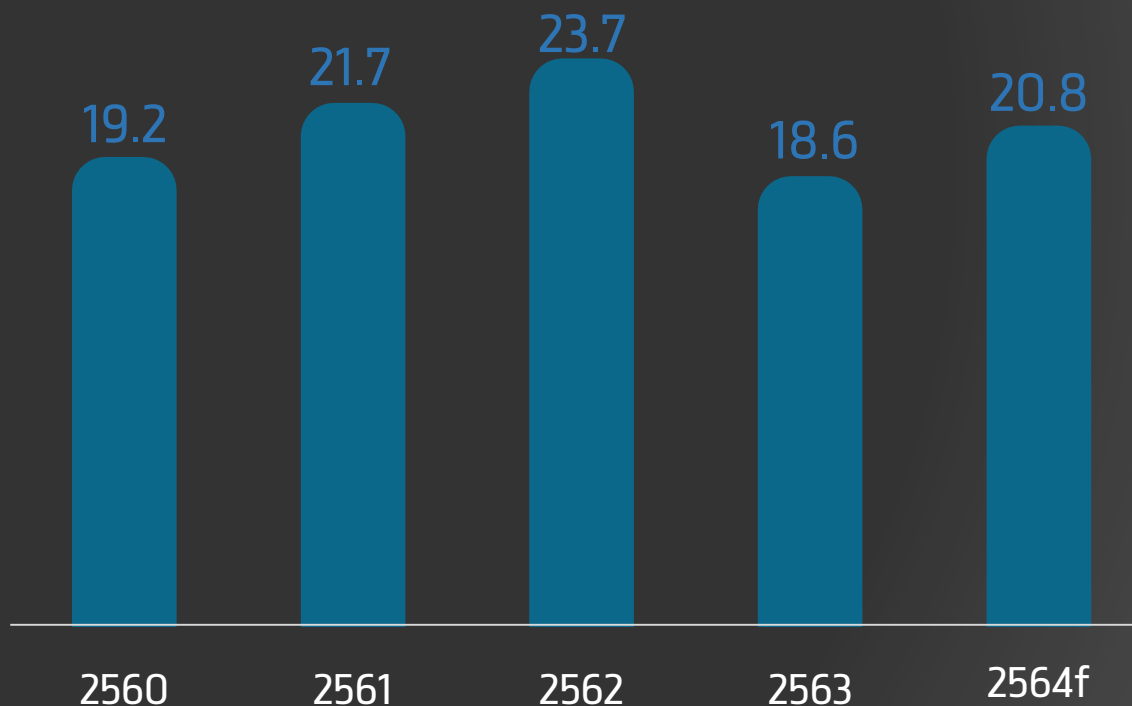
มูลค่าตลาดประมาณ

20,000
ล้านบาท

75.5%

ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป
ได้รับการอบรมและการพัฒนาในหน่วยงาน
จัดการอบรมที่เป็นภาคเอกชนเป็นหลัก

มูลค่าตลาดของธุรกิจ
Corporate training ในประเทศไทย
(พันล้านบาท)



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูล BOL, สำนักงานสถิติแห่งชาติ วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: มูลค่าตลาด ประเมินจากรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งรวมรายได้จากการฝึกอบรม และกิจกรรมอื่นๆ

ผลลัพธ์ที่วัดได้เป็นรูปธรรม: key สำคัญของการลงทุนพัฒนาบุคลากร

ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม
(บาท/คน/ปี)



36,000



13,900



8,200

ตัวอย่างผลลัพธ์จากการลงทุนฝึกอบรมทักษะพนักงาน

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุงกระบวนการอนุมัติตรวจปล่อยน้ำมันที่คลังลอยน้ำ แทนการขนถ่ายขึ้นบกที่คลังสีซัง ลดค่า Shipping และค่าเช่าท่อน้ำมันบนบก 30 ล้านบาท/ปี
- ปรับปรุงกระบวนการขนส่งน้ำมัน High Margin Product ในเขตภาคใต้ลดค่าขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้า 24 ล้านบาท/ปี

โปรแกรมการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจให้กับพนักงาน

- ด้านธุรกิจสาธารณูปโภค ผลตอบแทนการลงทุน 8.61 เท่า (ปี 2563)
- ด้านธุรกิจไฟฟ้า ลดค่าใช้จ่าย 10.54 เท่า (ปี 2562)

Productivity Improvement Program

ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้สะสมจากการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 53 ล้านบาท/ปี

ตลาดฝึกอบรมไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

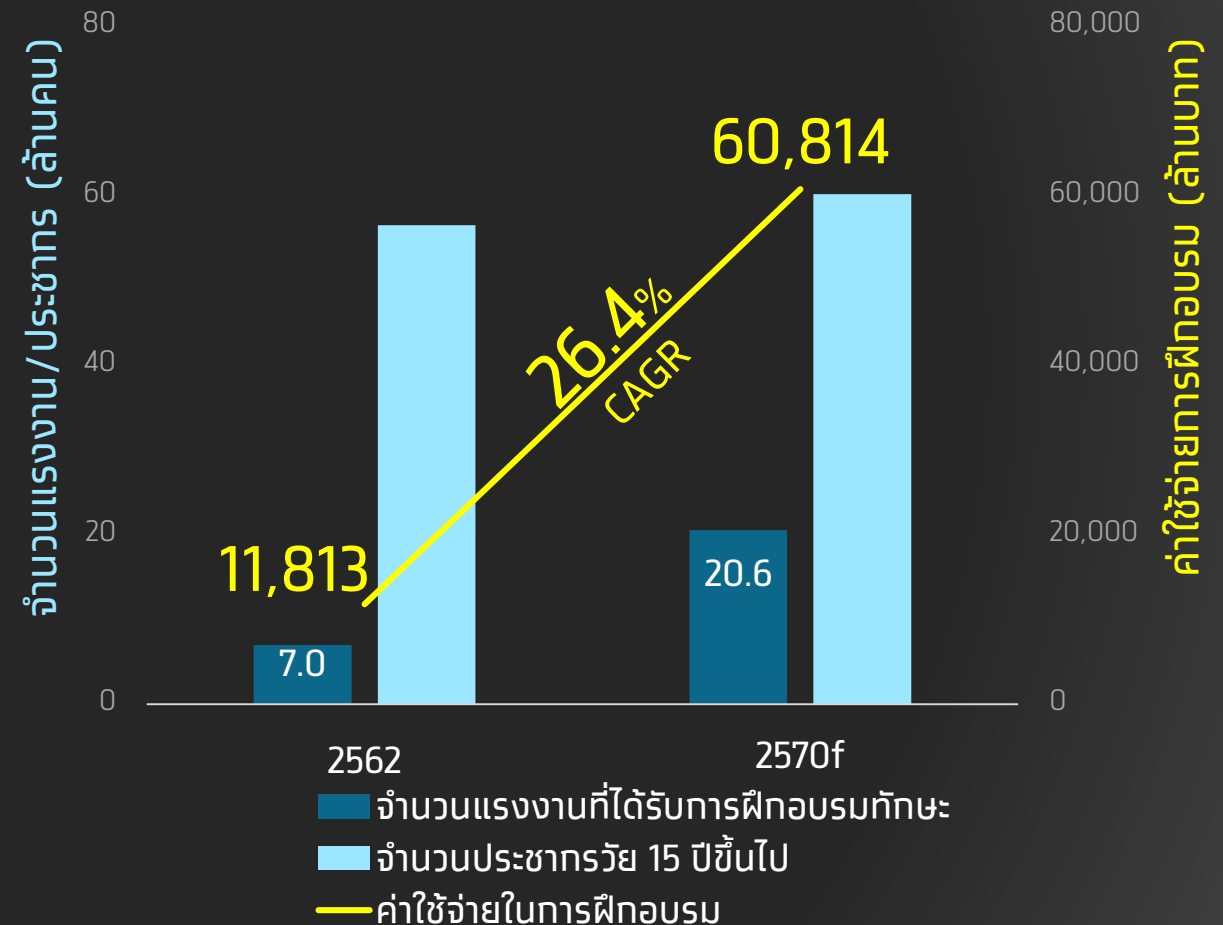
- (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กำหนดเป้าหมายเพิ่มคะแนนดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านทักษะ (โดย WEF) ของไทย 20% เมื่อสิ้นสุดแผน (ประมาณปี พ.ศ. 2570)
- Krungthai COMPASS ประเมินว่า หากไทยจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว จะต้องเพิ่มจำนวนกำลังแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรมเป็น

20.6 ล้านคนในปี 2570

หรือ คิดเป็นค่าใช้จ่ายฝึกอบรมจำนวน

60,800 ล้านบาท

คาดการณ์จำนวนแรงงานที่จะได้รับการฝึกอบรม (ซ้าย-ล้านคน)
และ**ค่าใช้จ่ายรวมของการฝึกอบรม** (ขวา-ล้านบาท)



ที่มา: 1. ข้อมูลจำนวนกำลังแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรมปี 2562 ประมาณการโดย สอวช. อยู่ที่ 6-7 ล้านคน

2. ข้อมูลจำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ปี 2562 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2570 จากการประมาณการโดย สศช. ประมาณการโดย Krungthai COMPASS

4

Megatrends

Drivers สำคัญที่กำหนดทิศทาง
การพัฒนาบุคลากรในอนาคต

Section

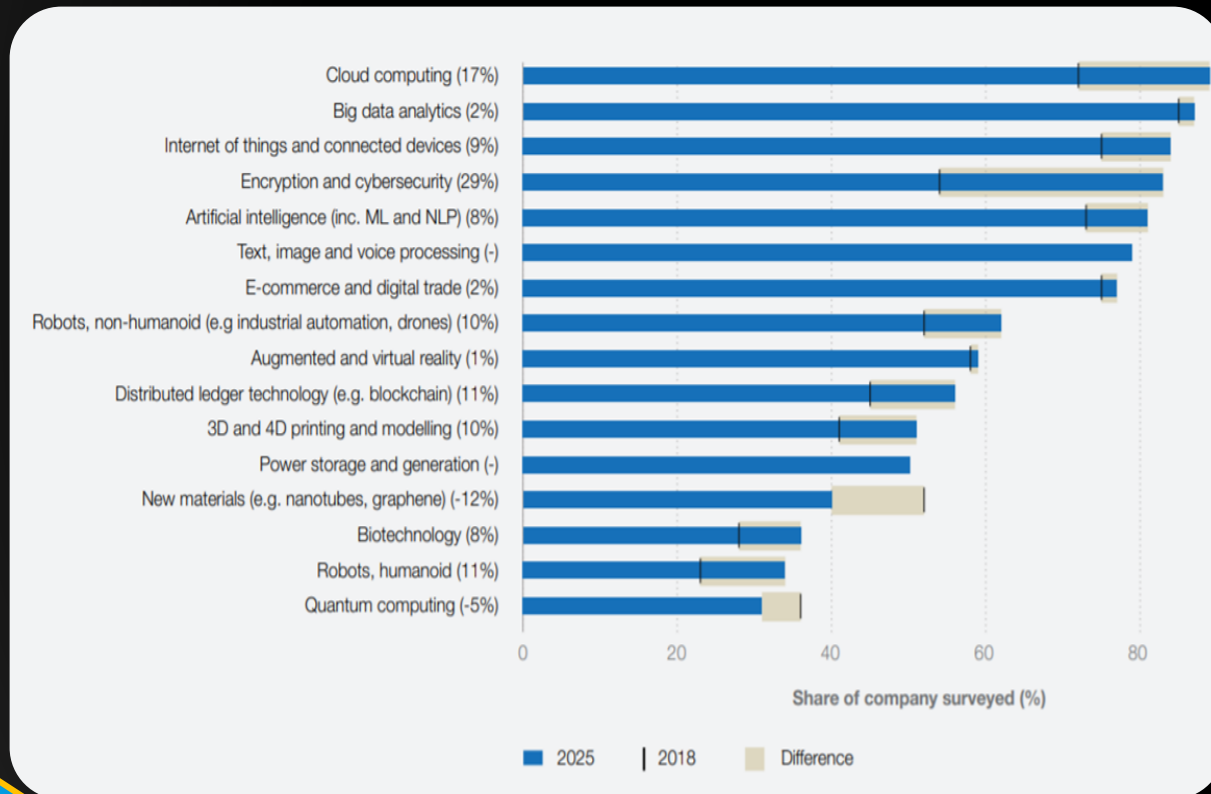
2



1. องค์กรธุรกิจทั่วโลกเร่งนำเทคโนโลยีมาใช้เสริมขีดความสามารถมากขึ้น

องค์กรมีแนวโน้มนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้นแนวหน้ามาปรับใช้ในกิจการมากขึ้น โดยเฉพาะ Cloud computing, Big Data และ IoT

สัดส่วนของบริษัทที่จะปรับใช้เทคโนโลยีแต่ละประเภทภายในปี 2025 (% ของบริษัทที่เข้าร่วมการสำรวจ)



หากบุคลากรไม่พร้อมด้านทักษะ การนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในองค์กรก็คงเป็นไปได้ยาก

อุปสรรคของการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในองค์กร (% ของบริษัทที่เข้าร่วมการสำรวจ)



2. Green Economy ส่งเสริมการเติบโตของ Green Jobs

อุตสาหกรรมพลังงาน

- การลงทุนทุกๆ 1 ล้าน USD ในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน จะเพิ่มการจ้างงานอีก 70% เทียบกับการจ้างงานในอุตสาหกรรมพลังงานฟอสซิล
- หากโลกเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนอย่างเต็มที่ จะเพิ่มการจ้างงานอีก 100 ล้านตำแหน่ง ภายในปี 2050

อุตสาหกรรมยานยนต์

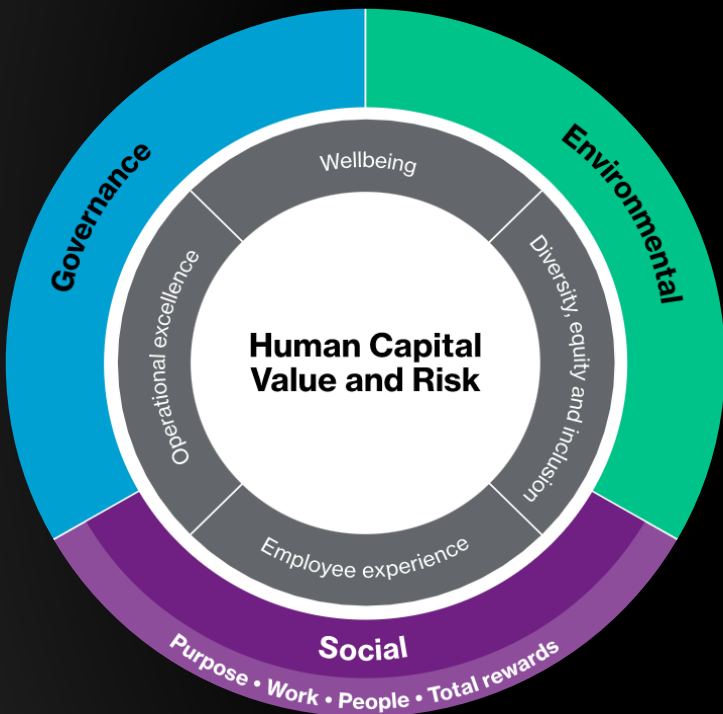
ตำแหน่งงานที่จะเป็นที่ต้องการมากที่สุดในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

- Data analyst
- Innovation manager
- Electrification Engineer
- Software Specialist and Cybersecurity Engineer



3. ESG กับการพัฒนาทุนมนุษย์

การดำเนินธุรกิจตามกรอบ ESG จะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้หากปราศจาก
“ทุนมนุษย์”
ที่คอยขับเคลื่อนพันธกิจองค์กร



	Environment		Social			Governance	
			Purpose • Work • People • Total rewards				
Integrated themes	Wellbeing						
	Diversity, equity and inclusion						
	Employee experience (EX)						
	Operational excellence (OX)						
Focus areas (not integrated across pillars)	Environ-mental	Purpose	Work	People	Total Rewards	Gover-nance	

KPMG

วางแผนฝึกอบรมบุคลากร
ของบริษัท

227,000

คนทั่วโลก

ด้าน ESG เพื่อสนับสนุน
การให้บริการแก่ลูกค้า

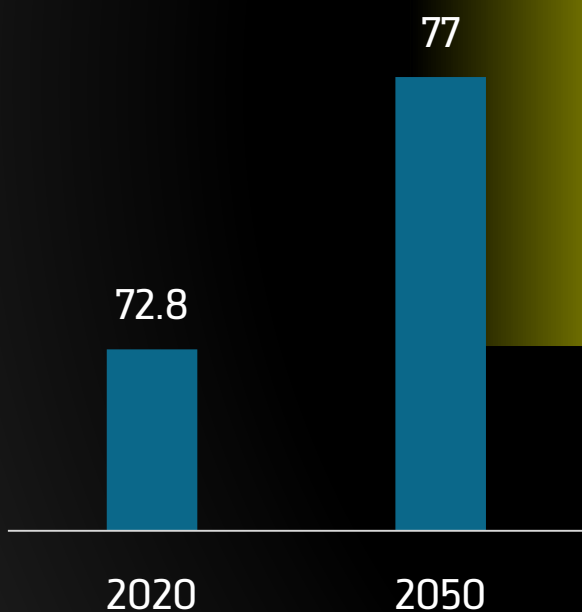
4. Multistage life อายุยืนขึ้น ยิ่งต้องรู้หลายทักษะมากขึ้น

อายุขัยประชากรสูงขึ้น
ยิ่งอายุยืน ยิ่งต้องทำงานนานขึ้น
ยิ่งจำเป็นต้องพัฒนาทักษะ
ต่อเนื่อง

คนมีแนวโน้มใช้ชีวิตแบบ
Multi-stage life และไม่มีเส้นแบ่ง
แต่ละช่วงที่ชัดเจนเหมือนในอดีต

ภาวะสังคมสูงวัยของไทย
ทำให้เราต้องเพิ่ม
productivity แรงงาน
และส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงวัย
ซึ่งอาจจำเป็นต้อง Reskill Upskill

อายุขัยประชากรโลก (ปี)



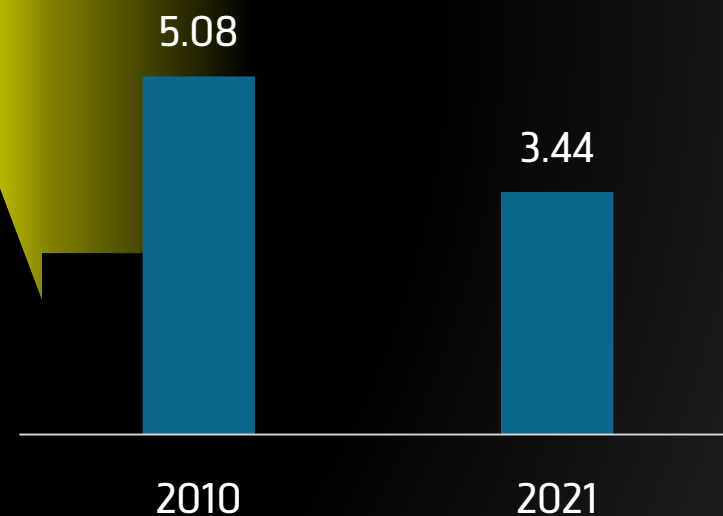
The Three-Stage Model



The Multistage Life



สัดส่วนของประชากรวัยแรงงานต่อ
ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) 1 คน





Section

3

ธุรกิจ

Corporate training

จะไขว่คว้าโอกาสที่มีมากขึ้นได้อย่างไร

#1 Customise โปรแกรมฝึกอบรมตามความต้องการของลูกค้า

Future Food

- Food Science
- Food Technology and Innovation
- Food and Drug Regulation
- Food Design

Future Mobility

- Engineering Design
- Electronic Technology
- Electric Vehicle Propulsion Systems
- Electric and Hybrid Vehicle Technology

Functional competency

หลักสูตรที่ใช้

Soft skills

Creativity & innovation

Adaptive thinking

Resilience

Active/
Lifelong learning

Bioenergy & Biochemicals

- Downstream Processing
- Bioinformatics
- Bio-Safety
- Genetic Modification

Leadership

#1 Customise โปรแกรมฝึกอบรมตามความต้องการของลูกค้า

Bite-sized learning

เนื้อหาไม่ซับซ้อน สามารถศึกษาเองได้ เช่น กฎระเบียบของทีมงาน กฎหมายพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับงาน

Gamification

เนื้อหาไม่ซับซ้อน มีเป้าหมายชัดเจน มีการวัดระดับความก้าวหน้า เน้นเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

Live course, instructor-led training

การเรียนรู้ที่ต้องอาศัยปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนและระหว่างผู้เรียน

Workshop

การฝึกปฏิบัติทักษะหรือวิธีการทำงานแบบใหม่ และซับซ้อน ทักษะที่ต้องอาศัยเครื่องมือหรือเครื่องจักร, soft skills

รูปแบบที่ชอบ

Continuing Professional Development

การฝึกอบรมที่จำเป็นต่อวิชาชีพ เช่น ผู้แนะนำการลงทุน นักวิเคราะห์การลงทุน

Bootcamp

การพัฒนาแนวทางแก้ปัญหาหรือนวัตกรรมให้ตอบกลุ่มเป้าหมายมักใช้ในอุตสาหกรรมดิจิทัล

Simulation

การสร้างทักษะให้คุ้นเคยกับสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

#2 เสริมพลังของการให้บริการด้วย Partnership

1. Service partners

ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการฝึกอบรม

- Production studio
- HR consulting companies



Skooldio X PacRim Group
พัฒนาหลักสูตรและ solution ด้าน
people & leadership skills

2. Content partners

ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาของ
การฝึกอบรม เช่น ผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคอุตสาหกรรม อาจารย์
นักวิชาการจาก
สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย
หรือนักวิชาการอิสระ



SkillSoft (USA) X MIT Sloan
Management Review, The MIT
Press, McGrawHill Education

3. Technology partners

นำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับ
ประสบการณ์และผลลัพธ์การ
เรียนรู้หรือช่วยนำบทเรียนเข้าสู่
ช่องทางออนไลน์ได้

- Learning technology providers
- Software house
- Platform partner
- Web portal
- System Integrators

4. Product and service vendors

องค์กรธุรกิจอื่นๆที่จำหน่าย
ผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน
และร่วมมือกับผู้ให้บริการฝึกอบรม
เพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าในการใช้
ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ



SkillLane X
Microsoft Thailand

#3 ต่อยอดธุรกิจ กระจายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ขยายผลความเชี่ยวชาญไปสู่การเรียนรู้รูปแบบอื่น

- ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาหลักสูตรการศึกษาแบบให้ปริญญา
- มองหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอื่น



แม่บ้าน



ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ



นักศึกษาที่ใกล้จะจบการศึกษา



ผู้สูงอายุที่ต้องการพัฒนาทักษะใหม่ๆ



มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY

หลักสูตรปริญญาโทออนไลน์

- Business Innovation
- Data Science for Digital Business Transformation
- Applied AI



ศึกษาจนครบ
หน่วยกิต
ได้รับปริญญา



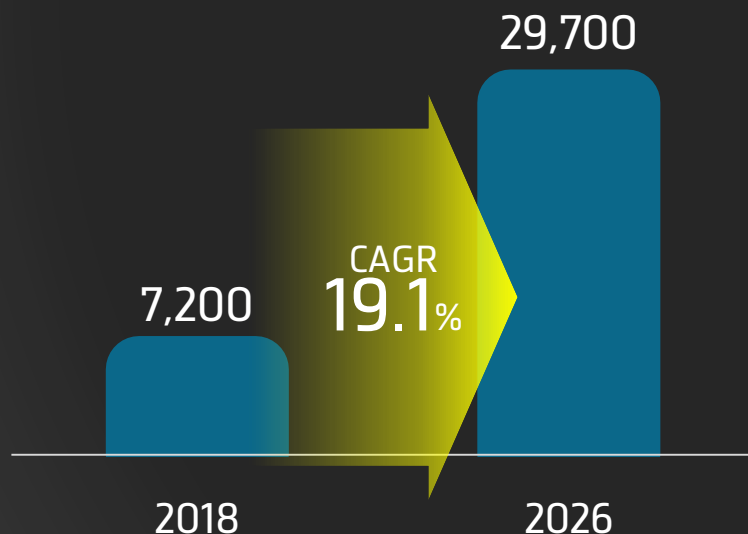
ศึกษาตามความ
สนใจเพื่อความรู้

#4 ยกระดับการบริหารจัดการการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS และ AI

Learning management system (LMS)

- ระบบตารางสอน
- ระบบลงทะเบียนผู้เรียน
- ระบบติดตามการเรียนรู้
- ระบบติดตามและเบิกจ่ายของผู้เรียนจนจบหลักสูตร
- เงินค่าฝึกอบรม

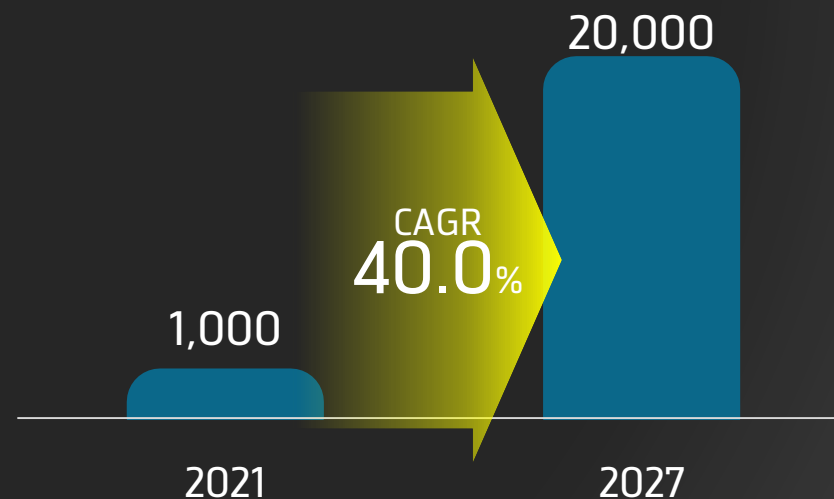
มูลค่าตลาดของระบบ LMS ทั่วโลก (m USD)



AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ LMS และอำนวยความสะดวกการเรียนรู้แก่ผู้เรียน

- วิเคราะห์ข้อมูลและแนะนำเส้นทางการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน
- ออกแบบ Workflow Integrated Training
- สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนด้วย AI chatbot

มูลค่าตลาดสำหรับการใช้ A.I. ในธุรกิจการศึกษาและการเรียนรู้ทั่วโลก (m USD)



#5 ยกระดับประสบการณ์เรียนรู้บนโลก Virtual ด้วย VR และ AR



- ใช้ VR Tour ฝึกอบรมพนักงานขายเรื่องกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ของโรงงาน
- การฝึกอบรมพนักงานขาย 10 คน/เดือนช่วยลดต้นทุนและการสูญเสีย productivity 1 แสน USD/ปี

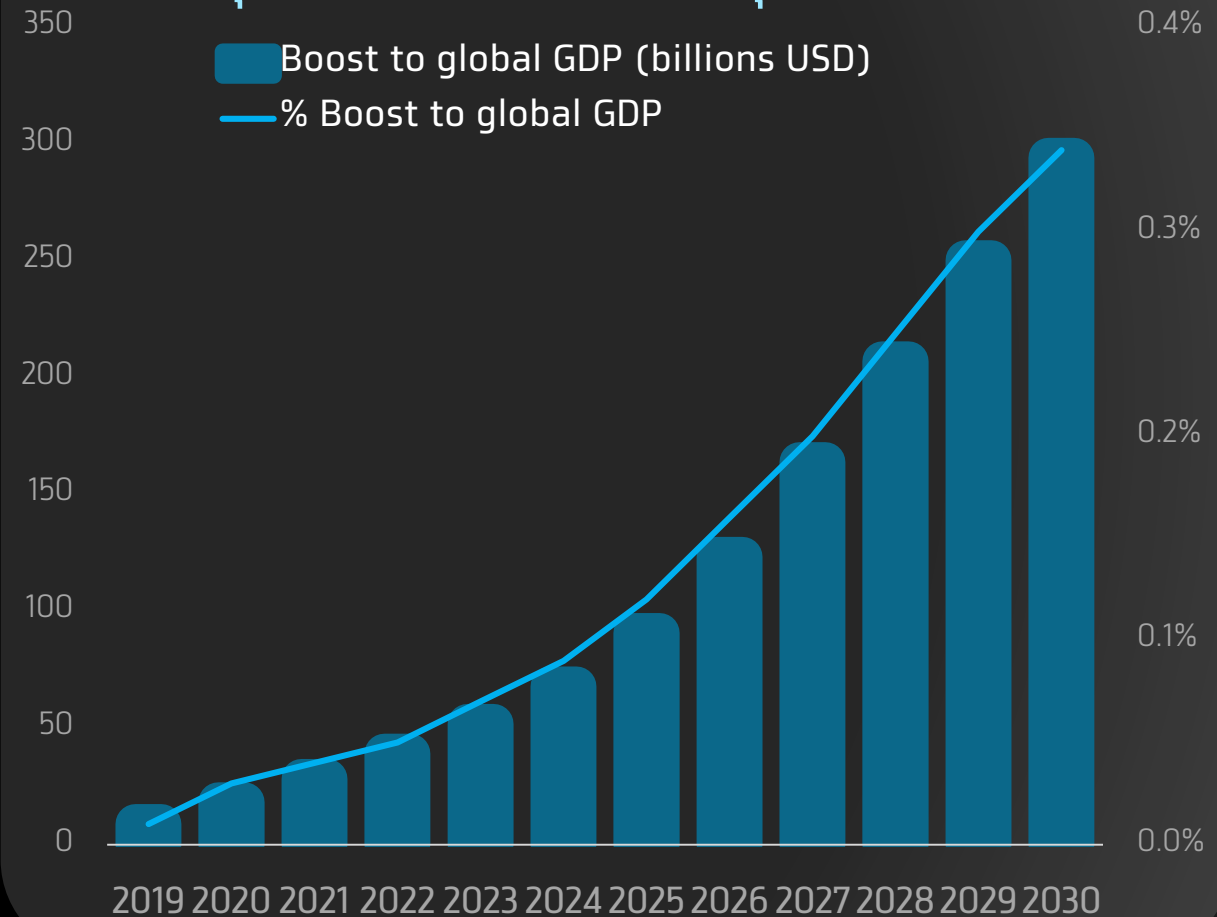


- พัฒนาหลักสูตร Virtual Electrical Safety Recertification
- ROI ในหลักสูตร 300% ภายใน 5 ปี



- Common Augmented Reality Platform เพื่อฝึกอบรมช่างเทคนิคด้านองค์ประกอบชิ้นส่วนยานยนต์

มูลค่าของ GDP ที่เพิ่มขึ้นจากการใช้ VR & AR ในธุรกิจพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรทั่วโลก





ภาพจำลองโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของ Nestlé Purina ผ่านระบบ Virtual Reality



การใช้ Augmented Reality ศึกษาองค์ประกอบของชิ้นส่วนยานยนต์ โดย Bosch Auto Parts

ที่มา: <https://www.youtube.com/watch?v=1Bf5tjkgVM&t=39s> เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2565
<https://www.counterman.com/bosch-plans-to-acquire-stake-in-augmented-reality-specialist-reflekt-gmbh/>
<https://www.youtube.com/watch?v=4YYsu4F2-vM> เข้าถึงเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2565

#6 บริการครบวงจร ติดตามผล มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายองค์กร



ผลลัพธ์ต่อองค์กร



นวัตกรรม



ผลประกอบการดีขึ้น



อัตราการลาออกของ
พนักงานลดลง

ภาครัฐมีตัวช่วยอะไรบ้าง สำหรับธุรกิจ Corporate Training

หน่วยงาน

สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน
(BOI)

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม
(อว.)

สำนักงานส่งเสริม
เศรษฐกิจดิจิทัล
(depa)

มาตรการส่งเสริม

สิทธิประโยชน์สำหรับกิจการด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
(สถานฝึกฝนวิชาชีพ)

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงิน) ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร เช่น เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนหรือการฝึกอบรม และสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น การถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน การนำเข้าช่างฝีมือและผู้ชำนาญการ วิชา และใบอนุญาตทำงาน เป็นต้น

ให้การรับรองหลักสูตรฝึกอบรมที่มีหลักสูตรที่สร้าง future skill sets
เพื่อเป็นแรงจูงใจให้กิจการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมและรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี 250%
ภายใต้มาตรการ Thailand Plus Package

- **depa Digital Transformation Fund** – สนับสนุนเงินให้เปล่า สูงสุด 1,000,000 บาท/ราย (60% ของมูลค่าโครงการ) สำหรับค่าใช้จ่ายของ SMEs ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล และค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ
- **Deпа Digital Manpower Fund** – ส่งเสริม SMEs ที่ต้องการพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล วงเงินสนับสนุน 1-3 แสนบาท/ราย



ทิศทาง megatrend ของโลก ทั้งด้านการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีในภาคธุรกิจ กระแสการเติบโตของเศรษฐกิจสีเขียว ประเด็นด้านความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ของโลก ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัย

ที่ก่อรูปทิศทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีทักษะแห่งอนาคตที่ต้องก้าวทันและพร้อมรับมือกับโลกการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ธุรกิจ Corporate training ถือเป็นงานสำคัญที่จะช่วยตัดอาวุธทางปัญญาให้ทรัพยากรมนุษย์ในตลาดงาน มูลค่าตลาดการฝึกอบรมของไทยยังคงมีศักยภาพการเติบโตสูงได้มากถึง 60,800 ล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2570 (CAGR = 26.4%) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการยกระดับคุณภาพทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ธุรกิจ Corporate training ต้องปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้สามารถส่งมอบบริการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับทิศทางเทคโนโลยีโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และตอบโจทย์พฤติกรรมการเรียนรู้ในยุค New normal การร่วมมือกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญภายนอก และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการยกระดับบริการการเรียนรู้ในโลกยุคใหม่



พชรพจน์ นันทรามาศ



กิตติศักดิ์ ทวีทองมณี



Disclosures

This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources; we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

