ข่าวประชาสัมพันธ์

24 มีนาคม 2565

**SME D Bank ขานรับนโยบายรัฐบาล ฟื้นท่องเที่ยวไทย เปิดตัวโครงการ ‘ถูกและดีมีจริง’**

**ผนึก 3 พันธมิตร ปูพรมมอบวัคซีน “4 เติม” ติดปีกเอสเอ็มอีท่องเที่ยวก้าวข้ามโควิด-19**

**SME D Bank ขานรับนโยบายรัฐบาล ช่วยเหลือพลิกฟื้นภาคการท่องเที่ยวไทย ข้ามผ่านโควิด-19 จับมือ 3 พันธมิตร สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฯ , แพลตฟอร์ม Safe T Travel และ MTW เปิดตัวโครงการ “ถูกและดีมีจริง กับ SME D Bank” ปูพรมทั่วไทยหนุนเอสเอ็มอีธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง ได้รับวัคซีนเสริมแกร่ง “4 เติม” ครอบคลุมด้านพัฒนายกระดับปรับตัวสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ คู่ด้านเงินทุน “สินเชื่อ SMEs Re-Start” วงเงิน 2,000 ล้านบาท ช่วยเสริมสภาพคล่อง หนุนธุรกิจกลับมาเดินหน้าได้เต็มศักยภาพ**

**นางสาวนารถนารี รัฐปัตย์** กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank เปิดเผยว่า จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวได้ดีอีกครั้ง ภายหลังบรรยากาศการท่องเที่ยวไทยมีสัญญาณที่ดีขึ้น จากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด-19 ดังนั้น SME D Bank ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย ขานรับนโยบายรัฐบาล เปิดตัวโครงการ **“ถูกและดีมีจริง กับ SME D Bank”** ร่วมกับ 3 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ **สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , บริษัท เซฟที ทราเวล จำกัด เจ้าของแพลตฟอร์ม “Safe T Travel” และบริษัท เอ็มทีดับบลิว (เอเชีย) จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์ “มิส ทัวริซึม เวิลด์ ไทยแลนด์ 2021” (MTW)** สนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง กลับมาเดินหน้าธุรกิจได้ดีอีกครั้ง

สำหรับโครงการดังกล่าว SME D Bank จะดำเนินการร่วมกับพันธมิตร **ผ่านกิจกรรมวัคซีนเสริมแกร่ง “4 เติม”** ได้แก่ **1.“เติมความรู้”** จัดสัมมนาออนไลน์ มอบความรู้และข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยวหลังโควิด-19 ช่วยให้ปรับตัวสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ ทั้งนี้ กิจกรรมเติมความรู้ เริ่มมาแล้วในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต วันที่ 23-24 มีนาคม 2565 และจัดต่อเนื่องอีก 6 ครั้ง ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ( อ.เบตง ) รับผู้เข้าร่วมครั้งละประมาณ 100 ราย

**2. “เติมเทคโนโลยี”** แนะนำและพาเข้าสู่ “Safe T Travel” แพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของคนไทยที่จะเป็นเครื่องมือเสริมศักยภาพการทำธุรกิจของเอสเอ็มอีท่องเที่ยว เช่น จองที่พัก จองร้านอาหาร แนะนำสถานที่ จองพาหนะโดยสาร จัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขาย เป็นต้น

**3.“เติมช่องทางการตลาด”** ร่วมกับมิส ทัวริซึม เวิลด์ ไทยแลนด์ 2021 โดยให้ “ทูตการท่องเที่ยวและทูตการกีฬา” ทำหน้าที่โปรโมทสินค้าหรือบริการให้เอสเอ็มอีไทยทั่วประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์ บนแฟนเพจเฟซบุ๊กที่มียอดผู้ติดตามรวมกว่า 1.5 ล้านราย ควบคู่กับช่องทางสื่อของธนาคาร ช่วยให้ผู้ประกอบการขายสินค้าหรือบริการได้ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น

และ **4.“เติมทุน”** ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมทุกกิจกรรม จะได้รับการสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุน **“สินเชื่อ SMEs Re-Start”** วงเงิน 2,000 ล้านบาท สำหรับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง (Supply Chain) นำไปเสริมสภาพคล่อง ลงทุน ขยาย ปรับปรุงกิจการ หรือสำรองเป็นค่าใช้จ่าย อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นเพียง 5.5% ต่อปี วงเงินกู้สูงสุด 5 ล้านบาท ผ่อนนานสูงสุด 10 ปี ปลอดชำระคืนเงินต้นสูงสุด 2 ปี

“โครงการ “ถูกและดีมีจริง กับ SME D Bank” มีความหมายจากคำว่า “ถูก” หมายถึง บริการถูกใจช่วยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งเงินทุนช่วยเสริมสภาพคล่อง รวมถึง ลูกค้าสามารถเข้ามาค้นหาโปรโมชั่นการท่องเที่ยวราคาถูก ช่วยเพิ่มยอดขายให้เอสเอ็มอีท่องเที่ยวที่อยู่ในแพลตฟอร์ม Safe T Travel และ “ดี” มาจากคำว่า “Development” หมายถึง ช่วยเหลือด้านการพัฒนาครบวงจร ทั้งด้านความรู้ ยกระดับมาตรฐาน ช่วยการตลาด โดยสิ่งเหล่านี้ “มีจริง” เมื่อมาหา SME D Bank ที่พร้อมจะช่วยผู้ประกอบการเอสเอ็มอีท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่อง กลับมาฟื้นธุรกิจได้ดีอีกครั้งในเร็ววัน”นางสาวนารถนารี กล่าว

**ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และเกี่ยวเนื่องที่สนใจเข้าร่วมโครงการ สมัครได้ฟรี ที่ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME D Bank โทร. 02-265-3192 รวมถึง สาขาของ SME D Bank ทั่วประเทศ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม Call Center 1357**