ข่าวประชาสัมพันธ์

10 มีนาคม 2565

**SME D Bank ติดอาวุธเอสเอ็มอีไทย ยกระดับข้ามผ่านอุปสรรค**

**จัด 8 โปรแกรมเสริมแกร่ง เติมความรู้ หนุนเพิ่มรายได้ ขยายตลาดเติบโต**

**นายโมกุล โปษยะพิสิษฐ์ รองกรรการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)** หรือ **SME D Bank** รับผิดชอบ กลุ่มงานกลยุทธ์ พัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการเผยว่า จากปัจจุบันที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์รอบตัว ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลาย ต้นทุนราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นสูง เป็นต้น SME D Bankในฐานะธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทยที่ให้บริการการเงินคู่การพัฒนา เดินหน้าสนับสนุนยกระดับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะเพิ่มศักยภาพ สามารถจะปรับตัว และก้าวผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ไปได้ด้วยดี **โดยในเดือนมีนาคม 2565 ได้จัด 8 กิจกรรมอบรมออนไลน์ ช่วยเติมความรู้ เพิ่มรายได้ ขยายตลาดเติบโต ได้แก่**

1.หลักสูตร **“การขึ้นทะเบียนจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รุ่นที่  2”** พา SMEs เข้าถึงตลาดภาครัฐที่มีมูลค่าถึง 1.3 ล้านล้านบาทต่อปี จัดในวันที่ 16 มี.ค.65 เวลา 10.00-12.00 น.

2.หลักสูตร **“สร้างบัญชี รู้ภาษี ระบบดีดีกับ AccRevo”** เรียนรู้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ ยกระดับธุรกิจทันยุคดิจิทัล จัดในวันที่ 16 มี.ค. 65 เวลา 13.00-15.30 น.

3. หลักสูตร **“TikTok For Business”** ครั้งที่ 2 วิทยากร ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ (โค้ชโซอี้) มอบความรู้การทำตลาดออนไลน์ด้วยแอปพลิเคชั่น TikTok กับเทคนิคการเขียน Content Marketing รวมถึงอัดคลิปและตัดต่อคลิปได้ง่าย ๆ จัดในวันที่ 22 มี.ค.65 เวลา 10.00-12.00 น.

4. หลักสูตร **“เปิดตลาดออนไลน์ฟรี! กับ FTIeBusiness”** สร้างร้านค้าออนไลน์ง่าย ๆ เพียง 7 ขั้นตอน บนแพลตฟอร์ม B2B ภาคอุตสาหกรรมใหญ่ที่สุดในประเทศ เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจกับผู้จัดจำหน่ายชั้นนำระดับประเทศ จัดในวันที่ 24 มี.ค.65 เวลา 14.00-16.00 น.

5. หลักสูตร **“Reboot ธุรกิจ ทำน้อยแต่ได้ 100%”** รุ่นที่ 3 วิทยากร นายสุเมธ สุภา ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาบุคลากรดิจิทัล สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลแห่งประเทศไทย สอนเทคนิคเพิ่มการรับรู้ การมองเห็นใน Facebook และสร้างคอนเทนท์ให้น่าติดตาม จัดในวันที่ 25 มี.ค.65 เวลา 9.00-12.00 น.

6. หลักสูตร **“เพิ่มพลังให้แบรนด์ด้วย Packaging Design และ GS1 Standard”** เผยเคล็ดลับการออกแบบผลิตภัณฑ์ เสริมภาพลักษณ์ให้สินค้าและแบรนด์ของคุณ จัดในวันที่ 25 มี.ค.65 เวลา 13.30-15.30 น.

7. หลักสูตร **“สร้างยอดขายออนไลน์ ด้วย Food Delivery”** วิทยากร นายศุภอรรถ อ่อนละมัย ที่ปรึกษาด้านธุรกิจอาหารและบริการ “CT Training Development Co.,Ltd.” เติมความรู้การบริหารธุรกิจการจัดส่งอาหาร Delivery แบบครบวงจร ในวันที่ 29 มี.ค.65 เวลา 9.00-12.00 น.

 8. หลักสูตร **“Alibaba the next Gen.7 แนะนำทางรอดยุคโควิดโดยผู้เชี่ยวชาญจากอาลีบาบาดอทคอม”** พบกับการเจาะลึกภาพรวมตลาดออนไลน์ รวมทั้งเทคนิคและเครื่องมือการขายบน Platform Alibaba พิเศษสุด! สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ลุ้นรับสิทธิ์โพสต์ขายฟรี 1 สินค้าบน Platform Alibaba นาน 6 เดือน จัดในวันที่ 29 มี.ค.65 เวลา 13.30-16.00 น.

 **ทุกกิจกรรมสมัครเข้าร่วมได้ฟรี! เพียงสแกน QR Code ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ หรือติดต่อฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการ โทร. 02-265-4494 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม Call Center 1357**