

**ข่าวประชาสัมพันธ์**

**“กรุงไทย” ยกระดับฉะเชิงเทราสู่เมืองอัจฉริยะ 5 Smart ครอบคลุมวิถีชีวิตยุคใหม่**

“กรุงไทย” ผนึกจังหวัดฉะเชิงเทรา เดินหน้าสู่ Smart City นำ Digital Platform เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่เมืองอัจฉริยะ 5 ด้าน สร้างเมืองน่าอยู่ คู่วิถีชีวิตแห่งสายน้ำบางประกง ด้วยนวัตกรรมระบบดิจิทัล เปลี่ยนเมืองแปดริ้วสู่สังคมไร้เงินสด พัฒนาระบบขนส่งอัจฉริยะ หนุนการเข้าถึงสิทธิด้านสุขภาพผ่าน Health Wallet เชื่อมโยงระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วย Digital Platform และพัฒนาระบบเชื่อมต่อข้อมูลให้กับหน่วยงานภาครัฐ ขับเคลื่อนฉะเชิงเทราสู่เมืองอัจฉริยะสมบูรณ์แบบ

ธนาคารกรุงไทย มุ่งมั่นนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่ทันสมัย มายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด **“ฉะเชิงเทรา Smart City เมืองน่าอยู่ คู่วิถีชีวิตแห่งสายน้ำบางปะกง”** ประกอบด้วย **1.Smart Economy** เศรษฐกิจอัจฉริยะ ผลักดันสู่สังคมไร้เงินสด ด้วยการนำระบบ Smart Market บริการรับชำระเงินด้วยช่องทางดิจิทัลให้กับ 2,200 ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมเปิดตัว “แปดริ้ว  
อีซี่การ์ด” บัตรอัต​ลักษณ์​ประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่มีทั้งบัตรเดบิตและบัตรเติมเงิน (e-Money) สะดวกสบายพกพาเพียงบัตรเดียว ตอบโจทย์ครบทุกไลฟ์สไตล์ **2.Smart Mobility** ระบบขนส่งอัจฉริยะ ด้วยการพัฒนาระบบ EMV Contactless รองรับการชำระค่าโดยสารแบบไร้เงินสด เพียงแตะ สแกน จ่าย ผ่านเครื่อง EDC  บนรถโดยสารปรับอากาศ 20 ที่นั่ง ครอบคลุมการเดินทางในตัวเมือง และมีแผนขยายไปยังผู้ให้บริการขนส่งสาธารณะรูปแบบอื่น อาทิ   
รถสองแถว และรถตู้โดยสาร **3.Smart People** พลเมืองอัจฉริยะ พัฒนา University Application ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เชื่อมโยงระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยกับระบบการทำธุรกรรมดิจิทัลของธนาคาร รองรับทุกไลฟ์สไตล์และกิจกรรมของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ไว้ในที่เดียว เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ **4.Smart Living** ความเป็นอยู่อัจฉริยะ ให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านสุขภาพพื้นฐานตั้งแต่แรกเกิดจนถึงวัยสูงอายุ   
ด้วย Health Wallet หรือ กระเป๋าตังสุขภาพ บนแอปพลิเคชันเป๋าตังที่ธนาคารร่วมกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพ (สปสช.) **5. Smart Governance** เพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน ลดขั้นตอน รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำให้เกิด  
ธรรมาภิบาล ด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลให้กับหน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการ e-Police Station ที่สามารถตรวจสอบใบสั่งออนไลน์และชำระค่าปรับจราจรผ่านช่องทางของธนาคาร โครงการศาลดิจิทัล e-Filing เพื่อยื่นและรับฟ้องผ่านระบบออนไลน์ของศาลยุติธรรม พร้อมระบบชำระค่าธรรมเนียม และโครงการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เป็นต้น

 นอกจากนี้ ธนาคารได้ร่วมสืบสานประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยสนับสนุนการจัดงานนมัสการหลวงพ่อโสธร ปีที่ 131 และงานประจำปีจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่หน้าศาลากลางจังหวัด โดย **นายไมตรี ไตรติลานันท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นประธานเปิดงาน** และ **ศ.(พิเศษ) ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์**  ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมธนาคารกรุงไทยร่วมงาน ทั้งนี้ ธนาคารได้ร่วมขบวนแห่ภายใต้แนวคิด “วายุภักษ์เทวา นาคาธิบดี ศรีบางปะกง” นำโดย **อแมนด้า ออบดัม** พร้อมเชิญชวนเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้า  
ที่ร่วมโครงการคนละครึ่งและร้านค้าที่มีชื่อเสียงในจังหวัด ในงานกว่า 400 ร้าน  ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย  
แบบไร้เงินสด ผ่านการสแกน QR Code เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ทีม Marketing Strategy /19 พฤศจิกายน 2564