

**EXIM BANK จับมือพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน**

**จับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์เชื่อมผู้ส่งออก SMEs ไทยกับผู้นำเข้าใน CLMV และประเทศอื่นๆ ในอาเซียน**

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และภาคีเครือข่ายพันธมิตรจากภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ (วพ.) กระทรวงสาธารณสุข และองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) จัดโครงการ **“Global Business Matching 2020 : เปิดโลกการค้า เจรจาธุรกิจ พิชิตตลาดส่งออก” ณ โรงแรมโซฟิเทล กรุงเทพ สุขุมวิท เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563** จับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) เพื่อให้ผู้ส่งออก SMEs ไทยในภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เริ่มต้นหรือขยายการส่งออกไปยังตลาด CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) และประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน ซึ่งยังมีกำลังซื้อและความต้องการสินค้าส่งออกจากไทยอีกมาก ท่ามกลางการปรับตัวของผู้บริโภคและภาคธุรกิจจากผลกระทบของโควิด-19 เป็นการส่งเสริมการจ้างงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรของไทย ขับเคลื่อนการเติบโตของภาคการส่งออกและการพัฒนาประเทศของไทยและภูมิภาคอาเซียน

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธาน ส.อ.ท. และประธานกรรมการ EXIM BANK กล่าวว่า จากเป้าหมายร่วมกันเพื่อยกระดับภาคการเกษตรของไทย ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญมีมูลค่ากว่า 1.2 ล้านล้านบาท คิดเป็น 10% ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ นำไปสู่การเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม โดยก่อให้เกิดการจ้างงานเป็นสัดส่วนถึง 30% ของกำลังแรงงานทั้งประเทศ ครอบคลุมกว่า 6.4 ล้านครัวเรือน คิดเป็นพื้นที่กว่า 40% ของประเทศไทย EXIM BANK จึงร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจในครั้งนี้ **“ต่อยอด”** จากกิจกรรมที่ได้ดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ปี 2562 ที่ผ่านมาในการ **“บ่มเพาะ”** ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการเกษตรของไทยให้สามารถผลิตและส่งออกสินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการเกษตร และ **“ยกระดับ”** โดยประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ช่วยให้สินค้าส่งออกของไทยแข่งขันได้และขยายตลาดในภูมิภาคได้มากขึ้น

ภายใต้โครงการนี้ EXIM BANK ร่วมกับ ธ.ก.ส. และ วว. ดำเนินการ “**บ่มเพาะ** **ยกระดับ และต่อยอด”** อุตสาหกรรมเกษตรของไทยให้ส่งออกและแข่งขันได้ในตลาดการค้าโลก โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน กล่าวคือ **ธ.ก.ส.** พัฒนาเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร และผู้ประกอบการ SMEs ที่มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้สามารถจำหน่ายได้ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตรโดยความร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่าย **วว.** นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ามาสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs เกษตร ในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล ขณะที่ **EXIM BANK** จะสนับสนุนใน 3 ด้าน ได้แก่ ข้อมูลความรู้ บริการทางการเงินทั้งสินเชื่อและประกันความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ และเครือข่ายธุรกิจ ขณะที่**ภาคีเครือข่ายพันธมิตร**ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อยกระดับผู้ผลิตภาคการเกษตรให้ผันตัวเป็นผู้ส่งออกที่สามารถส่งมอบสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มไปยังผู้ซื้อในต่างประเทศ โดยเฉพาะใน CLMV และประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน ได้อย่างประสบความสำเร็จ ด้วยเครือข่ายทางธุรกิจที่เชื่อมโยงครบวงจร ตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้ส่งออกและผู้ซื้อในต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2562 ที่ผ่านมาโครงการนี้ประสบความสำเร็จในการจับคู่ธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการเกษตรส่งออกไปยังผู้ซื้อในต่างประเทศเป็นมูลค่าการส่งออกรวมกว่า 500 ล้านบาท นับเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ส่งออกรายใหม่ ควบคู่กับการส่งเสริมภาคการเกษตรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนอย่างสมดุลและยั่งยืน

 7 สิงหาคม 2563

 ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร**

**โทร. 0 2271 3700, 0 2278 0047, 0 2617 2111 ต่อ 4120-4**



**EXIM Thailand Joins Hands with Public and Private Alliances**

**in Online Business Matching between Thai SME Exporters and Importers**

**in CLMV and Other ASEAN Countries**

 Export-Import Bank of Thailand (EXIM Thailand) has collaborated with Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC), Thailand Institute of Scientific and Technological Research (TISTR) and such affiliated network partners from the public and private sectors as the Federation of Thai Industries (F.T.I.), Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP), Office of Agricultural Economics (OAE) of Ministry of Agriculture and Cooperatives, Department of Medical Sciences (DMSc) of Ministry of Public Health, and Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) in launching the **“Global Business Matching 2020: Open the World of Trade, Match Business, Penetrate Export Markets” program at Sofitel Bangkok Sukhumvit Hotel on August 7, 2020**. Under the program, online business matching will be driven for Thai SME exporters in the agricultural sector throughout the business chain from upstream and midstream to downstream businesses aiming to start up or expand export to CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar and Vietnam) and elsewhere in ASEAN where there is still high purchasing power and demand for Thai goods amid COVID-19 business disruption with which consumers and business sectors alike have to cope. This leads to the creation of jobs and valued-added agricultural products of Thailand that help drive the export growth and national development of Thailand and ASEAN countries.

 Mr. Supant Mongkolsuthree, Chairman of F.T.I. and EXIM Thailand, said that this program had been initiated with the common goal of uplifting Thai agricultural sector. This sector is the country’s key economic driver worth more than 1.2 trillion baht, representing 10% of the GDP and contributing to social and economic growth with labor employment of 30% of the country’s labor force for more than 6.4 million households and over 40% of the areas nationwide. EXIM Thailand has collaborated with its alliances in business matching activities as an “**extension**” from those duly carried out since 2019 to “**incubate**” SMEs in the farm sector through knowledge provision for enhancement of their capabilities so that they can produce and export farm-related products and “**upgrade**” their products by applying science, technologies and innovations in the production process to add value to the products to meet international standards and respond to demand of today consumers, and that they are empowered to better compete and expand their markets in the region to a greater extent.

/2

-2-

Under this program, EXIM Thailand, BAAC and TISTR “**incubate, upgrade and extend”** Thai agricultural sector with a view to expanding export and boosting competitiveness in the global trade markets, leveraging on each institution’s expertise. **BAAC** develops farmers, community enterprises, agricultural cooperatives and SMEs so that their farm products are marketable and salable with focus on enhancing efficiency of farm product value chain in collaboration with such alliance as TISTR. **TISTR** supports and promotes agricultural SMEs by applying know-how derived from scientific research, technology and innovation to the development of farm product and production process standards toward international standards. **EXIM Thailand** provides supports in three areas, i.e. knowledge base, credit and international trade insurance facilities, and business networking. Meanwhile, affiliated network partners support holding of activities to uplift agricultural SMEs’ capabilities and turn them into exporters who can deliver value-added goods to buyers abroad, particularly those in CLMV and others across ASEAN. The success of these endeavors is expected based on the integrated business networking from producers to exporters and buyers overseas. The achievement of this program in 2019 was reflected in the successful business matching of Thai agricultural SME exporters with foreign buyers recording export value of more than 500 million baht. The program thus represents comprehensive cooperation between the public and private sectors to build new exporters in conjunction with promotion of Thai farm sector toward sustainable growth, and drive Thai and ASEAN economic and social growth as well as environmental strength on a balanced and sustainable basis.

 August 7, 2020

 Sustainable Development and Corporate Communication Department

**For further information, please contact Sustainable Development and Corporate Communication Department**

**Tel. 0 2271 3700, 0 2278 0047, 0 2617 2111 ext. 4120-4**