



ประจํารัฐสร้างไทย พัฒนาปักษ์ใต้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ
ผู้จัดการ ธ.ก.ส.
1 กุมภาพันธ์ 2563



ประเทศไทยสร้างไทย

พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

กลไกขับเคลื่อน

- กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง
- กลุ่มเกษตรกร
- สถาบันการเงินประชาชน
- วิสาหกิจชุมชน
- สถานประกอบการชุมชน
- วิสาหกิจเพื่อสังคม
- สหกรณ์การเกษตร
- ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร



กรอบความร่วมมือ

- ความรู้
- เทคโนโลยี / นวัตกรรม
- งานวิจัย
- งบประมาณ

ภาครัฐ
ภาคเอกชน



ระเบิดจากข้างใน

- โอกาส / ศักยภาพ / ปัญหา
- แนวทางพัฒนา / ยกระดับ / แก้ไข

มีแผนธุรกิจที่ชัดเจน (Business Model)

- ตลาดนำการผลิต
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน
- สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี
- พัฒนาระบบสวัสดิการชุมชน



พัฒนาจากฐานราก เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กลุ่มเป้าหมาย

1. กทม. สุภาพฯ ร.ก.ส. 27,328 หมู่
2. วสช. สุภาพฯ ร.ก.ส. 9,172 หมู่
3. ชุมชนต้นแบบฯ 7,927 ชุมชน
4. ชุมชนต้นแบบฯ 3,000 ชุมชน

ผลลัพธ์ ความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก

1. รายได้เพิ่ม
2. มีสวัสดิการชุมชน
3. มีโอกาสทางการตลาด
4. มีภูมิคุ้มกัน

แนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน

ความร่วมมือภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนโครงการประเทศไทยสร้างไทย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1. สร้าง Smart Farmers 100,000 ราย 2. เครือข่ายผู้ให้บริการทางการเกษตร 100 ราย 3. เกษตรกรหลักกลุ่มเกษตรกรรายหัวใช้เทคโนโลยี 500 ราย 4. สถาบันวิจัยเชิงยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม กำลังผลักดันสู่ระดับนานาชาติ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์ / วิสาหกิจชุมชน 500 ราย เพื่อพัฒนาเกษตรกร 100 ราย บมข. สช. NIA สร้างผู้ประกอบการ 10,000 รายต่อปี	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



การขับเคลื่อนโครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทยร่วมกับภาคีเครือข่าย ปี 2563



- สร้าง Smart Farmer

100,000 รายต่อปี



- สร้างวิสาหกิจชุมชน

10,000 กลุ่มต่อปี



ภาคีเครือข่าย



- สร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

จำนวน 1,000 แห่ง

(รัฐบาลสนับสนุน 200,000 บาท)



- สร้างผู้ประกอบการเกษตร

10,000 รายต่อปี



- พัฒนาสหกรณ์ 100 แห่ง



ปรับเปลี่ยนพัฒนา

ปรับเปลี่ยน การผลิตโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตร

พัฒนา เปลี่ยนการผลิตให้สอดคล้องกับพื้นที่และความต้องการของตลาด

พัฒนา สหกรณ์การเกษตรและ SMAEs เป็นหัวขบวนนำการเปลี่ยนแปลง



“สร้างภูมิคุ้มกันและ
วินัยการออม”

การสร้างภูมิคุ้มกัน

(กองทุนทวิสุข, ประกันชีวิต, ประกันภัยพืชผล)

การให้ความรู้ทางการเงิน

• สันเขื่อนเพื่อพัฒนาอาชีพ • สันเขื่อนใช้จ่ายฉุกเฉิน • สันเขื่อนแก้หนี้หนี้นอกกระบบ • สันเขื่อนพัฒนาเกษตรแปลงใหญ่

• สันเขื่อนสนับสนุนผู้ประกอบการและนิติบุคคล • โครงการสันเขื่อนชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพของผู้นำรายได้น้อย (XYZ)



นายไพบุลย์ หญนราช



ที่ตั้งกิจการ 112/3 ม.6 ต.ควนรู อ.รัตภูมิ จ.สงขลา
เบอร์โทรศัพท์ 084-9652702 CIF 6832250

ห้องכון

จุดเด่น เป็นธุรกิจชุมชนครบวงจร (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ)

ลักษณะธุรกิจหรือกิจกรรมที่ดำเนินการในปัจจุบัน

การผลิต

แผนการปรับเปลี่ยน หรือพัฒนาระบบ หรือยกระดับธุรกิจหรือกิจการ

- ผลิตข้าวเปลือก 1,250 ตัน/ปี (จากสมาชิกในชุมชนและชุมชนใกล้เคียงในตำบลเดียวกัน)
- ราคา 12,000 บาท/ตัน

การรวบรวม/แปรรูป

- รวบรวมข้าวเปลือก 1,250 ตัน/ปี
- แปรรูปเป็นข้าวสาร 750 ตัน/ปี
- ราคาข้าวสาร 40,000 บาท/ตัน
- รวบรวมจากสมาชิกในชุมชนและชุมชนใกล้เคียงในตำบลเดียวกัน



การตลาด/บริการ

- สินค้าที่ผลิตได้
- ส่งหอยด
- โรซเบอรี่
- หอมปรกุ่ม
- หอมใบเตย
- เล็บนก



รายได้ 8.19 ล้านบาทต่อปี

จำนวนเงินกู้

- เงินทุนหมุนเวียน 200,000 บาทต่อปี
- เงินลงทุน 1,200,000 บาท

สินเชื่อ sme จำนวน 160,000 บาท
คาดการณ์ สินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย
จำนวน 5 บาท เพื่อซื้อ เครื่องทำแป้งสาคัดเย็น

E-Commerce DEPA

สร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อชุมชน (Impact)
เกษตรกร / บุคคล / ผู้ประกอบการ

- การเชื่อมโยง/ สร้างงาน กับธุรกิจอื่นๆ
จำนวน 4 ธุรกิจ/อาชีพ
- จำนวนแรงงาน 6 คน รายได้ 350 บาท/คน/วัน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / กลุ่มเกษตรกร / สหกรณ์ การเกษตร และอื่นๆ

- การเชื่อมโยง/ สร้างงาน กับธุรกิจอื่นๆ
จำนวน 3 ธุรกิจ/อาชีพ
- จำนวนสมาชิกในกลุ่ม 153. คน รายได้เพิ่มเฉลี่ย
ต่อคน 20,000 บาท
- จำนวนแรงงาน 6 คน รายได้ 350 บาท/คน/วัน



วิสาหกิจชุมชน บ้านเขากลาง

ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 47 หมู่ 13 ตำบลปิ่นแหว่ อำเภควนงนุน จังหวัดพัทลุง
โดยมีนายนิค อ่อนแก้ว เป็นประธานกลุ่ม ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2552
สมาชิก 52 คน กิจกรรมของกลุ่ม 1. ส่งเสริมให้สมาชิกปลูกข้าวสังข์หยด
ตามระบบที่วางไว้ เช่น ระบบ GAP ระบบ GI ระบบอินทรีย์

การจัดการห่วงโซ่คุณค่าพออย่างบูรณาการ

โคเนื้อ สามจังหวัดชายแดนใต้

ปัตตานี

ยะลา

นราธิวาส

ผู้ผลิตลูกโค

ผู้ค้าโคมีชีวิต

ผู้ผลิตโค
พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์

ตลาดนัดโคกระบือ

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
อาหารสัตว์

โรงฆ่าสัตว์ศรีวิชัย

ผู้ผลิต
อาหาร
สัตว์

ผู้จำหน่ายวัคซีนยา
รักษาสัตว์

ตลาดสด

ร้านค้า

ร้านอาหาร

เกษตรกร
กลุ่มเกษตรกร
ผู้เลี้ยงโคขุน



หน่วยงานสนับสนุน

ปศุสัตว์

สอบต

รทส



**โครงการส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานการปลูกไม้เศรษฐกิจ พืชแห่งอนาคตจังหวัดชายแดนภาคใต้ : เพื่อความมั่นคงด้านรายได้ และพลังงาน
ดำเนินการภายใต้แผนงานเกษตรอุตสาหกรรม สภาเกษตรกรแห่งชาติ**

แนวคิด : 1. ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความมั่นคงด้านรายได้ จากวิกฤตราคายางพาราตกต่ำ
2. ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน ปลูกไม้ ไม่โตเร็ว เติบโต เพื่อเป็นวัตถุดิบเข้าสู่โรงไฟฟ้า

เป้าหมาย

- 1.ขับเคลื่อนโดยสำนักงานสภาเกษตรกร เพื่อให้เกิดโรงไฟฟ้าชุมชนขึ้นในพื้นที่จังหวัดยะลา จำนวน 5-10 โรง
- 2.ผลิตไฟฟ้าส่งขายให้กับ การไฟฟ้า ซึ่งมีกำลังผลิตไฟฟ้าได้ อยู่ที่ ประมาณ 3 (MW) เมกะวัตต์/โรง



โรงไฟฟ้าพลังงาน

สร้างช่องทางการผลิตและแปรรูปจากไม้

1. ตั้งศูนย์เรียนรู้ไม้เศรษฐกิจ
งบประมาณ 24,926,720 บาท
2. ก่อตั้งโรงงานตะเกียบ/ โรงงานไม้เสียบ/ โรงงานเผาถ่านพลังงานสูง ประมาณ การงบประมาณ 3 ล้านบาท
3. การแปรรูปจากไม้ อื่นๆ เช่น ไม้เพื่อเวชสำอาง เพอร์นิเจอร์ จักสาน ประดับ ก่อสร้าง เป็นยา สัตวแพทย์ พลังงาน(White Charcoal) ฯลฯ



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

หน่วยงานสนับสนุน

- * สภาเกษตรกรแห่งชาติ
- * ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)
- * สำนักงาน อ.ก.ส.จังหวัดยะลา

* กระทรวงพลังงาน (กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พท.))

* กระทรวงพลังงาน และ
ศูนย์อำนวยการบริหาร
จังหวัด ชายแดนภาคใต้
(ศอ.บต.)

โรงไฟฟ้าชุมชน

พื้นที่จังหวัดยะลา จำนวน 5-10 โรง ส่งขายให้กับ
การไฟฟ้า ซึ่งมีกำลังผลิตไฟฟ้าได้อยู่ที่ ประมาณ 3
เมกะวัตต์/โรง ประมาณการงบประมาณ 200 ล้าน
บาท/โรง



การก่อสร้างโรงไฟฟ้า

ประสานงานสนับสนุนจากกองทุนอนุรักษ์
พลังงาน กระทรวงพลังงาน ดำเนินการโดยกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 วิสาหกิจ
งบประมาณ 30 ล้านบาท (3 ล้านบาท/โรง)



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่ มีรายได้ที่มั่นคง
2. เกิดความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้าในชุมชน
3. ก่อให้เกิดความสันติสุขในชุมชน



โรงไฟฟ้าชุมชน
พลังงานทดแทน
จากไม้เศรษฐกิจ

การดำเนินงาน

เกษตรกรเข้าร่วมโครงการปลูกไม้ จำนวน
855 ราย พื้นที่ 5,824 ไร่



โดยไว้ 4 กลุ่มวิสาหกิจเป็นผู้จัดการ พัฒนาองค์ความรู้
การดูแลสวนไม้ และมีสถาบันการศึกษาวิจัยและขยาย
พันธุ์ไม้ท้องถิ่นของจังหวัดยะลา มากกว่า 20 ชนิด
และพันธุ์ไม้ต่างถิ่น อาทิเช่น ขางหมื่น รวักดำ กิมชุงตง
อินโด ฯลฯ

พัฒนาองค์ความรู้ แผนธุรกิจ การ
รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่

**หน่วยงานสนับสนุนด้านการวิจัย
และขยายพันธุ์**

1. ศูนย์วิจัยพืชสวนฮาล์ (กลศ.)
2. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



พรวัตภูมิฟาร์ม เกษตรเทคโนโลยี 4.0



เราสร้างต้นแบบการทำการเกษตร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ช่วยสร้างความ ยั่งยืน และ มั่นคง' ให้กับเกษตรกรไทย

ผดุงศักดิ์ ชังคะมะโน (ศักดิ์)
เกษตรกร และ คณบดี ภาควิชาสัตวบาล
ชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่

นาย แฉ่ว ชังคะมะโน

พฤษ ชังคะมะโน (โอ)
อธิการบดี และ โปรดอร์มิ่ง ปรักฎาจารย์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

กุลนิษฐ์ ชังคะมะโน (อ้อย)
การตลาด และ งานขาย ปรักฎาจารย์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นางอำพร ชังคะมะโน
ฝ่ายบัญชีและการเงิน

พิสุทธิ์ ชังคะมะโน (เอส)
วิศวกรคอมพิวเตอร์ และ การออกแบบปรักฎาจารย์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี





เส้นทางความสำเร็จ

นับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เรายังคงยึดมั่นและทำมาค้าขาย ในการเป็นอาชีพเกษตรกรรมเลี้ยงไก่ไข่ และจะไม่หยุดที่จะพัฒนา เพื่อให้อุปกรณ์ได้ระบบการเลี้ยงไก่ไข่ มีคุณภาพ สดใหม่ทุกวันนี้ ตามแนวคิดสู่ความสำเร็จ

ปี 2517 - 2530



ปี 2530 - 2560



ปี 2560 - 2560



สร้างนวัตกรรม ฟาร์มไก่ไข่ ระบบอัจฉริยะ: ควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT

คุณสมบัติระบบ

- ควบคุมและดูแลง่าย เพียงมีสมาร์ตโฟนก็ติดตั้ง
- ควบคุมระบบฟาร์มอัจฉริยะ
- อนุรักษ์โลก ก็สามารถดูแลโรงเรือนได้
- ช่วยดูแล และ เติบโตขึ้น จากเทคโนโลยีประสมผสาน
- ตลอด 24 ชั่วโมง
- ช่วยลดแรงงาน และมีกับผู้ใช้สะดวก ช่วยวิเคราะห์
- การผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

กลุ่มอุปกรณ์ในระบบ

- กลุ่มระบบควบคุม เครื่องจักรการเลี้ยงภายในโรงเรือน
- กลุ่มเซนเซอร์ ตรวจสอบสภาพอากาศภายใน และภายนอก โรงเรือน
- กลุ่มเซนเซอร์ตรวจสอบ ประสิทธิภาพการผลิตของเซลล์โรงเรือน
- กลุ่มเซนเซอร์ตรวจสอบ สถานะการทำงานของ อุปกรณ์ภายในโรงเรือน
- กลุ่มอุปกรณ์รับส่งข้อมูล ไปยังผู้ดูแลระบบการผลิต ตลอด 24 ชั่วโมง



สื่อสารมวลชน



• ได้รับสื่อมวลชนจากหลายสำนัก เช่น หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ช่อง 5, ข่าวสด และ ข่าวออนไลน์ ๆ เข้าทำข่าว นวัตกรรม ฟาร์มไก่ไข่ ระบบอัจฉริยะ: ควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT "เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2562 ณ พระตำหนัก ฟาร์ม"

• ได้รับการตีพิมพ์ นานาชาติ 6 ฉบับเรื่อง ฟาร์มไก่ไข่ ใน 5 นาที ที่ 7 กันยายน 2562 หน้าที่ 9 ฉบับ Business on my way

• ได้รับการสร้างวีดิทัศน์ ลงไปบนแอปพลิเคชัน FEED ฟาร์มอัจฉริยะ โดยในแอป ฟาร์ม นวัตกรรม 10 กันยายน 2562 และได้รับการยอมรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



อุปสรรคการเลี้ยงไก่ไข่

ไม่มีแหล่งเงินทุน

เกษตรกร ไม่มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่า นายทุน ในขณะที่ต้องขายในราคาเดียวกัน

ไม่มีความรู้การเลี้ยงสัตว์

ไม่สามารถจ้างผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับสัตว์ มาดูแลสุขภาพ หรือ เป็นที่ปรึกษาในการอภิบาลสัตว์ได้

ใช้วิธีการลองผิด ลองถูก

ใช้วิธีการลองผิดลองถูกในการอภิบาลสัตว์ ทำให้ความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพเป็นไปได้ช้า

ผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน

ผลผลิตไม่เป็นที่ต้องการของตลาด เนื่องจากไม่ได้ มีความ เข้าใจในการดูแล สัตว์อย่างถูกต้อง

โดนกดราคาสินค้า

ผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน และคุณภาพต่ำ ทำให้ขายไม่ได้ราคา หรือ โดนกดราคา รับซื้อจากลูกค้า จนประสบภาวะ ขาดทุน และเลิกกิจการ

ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐาน และเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่ไข่



งานด้านมาตรฐาน และ สุขลักษณะ



โครงการจัดการห่วงโซ่คุณค่ากาแฟอินดามิน

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าลงทุน
เกษตรกรและค่าใช้จ่ายลูกค้า

สินเชื่อรวบรวม/แปรรูป ผลผลิต
กลุ่มวิสาหกิจห้วงบอน SMAEs/สหกรณ์

สินเชื่อเพื่อจำหน่ายกาแฟสาร/
คั่ว/ชงโดยห้วงบอน SMAEs /สหกรณ์

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

พื้นที่การผลิตกาแฟ 33,990 ไร่



สนับสนุนสินเชื่อ 15 ล้านบาท
ชุมชนที่เข้าร่วม 10 กลุ่ม
เกษตรกรรายจำนวน 300 ราย
ชุมชนเกษตรแปลงใหญ่ 3 ชุมชน



รับซื้อและรวบรวม
โดยมีคลังเก็บเมล็ดกาแฟ ห่วง สกต.



รับซื้อผลผลิตจากสมาชิกเกษตรกร
แบบรวมซื้อ รวมขาย เพื่อการสำรอง
และสร้างมูลค่าทางการตลาด



บริษัท คู่ค้ากาแฟ เบอร์ดี/เงาช่อง

แปรรูปผลผลิตและจำหน่าย
- กาแฟ Drip
- กาแฟคั่วบด



อบรมให้ความรู้กับเกษตรกรในการปลูก
แบบปลอดภัยเพื่อสู่มาตรฐานอาหาร
ปลอดภัย (GAP)



การบริหารจัดการยางพารา

ลดพื้นที่ปลูดยางพารา 400,000 ไร่ต่อปี
และลดพื้นที่ 6.6 ล้านไร่ภายในปี 2579
(ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

พื้นที่ไม่เหมาะสม
6.6 ล้านไร่

พื้นที่เหมาะสม
18.4 ล้านไร่

การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม +
ยกระดับคุณภาพการจัดการ
ยางพาราสู่มาตรฐาน FSC

ลดพื้นที่ยาง...บางส่วน
+
อาชีพเสริมเพิ่มรายได้



พื้นที่ปลูดยางพารา 25 ล้านไร่



อาชีพเสริม

การปลูกข้าว
ตามความต้องการของตลาด



การปลูกไม้เพื่ออุตสาหกรรมไม้
หรือวัตถุดิบผลิตพลังงาน



การปลูกพืชหรือผลไม้อื่น
ในสวนยาง



การเลี้ยงโคนม



การเลี้ยงไก่ไข่



แผนธุรกิจโรงงานผลิตยางแท่ง STR 5L

สถาบันการเงินชุมชนบ้านวังไทร

แผนวัตถุดิบ

เป้าหมาย

- **น้ำยางสด 150 ตัน/วัน**
พื้นที่การผลิต 60,000 ไร่
มาตรฐาน GAP
พื้นที่ 3 อำเภอ ได้แก่ รุ่งแสง ,
บางขัน , จุฬากรณ์
- **จุดรวบรวมน้ำยางสด**
(เบื้องต้น 2 ตัน) 80 จุด
ลงทุนจุดละ 200,000 บาท
(สินเชื่อธุรกิจชุมชนสร้างไทย)
มาตรฐาน GMP

แผนการผลิต

กำลังการผลิตยางแท่ง

45 ตัน / วัน / 8 ชม.
จำนวน **280** วัน/ปี
เดินเครื่อง **70 %**
ของกำลังการผลิต
ได้ยางแท่ง **31.5** ตัน/วัน
ปริมาณ **8,820** ตันต่อปี
มาตรฐาน GMP , ISO 9001
เริ่มการผลิต พ.ศ. 2563

แผนการตลาด

ตลาดในประเทศ

ยางแท่งเดือนละ **1,200** ตัน
* บริษัท เอ็ม.บี.เอ
เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
* บริษัท ศรีตรังแอโกร
อินดิสทรี จำกัด (มหาชน)
• บริษัท ไทย-ดริง รีบเบอร์ จำกัด
อนาคต
STR 5L Premium
พัฒนาการผลิตกันที่ยางพารา

แผนการเงิน

มูลค่าการลงทุน

อาคารโรงงาน
และอุปกรณ์ **69.99** ลบ.
(ระดมทุนจากสมาชิก)
Working Cap **116** ลบ.
(สินเชื่อธุรกิจชุมชน
สร้างไทย **120** ลบ.)
คาดการณ์กำไร
39.7 ลบ./ปี

แผนการจัดการ

คณะกรรมการสถาบัน
การเงินชุมชนวังไทร

ที่ปรึกษา

ผู้จัดการ

แผนกวัตถุดิบ

แผนกโรงงาน

แผนกการตลาด

แผนกการเงิน / บัญชี



สำนักงานแห่งประเทศไทย
Public Authority of Thailand

จุดรวบรวมน้ำยางสด สถาบันการเงินชุมชนบ้านวังไทร อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

เป้าหมาย

พื้นที่การผลิต 60,000 ไร่ (3 อำเภอ)
น้ำยางสด 150 ตัน/วัน

น้ำยางสดมาตรฐาน GAP



หลักปฏิบัติเกษตรดีที่เหมาะสมแปลงยางพารา
มาตรฐาน GAP

1. เปิดกรีดใหม่ที่สูงจากระดับพื้นดิน 150 ซม.
2. มุมกรีดที่ 30 องศา
3. ทำเส้นแบ่งหน้าหลัง 30 ซม.
4. กรีดเปลือกหนาไม่เกิน 2 มม.
5. กรีดไม่ขาด
6. เส้นกรีดน้ำยางต้องสะอาด
7. ถังเก็บน้ำยางต้องสะอาด
8. ถ้วยรองรับน้ำยางต้องสะอาด
9. ลวดรัดต้นยางไม่ชำรุด
10. กรีดยางหลังเที่ยงคืน
11. กรองน้ำยางในสวน
12. กวักจัดวางพืชให้โปร่งเตียน
13. ระยะห่างระหว่างร่องกรีดถึงเส้นยาง 30 ซม.
14. ระยะห่างระหว่างถ้วยรองรับน้ำยางกับเส้นยาง 15 ซม.



จุดรวบรวมน้ำยาง
80 จุด
มาตรฐาน GMP



สามารถรวบรวมน้ำยางสด
2 ตัน/บ่อ

ขั้นตอนการรวบรวมน้ำยางสด

1. ให้เกษตรกรกรอกน้ำยางสดก่อนขึ้น และบันทึกน้ำหนัก
2. สุ่มเก็บตัวอย่างน้ำยางสดเพื่อตรวจสอบหาค่าปริมาณน้ำยางแห้ง (Dry Rubber Content, DRC)
3. นำน้ำยางที่ผ่านการกรองและ DRC แล้วไปเทรวมในบ่อรวมยาง โดยผ่านตะแกรงกรอง
4. ขนส่งเข้าโรงงานเพื่อผลิตยางแท่ง STR 5L



โรงงานเพื่อผลิตยางแท่ง STR 5L

กระบวนการผลิตยางแท่ง STR 5L

สถาบันการเงินชุมชนบ้านวังไทร





สินเชื่อบุคคลชุมชนสร้างไทย 50,000 ลบ.

กลุ่มเป้าหมาย

- กองทุนหมู่บ้าน/สถาบันการเงินชุมชน/สถาบันการเงินประชาชน
- กลุ่มเกษตรกร
- วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคม
- สหกรณ์การเกษตร
- ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

ดอกเบี้ย **0.01%** ระยะเวลา 3 ปี

(1 ธ.ค.62 – 31 พ.ย.65)

- ระยะสั้น เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการกำหนดชำระคืนไม่เกิน 12-18 เดือน
- ระยะยาว เพื่อเป็นค่าลงทุนในการดำเนินกิจการกำหนดชำระคืนตามความสามารถในการชำระหนี้และที่มาของรายได้
- กรณีใช้คณะกรรมการค้ำประกันกู้ได้ไม่เกิน 10 ลบ.



ประเทศไทยสร้างไทย

พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

ธุรกิจชุมชนสร้างไทย

ให้ภาคครัวเรือน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

502 ธุรกิจชุมชนสร้างไทย ณ 18 มกราคม 2563

ภาคเหนือตอนบน 11

1. จ.เชียงราย 1 แห่ง
2. จ.เชียงใหม่ 3 แห่ง
3. จ.น่าน 1 แห่ง
4. จ.พะเยา 1 แห่ง
5. จ.ลำปาง 1 แห่ง
6. จ.แพร่ 1 แห่ง

ภาคเหนือตอนล่าง 10

1. จ.สุโขทัย 1 แห่ง
2. จ.พิษณุโลก 1 แห่ง
3. จ.พิจิตร 1 แห่ง
4. จ.อุตรดิตถ์ 1 แห่ง
5. จ.กำแพงเพชร 1 แห่ง
6. จ.พิจิตร 1 แห่ง
7. จ.พิจิตร 1 แห่ง
8. จ.พิจิตร 1 แห่ง
9. จ.พิจิตร 1 แห่ง
10. จ.พิจิตร 1 แห่ง

ภาคกลาง 8

1. จ.พระนครศรีอยุธยา 1 แห่ง
2. จ.นนทบุรี 1 แห่ง
3. จ.นนทบุรี 1 แห่ง
4. จ.นนทบุรี 1 แห่ง
5. จ.นนทบุรี 1 แห่ง
6. จ.นนทบุรี 1 แห่ง
7. จ.นนทบุรี 1 แห่ง
8. จ.นนทบุรี 1 แห่ง

ภาคตะวันออก 19

1. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
2. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
3. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
4. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
5. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
6. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
7. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
8. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
9. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
10. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
11. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
12. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
13. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
14. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
15. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
16. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
17. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
18. จ.ชลบุรี 1 แห่ง
19. จ.ชลบุรี 1 แห่ง

ภาคใต้ตอนบน 17

1. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
2. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
3. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
4. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
5. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
6. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
7. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
8. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
9. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
10. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
11. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
12. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
13. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
14. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
15. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
16. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง
17. จ.ภูเก็ต 1 แห่ง

ภาคใต้ตอนล่าง 16

1. จ.สงขลา 1 แห่ง
2. จ.สงขลา 1 แห่ง
3. จ.สงขลา 1 แห่ง
4. จ.สงขลา 1 แห่ง
5. จ.สงขลา 1 แห่ง
6. จ.สงขลา 1 แห่ง
7. จ.สงขลา 1 แห่ง
8. จ.สงขลา 1 แห่ง
9. จ.สงขลา 1 แห่ง
10. จ.สงขลา 1 แห่ง
11. จ.สงขลา 1 แห่ง
12. จ.สงขลา 1 แห่ง
13. จ.สงขลา 1 แห่ง
14. จ.สงขลา 1 แห่ง
15. จ.สงขลา 1 แห่ง
16. จ.สงขลา 1 แห่ง

ตะวันออกตอนบน 16

1. จ.สระบุรี 1 แห่ง
2. จ.สระบุรี 1 แห่ง
3. จ.สระบุรี 1 แห่ง
4. จ.สระบุรี 1 แห่ง
5. จ.สระบุรี 1 แห่ง
6. จ.สระบุรี 1 แห่ง
7. จ.สระบุรี 1 แห่ง
8. จ.สระบุรี 1 แห่ง
9. จ.สระบุรี 1 แห่ง
10. จ.สระบุรี 1 แห่ง
11. จ.สระบุรี 1 แห่ง
12. จ.สระบุรี 1 แห่ง
13. จ.สระบุรี 1 แห่ง
14. จ.สระบุรี 1 แห่ง
15. จ.สระบุรี 1 แห่ง
16. จ.สระบุรี 1 แห่ง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8

1. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง
2. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง
3. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง
4. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง
5. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง
6. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง
7. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง
8. จ.ขอนแก่น 1 แห่ง

ภาคใต้ตอนล่าง 7

1. จ.สงขลา 1 แห่ง
2. จ.สงขลา 1 แห่ง
3. จ.สงขลา 1 แห่ง
4. จ.สงขลา 1 แห่ง
5. จ.สงขลา 1 แห่ง
6. จ.สงขลา 1 แห่ง
7. จ.สงขลา 1 แห่ง

ผลการดำเนินงานธุรกิจชุมชนสร้างไทยแยกตามกิจกรรม

หน่วยธุรกิจชุมชน		กิจกรรม		ผลผลิต		การจ่ายเงินเชื่อ (ณ วันที่ 21 มกราคม 2563)	
หน่วยผลิตชุมชน	จำนวน	กิจกรรม	จำนวน	ผลผลิต	จำนวน	ประเภทลูกค้า	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กลุ่มอาชีพ	211	ชุมชนท่องเที่ยว	37	ข้าว	38	เกษตรกรลูกค้า	1.64
วิสาหกิจชุมชน	154	ผลิตข้าวคุณภาพ	65	ผักปลอดพิษ	24	เกษตรกรลูกค้า	1.64
สถานประกอบการชุมชน	8	รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร	105	โคขุน	28	นิติบุคคล	-
ตลาด	8	แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	79	ผลิตภัณฑ์นม	5	นิติบุคคล	-
กลุ่มผู้ประกอบการ SME	2	อาหารปลอดภัยอินทรีย์	55	เบว	3	สภา, ตลาด, สถาบันเกษตรกร	51.88
กลุ่มแม่บ้าน	3	บุกเบิก/ทำนุ/กิน	82	เบว	2	สภา, ตลาด, สถาบันเกษตรกร	51.88
กองทุนหมู่บ้าน	12	เพิ่มสวนเพิ่มผล	31	สมุนไพร	3	สภา, ตลาด, สถาบันเกษตรกร	51.88
กลุ่มเกษตรกร	-	หัตถกรรม	53	กล้วยทอด	1	สภา, ตลาด, สถาบันเกษตรกร	51.88
สหกรณ์การเกษตร	4	อื่นๆ	87	ส้มแปรรูป	1	สภา, ตลาด, สถาบันเกษตรกร	51.88
				สินค้าแปรรูป	1	สภา, ตลาด, สถาบันเกษตรกร	51.88
				อื่นๆ	36	สภา, ตลาด, สถาบันเกษตรกร	51.88

