

**คปภ.**สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม  
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)ข่าวประชาสัมพันธ์  
News

## คปภ. เผยโฉมทีมหัวกะทิเข้ารอบชิงชนะเลิศเวที “OIC InsurTech Award 2019”

งวดเข้ามาทุกขณะ หลังจับเคียวอย่างเข้มข้นจนเข้าสู่รอบสุดท้ายของ 5 ทีมหัวกะทิ จากกว่า 60 ทีม ทั้งประเพณีนิติ/นักศึกษา และประเภทบุคคลทั่วไป พร้อมลงสนามประชันผลงานในรอบชิงชนะเลิศประกวดนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประกันภัย “OIC InsurTech Award 2019” ภายใต้โจทย์ “การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประกันสุขภาพ” ซึ่งรางวัลรวมมูลค่า 400,000 บาท มาร่วมเชียร์และส่งแรงใจได้ในวันที่ 28 กันยายน ศกนี้ ที่บูธสำนักงาน คปภ. ในงานสัปดาห์ประกันภัย 27-29 กันยายน 2562 ณ ฮอลล์ 5 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (เลขาธิการ คปภ.) เปิดเผยว่า จากการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ได้จัดทำโครงการ InsurTech Boot Camp 2019 ภายใต้การขับเคลื่อนของ Center of InsurTech, Thailand (CIT) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีประกันภัย โดยในช่วงเดือนสิงหาคม 2562 สำนักงาน คปภ. ได้เปิดตัวและจัดกิจกรรม CIT Roadshow อบรมให้ความรู้ด้านการประกันภัยและเทคโนโลยีเกี่ยวกับการประกันภัยให้นิสิตและนักศึกษาในมหาวิทยาลัย จำนวน 4 สถาบัน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขต) และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมเชิญชวนให้นิสิต/นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประกันภัย “OIC InsurTech Award 2019” ภายใต้โจทย์ “การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการประกันสุขภาพ” ในงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2562 ที่จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 27-29 กันยายน 2562 ณ ฮอลล์ 5 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สำหรับขั้นตอนการดำเนินงาน คณะกรรมการได้คัดเลือกผลงานจากนิสิต/นักศึกษารอบแรก จำนวน 10 ทีม เข้าร่วมกิจกรรม InsurTech Boot Camp 2019 ในวันที่ 14-15 กันยายน 2562 (จำนวน 2 วัน 1 คืน) ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ มักกะสัน เพื่อพัฒนาต่อยอดการเรียนรู้และขีดความสามารถด้วยกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ Design Thinking การออกแบบแนวความคิดเพื่อใช้ในการพัฒนานวัตกรรม โดยคุณธนศักดิ์ อุ้นตระกูล Co-Founder and Managing Director, FairDee Insurtech Co., Ltd., หัวข้อ Screen Prototype Invision, Figma โดยคุณฐาปกรณ์ ประคองทรัพย์ UX/UI Designer บริษัท ธรรมาสรณ์ จำกัด และหัวข้อ Pitching เทคนิคการนำเสนอผลงาน โดย ดร.ธรรมธีร์ สุกโชติรัตน์ CEO-TQLD, Advisor-Thai Fintech Association ซึ่งทางคณะกรรมการได้คัดเลือก 5 ทีมสุดท้ายที่มีผลงานที่ดีที่สุด ได้แก่ 1. Caps Lock 2. Hey!Mango 3. Kidi Kids 4. TripleC และ 5. We Care We Claim เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ OIC InsurTech Award 2019 ในงานสัปดาห์ประกันภัย

นอกจากนี้ สำนักงาน คปภ. ยังเปิดรับสมัครบุคคลทั่วไปซึ่งมาจากผู้ที่มีความสามารถด้านต่างๆ ทั้งด้านการวางแผนธุรกิจ นักออกแบบแอปพลิเคชัน นักพัฒนาโปรแกรม และผู้ที่สนใจในด้านการประกันภัยเข้าร่วมโครงการ OIC InsurTech Award 2019 ซึ่งทางคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือก 10 ทีมที่มีผลงานโดดเด่นเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เชิงลึก ในวันที่ 14-15 กันยายน 2562 (จำนวน 2 วัน) ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ มักกะสัน ในหัวข้อ Business Model Canvas องค์ประกอบรอบด้านของธุรกิจ และ SWOT and 5 Forces การวิเคราะห์ธุรกิจตนเอง และคู่แข่ง โดยคุณวนิก มโนมัยพิบูลย์ Co-Founder. Billme (Thailand) Co., Ltd., หัวข้อ UX/UI หลักการ

นำเสนอข่าว โดย : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร

22/79 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2515-3999

22/79Ratchadapisek., Rd., Chankasem, chatujak, Bangkok 10900 Thailand Tel; +66-2515-3999

f : <http://www.facebook.com/PROIC2012> E-mail : [info@oic.or.th](mailto:info@oic.or.th)

สายด่วน  
คปภ. 1186  
[www.oic.or.th](http://www.oic.or.th)

คปภ. กุณธองพาทประกันภัย  
ประกันภัยกรุงเทพ



# คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม  
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)

ข่าวประชาสัมพันธ์  
News

ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบจากประสบการณ์ของผู้ใช้งาน และ Screen Prototype Invision, Adobe XD โดยคุณเอกสิทธิ์ ตระกูลเกียรติกุล CEO บริษัท ไฮเนจ เซิร์ฟ จำกัด และ หัวข้อ Pitch Deck การเตรียมตัวนำเสนอ ผลงาน และ Presentation Technique เทคนิคการนำเสนอธุรกิจ โดยคุณกิตตินันท์ อนุพันธ์ CEO & Co-Founder, Claim Di และได้คัดเลือก 5 ทีมสุดท้าย ได้แก่ 1. Bearcon 2. Health Dome 3. I Team 4. Promptforward และ 5. Sabuy Sure เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ OIC InsurTech Award 2019 ในงาน สัปดาห์ประกันภัย

ดร.สุทธิพล กล่าวเพิ่มเติมว่า การประกวด OIC InsurTech Award 2019 ทั้ง 2 ประเภท คือ ประเภทนิสิต/นักศึกษา และประเภทบุคคลทั่วไป มีผู้สมัครเข้าร่วมประกวดรวมทั้งสิ้นจำนวนกว่า 60 ทีม โดยจะมีการพิจารณาตัดสินผลงาน การประกาศผล และพิธีมอบโล่และเงินรางวัลให้กับผู้ชนะพร้อมกัน ในวันที่ 28 กันยายน 2562 ที่บูธของ สำนักงาน คปภ. ภายในงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2562 ณ ฮอลล์ 5 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยรางวัล OIC InsurTech Award 2019 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 400,000 บาท แบ่งเป็น ประเภทนิสิต/นักศึกษา ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลมูลค่า 80,000 บาท พร้อมโล่รางวัล รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ประเภทบุคคลทั่วไป ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัล รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัลมูลค่า 80,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

“คปภ. มุ่งมั่นส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดนวัตกรรมด้านการประกันภัย หรือ InsurTech ด้วยแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งการจัดประกวด OIC InsurTech Award 2019 ในครั้งนี้เพื่อค้นหาสุดยอด InsurTech ของประเทศไทยที่นำเสนอนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านประกันสุขภาพที่เป็นเลิศซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมประกันภัยของไทย และขอเชิญชวนทุกท่านร่วมเป็นกำลังใจให้กับ 5 ทีมสุดท้าย ทั้งในประเภทนิสิต/นักศึกษา และประเภทประชาชนทั่วไปที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกจากคณะกรรมการอย่างเข้มข้น เพื่อเข้าสู่งการแข่งขันประชันผลงานในรอบชิงชนะเลิศ OIC InsurTech Award 2019 ในวันที่ 28 กันยายนนี้ ที่บูธสำนักงาน คปภ. ในงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2562 ณ ฮอลล์ 5 อิมแพ็ค เมืองทองธานี” เลขาธิการ คปภ. กล่าวเชิญชวน

นำเสนอข่าว โดย : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร

22/79 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2515-3999

22/79Ratchadapisek., Rd., Chankasem, chatujak, Bangkok 10900 Thailand Tel; +66-2515-3999

f : <http://www.facebook.com/PROIC2012> E-mail : [info@oic.or.th](mailto:info@oic.or.th)

สายด่วน  
คปภ. 1186  
[www.oic.or.th](http://www.oic.or.th)

คปภ. กุณธองพำปรางค์  
ปรึกษากิจการกุณธองพำ