****

**EXIM BANK พัฒนาบริการใหม่ “สินเชื่อเพื่อสนับสนุนผู้ซื้อแฟรนไชส์ไทย/เชนไทย”**

**ผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการภายใต้แบรนด์และเชนไทยสู่ตลาดโลก โดยเฉพาะ CLMV**

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) กล่าวในงานสัมมนา **“พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล”** จัดโดย EXIM BANK ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ว่า ปัจจุบันแฟรนไชส์แบรนด์ไทยในต่างประเทศมีจำนวน 49 แบรนด์ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาเป็นการศึกษาและนวดสปา โดย 80% ของแฟรนไชส์ไทยขยายเข้าสู่ตลาด CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) เป็นผลจากความได้เปรียบของไทยที่มีความคล้ายคลึงทางสังคมและวัฒนธรรม ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาธุรกิจบริการตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในแถบนี้ได้ดี ประกอบกับ CLMV มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างดี ส่งผลให้ประชากรมีรายได้ต่อหัวต่อปีและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่าในช่วง 5 ปีนับจากนี้เศรษฐกิจ CLMV จะขยายตัวเฉลี่ยกว่า 6% ต่อปี สูงกว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกเกือบเท่าตัว กำลังซื้อของประชากรใน CLMV จะเพิ่มขึ้นอีก 30% ในปี 2566 ขณะที่การผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK กล่าวว่า จากโอกาสทางธุรกิจของแฟรนไชส์ไทยที่ยังขยายตัวได้อีกมากในตลาดต่างประเทศ EXIM BANK จึงได้พัฒนาบริการใหม่ **“สินเชื่อเพื่อสนับสนุนผู้ซื้อแฟรนไชส์ไทย/เชนไทย (Loan for Thai Franchise/Thai Chain Buyers)”** เป็นวงเงินสินเชื่อระยะยาวที่มีระยะเวลากู้ยืมไม่เกินระยะเวลาของสัญญาซื้อขายแฟรนไชส์/เชน อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสกุลดอลลาร์สหรัฐเท่ากับ LIBOR +3.50 % ต่อปี หรือสกุลบาทเท่ากับ Prime Rate ต่อปี (ปัจจุบันอยู่ที่ 6.125% ต่อปี) หลักประกันพิจารณาตามความเหมาะสม มีเป้าหมายวงเงินอนุมัติรวม 800 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการที่ต้องการซื้อแฟรนไชส์ไทยไปเปิดให้บริการในต่างประเทศ หรือว่าจ้างเชนไทยในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ

นายพิศิษฐ์ กล่าวต่อไปว่า ในการขยายตลาดแฟรนไชส์ไทยในต่างประเทศ ผู้ประกอบการต้องพัฒนาธุรกิจและบริการภายใต้แบรนด์ของไทยให้ตอบสนองความต้องการใหม่จากไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปในตลาดต่างๆ ได้ กล่าวคือ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและนักธุรกิจรุ่นใหม่ ทั้งที่เป็นคนท้องถิ่นและชาวต่างชาติที่เข้าไปทำงานใน CLMV รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งคาดหวังบริการที่ดีและได้มาตรฐาน ศึกษาโอกาสและกฎระเบียบที่แตกต่างกันไปในแต่ละตลาด ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ ตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า การคัดเลือกผู้ซื้อแฟรนไชส์ที่น่าเชื่อถือและมีความตั้งใจจริงในการทำธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในระบบแฟรนไชส์ ขณะเดียวกันต้องบริหารซัพพลายเชนของตนเองให้แข็งแกร่ง สามารถบริหารจัดการต้นทุนด้านวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ การแปรรูปสินค้า และโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“การเริ่มต้นธุรกิจแฟรนไชส์ใน CLMV เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทย โดยอาศัยความได้เปรียบจากความรู้จักคุ้นเคยสินค้าแบรนด์ไทยจากสื่อต่างๆ ที่ผู้บริโภคใน CLMV ติดตามข่าวสารอยู่เป็นประจำ และใช้ความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งบริหารจัดการธุรกิจอย่างใกล้ชิด สร้างชื่อเสียงของสินค้าและบริการของไทยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลในราคาที่ผู้ซื้อจับต้องได้ โดยมีสำนักงานผู้แทน EXIM BANK ใน CLM (กัมพูชา สปป. ลาว และเมียนมา) ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ภายใต้ทีมไทยแลนด์ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยขยายธุรกิจแฟรนไชส์ได้มากขึ้น จากปัจจุบันที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทยจำนวนกว่า 584 กิจการ และมีสาขากว่า 100,000 สาขาทั่วประเทศ” นายพิศิษฐ์กล่าว

 28 สิงหาคม 2562

 ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร EXIM BANK สำนักงานใหญ่**

**โทร. 0 2271 3700, 0 2278 0047, 0 2617 2111 ต่อ 1140-4**



**EXIM Thailand Rolls out “Loan for Thai Franchise/Thai Chain Buyers”**

**to Drive Export of Goods and Services under Thai Brands/Chains, Particularly to CLMV**

Mr. Pisit Serewiwattana, President of Export-Import Bank of Thailand (EXIM Thailand), revealed at a seminar titled **“Thai Franchises to Global”** held by EXIM Thailand in collaboration with Department of Business Development, Ministry of Commerce, at Anantara Siam Bangkok Hotel that there are at present 49 Thai franchise brands operating overseas, most of which are in the food and beverage sector, followed by education and spa businesses. Approximately 80% of Thai franchise brands have expanded into CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar and Vietnam) taking advantage of Thailand’s social and cultural similarities to those countries, thus responding well to their consumers’ lifestyles. Moreover, with robust economic growth, CLMV’s per capita income and purchasing power have consistently been on the rise. Over the next five years, CLMV’s economic growth is predicted to average more than 6% per year, almost doubling global economic growth, with an increase in purchasing power of 30% by 2023, while domestic production of goods and services is still inadequate to serve demand in terms of both quantity and quality.

Mr. Pisit said that, with such bright growth prospects of Thai franchise business abroad, EXIM Thailand has developed **“Loan for Thai Franchise/Thai Chain Buyers”** as a long-term credit facility, with a repayment period not exceeding that of the respective franchising/chain agreement. The minimum interest rate chargeable is LIBOR +3.50 % per annum in US dollar and prime rate per annum (currently 6.125% per annum) in Thai baht. Collateral will be considered as appropriate by the Bank. With the total target approval amount of 800 million baht, the credit facility is aimed to support entrepreneurs who wish to buy and run Thai franchise business overseas or engage Thai chains to operate their business overseas.

EXIM Thailand President further said that, to expand Thai franchise business abroad, entrepreneurs need to develop and ensure their Thai-brand businesses and services can respond to the fresh demand of the rapidly changing lifestyles in those markets today. They have to cater to the needs of new generation consumers and businessmen, whether they are locals or expatriates working in CLMV or even foreign tourists who expect good and high standard services. Entrepreneurs also have to understand different opportunities, rules and regulations in each market, run their business prudently in each stage from determination of marketing strategy and registration of trade mark to selection of determined and trustworthy franchisees. They need to understand the franchise system and be keen in managing and strengthening their supply chain with efficient management of raw material, packaging, processing and logistics costs.

/2

-2-

“Start-up a franchise business in CLMV is an interesting venture for Thai entrepreneurs in view of such favorable factor as CLMV populations’ familiarity with Thai brands perceived through various media they have followed, our location in close proximity to their countries, Thai product reputation in terms of international standard quality and affordable prices. In addition, EXIM Thailand has representative offices in CLM (Cambodia, Lao PDR and Myanmar) that can work closely with the public and private sectors in the respective countries under Team Thailand to support the expansion of Thai franchise businesses which currently reach 584 franchise brands with more than 100,000 branches across Thailand,” added Mr. Pisit.

 August 28, 2019

 Corporate Communication Division

 Secretary and Corporate Communication Department

For further information, please contact Secretary and Corporate Communication Department

Tel. 0 2271 3700, 0 2278 0047, 0 2617 2111 ext. 1140-4