



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



SME D Bank
จับใจ ไปถึงถิ่น

ประเมินความสามารถในการเข้าถึง
นโยบายของภาครัฐของ SMEs ไทย



โครงสร้าง SMEs ไทย

จำนวนแรงงาน	ขนาดธุรกิจ	จำนวนสถานประกอบการ	สัดส่วนโครงสร้าง
1.-50	เล็ก	2,473,531	99.22
51-200	กลาง	15,121	0.61
>200	ใหญ่	4,392	0.18
	รวม	2,493,044	100.00

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ



ผลการศึกษา

ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,200 ตัวอย่าง

ภูมิภาค

20.68

ภาคเหนือ

30.06

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

10.85

ภาคกลาง

8.27

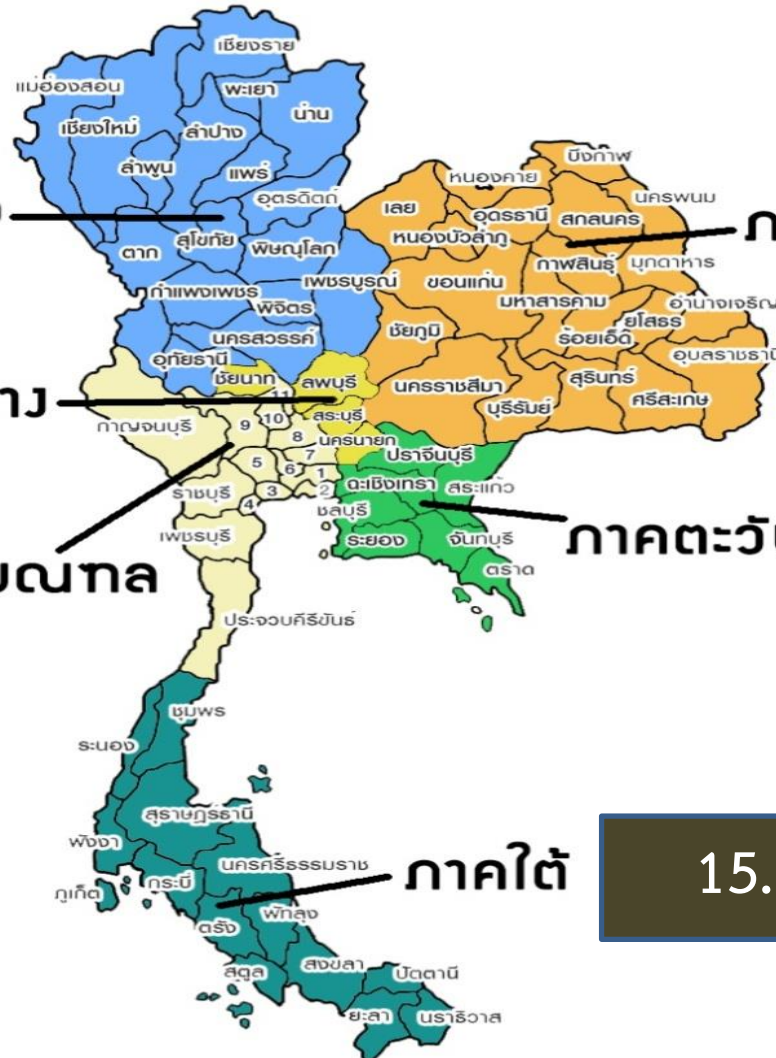
ภาคตะวันออก

14.52

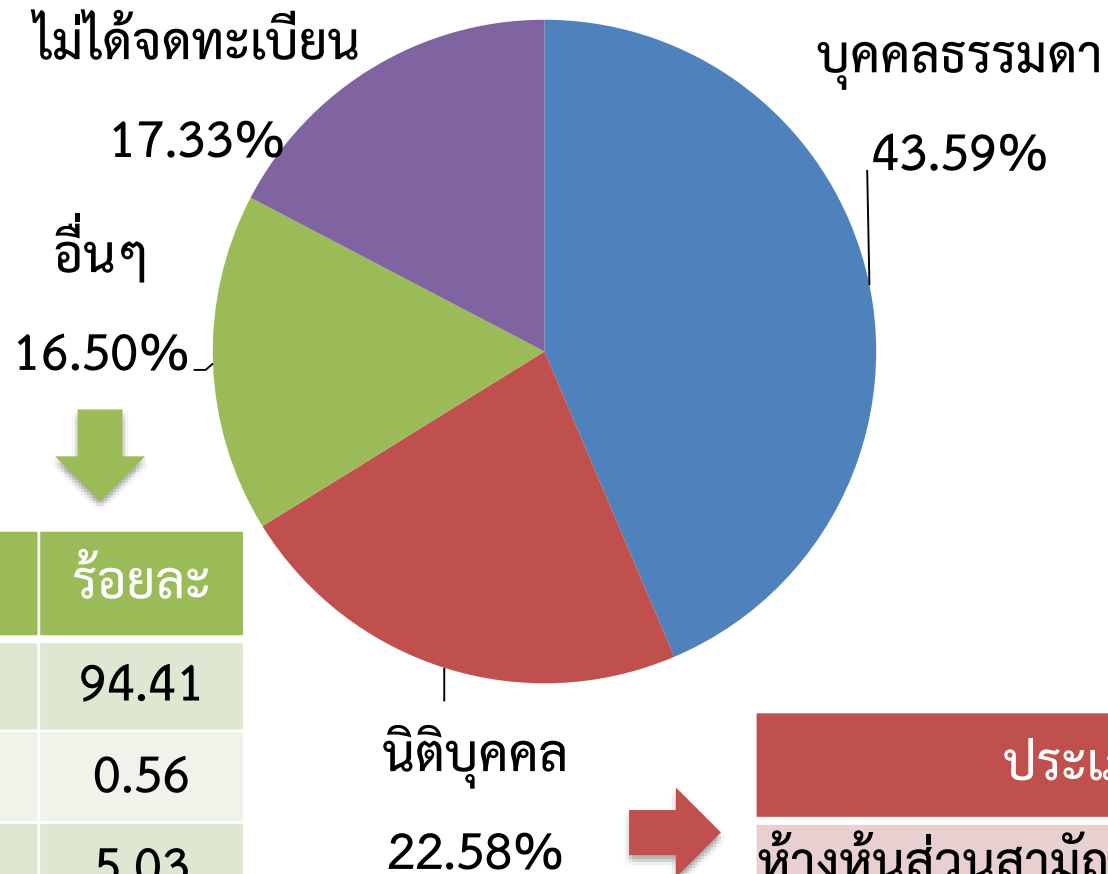
กรุงเทพและปริมณฑล

ภาคใต้

15.63



รูปแบบการดำเนินงานกิจการ

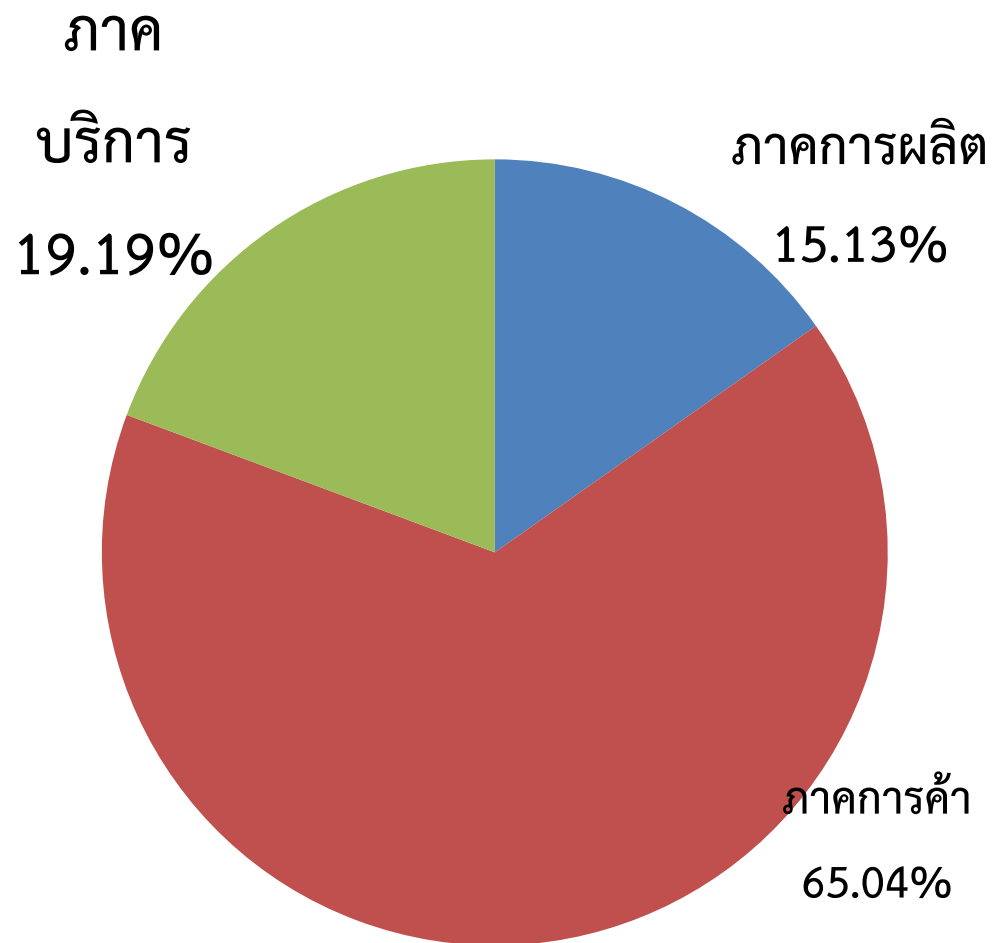


ประเภท	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	92.37
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	7.63

ประเภท	ร้อยละ
ทะเบียนพาณิชย์	94.41
คณะบุคคล	0.56
กลุ่มแม่บ้าน	5.03

ประเภท	ร้อยละ
ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน	2.04
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	30.61
บริษัทจำกัด	67.35

ประเภทกิจการ



จำนวนพนักงาน

จำนวนแรงงาน	ร้อยละ
1- 50 คน (ขนาดเล็ก)	99.26
50-200 คน(ขนาดกลาง)	0.73

ระยะเวลาในการก่อตั้งธุรกิจ

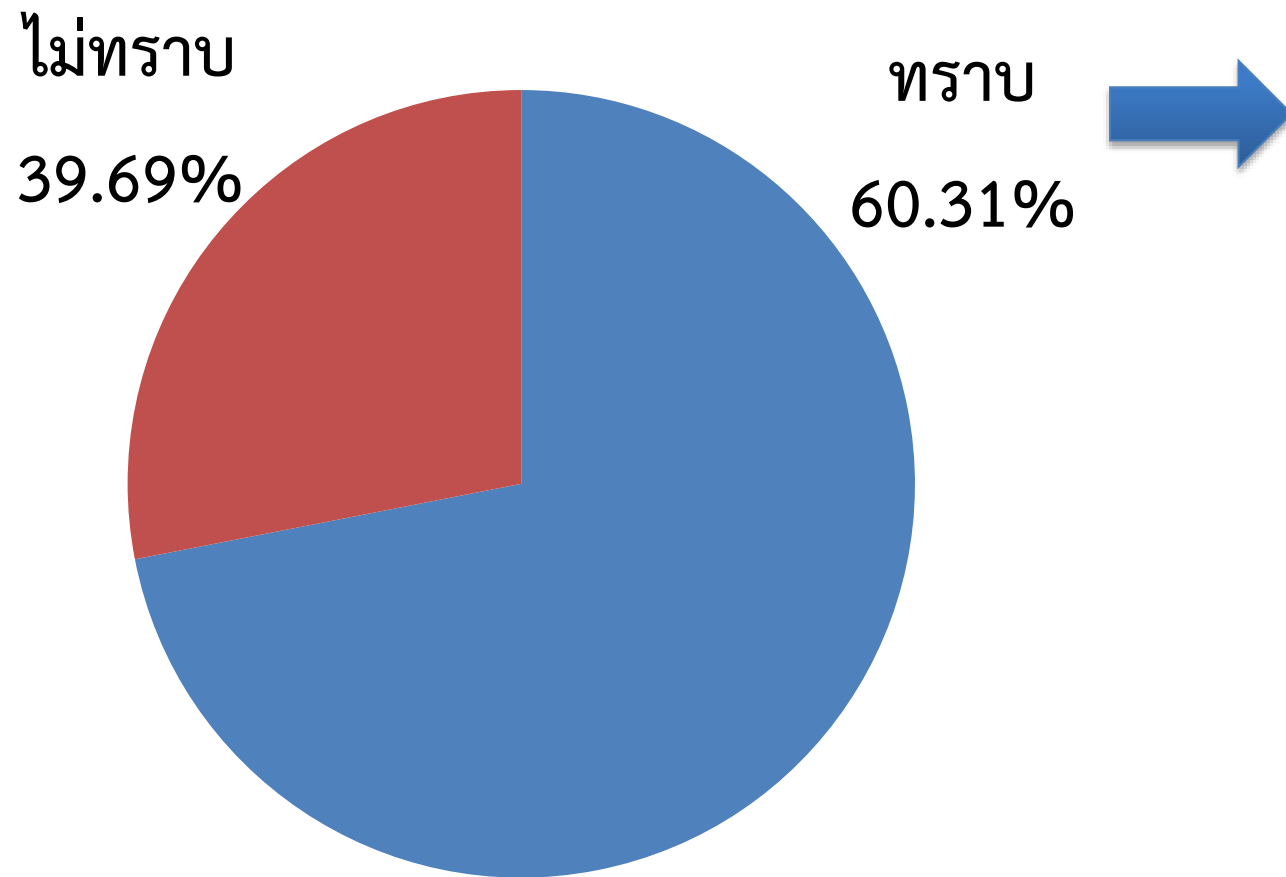
ระยะเวลา	ร้อยละ
1-5 ปี	49.49
6-10 ปี	28.85
11-15 ปี	15.94
16-20 ปี	4.24
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	1.47

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนรายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	0.92
10,001-50,000	57.47
50,001-100,000	15.96
100,001-500,000	14.67
500,001-1,000,000	6.83
มากกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป	4.15

การรับรู้ถึง
แนวโน้มนโยบาย
และมาตรการการ
ของภาครัฐ

การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
นโยบายและมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SMEs ที่รัฐบาลมีในปัจจุบัน



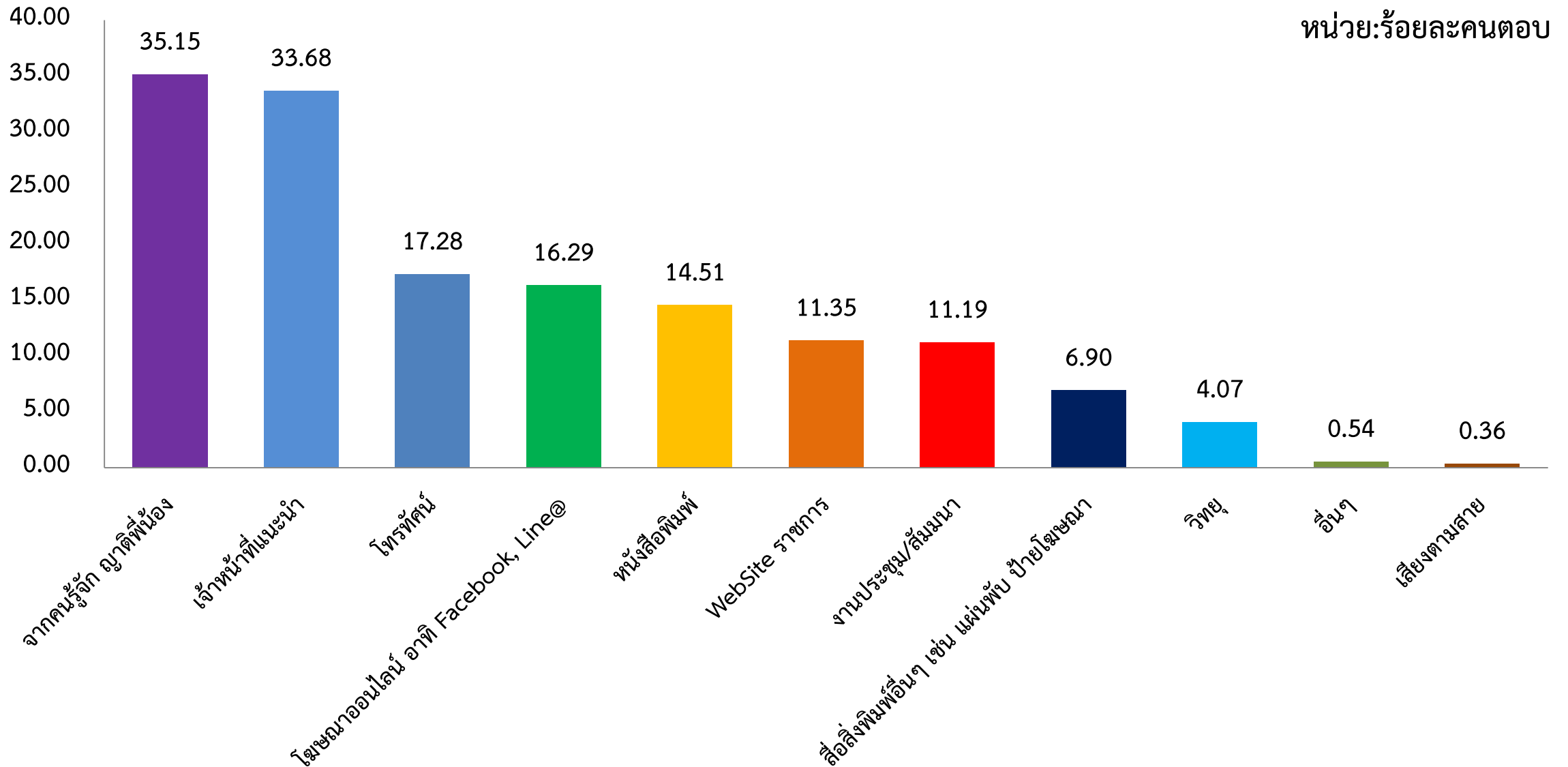
ระดับการรับทราบ	ร้อยละ
น้อย	22.78
ปานกลาง	46.68
มาก	30.54

การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
นโยบายและมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ SMEs ที่รัฐบาลมีในปัจจุบัน แยกตามกลุ่มต่างๆ

	จดทะเบียนไม่จดทะเบียน	
	ไม่จดทะเบียน	จดทะเบียน
ทราบ	54.6%	80.3%
ไม่ทราบ	45.4%	19.7%
	100.0%	100.0%

	ขนาดกิจการ	
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
ทราบ	59.6%	90.9%
ไม่ทราบ	40.4%	9.1%
	100.0%	100.0%

ช่องทางการติดตามและรับทราบข่าวสาร



ระดับการรับรู้นโยบายและมาตรการในการช่วยเหลือธุรกิจ SMEs

เฉพาะกลุ่มที่การรับทราบข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 60.31

นโยบายและมาตรการ	รู้หรือไม่รู้ (หน่วย : ร้อยละ)		ระดับคะแนนที่รู้เฉลี่ย (เต็ม 10 คะแนน)
	ไม่ทราบ/ไม่รู้ว่า มี	รู้/ทราบว่ามี	
ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	28.8	71.2	5.41
ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	23.3	76.7	5.39
ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรม	46.4	53.6	5.31
ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	54.9	45.1	5.53
ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	47.1	52.9	5.69
ด้านอื่นๆ	57.1	42.9	4.00

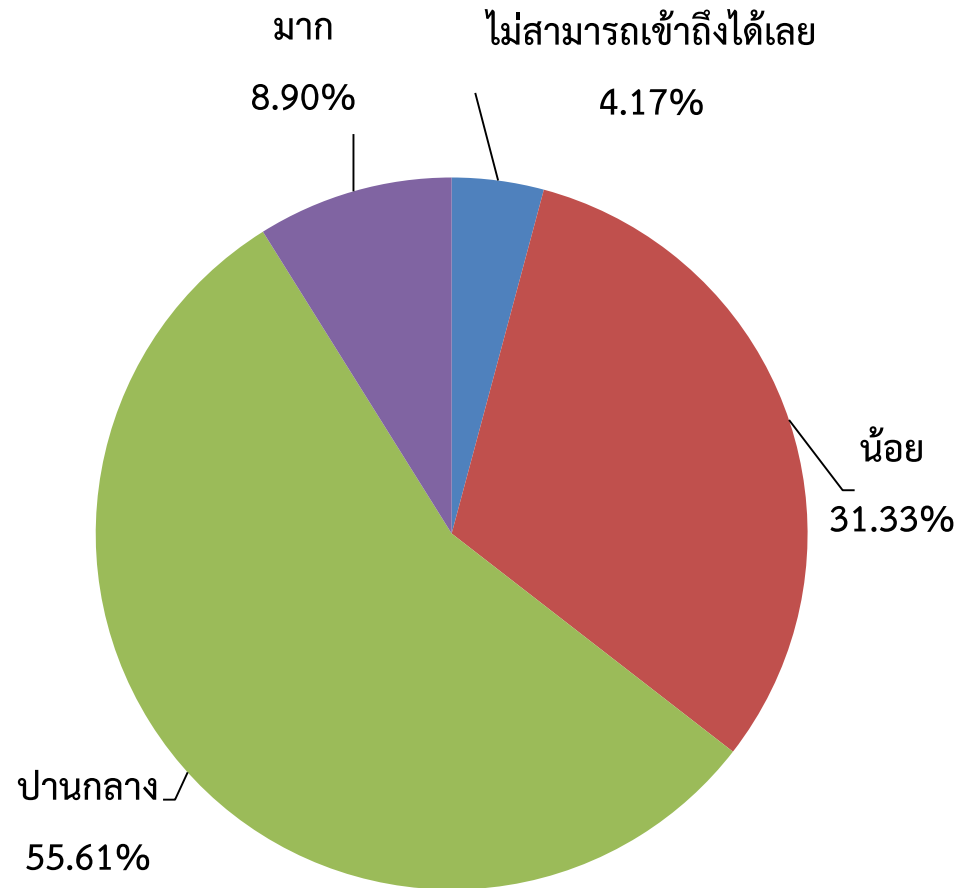
สาเหตุที่ไม่ทราบว่ามึนโยบายหรือมาตรการช่วยเหลือ SMEs

เฉพาะกลุ่มที่ไม่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 39.69

รายการ	ร้อยละของคนตอบ
ไม่มีเวลาติดตามข้อมูลข่าวสาร	34.35
ไม่ได้อยู่ในกลุ่มหรือเครือข่ายที่ได้รับสิทธิ เช่น สมาคม หรือสมาพันธ์ SME	18.88
ช่องทางการสื่อสารกระจุกตัว เช่น มีเฉพาะสื่อบางประเภท (เว็บไซต์หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน)	17.25
ช่วงเวลาที่ประชาสัมพันธ์น้อย	12.35
ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารโดยตรง เช่น จดหมาย อีเมล	12.35
ไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการสื่อสารออนไลน์ได้ เช่น ไม่มีโทรศัพท์/คอมพิวเตอร์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้ ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เป็น	11.89

สถานการณ์การ
เข้าถึงนโยบาย
ต่างๆของ
ผู้ประกอบการ

ทัศนคติต่อความสามารถในการเข้าถึงนโยบายและมาตรการของรัฐของตัวธุรกิจ



ประเภทธุรกิจ

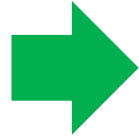
	ไม่จดทะเบียน	จดทะเบียน
ไม่สามารถเข้าถึงได้เลย	5.2%	0.8%
น้อย	33.9%	23.0%
ปานกลาง	54.6%	58.6%
มาก	6.4%	17.6%

ขนาดธุรกิจ

	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
ไม่สามารถเข้าถึงได้เลย	4.3%	0.0%
น้อย	31.9%	9.1%
ปานกลาง	55.8%	40.9%
มาก	8.1%	50.0%

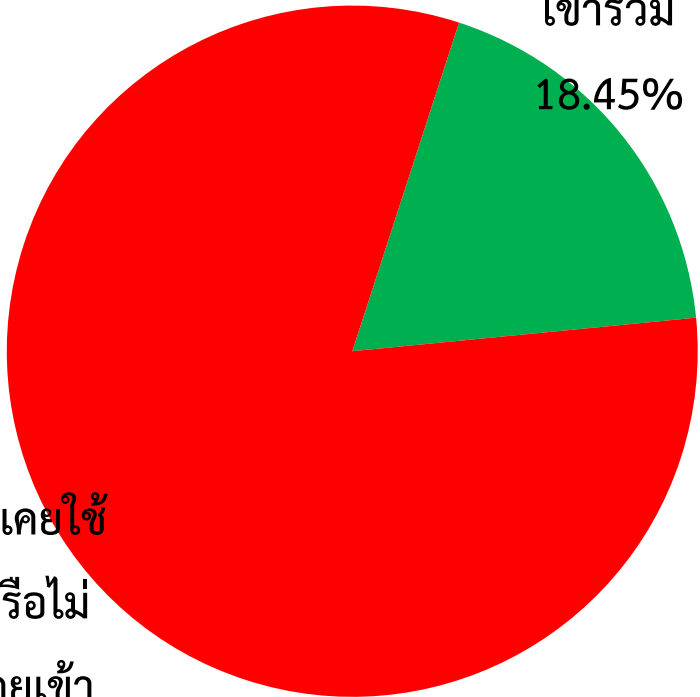
การใช้หรือการเข้าร่วมนโยบายหรือมาตรการที่รัฐบาลออกมาเพื่อช่วยเหลือ SMEs

เคยใช้
หรือเคย
เข้าร่วม
18.45%



นโยบายและมาตรการ	เคยใช้และเข้าร่วมหรือไม่		จำนวนครั้งที่เคยใช้ภายใน 1 ปี
	เคยใช้ / เข้าร่วม	ไม่เคยใช้ / ไม่เคยเข้าร่วม	
ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	66.83	33.17	1
ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	79.70	20.30	1
ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรมสัมมนา	50.99	49.01	3
ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	25.25	74.75	2
ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	24.75	75.25	1

ไม่เคยใช้
หรือไม่
เคยเข้าร่วม
81.55%



การใช้หรือการเข้าร่วมนโยบายหรือมาตรการที่รัฐบาลออกมาเพื่อช่วยเหลือ SMEs

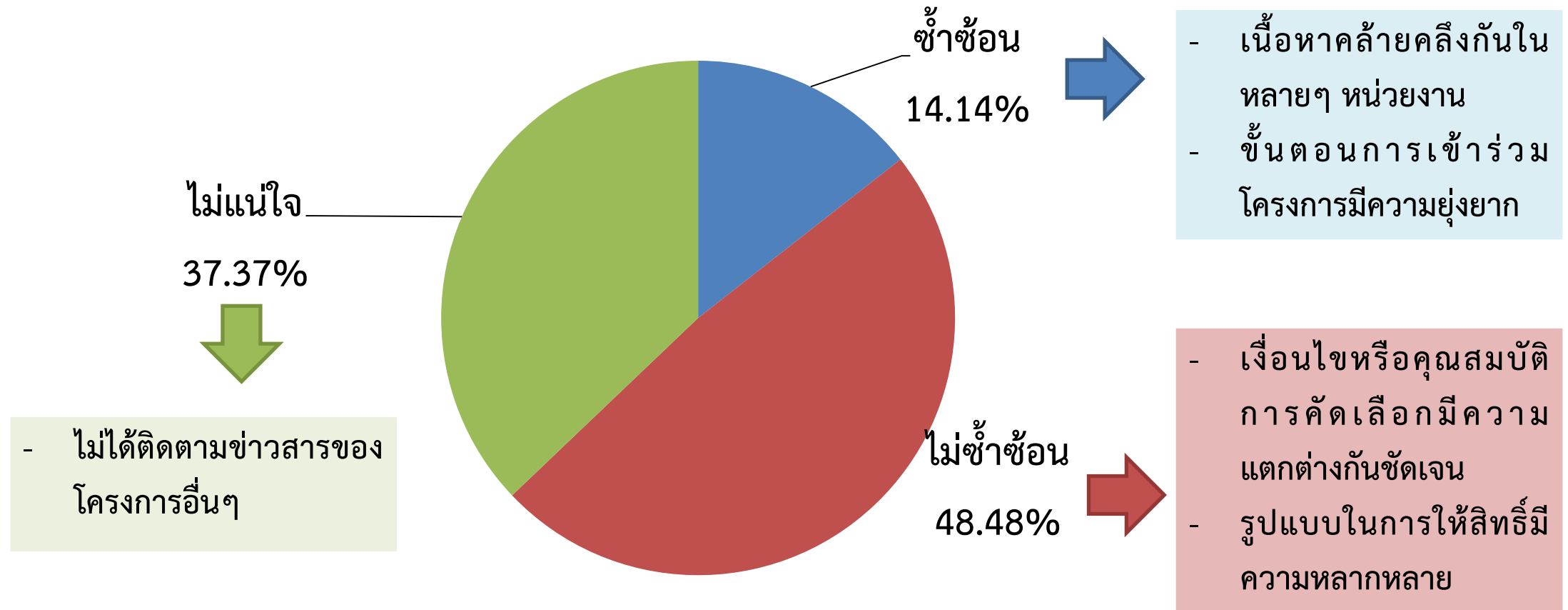
ประเภทธุรกิจ

	ไม่จดทะเบียน	จดทะเบียน
เคยใช้หรือเข้าร่วมโครงการ	9.3%	49.6%
ไม่เคยใช้หรือไม่เคยเข้าร่วมโครงการ	90.7%	50.4%
	100.0%	100.0%

ขนาดธุรกิจ

	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
เคยใช้หรือเข้าร่วมโครงการ	17.1%	81.8%
ไม่เคยใช้หรือไม่เคยเข้าร่วมโครงการ	82.9%	18.2%
	100.0%	100.0%

ทัศนคติต่อการจัดงานและรูปแบบงานของหน่วยงานรัฐบาลเกี่ยวกับความซ้ำซ้อนหรือไม่ ในมุมมองของผู้ที่เคยเข้าใช้หรือเข้าร่วมโครงการ



สาเหตุที่ไม่เคยใช้หรือไม่เคยเข้าร่วมโครงการที่รัฐบาลออก
เพื่อช่วยเหลือ SMES

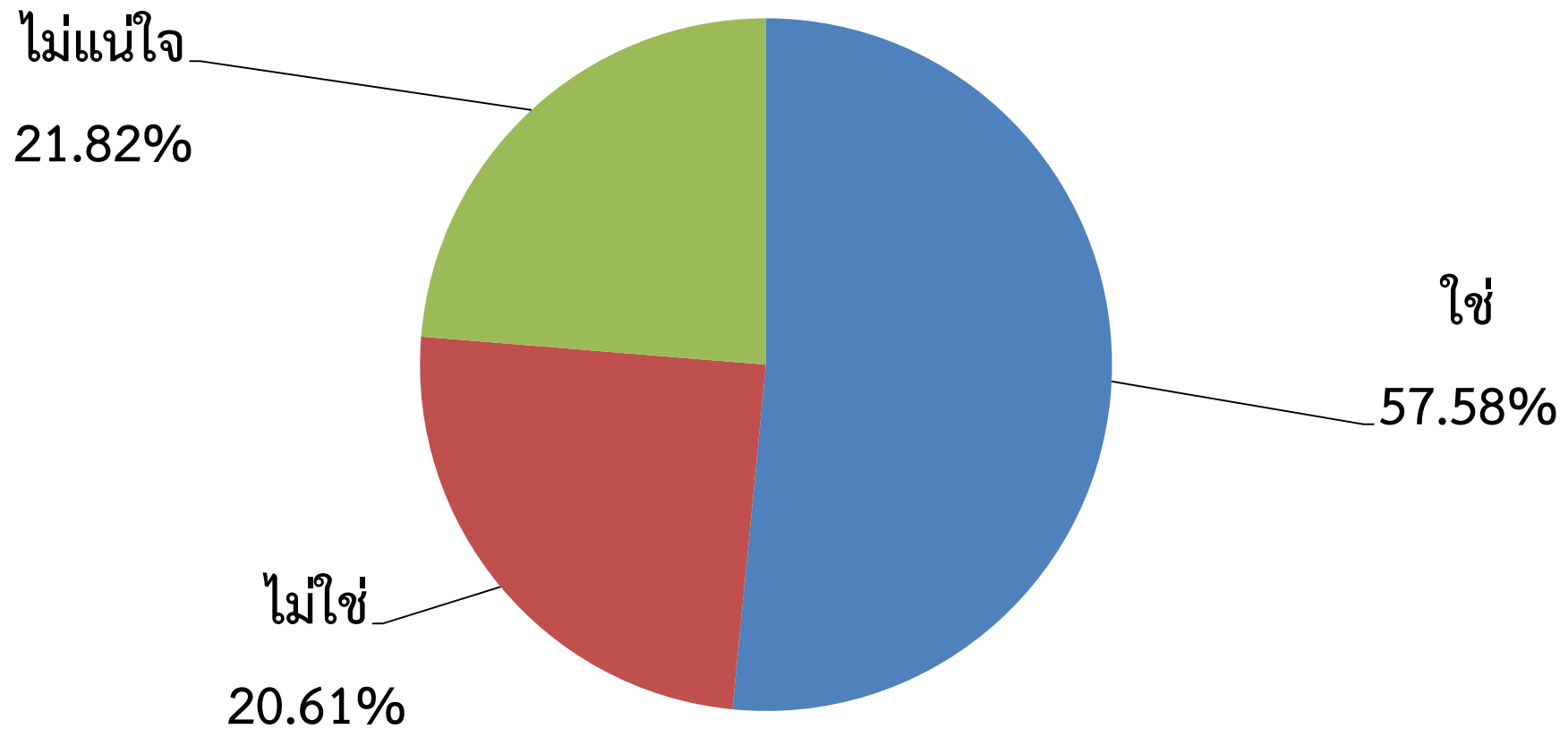
สาเหตุที่ไม่เคยใช้หรือไม่เคยเข้าร่วมโครงการที่รัฐบาลออกเพื่อช่วยเหลือ SMEs

	ไม่เกี่ยวเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
มาตรการ/นโยบาย ยังไม่ตรงกับความต้องการ	2.40	50.00	34.90	12.70
ช่องทางการรับรู้ข่าวสารไม่เพียงพอ และไม่มี ความชัดเจน	1.95	47.03	38.22	12.81
โครงการไม่เป็นที่น่าสนใจ	1.72	54.81	31.46	12.01
มีขั้นตอนและข้อจำกัดค่อนข้างเยอะ	1.60	53.43	29.41	15.56
ไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุน	1.61	45.99	37.27	15.14
ประสิทธิภาพการชำระหนี้ไม่ดี	2.64	45.53	37.61	14.22
เงื่อนไขไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง	1.72	48.39	35.32	14.56
การปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1.84	51.03	32.76	14.37
คุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขกำหนด	1.61	50.23	35.44	12.73
ไม่รู้ว่า จะทำการติดต่อหน่วยงานใด และสถานที่ไหน	1.61	50.69	35.21	12.50
หน่วยงานหรือสถานที่ติดต่ออยู่ห่างไกลไม่สามารถเดินทางได้	1.26	50.52	35.71	12.51
ไม่มีเอกสารที่ยืนยันตัวตนทำให้ไม่ได้รับสิทธิตามเงื่อนไข	1.72	53.10	33.49	11.70
ไม่ได้รับข้อมูล หรือหน่วยงานในท้องถิ่นไม่รู้เรื่อง	1.95	55.50	31.88	10.67
ไม่มีเบี้ยเลี้ยงหรือค่าเดินทาง	2.09	54.46	32.79	10.66

เฉพาะกลุ่มที่เคยเข้าร่วมการเสริมทักษะความรู้



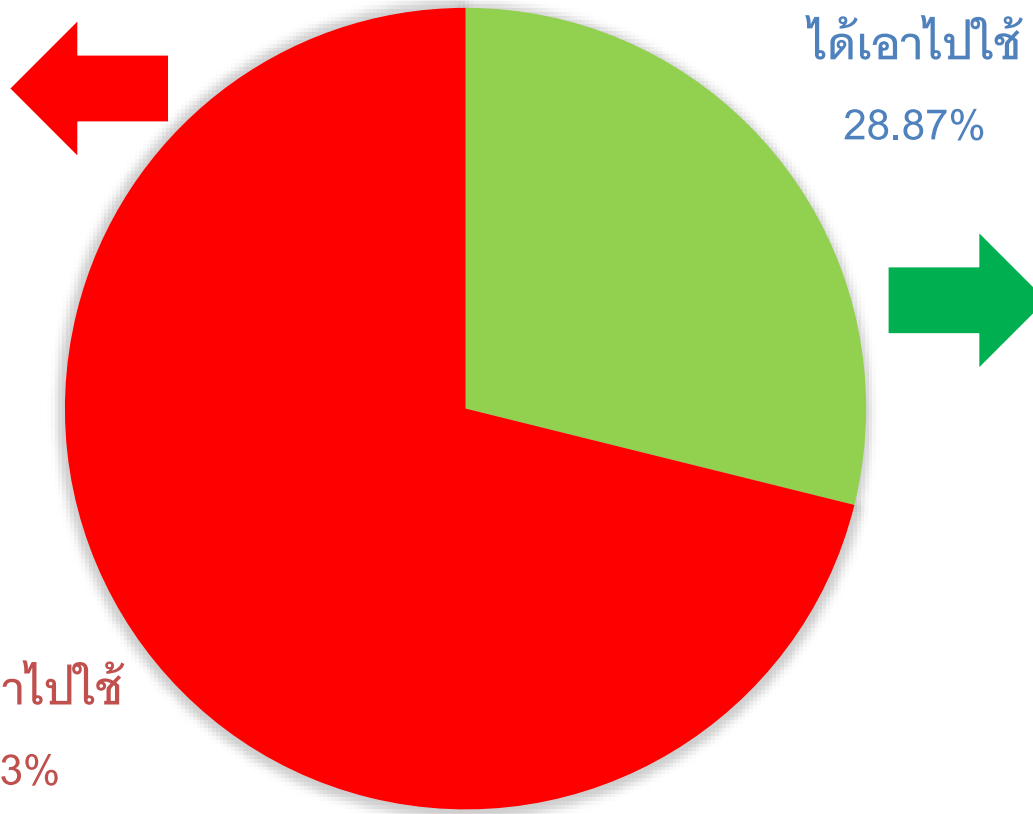
ทัศนคติต่อหัวข้อที่การได้รับการอบรมหรือสัมมนา
เป็นเรื่องเดิมหรือใกล้เคียงกันกับครั้งก่อนๆหรือไม่



การนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินการหรือปรับปรุงกิจการ

รายการ	ร้อยละ
แค่ไปฟังเฉยๆ	53.57
เรื่องที่ฟังไม่เกี่ยวกับธุรกิจ	10.71
ฟังไม่เข้าใจเนื้อหาหายากไป	32.14
อื่นๆ	3.57

ไม่นำเอาไปใช้
71.13%

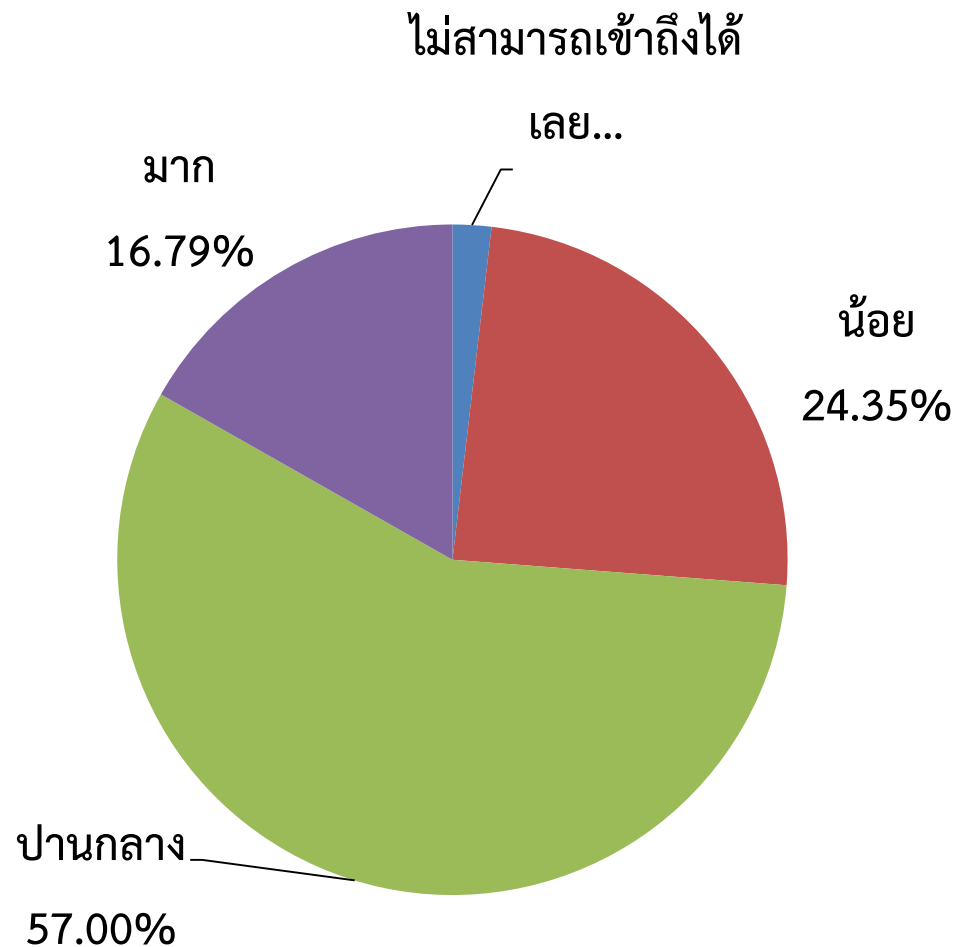


ได้เอาไปใช้
28.87%

รายการ	ร้อยละ
กำลังจะปรับปรุงอยู่	45.59
เป็นเรื่องที่สนใจ	27.94
ตรงกับธุรกิจ	26.47

ประเมินผล
ประโยชน์ที่ได้รับ

ทัศนคติต่อประโยชน์นโยบายหรือมาตรการโดยรวมในปัจจุบัน ที่รัฐบาลออกมาเพื่อช่วยเหลือ SMEs ไทย



ประเภทธุรกิจ

	ไม่จดทะเบียน	จดทะเบียน
ไม่มีประโยชน์เลย	1.8%	2.1%
น้อย	27.8%	12.6%
ปานกลาง	54.7%	64.4%
มาก	15.7%	20.9%

ขนาดธุรกิจ

	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง
ไม่มีประโยชน์เลย	1.9%	0.0%
น้อย	24.7%	9.5%
ปานกลาง	57.0%	57.1%
มาก	16.4%	33.3%

ระดับประโยชน์ของนโยบายต่อธุรกิจ

รายการ	มีประโยชน์มากน้อยเพียงใด			
	ไม่มีประโยชน์	น้อย	ปานกลาง	มาก
ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	3.31	50.51	34.50	11.68
ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	3.40	39.06	42.37	15.17
ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรม	3.13	46.97	38.60	11.31
ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการ ขายสินค้า	4.69	46.42	39.06	9.83
ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME	3.86	46.32	38.79	11.03

ระดับประโยชน์ของนโยบายต่อธุรกิจ แยกตามขนาดกิจการ

	รายการ	มีประโยชน์มากน้อยเพียงใด			
		ไม่มีประโยชน์	น้อย	ปานกลาง	มาก
ขนาดเล็ก	ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	3.39	51.22	34.65	10.73
	ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	3.48	39.79	42.52	14.21
	ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรม	3.10	47.51	38.10	11.29
	ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	4.80	47.22	39.23	8.75
	ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	3.95	47.04	38.95	10.07
ขนาดกลาง	ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	0.00	18.18	27.27	54.55
	ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	0.00	9.09	31.82	59.09
	ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรม	4.55	27.27	59.09	9.09
	ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	0.00	13.64	27.27	59.09
	ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	0.00	13.64	27.27	59.09

ผลกระทบต่อธุรกิจจากการใช้หรือเข้าร่วมมาตรการของภาครัฐ

รายการ	มีผลกระทบเล็กน้อยเพียงใด				ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
	ไม่มีผลกระทบ	น้อย	ปานกลาง	มาก	
ยอดขาย/รายได้ของกิจการ	11.12	40.17	31.43	17.28	3.89
ต้นทุน	10.02	32.63	36.21	21.14	-4.66
การปรับตัวของธุรกิจ	12.22	31.89	33.36	22.52	
ภาระหนี้สิน	13.42	35.66	29.87	21.05	-3.28
สภาพคล่อง	14.09	33.24	36.19	16.48	
ยอดรับคำสั่งซื้อ	16.04	30.69	39.18	14.09	4.89

ผลกระทบต่อธุรกิจ แยกตามขนาดกิจการ

	รายการ	มีผลกระทบเล็กน้อยเพียงใด				ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
		ไม่มีผลกระทบ	น้อย	ปานกลาง	มาก	
ขนาดเล็ก	ยอดขาย/รายได้ของกิจการ	11.19	40.83	30.29	17.69	3.76
	ต้นทุน	10.16	32.93	35.75	21.17	-4.78
	การปรับตัวของธุรกิจ	12.42	32.17	33.40	22.01	
	ภาระหนี้สิน	13.73	35.47	30.01	20.79	-3.49
	สภาพคล่อง	14.42	33.65	35.72	16.21	
	ยอดรับคำสั่งซื้อ	16.33	31.04	38.30	14.33	5.12
ขนาดกลาง	ยอดขาย/รายได้ของกิจการ	9.09	13.64	77.27	0.00	4.23
	ต้นทุน	4.55	22.73	59.09	13.64	-4.23
	การปรับตัวของธุรกิจ	4.55	22.73	36.36	36.36	
	ภาระหนี้สิน	0.00	50.00	27.27	22.73	-3.01
	สภาพคล่อง	0.00	18.18	63.64	18.18	
	ยอดรับคำสั่งซื้อ	4.55	18.18	77.27	0.00	4.66

ผลกระทบต่อธุรกิจจากการใช้หรือเข้าร่วมมาตรการของภาครัฐ แยกกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ/มาตรการแต่ละด้านของภาครัฐ

กลุ่มที่เคยใช้เฉพาะมาตรการด้านภาษี

	ไม่มีผลกระทบเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	% 
ยอดขาย/รายได้	6.06	15.15	68.18	10.61	1.96
ต้นทุน	6.06	21.21	38.64	34.09	-3.34
การปรับตัวของธุรกิจ	6.06	15.91	42.42	35.61	
ภาระหนี้สิน	8.33	18.94	34.09	38.64	-1.76
สภาพคล่อง	8.33	13.64	49.24	28.79	
ยอดรับคำสั่งซื้อ	9.09	15.15	65.91	9.85	2.57

กลุ่มที่เคยใช้เฉพาะมาตรการด้านการเงิน

	ไม่มีผลกระทบเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	% 
ยอดขาย/รายได้	5.70	17.72	26.46	40.13	7.06
ต้นทุน	5.70	15.95	39.24	39.11	-7.74
การปรับตัวของธุรกิจ	5.70	15.19	46.20	32.91	
ภาระหนี้สิน	8.23	22.78	36.08	32.91	-6.08
สภาพคล่อง	8.23	14.56	41.90	35.32	
ยอดรับคำสั่งซื้อ	8.23	16.46	47.72	27.59	5.79

กลุ่มที่เคยใช้เฉพาะมาตรการเสริมทักษะความรู้

	ไม่มีผลกระทบเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	% 
ยอดขาย/รายได้	6.00	23.00	57.00	14.00	3.76
ต้นทุน	9.00	26.00	41.00	24.00	-3.13
การปรับตัวของธุรกิจ	8.00	16.00	44.00	32.00	
ภาระหนี้สิน	10.00	24.00	36.00	30.00	-1.92
สภาพคล่อง	9.00	22.00	49.00	20.00	
ยอดรับคำสั่งซื้อ	9.09	22.22	57.58	11.11	3.14

กลุ่มที่เคยใช้เฉพาะมาตรการด้านตลาด

	ไม่มีผลกระทบเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	% 
ยอดขาย/รายได้	6.25	20.83	45.83	27.08	4.68
ต้นทุน	14.58	18.75	45.83	20.83	-3.22
การปรับตัวของธุรกิจ	10.42	14.58	43.75	31.25	
ภาระหนี้สิน	12.50	20.83	41.67	25.00	-2.59
สภาพคล่อง	10.42	12.50	54.17	22.92	
ยอดรับคำสั่งซื้อ	12.50	16.67	52.08	18.75	5.88

กลุ่มที่เคยใช้เฉพาะมาตรการด้านเทคโนโลยี

	ไม่มีผลกระทบเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	% 
ยอดขาย/รายได้	6.12	20.41	48.98	24.49	6.21
ต้นทุน	12.24	24.49	38.78	24.49	-1.13
การปรับตัวของธุรกิจ	8.16	10.20	46.94	34.69	
ภาระหนี้สิน	10.20	24.49	38.78	26.53	-2.68
สภาพคล่อง	8.16	6.12	61.22	24.49	
ยอดรับคำสั่งซื้อ	10.20	12.24	61.22	16.33	6.93

กลุ่มที่เคยใช้ทุกด้านของภาครัฐ(5 ด้าน)

	ไม่มีผลกระทบเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	% 
ยอดขาย/รายได้	7.41	3.70	55.56	33.33	13.00
ต้นทุน	11.11	11.11	48.15	29.63	-9.18
การปรับตัวของธุรกิจ	3.70	3.70	59.26	33.33	
ภาระหนี้สิน	11.11	11.11	48.15	29.63	-7.36
สภาพคล่อง	3.70	3.70	62.96	29.63	
ยอดรับคำสั่งซื้อ	7.41	3.70	62.96	25.93	10.88

ระดับคะแนนมาตรการและนโยบายของภาครัฐในเรื่องเหล่านี้

	ความพอใจ	การเข้าถึงนโยบาย	ประโยชน์ต่อ SMEs	โดยภาพรวม
นโยบายหรือมาตรการโดยรวม	6.61	6.54	7.05	7.09
ขนาดของธุรกิจ				
ขนาดเล็ก	6.64	6.57	7.06	7.11
ขนาดกลาง	5.40	5.40	5.60	6.00

ระดับคะแนนมาตรการและนโยบายของภาครัฐในเรื่องเหล่านี้

คะแนนเต็ม 10

	ความพอใจ	การเข้าถึงนโยบาย	ประโยชน์ต่อ SMEs	โดยภาพรวม
ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	5.61 	5.53 	6.21 	6.02 
ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	5.62 	5.57 	6.20 	5.87 
ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรม	5.53 	5.42 	5.95 	5.99 
ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	5.44	5.28	5.93	5.87 
ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	5.46	5.29	5.90	5.88

ระดับคะแนนมาตรการและนโยบายของภาครัฐในเรื่องเหล่านี้ แยกตามขนาดกิจการ

คะแนนเต็ม 10

ขนาดเล็ก		ความพอใจ	การเข้าถึงนโยบาย	ประโยชน์ต่อ SMEs	โดยภาพรวม
	ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	5.63	5.54	6.20	6.04
	ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	5.63	5.57	6.19	5.87
	ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรม	5.55	5.42	5.95	6.00
	ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	5.46	5.30	5.91	5.88
	ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	5.45	5.29	5.88	5.88
	นโยบายหรือมาตรการโดยรวม	6.64	6.57	7.06	7.11
ขนาดกลาง	ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	5.86	5.73	7.09	6.09
	ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	5.95	5.68	7.00	6.05
	ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรม	5.59	5.68	6.82	6.18
	ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	5.55	4.86	7.09	5.82
	ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	6.68	6.45	7.45	6.86
	นโยบายหรือมาตรการโดยรวม	5.40	5.40	5.60	6.00

ในกรณีที่ท่านไม่เคยใช้หรือเข้าร่วมโครงการเลย

มาตรการหรือนโยบายที่ต้องการเข้าร่วมหรือเข้าใช้บริการ

	ลำดับ	มาตรการหรือนโยบายที่ต้องการ
ด้านภาษี เช่น การลดภาษีเงินได้	2	-มีการเปิดเผยข้อมูลทางด้านภาษี -มีการปรับลดภาษีให้ทุกภาคส่วน - ลดภาษีการค้า
ด้านการเงิน เช่น การให้สินเชื่อ	1	- การให้สินเชื่อผู้สูงอายุ หรือ วัยเกษียณเพื่อประกอบธุรกิจ -ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ - ขั้นตอนการให้สินเชื่อง่ายขึ้น
ด้านเสริมทักษะความรู้ เช่น อบรมสัมมนา	3	-ทักษะการหารายได้เพิ่ม -การพัฒนาธุรกิจ -ความรู้ในการทำธุรกิจ สำหรับผู้สนใจทั่วไป -แนวทางการทำการตลาดที่เหมาะสมกับพ่อค้าแม่ค้ายุคเก่า
ด้านตลาด เช่น การจัดหาแหล่งตลาดการขายสินค้า	4	-ขยายและหาแหล่งตลาดใหม่ๆ -ช่องทางการตลาด -หาลูกค้าใหม่
ด้านเทคโนโลยี เช่น ตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME	5	- ช่องทางการค้าตลาดออนไลน์

มาตรการหรือความช่วยเหลือจากภาครัฐที่ท่านต้องการได้รับ

1. พัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศให้ดีขึ้น

2. ลดหย่อนภาษีและยกเลิกภาษีซ้ำซ้อน

3. แก้ไขปัญหาด้านหนี้สินของประชาชน

4. มีการปล่อยสินเชื่อเงินกู้ระยะยาว ที่มีดอกเบี้ยคงที่