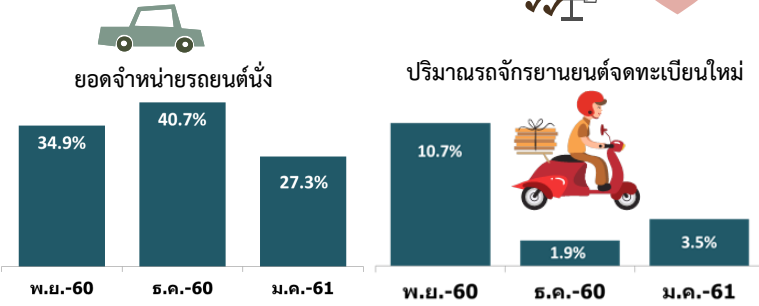
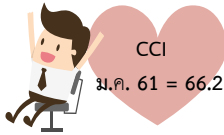


“เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านอุปสงค์ที่ขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่งจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ 62 เดือน การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดีจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 34 เดือน การลงทุนภาคเอกชนยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ส่วนในด้านอุปทาน พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงขยายตัวในระดับสูง ดัชนีผลผลิตการเกษตรที่ขยายตัวในอัตราเร่ง ประกอบกับความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 36 เดือน”

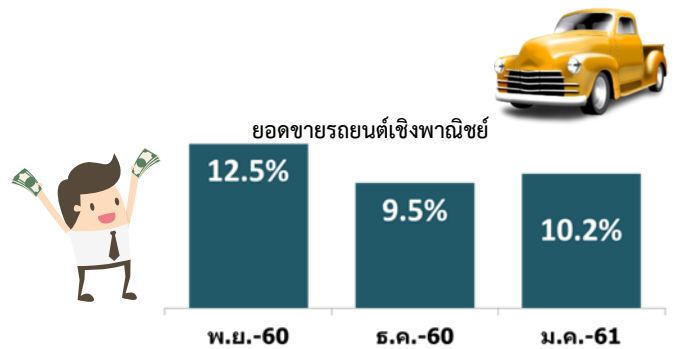
1. การบริโภคภาคเอกชน

การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวได้ดี สะท้อนจาก VAT ในเดือน ม.ค. 61 ขยายตัว 6.9% ต่อปี ส่วนการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ในเดือน ม.ค. 61 ขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 ที่ 27.3% ต่อปี ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม (CCI) ในเดือน ม.ค. 61 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องอยู่ที่ระดับ 67.0 เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน และถือเป็นระดับสูงสุดในรอบ 34 เดือน นับตั้งแต่เดือน เมษายน 2558 เป็นต้นมา



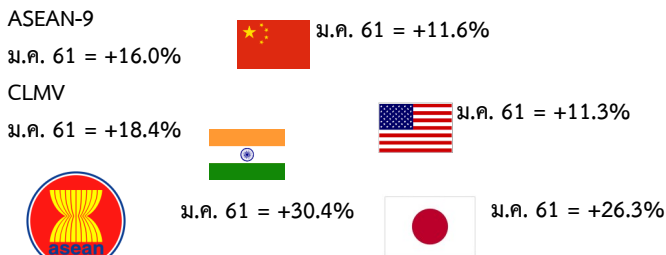
2. การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ทั้งจากการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรและหมวดก่อสร้างที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ขยายตัวต่อเนื่องที่ 10.2% ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศขยายตัวที่ 1.1% ต่อปี



3. การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสินค้าในเดือน ม.ค. 61 ขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ติดต่อกัน และถือเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 62 เดือน มูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือน ม.ค. 61 อยู่ที่ 20.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องที่ 17.6% ต่อปี ที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ อาเซียน-9 ญี่ปุ่น อินเดีย อินโดจีน (CLMV) จีน และสหรัฐอเมริกา สำหรับมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 20.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องที่ 24.3% ต่อปี

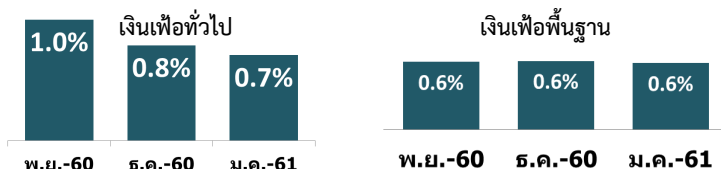


ทั้งนี้ ผลของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนมกราคม 2561 ขาดดุลจำนวน -0.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

5. เสถียรภาพเศรษฐกิจ

เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในและภายนอกประเทศอยู่ในระดับที่มีมั่นคง

อัตราการว่างงาน ม.ค. 61 = 1.3% ของกำลังแรงงานรวม
หนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 60 = 41.8% ของ GDP
ทุนสำรองระหว่างประเทศ ม.ค. 61 อยู่ที่ 214.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



4. เครื่องชี้ด้านการผลิต

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในเดือน ม.ค. 61 ขยายตัวต่อเนื่องที่ 13.0% ต่อปี เป็นผลจากหมวดพืชผลสำคัญ หมวดปศุสัตว์ และหมวดประมง ที่ขยายตัว 16.3% 2.4% และ 17.4% ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือน ม.ค. 61 อยู่ที่ระดับ 91.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน และถือเป็นระดับสูงสุดในรอบ 36 เดือน นับตั้งแต่เดือน ก.พ. 58 โดยมีปัจจัยบวกจากการบริโภคภายในประเทศ ที่ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 60 และการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้าง



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือน ม.ค. 61 มีจำนวน 3.54 ล้านคน ขยายตัว 10.9% ต่อปี โดยนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีมาจากจีน รัสเซีย เกาหลีใต้ ลาว อินเดีย และยุโรปตะวันออก เป็นหลัก ส่งผลทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 1.89 แสนล้านบาท ขยายตัว 11.6% ต่อปี

ดาวนโหลดเอกสารที่นี่