



ฉบับที่ 9/2561

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561

รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังประจำเดือนมกราคม 2561

“เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านอุปสงค์ที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ 62 เดือน การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดีจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาंकที่ ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 34 เดือน การลงทุนภาคเอกชนยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ส่วนในด้านอุปทาน พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงขยายตัวในระดับสูง ดัชนีผลผลิตการเกษตรที่ขยายตัวในอัตราเร่ง ประกอบกับความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 36 เดือน”

นายพรชัย ฐีระเวช ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจการเงิน ในฐานะโฆษกสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เปิดเผยรายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังประจำเดือนมกราคม 2561 ว่า “เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านอุปสงค์ที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ 62 เดือน การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดีจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาंकที่ ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 34 เดือน การลงทุนภาคเอกชนยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ส่วนในด้านอุปทาน พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงขยายตัวในระดับสูง ดัชนีผลผลิตการเกษตรที่ขยายตัวในอัตราเร่ง ประกอบกับความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 36 เดือน ” โดยมีรายละเอียดสรุป ได้ดังนี้

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง สะท้อนจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาंकที่ ในเดือนมกราคม 2561 ขยายต่อเนื่องที่ร้อยละ 6.9 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาล ขยายตัวร้อยละ 1.6 ต่อเดือน ซึ่งเป็นการขยายตัวได้ดีจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากฐานการใช้จ่ายภายในประเทศ และภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า สำหรับปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 นับตั้งแต่ต้นปี 2560 และขยายตัวสูงถึงร้อยละ 27.3 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก ขยายตัวร้อยละ 0.9 ต่อเดือน โดยเป็นผลจากการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ที่มีออกสู่ตลาดในช่วงปลายปีของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ขณะที่ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ในมกราคม 2561 ขยายตัวร้อยละ 3.5 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออกขยายตัวร้อยละ 0.1 ต่อเดือน โดยเป็นการขยายตัวทั้งในเขตกรุงเทพฯ และในเขตภูมิภาค สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ระดับ 67.0 เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน และถือเป็นระดับสูงสุดในรอบ 34 เดือน นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 เป็นต้นมา

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ทั้งจากการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรและหมวดก่อสร้างที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 10.2 ต่อปี จากยอดจำหน่ายรถกระบะขนาด 1 ตัน เป็นสำคัญ ขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้าง สะท้อนจากปริมาณ

จำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวที่ร้อยละ 1.1 ต่อปี ขณะที่ภาชีการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในเดือนมกราคม 2561 กลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 21.1 ต่อปี สำหรับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวร้อยละ 2.8 ต่อปี

อุปสงค์จากต่างประเทศผ่านการส่งออกสินค้าขยายตัวในระดับสูง และขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ติดต่อกัน และถือเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 62 เดือน โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวร้อยละ 17.6 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลขยายตัวร้อยละ 6.3 ต่อเดือน โดยหมวดสินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ยานพาหนะอุปกรณ์และส่วนประกอบ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรกรรม และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ขณะที่ประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวได้ดี เช่น อาเซียน-9 ญี่ปุ่น อาเซียน-5 อินเดีย อินโดจีน (CLMV) จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นสำคัญ สำหรับมูลค่าการนำเข้าสินค้าขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 24.3 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อเดือน โดยกลุ่มสินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน สินค้าแร่และเชื้อเพลิง และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ ผลของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนมกราคม 2561 ขาดดุลจำนวน -0.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

เครื่องใช้เศรษฐกิจไทยด้านอุปทาน ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยที่ขยายตัวในระดับสูง และดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรที่ขยายตัวได้ดี โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวร้อยละ 10.9 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก ขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อเดือน โดยนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีมาจาก จีน รัสเซีย เกาหลีใต้ ลาว อินเดีย และยุโรปตะวันออก เป็นหลัก สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 13.0 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออกขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อเดือน เป็นผลจากหมวดพืชผลสำคัญ หมวดปศุสัตว์ และหมวดประมง ที่ขยายตัวได้ดี ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) อยู่ที่ระดับ 91.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน และถือเป็นระดับสูงสุดในรอบ 36 เดือน โดยมีปัจจัยบวกจากการบริโภคภายในประเทศ ที่ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 และการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ

ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี และเสถียรภาพภายนอกอยู่ในระดับที่มั่นคง สะท้อนจากอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 ต่อปี อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 0.6 ต่อปี สำหรับอัตราการว่างงานในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 ของกำลังแรงงานรวม ขณะที่สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 อยู่ที่ร้อยละ 41.2 ต่อ GDP ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังที่ตั้งไว้ไม่เกินร้อยละ 60 ต่อ GDP สำหรับเสถียรภาพภายนอกยังอยู่ในระดับมั่นคงและสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนจากทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ระดับ 214.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มากกว่าหนึ่งต่างประเทศระยะสั้น 3.3 เท่า

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

เอกสารแนบ

“เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านอุปสงค์ที่ขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่งจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูงสุดในรอบ 62 เดือน การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ดีจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 34 เดือน การลงทุนภาคเอกชนยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ส่วนในด้านอุปทาน พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงขยายตัวในระดับสูง ดัชนีผลผลิตการเกษตรที่ขยายตัวในอัตราเร่ง ประกอบกับความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 36 เดือน”

1. เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง
สะท้อนจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ในเดือนมกราคม 2561 ขยายต่อเนื่องที่ร้อยละ 6.9 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 1.6 ต่อเดือน ซึ่งเป็นการขยายตัวได้ดีจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากฐานการใช้จ่ายภายในประเทศ และภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า สำหรับ**ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง**ในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 นับตั้งแต่ต้นปี 2560 และขยายตัวสูงถึงร้อยละ 27.3 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 0.9 ต่อเดือน โดยเป็นผลจากการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ที่ยังคงตลาดในช่วงปลายปีของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ขณะที่**ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่**ในมกราคม 2561 ขยายตัวร้อยละ 3.5 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 0.1 ต่อเดือน โดยเป็นการขยายตัวในเขตกรุงเทพฯ ร้อยละ 3.6 ต่อปี และในเขตภูมิภาคขยายตัวร้อยละ 3.4 ต่อปี นอกจากนี้ **รายได้เกษตรกรที่แท้จริง**ในเดือนมกราคม 2561 หดตัวร้อยละ -3.9 ต่อปี สำหรับ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**ในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ระดับ 67.0 เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน และถือเป็นระดับสูงสุดในรอบ 34 เดือน นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 เป็นต้นมา เนื่องจากผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยในอนาคตจะปรับตัวดีขึ้นตามการส่งออก และการท่องเที่ยว ที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน	2560	2560					2561	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ (%yoy)	3.8	3.4	1.1	5.9	5.0	5.9	6.9	6.9
%qoq_SA / %mom_SA		2.2	1.1	1.7	-0.05	1.9	1.6	
- ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (%yoy)	23.7	38.7	13.9	11.2	33.9	40.7	27.3	27.3
%qoq_SA / %mom_SA		21.5	-0.5	0.5	10.3	8.1	0.9	
- ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (%yoy)	4.5	3.2	8.3	0.2	6.5	1.9	3.5	3.5
%qoq_SA / %mom_SA		2.7	4.2	-3.8	3.4	-9.3	0.1	
- ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค (%yoy)	4.7	0.3	3.2	5.3	10.0	11.9	n.a.	n.a.
%qoq_SA / %mom_SA		4.0	1.2	1.3	3.4	1.5	n.a.	
- รายได้เกษตรกรที่แท้จริง (สศค.)	2.9	14.6	15.9	-2.3	-7.6	-4.0	-3.9	-3.9
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	64.0	64.2	64.4	62.4	65.2	66.2	67.0	67.0

2. เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ทั้งจากการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรและหมวดก่อสร้างที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 10.2 ต่อปี โดยมีปัจจัยหลักจากยอดจำหน่ายรถกระบะขนาด 1 ตัน ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 7.1 ต่อปี ในขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้าง สะท้อนจากปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวที่ร้อยละ 1.1 ต่อปี ขณะที่ภาษีการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในเดือนมกราคม 2561 กลับมาขยายตัวสูงถึงร้อยละ 21.1 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 6.2 ต่อเดือน สำหรับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวร้อยละ 2.8 ต่อปี โดยมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่สูงขึ้นร้อยละ 8.1 ต่อปี

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน	2560	2560					2561	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
เครื่องชี้การลงทุนในเครื่องจักร								
- ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (%yoy)	7.5	5.3	2.2	12.8	9.5	9.5	10.2	10.2
%qoq_SA / %mom_SA		7.3	2.0	3.2	-2.8	5.5	-1.2	
- ปริมาณนำเข้าสินค้าทุน (%yoy)	6.4	1.2	9.9	8.4	6.5	4.5	n.a.	n.a.
%qoq_SA / %mom_SA		2.6	1.2	2.1	0.3	-4.2	n.a.	
เครื่องชี้การลงทุนก่อสร้าง								
- ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ (%yoy)	1.3	0.5	-1.6	3.5	3.1	3.4	1.1	1.1
%qoq_SA / %mom_SA		3.6	-4.3	0.9	3.1	-0.8	-1.3	
- ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	1.9	2.0	-1.0	3.0	3.6	3.0	2.8	2.8
- ภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ (%yoy)	-0.9	-9.7	-8.4	12.3	3.1	-0.1	21.1	21.1
%qoq_SA / %mom_SA		-3.0	3.7	6.3	-7.6	-4.1	6.2	

3. การใช้จ่ายงบประมาณ สะท้อนจากการเบิกจ่ายงบประมาณรวม ในเดือนมกราคม 2561 เบิกจ่ายได้จำนวน 244.6 พันล้านบาท โดยเป็นการเบิกจ่ายงบประมาณปีปัจจุบันจำนวน 226.8 พันล้านบาท แบ่งเป็นการเบิกจ่ายประจำ 200.4 พันล้านบาท และรายจ่ายลงทุน 26.5 พันล้านบาท และเป็นการเบิกจ่ายจากงบประมาณปีก่อน 17.7 พันล้านบาท

เครื่องชี้ภาคการคลัง (พันล้านบาท)	FY 2560	FY2561				
		Q1/FY2561	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	FYTD
รายจ่ายรัฐบาลรวม	2,890.5	967.5	250.2	288.9	244.6	1,212.0
(%y-o-y)	3.0	-0.2	42.4	-19.3	-4.1	-1.0
รายจ่ายปีปัจจุบัน	2,686.6	897.8	221.2	262.6	226.8	1,124.6
(%y-o-y)	4.2	2.5	49.0	-14.0	-1.3	1.7
- รายจ่ายประจำ	2,305.8	810.6	202.1	226.8	200.4	1,011.0

(%y-o-y)	4.1	3.4	59.5	-13.6	-5.1	1.6
- รายจ่ายลงทุน	380.8	87.2	19.1	35.8	26.5	113.6
(%y-o-y)	4.4	-5.4	-12.1	-16.4	41.6	2.5
รายจ่ายปีก่อน	204.0	69.7	29.0	26.3	17.7	87.4

4. อุปสงค์จากต่างประเทศผ่านการส่งออกสินค้าขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ติดต่อกัน และถือเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 62 เดือน โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนมกราคม 2561 มีมูลค่า 20.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวสูงที่ร้อยละ 17.6 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 6.3 ต่อเดือน โดยหมวดสินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ยานพาหนะอุปกรณ์และส่วนประกอบ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรกรรม และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ขณะที่ประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวได้ดี เช่น อาเซียน-9 ญี่ปุ่น อาเซียน-5 อินเดีย อินโดจีน (CLMV) จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นสำคัญ สำหรับมูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือนมกราคม 2561 มีมูลค่า 20.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 24.3 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อเดือน โดยกลุ่มสินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน สินค้าแร่และเชื้อเพลิง และสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น ทั้งนี้ ผลของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าส่งผลให้ดุลการค้าในเดือนมกราคม 2561 ขาดดุลจำนวน -0.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศคู่ค้าหลัก 16 ประเทศ	2560	2560					2561	
(สัดส่วนการส่งออกปี 59 >> 60)		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ส่งออกไปทั่วโลก (%yoy)	9.9	4.9	10.9	12.0	11.7	8.6	17.6	17.6
1.จีน (11.0% >> 12.4%)	23.7	36.5	26.0	21.7	14.2	8.6	11.6	11.6
2.สหรัฐฯ (11.0% >> 11.2%)	8.3	7.4	7.0	8.1	10.7	10.2	11.3	11.3
3.ญี่ปุ่น (9.5% >> 9.4%)	8.9	-2.5	20.1	10.4	9.3	12.6	26.3	26.3
4.สหภาพยุโรป (9.3% >> 9.1%)	7.6	9.2	5.5	4.5	11.4	2.1	8.9	8.9
5.ทวีปออสเตรเลีย (5.6% >> 5.3%)	3.5	-0.4	-2.0	0.3	17.4	5.3	18.7	18.7
6.ฮ่องกง (5.3% >> 5.2%)	7.3	6.3	13.0	7.7	2.8	-3.1	15.9	15.9
7.เวียดนาม (4.4% >> 4.9%)	23.7	23.4	26.0	25.9	20.3	21.2	44.5	44.5
8.มาเลเซีย (4.5% >> 4.4%)	7.5	-3.6	7.5	10.4	16.5	12.8	27.0	27.0
9.ตะวันออกกลาง (4.2% >> 3.8%)	-1.7	-19.7	4.6	5.1	6.9	8.3	11.0	11.0
10.อินโดนีเซีย (3.8% >> 3.7%)	7.7	-9.3	22.1	2.4	19.7	15.5	21.8	21.8
11.สิงคโปร์ (3.8% >> 3.5%)	0.7	-20.2	34.0	-0.1	-1.7	-4.5	-9.5	-9.5
12.ฟิลิปปินส์ (3.0% >> 2.9%)	8.6	0.6	6.2	8.6	18.9	-3.3	20.6	20.6
13.แอฟริกา (2.9% >> 2.9%)	10.7	-0.4	2.9	19.4	20.8	8.0	37.0	37.0
14.อินเดีย (2.4% >> 2.7%)	25.8	18.3	13.3	27.3	46.3	63.2	30.4	30.4
15.เกาหลีใต้ (1.9% >> 2.0%)	14.6	24.2	24.2	11.3	0.8	-3.9	-0.3	-0.3
16.ไต้หวัน (1.6% >> 1.7%)	18.2	15.9	22.1	23.3	11.3	6.1	18.1	18.1

PS.อาเซียน-9 (25.4% >> 25.2%)	8.9	0.0	15.0	9.6	11.7	7.1	16.0	16.0
PS.อาเซียน-5 (15.1% >> 14.6%)	6.0	-8.9	17.2	5.3	13.1	5.5	14.3	14.3
PS.อินโดจีน-4 (10.3% >> 10.6%)	13.1	15.3	11.8	16.2	9.9	8.8	18.4	18.4

5. เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยด้านอุปทาน ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยที่ขยายตัวในระดับสูง และดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรที่ขยายตัวได้ดี โดยในเดือนมกราคม 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทย มีจำนวน 3.54 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 10.9 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อเดือน โดยนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีมาจาก จีน รัสเซีย เกาหลีใต้ ลาว อินเดีย และยุโรปตะวันออก เป็นหลัก ส่งผลทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศจำนวน 1.89 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.6 ต่อปี สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในเดือนมกราคม 2561 ขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 13.0 ต่อปี และเมื่อปรับผลทางฤดูกาลออก (m-o-m SA) พบว่า ขยายตัวร้อยละ 2.4 ต่อเดือน เป็นผลจากหมวดพืชผลสำคัญ หมวดปศุสัตว์ และหมวดประมง ที่ขยายตัวร้อยละ 16.3 2.4 และ 17.4 ต่อปี ตามลำดับ ขณะที่ดัชนีราคาสินค้าเกษตรในเดือนมกราคม 2561 หดตัวร้อยละ -14.6 ต่อปี ซึ่งเป็นการหดตัวของราคาในหมวดพืชผลสำคัญ จากราคายางพารา ราคาปาล์มน้ำมัน และราคากลุ่มไม้ผล หมวดปศุสัตว์ จากราคาสูก และราคาไข่ไก่จากผลผลิตไข่ไก่ออกสู่ตลาดมาก และหมวดประมง จากราคากุ้งขาวแวนนาไม ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (TISI) ในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ระดับ 91.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน และถือเป็นระดับสูงสุดในรอบ 36 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2558 โดยมีปัจจัยบวกจากการบริโภคภายในประเทศ ที่ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 และการใช้จ่ายด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ นอกจากนี้ผู้ประกอบการได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้ผลผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการแข็งค่าของเงินบาทในการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน	2560	2560					2561	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
- ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรกรรม (%yoy)	6.7	3.5	21.0	13.4	-0.9	7.7	13.0	13.0
%qoq_SA / %mom_SA		-2.9	9.6	-2.5	-5.1	4.5	2.4	
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ)	86.3	87.0	85.5	85.2	87.3	89.1	91.0	91.0
- นักท่องเที่ยวต่างชาติ (%yoy)	8.8	2.1	8.3	6.4	19.5	15.5	10.9	10.9
%qoq_SA / %mom_SA		11.5	5.5	2.1	0.1	1.7	2.4	

6. เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี และเสถียรภาพภายนอกอยู่ในระดับที่มั่นคง สะท้อนจากอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 ต่อปี ลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยสาเหตุสำคัญมาจากการปรับตัวลดลงของราคาอาหารสด เช่น เนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ ไข่ และผลิตภัณฑ์นม ขณะที่ราคาสินค้าหมวดอื่น ๆ มีระดับทรงตัว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 0.6 ต่อปี สำหรับอัตราการว่างงานในเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 ของกำลังแรงงานรวม ขณะที่สัดส่วนหนี้

สาธารณะต่อ GDP ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 อยู่ที่ร้อยละ 41.2 ต่อ GDP ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังที่ตั้งไว้ไม่เกินร้อยละ 60 ต่อ GDP สำหรับเสถียรภาพภายนอกยังอยู่ในระดับมั่นคงและสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนจากทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ระดับ 214.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มากกว่าหนี้ต่างประเทศระยะสั้น 3.3 เท่า

เครื่องชี้เสถียรภาพเศรษฐกิจ	2560	2560					2561	
		Q1	Q2	Q3	Q4	ธ.ค.	ม.ค.	YTD
ภายในประเทศ								
เงินเฟ้อทั่วไป (%yoy)	0.7	1.3	0.1	0.4	0.9	0.78	0.7	0.7
เงินเพื่อพื้นฐาน (%yoy)	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.62	0.6	0.6
อัตราการว่างงาน (% ของกำลังแรงงาน)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.3	1.3
หนี้สาธารณะ/GDP	41.2	41.7	41.3	41.9	41.8	41.2	-	-
ภายนอกประเทศ								
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน \$)	49.3	15.0	7.8	13.8	12.7	3.9	-	-
ทุนสำรองทางการ (พันล้าน \$)	202.6	180.9	185.6	199.3	202.6	202.6	214.7	214.7
ฐานะสุทธิ Forward (พันล้าน \$)	36.7	26.6	30.8	31.2	36.7	36.7	34.8	34.8
ทุนสำรองทางการ/หนี้ ตปท.ระยะสั้น (เท่า)	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.3	-	-

	2560	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	YTD
ภาวะเศรษฐกิจภายนอก/7															
- ราคาน้ำมันดิบ Dubai (ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล) /7	53.1	53.7	54.4	51.2	52.3	50.4	46.4	47.7	50.2	53.1	55.6	60.8	61.7	66.1	66.1
- อัตราดอกเบี้ย Federal Fund (%) /7	1.00-1.25	0.50-0.75	0.50-0.75	0.75-1.00	0.75-1.00	0.75-1.00	1.00-1.25	1.00-1.25	1.00-1.25	1.00-1.25	1.00-1.25	1.00-1.25	1.00-1.25	1.00-1.25	1.00-1.25
ภาคการคลัง/1															
- รายจ่ายรวม (พันล้านบาท)/1	2,888.9	255.0	157.9	223.6	217.2	209.8	224.8	256.8	165.1	211.3	428.4	250.2	288.9	244.6	244.6
(%y-o-y) /1	0.1	-1.9	-1.7	-13.8	-2.9	10.8	-15.1	39.4	4.0	-2.1	-1.6	42.4	-19.3	-4.1	-4.1
- รายจ่ายงบประมาณ (พันล้านบาท)/1	2,708.2	229.8	142.8	204.1	210.1	202.0	212.6	251.7	158.1	199.2	413.9	221.2	262.6	226.8	226.8
(%y-o-y) /1	2.3	-4.7	3.0	-9.1	-0.6	14.5	-15.2	42.9	5.9	-1.8	-2.0	49.0	-14.0	-1.3	-1.3
- รายจ่ายประจำ (พันล้านบาท)/1	2,332.5	211.1	113.8	153.0	188.3	171.2	181.8	227.0	126.5	149.2	381.7	202.1	226.8	200.4	200.4
(%y-o-y) /1	3.3	-4.4	4.5	-14.7	1.1	22.6	-14.0	47.5	6.5	-4.0	-3.3	59.5	-13.6	-5.1	-5.1
- รายจ่ายลงทุน (พันล้านบาท)/1	375.8	18.7	29.0	51.2	21.9	30.8	30.8	24.7	31.5	50.0	32.2	19.1	35.8	26.5	26.5
(%y-o-y) /1	-3.4	-7.2	-2.8	13.1	-13.2	-16.5	-21.7	11.2	3.5	5.4	17.0	-12.1	-16.4	41.6	41.6
- รายจ่ายเหลือปี (พันล้านบาท)/1	180.7	25.3	15.2	19.5	7.0	7.8	12.2	5.0	7.0	12.0	14.4	29.0	26.3	17.7	17.7
(%y-o-y) /1	-24.2	33.4	-30.9	-44.1	-42.0	-39.7	-12.6	-37.4	-26.0	-7.3	11.2	6.2	-50.2	-29.8	-29.8
ด้านอุปทาน															
ภาคการเกษตร															
- ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร (%y-o-y) /6	6.7	-8.1	2.4	23.1	34.4	9.8	10.5	15.7	14.9	5.7	0.1	-6.6	7.7	13.0	13.0
- ดัชนีราคาสินค้าเกษตร (%y-o-y) /6	-2.7	15.1	12.2	7.8	2.4	-3.1	-5.7	-15.7	-16.4	-6.0	-2.2	-4.8	-10.5	-14.6	-14.6
- รายได้เกษตรกรที่แท้จริง (%y-o-y) /14	3.8	3.4	12.9	31.6	37.2	7.6	5.3	-2.1	-3.7	-1.1	-2.6	-11.6	-4.0	-3.9	-3.9
- การจ้างงานภาคเกษตร (%y-o-y) /3	-0.1	-1.7	-4.4	0.8	7.0	6.3	4.5	0.6	-4.9	-0.7	-1.5	-2.9	-2.4	7.0	7.0
ภาคอุตสาหกรรม															
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม(%y-o-y) /10	1.6	2.2	-1.1	0.0	-1.8	1.6	-0.3	3.4	4.2	4.6	-0.3	4.1	2.3	n.a.	n.a.
- มูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบในรูปดอลลาร์สหรัฐ (%y-o-y) /1	18.7	22.3	20.8	21.1	15.9	22.5	23.3	29.3	13.8	13.0	10.3	14.5	19.9	12.4	12.4
- ปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบในรูปดอลลาร์สหรัฐ (%y-o-y) /1	14.8	17.6	16.2	17.1	11.7	18.6	19.7	27.0	11.4	9.8	6.3	9.8	13.8	n.a.	n.a.
- อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) /10	60.6	68.3	67.6	74.3	60.0	68.5	66.4	65.3	68.2	68.7	65.4	69.4	67.9	n.a.	n.a.
- การจ้างงานภาคอุตสาหกรรม (%y-o-y) /3	-4.1	-5.8	-1.0	-3.8	-11.4	-3.1	-3.9	-6.2	-1.5	-4.4	-7.6	0.8	0.2	-5.4	-5.4
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (ระดับ) /9	86.3	87.2	86.2	87.5	86.4	85.5	84.7	83.9	85.0	86.7	85.9	87.0	89.1	91.0	91.0
ภาคบริการ															
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (ล้านคน) /11	35.4	3.2	3.0	3.0	2.8	2.6	2.7	3.1	3.1	2.6	2.7	3.0	3.5	3.5	3.5
(%y-o-y) /14	8.8	6.5	-3.2	2.0	7.0	4.6	11.4	4.8	8.7	5.7	20.9	23.2	15.5	10.9	10.9
- การจ้างงานภาคบริการ (%y-o-y) /3	0.8	2.0	2.4	0.6	1.6	-0.4	-0.4	0.3	-0.6	-1.0	2.0	2.2	0.7	-2.3	-2.3
ด้านอุปสงค์															
การบริโภคภาคเอกชน															
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาตัว (%)y-o-y) /1	3.8	2.0	3.4	5.0	-2.6	7.6	-1.1	0.9	14.7	2.0	7.6	1.6	5.9	6.9	6.9
- ปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปดอลลาร์สหรัฐ (%y-o-y) /1	4.7	4.0	1.7	-4.1	-2.8	10.1	2.1	1.6	6.0	8.4	6.1	11.9	11.9	n.a.	n.a.
- ปริมาณจำหน่ายรถยนต์คันใหม่ (%y-o-y) /14	23.7	23.5	49.8	40.9	23.2	4.4	15.6	10.0	8.5	14.9	24.3	34.9	40.7	27.3	27.3
- ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (%y-o-y) /13	4.5	-6.2	14.9	3.0	16.3	15.4	-2.6	8.1	-5.2	-0.7	6.6	10.7	1.9	1.1	1.1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจโดยรวม (ระดับ) /5	64.0	63.1	64.3	65.1	65.4	64.3	63.4	62.2	62.4	62.5	64.1	65.2	66.2	67.0	67.0
การลงทุนภาคเอกชน															
- ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนในรูปดอลลาร์สหรัฐ (%y-o-y) /1	16.1	-22.4	20.4	9.7	8.5	14.0	7.2	8.3	5.5	11.4	5.5	10.1	4.5	n.a.	n.a.
- ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (%y-o-y) /14	7.5	4.5	6.3	5.0	10.1	-1.7	-0.5	5.8	5.8	26.6	6.1	12.5	9.5	10.2	10.2
- ภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ (%y-o-y) /1	-0.9	-12.3	-10.0	-8.0	-50.3	44.6	21.1	24.1	2.3	13.3	5.5	5.4	-0.1	21.1	21.1
- ยอดขายปูนซีเมนต์(%y-o-y) /14	1.3	2.0	-0.1	-0.3	-0.9	-5.1	1.3	-0.5	6.1	4.9	-0.4	6.4	3.4	1.1	1.1
การค้าระหว่างประเทศ															
- มูลค่าการส่งออก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ);ระบบตุลการ (%y-o-y) /4	236.7	17.1	18.5	20.9	16.9	19.9	20.3	18.9	21.2	21.8	20.1	21.4	19.7	20.1	20.1
	9.9	9.0	-2.7	9.0	8.0	12.7	11.7	10.5	13.2	12.2	13.1	13.4	8.6	17.6	17.6
- ราคาสินค้าส่งออก (%y-o-y) /4	3.6	3.7	4.2	3.3	3.3	2.7	2.3	2.5	3.6	4.2	4.0	4.5	4.4	n.a.	n.a.
- ปริมาณการส่งออก (%y-o-y) /14	6.1	5.1	-6.7	5.4	4.6	9.8	9.2	7.7	9.3	7.7	8.7	8.4	4.0	n.a.	n.a.
- มูลค่าการนำเข้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ);ระบบตุลการ (%y-o-y) /4	222.8	16.3	16.9	19.3	16.8	19.0	18.4	19.0	19.1	18.5	19.9	19.7	20.0	20.2	20.2
	14.7	5.1	20.4	19.2	13.3	18.3	13.7	18.5	14.9	9.7	13.5	13.7	16.6	24.3	24.3
- ราคาสินค้านำเข้า (%y-o-y) /4	5.5	8.3	8.9	7.0	6.2	4.4	3.0	3.3	3.7	4.5	4.4	6.4	6.6	n.a.	n.a.
- ปริมาณการนำเข้า (%y-o-y) /14	8.7	-3.0	10.5	11.4	6.7	13.3	10.5	14.6	10.9	5.0	8.7	6.9	9.4	n.a.	n.a.
- ดุลการค้า (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ;ระบบตุลการ /4	13.9	0.8	1.6	1.6	0.1	0.9	1.9	-0.2	2.1	3.4	0.2	1.8	-0.3	-0.1	-0.1
เสถียรภาพทางเศรษฐกิจต่างประเทศ															
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)/2	31.4	35.2	34.9	34.5	34.6	34.1	34.0	33.3	33.2	33.4	33.2	32.6	32.7	31.4	31.4
- ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)/2	49.3	5.3	6.0	3.7	2.7	1.0	4.2	2.8	4.7	6.3	3.5	5.3	3.9	-	-
- ทุนสำรองทางการ (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)/2	202.6	179.2	183.0	180.9	184.5	184.1	185.6	190.4	196.9	199.3	200.5	203.1	202.6	214.7	214.7
- ฐานะเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสุทธิ (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)/2	36.7	23.6	22.9	26.6	27.4	30.8	31.3	30.8	30.9	31.2	30.3	33.0	36.7	34.8	34.8
เสถียรภาพทางเศรษฐกิจในประเทศ															
- อัตราการว่างงาน (%) /3	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.1	1.0	1.3	1.3
- ดัชนีราคาผู้ผลิต (%y-o-y) /4	0.7	3.1	3.9	2.6	1.7	-0.2	-0.1	-1.3	-0.6	0.5	0.1	0.5	-0.6	-1.1	-1.1
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y) /4	0.7	1.6	1.4	0.8	0.4	0.0	-0.1	0.2	0.3	0.9	0.9	1.0	0.8	0.7	0.7
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y) /4	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
- หนี้สาธารณะต่อ GDP(%) /1	41.8	41.5	41.5	41.7	42.2	42.6	41.3	41.4	41.5	41.9	41.3	41.2	41.2	-	41.2
1/ข้อมูลจากกระทรวงการคลัง	8/ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย														
2/ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย	9/ข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย														
3/ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ	10/ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม														
4/ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์	11/กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา														
5/ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	12/ กรมจัดเก็บประกอบด้วยการตรวจพรการ กรมสรรพสามิต และกรมตุลการ														
6/ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	13/ข้อมูลจากกรมการขนส่งทางบก														
7/ข้อมูลจาก Reuters	14/จำนวนโดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง														